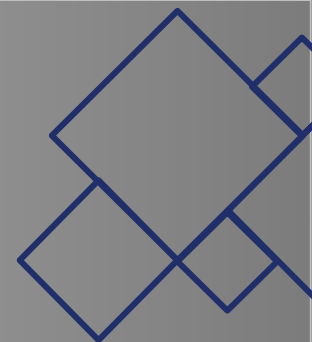


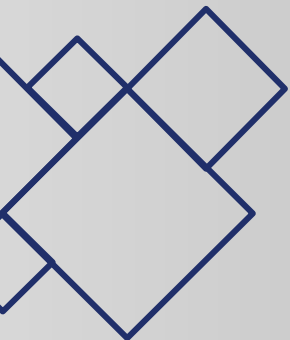
Школьный пресс-центр, создание и развитие



МПГУ
1872



Школьный пресс-центр – это организованное сообщество детей и подростков, которые под руководством медиапедагога или вожатого, который имеет соответствующие медиакомпетенции, на основании партнерства и сотрудничества привлекаются к обсуждению и участию в решении школьных и внеучебных проблем социального характера, отражению их в информационной среде с помощью средств коммуникации





Цель работы пресс-центра

формирование социальной активности обучающихся через творческое отношение к делу, деятельное отношение к жизни, осознание гуманистических идеалов и ценностей, через умение действовать в соответствии с этическими нормами, конструктивно преобразовывать действительность. В рамках этой деятельности происходит расширение кругозора школьника, процесс познания и самопознания подростками противоречий современной жизни, а также развиваются коммуникативные умения и навыки

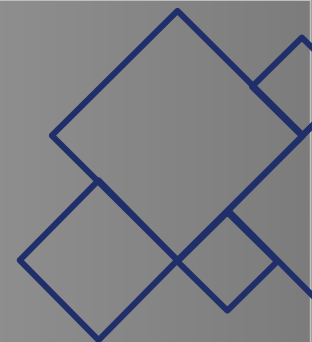


Принципы

1. личностно-ориентированный подход.;
2. деятельностный характер работы;
3. ориентация на проектную профессиональную деятельность;
4. формирование самостоятельности у учащихся, приобретение ими навыков по принятию управленческих решений.

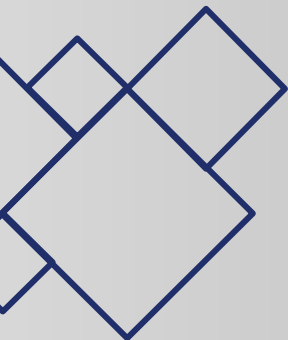


Задачи



1. Информационная

2. Проблемная





Примерная структура

Редакционный совет пресс-центра

Корреспонденты

Корреспонденты в классах

Служба распространения СМИ

Служба связей с общественностью



Должностные обязанности сотрудников школьного пресс-центра



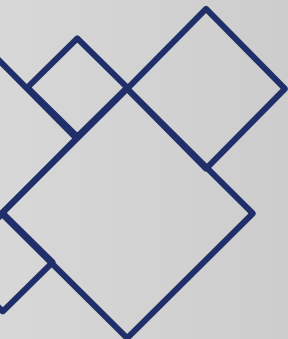
Руководитель пресс-службы

Корреспонденты и корреспонденты в классах

- 1) контент-менеджеры Интернет-сайта,
- 2) верстальщик
- 3) фотокорреспондент

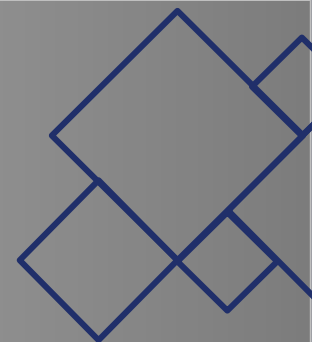
Сотрудники служба распространения СМИ

Сотрудники службы связей с общественностью.

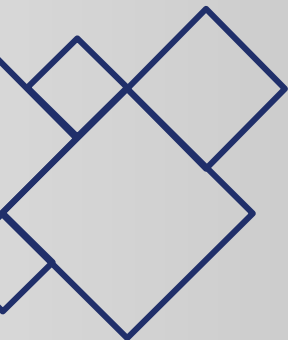




Основной функционал пресс-центра

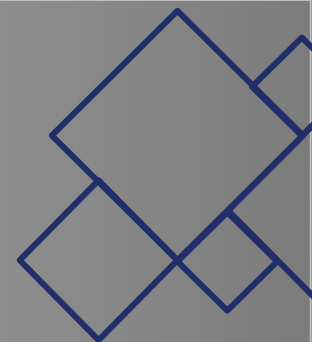


1. Организационный;
2. Мониторинг и изучение общественного мнения учеников, учителей и родителей;
3. Планирование.

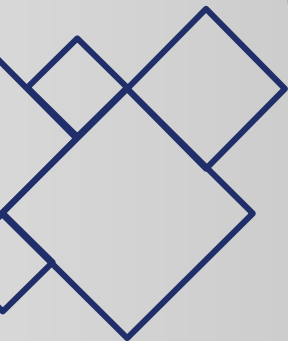




Возможные продукты деятельности пресс-центра



1. стенная газета;
2. школьная газета;
3. школьный журнал;
4. школьное радио;
5. школьное телевидение;
6. школьный сайт;
7. школьный холдинг.





Школьный холдинг

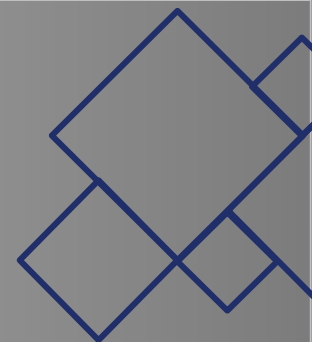
Совет медиахолдинга

Пресс-центр

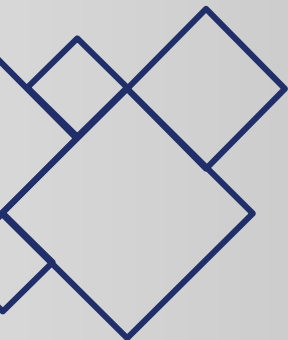
Корреспондентские
пункты в классах

PR-агентство

Служба распространения



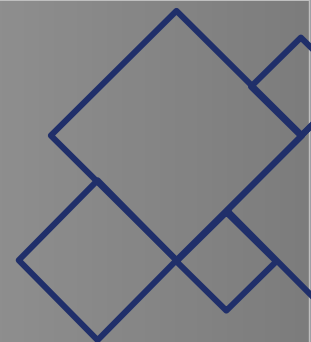
Как это делать? А что мешает?





Контакты:

- Карзубов Дмитрий Николаевич
руководитель проекта
8(964) 530-08-97
dn.karzubov@mpgu.edu



Рады сотрудничеству в рамках проекта Всероссийская школа вожатых

