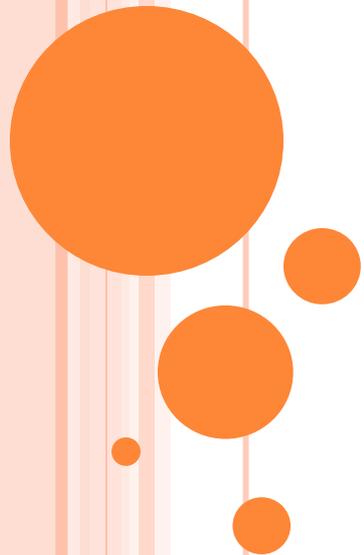


**ЮЖНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ВЫСШАЯ ШКОЛА БИЗНЕСА**

**МИРОВОЙ И ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ
ТУРИЗМОВЕДЕНИЯ КАК НАУЧНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Шмыткова Анна Валериевна,
преподаватель кафедры туризма**

**Ростов-на-Дону
2016**



ИЗВЕСТНЫЙ АМЕРИКАНСКИЙ ГЕОГРАФ П. ХАГГЕТ ПО ФОРМЕ ОРГАНИЗАЦИИ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ ВЫДЕЛЯЕТ:

- 1) самостоятельные исследования отдельных ученых;
- 2) целенаправленные коллективные научные изыскания;
- 3) исследовательские работы на уровне государств или международных организаций.

Эта классификация может быть отнесена и к туризмоведению.



РАЗВИТИЕ НАУЧНОЙ МЫСЛИ ОБЩЕСТВЕННОГО ЯВЛЕНИЯ (ТУРИЗМА) ЧАЩЕ ВСЕГО СВЯЗАНО С КОНТЕКСТОМ СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ САМОГО ЯВЛЕНИЯ

- Рост туристских путешествий в конце XIX — начале XX веков в Европе, привел к изучению ресурсов и условий и их использования преимущественно в Альпах, на Средиземноморском побережье Франции, Италии и Хорватии (тогда она входила в состав Австро-Венгрии), известных курортов Виши (Франция), Карловы Вары (Австро-Венгрия), Бат (Великобритания), Баден-Баден (Германия) и некоторых других.



- Изучение туризма как научного направления началось в Германии и Швейцарии, что объяснялось наибольшей интенсивностью туристской деятельности в этой части Европы.
- В 1841 г. появился труд немецкого ученого **И. Г. Коля**, одна из частей которого — **«Другое общественное движение и созданные им поселения развлечений, услуг и водные курорты»** была посвящена туристскому *движению* (термин того времени) и его влиянию на развитие местности.
- Ученые стали использовать статистику прибытий туристов как основной источник информации о масштабах туристической деятельности.



ПЕРВАЯ СТРОГО НАУЧНАЯ ПУБЛИКАЦИЯ «ТУРИЗМ»
ПОЯВИЛАСЬ В 1905 Г. В Г. ГРАЦЕ.

- Ее автор **Йозеф Штраднер** [Stadner, 1984]. В ней автор рассматривает туристические потоки (движения), а также влияние туризма на экономику Австрии.
- Он впервые ввел понятия *«география туризма»*, *«туристический район»*.



- В работе немецкого географа **К. Хассерта** «**География городов**» (1907 г.), кроме поселений со стационарным туризмом, были выделены центры кратковременного туристского пребывания: *исторические города и поселения с развитыми культурными функциями и насыщенные памятниками прошлого.*
- В работе австрийского ученого **К. Шпютца** «**Географические условия и последствия туризма в Тироле**» (1919 г.) впервые был представлен *экономический аспект туристской деятельности.* В ней подчеркивалась большая роль туризма в преобразовании экономических, общественных и культурных отношений в странах и регионах, принимающих туристов. К. Шпютц продолжил изучение пространственного развития туристской поселенческой сети и изменений облика поселений под влиянием «гостевого промысла». Он также отметил необходимость исследования *воздействий туристского движения на природный и культурный ландшафт.*



В конце 1920-х гг. шел интенсивный процесс накопления знаний о туризме, особенно в Германии. Происходит организационное оформление научной деятельности немецких географов, занимающихся туристской проблематикой.

- В 1929 г. в Берлине при Высшей торговой школе создается Исследовательский институт туризма, первым директором которого стал **Р. Глюксманн**. В задачи института входило изучение туризма *«с экономической организационной, социологической, правовой, географической, метеорологической и медицинской сторон»*. Институт издавал специализированный журнал «Archiv für Fremdenverkehr» («Туристский архив»), туристские карты, описания курортов.
- Тогда же появился труд **Г. Вегенера «Изучение туризма с позиций географии»**. В нем обращается особое внимание на взаимосвязь развития туризма и природно-культурного потенциала территории, анализируются мотивы выбора туристами мест отдыха и последствия туристского движения для природного и культурного ландшафта.



В НАЧАЛЕ XX ВЕКА БЫЛО ЗАРЕГИСТРИРОВАНО ОПРЕДЕЛЕНИЕ ТУРИЗМА

- В швейцарском справочнике по народному хозяйству за 1905 г. отмечено:

«Туризм — феномен новейшего времени, возникший вследствие усиления потребности в восстановлении сил и перемене климата, пробуждении эстетического интереса к произведениям искусства и природным ландшафтам, стремление к общению с природой».



- В межвоенный период во Франции работал **Альпийский институт географии в Гренобле**, изучавший развитие туризма в Савойских Альпах. **Рауль Бланшар** впервые ввел и обосновал термин **«индустрия туризма»** (industrie du tourisme), издал несколько выдающихся работ по географии туризма Альп, Фландрии, Канады, Западной Азии, Корсики.
- Другой географ этого института **Ж. Мьеж** — автор работы **«Туризм в Савойе»** впервые предложил *понятие территориальных структур туризма.*



- В эти же годы в **Берне** функционировал Исследовательский институт туризма, возглавляемый **Куртом Крапфом**, включавший специалистов разного профиля и ставивший своей задачей комплексное изучение туризма.
- А параллельно работавший Институт туризма и экономики транспорта в **Санкт-Галлене** под руководством **Вальтера Хунцикера** также занимался теоретическими проблемами туризма.
- Согласно определению В. Хунцикера и К. Крапфа, **туризм — это система явлений и отношений, возникающих в результате путешествий людей до тех пор, пока это не приводит к постоянному переселению и не связано с получением какой-либо экономической выгоды [Hunziker, Krapf, 1942]** (определение в своей базовой основе функционирует до сих пор во всех официальных мировых статистических справочниках по международному туризму).



В НАЧАЛЕ 1930-Х ГГ. ПОЯВЛЯЮТСЯ ПЕРВЫЕ НАУЧНЫЕ РАБОТЫ ПО ГЕОГРАФИИ ТУРИЗМА В США. ПРИОРИТЕТНЫМИ НАПРАВЛЕНИЯМИ ИССЛЕДОВАНИЙ БЫЛИ ОЦЕНКИ ПРИРОДНО-РЕКРЕАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ И ПОПЫТКИ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ.

- В 1930 г. американец **К. С. Мак-Мерри** исследовал использование земель для рекреации. Интересно отметить, что он впервые употребил термин *«рекреационная география»*.
- А другой географ **Р. М. Браун** одним из первых привнес экономическую и прикладную составляющую, которая возродилась и хорошо развивается в США и Канаде с середины XX века.



- В это же время в Европе, в **Янгелонском университете** (Краков), активно работала лаборатория по туризму под руководством **С. Лещицкого** над проблемами комплексного планирования туристских территорий. Эта лаборатория по туризму постепенно стала составной частью географического факультета Янгелонского университета.
- Основные полевые исследования проводились в **Карпатах**. Всего было выпущено 6 томов «Труды Лаборатории туризма Янгелонского университета», а также другие издания.



ОСОБЫЙ ЭТАП РАЗВИТИЯ ТУРИЗМОВЕДЕНИЯ КАК НАУКИ СОВПАДАЕТ С ТАК НАЗЫВАЕМЫМ «ЗОЛОТЫМ ВЕКОВ ТУРИЗМА», ОХВАТИВШИЙ ПЕРИОД С 1950-Х ДО НЕФТЯНОГО КРИЗИСА 1973—1974 ГГ.

- Под влиянием беспрецедентного процветания с 1950-х гг. наблюдался туристический бум как внутри стран, так и международный. Практически повсеместно занятые по найму получили ежегодный отпуск.
- В США в конце XIX века был введен нормированный рабочий день, два выходных дня в неделю; многие страны после Второй мировой войны ввели второй выходной день (в бывшем СССР — в 1967 г.), летний отпуск. Представители среднего класса и рабочие стали жить в относительном достатке, позволившем выделять средства на рекреацию, в том числе миграционную, связанную с путешествиями в целях отдыха.



- Труд, который оставался, разумеется, необходимым, для значительного населения, в том числе и для молодежи, перестал быть принудительно неизбежным.
- Международным путешествиям способствовал прогресс на транспорте, особенно авиационном. Реактивные пассажирские самолеты открыли возможности осуществлять трансконтинентальные перелеты.



БЫСТРЫМИ ТЕМПАМИ ПРОИСХОДИТ ИНСТИТУАЛИЗАЦИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА

- В 1947 г. как неправительственная организация созданы **МСОТО** (Международный союз официальных туристских организаций, преобразованная во Всемирную туристскую организацию в 1975 г.), **АИЕСТ** (Международная ассоциация научных экспертов в области туризма) и **Международная академия туризма** в Монте-Карло.
- В 1972 г. на Всемирном географическом конгрессе в Монреале создана **Рабочая группа по географии туризма** (председатель Йозеф Матцнеттер, Германия; он известен своей статьей «Границы и туризм: фундаментальные связи») [Matznetter, 1979]. Проводятся периодические научные форумы.



- Около 40 научных центров Франции объединяются в **Комиссию по географии туризма и рекреации.**
- Во Франции активно работают три крупных центра — Гренобль, Эксан-Прованс и центр на гуманитарном факультете в Сорбонне.
- В Гренобле в основном занимаются изучением горного туризма в Альпах.
- В Эксан — Провансе занимались бальнеологическим, горным туризмом, а также решением проблем депопуляции горных альпийских поселений с помощью туризма.
- Сорбонна исследовала проблемы и формы развития прибрежных районов Средиземного и Черноморского побережья.
- Выходит очень близкая к географии работа социолога Дж. Дюмазедье «Эмпирическая социология досуга» [Dumazedier, 1974; Дюмазедье, 1993].



- **В Германии** исследования велись отдельно в ФРГ (Мюнхен, Штуттгарт) и ГДР (Грейфсвальд на балтийском побережье и Дрезден).
- **В Великобритании** в 1970-е гг. оформились две группы: английская и шотландская. *Английские исследователи* занимались изучением туризма в городской среде, критериями выбора «панорамных» маршрутов. *Шотландские географы* исследовали проблемы второго жилища.
- **В Италии** в это же время занимались туристическим районированием, а также пространственными проблемами туристического менеджмента.
- **В США** вышли обобщающие работы по социологии и географии туризма Р. Паркера [Parker, 1976], Д. Пирса [Pearse, 1979] в Великобритании М. А. Смита «Досуг и общество в Британии» (1973).



- **В 1964—1965 гг.** в рамках изучения бюджетов времени было проведено международное обследование городского населения 13 стран, включая США и СССР, в том числе по использованию свободного времени.
- **С 1969 г до 1976 г.** издавался международный журнал «Общество и досуг» с начала в Праге, а затем в Квебеке.
- Массовый характер внутренних и международных рекреационных миграций потребовал *теоретических подходов и обобщений.*



- Основоположником такого подхода стал **В. С. Преображенский**.
- Его группой в Институте географии АН СССР с 1960-х гг. разрабатывались проблемы системно-структурного подхода (основное понятие — «территориальная рекреационная система»). По его инициативе в 1960-е и в начале 1970-х гг. было проведено около 20 научных совещаний и конференций по географии туризма и отдыха. Рекреационная география рассматривалась как социально-географическая наука.
- Для школы В. С. Преображенского характерен макроподход, в котором **в центре стоял человек (турист)**, а не ресурсы. Использование ресурсов зависело от иерархии и интенсивности проявления туристских потребностей человека и его платежеспособной составляющей — спроса.



- Интересно, что параллельно в социологии западных стран, переходящих к постиндустриальному обществу тоже развивался **макроподход**, но не в рамках географии, а **социологии**.
- Он был осуществлен авторами концепций постиндустриального общества, теории «массовой культуры» и наиболее полно воплотился в идее «цивилизации досуга» (**Ж. Дюмазедье и Ж. Фурастье**), согласно которой досуг, начиная с некоторого уровня экономического развития, приобретает все большую автономию от труда и становится самодовлеющей ценностью. Развернулась дискуссия вокруг термина «**цивилизация досуга**» и времени ее наступления.
- Большинство исследователей, признавая особую роль досуга в современном обществе, предпочитали, *однако, подобно известному социологу С. Паркеру, говорить лишь об обществе с развитым досугом, что, видимо, правомерно*. Реальное положение показало, что соотношение «труд — досуг» даже с приходом «микропроцессорной революции» не вносит настолько изменения и в труд, и в досуг, как это утверждали в своих трудах Ж. Дюмазедье («Цивилизация досуга») и Ж. Фурастье («40 000 часов»).



- Рост производительности труда, вопреки взглядам Дюмазедье и Фурастье, приводит не только к сокращению рабочего времени. Пока большая часть его обращена на повышение уровня жизни и повышение квалификации (труд становится все более сложным и сложность его нарастает в связи с очень высокими темпами интеллектуализации), и лишь меньшая часть — на увеличение свободного времени.
- Дополнительное свободное время имеет вполне конкретную цену и работник не всегда готов отказаться от заработной платы в пользу увеличения свободного времени. Если, например, приобретение нескольких часов дополнительного времени в неделю равносильно отказу от 10—20 долларов заработка, а затем, использование этого дополнительного времени в качестве досуга для развлечения, может повлечь расходы вдвое и втрое большие, то добровольно многие работники от этого свободного времени откажутся.



- В США с 1979 г. в Ассоциации американских географов существует специальная группа по рекреации, туризму и спорту. Основные темы исследований (активных исследователей не более 30 человек):
- туристические путешествия внутри страны;
- связи между штатами с остальной частью страны и странами мира;
- аттрактивность туристических объектов;
- планирование туризма,
- математическое моделирование локальных туристских явлений и др.



- В середине 1990-х гг. на Западе издано несколько первых крупных учебников и монографий по географии туризма. Среди них выделялся учебник Р. Бартона [«Travel Geography», 1995]. Этот труд включает три части в таком порядке:
 - 1) теоретические подходы и определение понятий;
 - 2) оценка рекреационных ресурсов;
 - 3) туристическое страноведение.
- Крупный недостаток этого произведения — очень слабое освещение сущности туризма как реализации социальных и личностных потребностей.



- Канадские географы **Р. Батлер** и **Я. Лундгрэн** [Butler, Lundgren, 1984] разработали модель развития туристского места. Развитие циклично и имеет шесть последовательных циклов:
- 1) ввод в эксплуатацию;
- 2) вовлечение,
- 3) развитие,
- 4) консолидация;
- 5) стагнация;
- 6) шестой цикл может быть одним из следующих вариантов — упадок, быстрый упадок, стабилизация, незначительный рост; инновация предоставляемого продукта; последующее новое быстрое развитие.



- В странах **Центрально-Восточной Европы** очень активно развивались туристско-географические исследования в **Польше**: М. Милеска — туристическое районирование [1963]; Я. Варшинска — оценка туристических ресурсов [1996], А. Яцковский — теоретические исследования, в которых глубоко раскрыт понятийно-терминологический аппарат, история географических исследований туризма, экономико-географические аспекты туризма, туристическая картография [1979].
- В **бывшей Чехословакии** теоретическими вопросами географии туризма занимался П. Мариот [1977], а также Ст. Шпринцова — туристическое страноведение / краеведение и проблемы туристического районирования [1977].
- В **бывшей Югославии** выделялись работы таких географов, как Ж. Йовичича — туристическое районирование, туристические потоки и бальнеолечебный туризм [1981] и З. Пепеоник (приморский и городской туризм) [1978].



ОДНАКО НА ФОНЕ ДРУГИХ СТРАН РЕГИОНА САМЫЕ КРУПНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И РАЗВИТИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В СФЕРЕ ТУРИЗМА РАЗВЕРНУЛИСЬ В БОЛГАРИИ.

- В Софийском университете в 1967 г. по инициативе **Л. Динева** была открыта специальность «география туризма», а в 1973 г. организована самостоятельная кафедра, первоначальным объектом исследования закономерно стал, как его называли в Болгарии, «валютный цех» страны (место развития иностранного туризма) — Причерноморье, затем исследование туристско-рекреационных ресурсов:
- туристическое районирование — Л. Динев (1975 г.),
- теоретические проблемы и рекреационное страноведение — М. Бъчваров (1985 г.);
- влияние социально-экономических и природных факторов на развитие туризма — М. Воденска (2001 г.);
- природные и культурно-исторические предпосылки развития туризма, изучение туристских потоков — Н. Попова (1989 г.),
- исследование туристских потребностей и социально-экономических и культурных факторов на развитие туризма — В. Маринов (1999 г.) и др.).
- С кафедрой тесно сотрудничал географ из Варненского института народного хозяйства **Н. Апостолов**, которому принадлежат многочисленные теоретические работы по географии туризма, сетка туристических районов, 1982 г. (совместно с М. Бъчваровым), а также теоретическая монография об исследованиях в области географии туризма в различных странах мира, в частности в изучении природных туристских ресурсов [2003].



НОВЕЙШИЙ ЭТАП РАЗВИТИЯ ТУРИЗМОВЕДЕНИЯ ПРИХОДИТСЯ НА КОНЕЦ XX ВЕКА И ПРОДОЛЖАЕТСЯ УЖЕ В УСЛОВИЯХ МИРА С БОЛЕЕ ОТКРЫТЫМИ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ ГРАНИЦАМИ

- В США вышел новый фундаментальный учебник **Колнера К. и Ритчи Дж. «Туризм: принципы, практика, философия»** [2009].
- В России написаны многочисленные монографии, учебники и учебные пособия по туризмоведению (туристике) или близким к нему дисциплинам.
- Среди учебников, написанных с рыночных позиций, выделяется учебник **И. В. Зорина, Т. П. Кавериной, В. А. Квартального «Туризм как вид деятельности»**. Ценность его в том, что в нем сохранилось социально-географическое ядро.
- Серьезное теоретическое обобщение географических и негеографических идей проведено коллективом авторов учебника **«География туризма»** под редакцией **А. Ю. Александровой (2013 г.)**. Один из соавторов этого учебника, профессор Казахского национального университета имени Аль-Фараби **С. Р. Ердавлетов** издал в 2000 г. учебник **«География туризма»**, а 2010 г. осуществил его переиздание в обновленном структурном изложении материала.
- Следует также отметить работы **А. И. Зырянова (2010 г.)** и **П. Я. Бакланова (2010 г.)**.
- Существенную роль в активизации исследований по изучению туризма и рекреации внесли ежегодные (начиная с 2006 г.) Международные научно-практические конференции **«Туризм и рекреация: фундаментальные и практические исследования»**, проводимые по инициативе географического факультета МГУ имени М. В. Ломоносова.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

