

Культура організації



Coca-Cola

План



1. Поняття культури організації.
2. Основна інформація про компанію «Coca-cola».
3. Плани, місія, власне бачення та цінності підприємства.
4. Принципи роботи на ринку та в компанії «Coca-cola».
5. Розвиток активного способу життя і турбота про довкілля.

Поняття культури організації



- *Культура організації* – характер, особливості, стиль функціонування організації, які виявляються в поведінці і реакціях особистостей та соціальних груп її працівників, в їх судженнях, відносинах, у способах вирішення проблем організації праці і виробництва, в обладнанні і внутрішній естетиці, техніці й технології, що використовуються.



Основна інформація про компанію «Coca-Cola»



- ❑ Кока-Кола Беверіджиз Україна — один з лідерів на українському ринку безалкогольних напоїв, єдине підприємство в Україні, яке уповноважене виготовляти напої під товарними знаками «The Coca-Cola Company».
- ❑ Найвідомішим продуктом підприємства є напій Coca-Cola.
- ❑ Штаб-квартира — в столиці штату Джорджія — Атланті.
- ❑ Основний бізнес організації — безалкогольні напої. Компанія продає концентрати, сиропи і напої більш ніж в 200 країнах.
- ❑ Компанії належить 5 із 6 найбільш продаваних світових брендів безалкогольних напоїв — Coca-Cola, Diet Coke, Fanta, Schweppes і Sprite.

The iconic Coca-Cola logo is displayed in its signature red script font, positioned at the bottom center of the slide and partially overlapping the text of the last list item.

Плани компанії «Coca-Cola»



- Світ навколо постійно змінюється. Тому важливими умовами процвітання компанії є вміння планувати на декілька кроків уперед, готуватися до завтрашнього дня вже сьогодні й розуміти основні тенденції та реалії, що в майбутньому впливатимуть на бізнес і визначатимуть його напрям.
- Саме таким на даний момент є «Бачення 2020» компанії «Кока-Кола». На його основі формується «Дорожня карту» (план), яка принесе компанії з партнерами спільну перемогу в майбутньому.



Місія компанії «Coca-Cola»



- «Дорожня карта» підприємства починається з місії. Вона є незмінною, слугує корпоративним стандартом, що допомагає зважувати вчинки та рішення:
- 1. Освіжати світ навколо.
- 2. Надихати, нести оптимізм і дарувати моменти щастя.
- 3. Створювати цінності й змінювати життя на краще.



Бачення компанії «Coca-Cola»

- Бачення слугує основою для «Дорожньої карти» та визначає кожен аспект бізнесу.
- Вказує, що необхідно для сталого та якісного розвитку:
- *Співробітники:* компанія «Кока-Кола» – це місце, де люди знаходять натхнення та прагнуть вдосконалюватися щодня.
 - *Асортимент:* світу надається широкий асортимент брендів високоякісних безалкогольних напоїв, які відповідають потребам споживачів.
 - *Партнери:* будується успішна мережа клієнтів та постачальників, в основу якої покладені спільні цінності.
 - *Довкілля:* змінюється світ на краще, підтримуючи соціально-відповідальні гро
 - *Прибуток:* акціонерам забезпечується максимальна та довготривала віддача, підприємство пам'ятає про ступінь своєї відповідальності.
 - *Продуктивність:* «Кока-Кола» – високоефективна, гнучка компанія, яка швидко розвивається.



Цінності компанії «Coca-Cola»



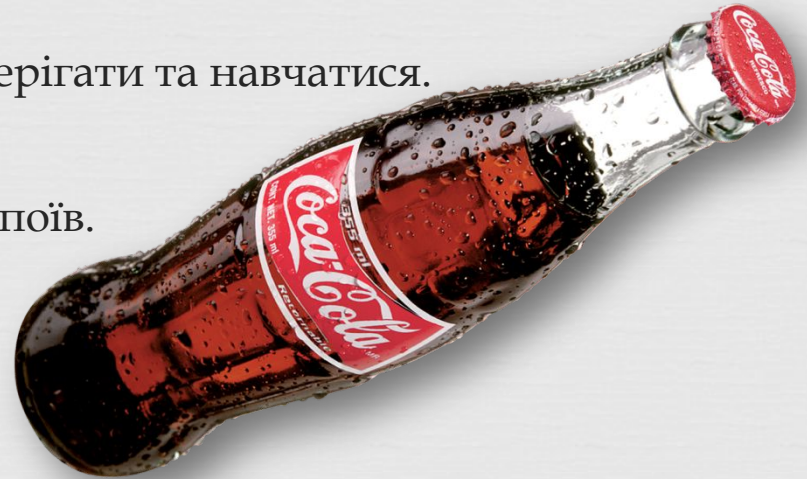
- Цінності слугують підприємству орієнтиром в діях і регулюють його поведінку в оточуючому світі:
- *Лідерство*: сміливість зробити завтрашній день кращим.
- *Відповідальність*: мати стосунок до всього, що відбувається.
- *Цілісність*: жити реальністю.
- *Співпраця*: використання колективного розуму.
- *Ентузіазм*: відданість справі в думках і в серці.
- *Різноманітність*: така, як бренди компанії.
- *Якість*: «все, що ми робимо, ми робимо якісно».



Принципи роботи на ринку компанії «Coca-Cola»



- Приділяти увагу потребам наших споживачів, клієнтів та партнерів, що працюють на умовах франчайзингу.
- Виходити на ринок щоб слухати, спостерігати та навчатися.
- Мати власну думку.
- Налагоджувати співпрацю на ринку напоїв.
- Бути невгамовно допитливим.
- Працювати розумно та ефективно.
- Не відкладати справи на потім.
- Реагувати на зміни та мати сміливість змінити напрям у разі потреби.
- Бути самокритичними.
- **Франчайзинг** (пільга, привілей) — це форма співпраці між юридично та фінансово незалежними сторонами, в рамках якої одна сторона (франчайзер), що володіє успішним бізнесом, відомою торговою маркою, ноу-хау, комерційними таємницями, репутацією та іншими нематеріальними активами, дозволяє іншій стороні (франчайзі) користуватися цією системою на певних умовах.



Принципи роботи в компанії



- Бути відповідальним за свої дії та бездіяльність.
- Розумно розподіляти кошти та фокусуватися на створенні цінностей.
- Винагороджувати людей за ризик та пошук найкращого способу вирішення проблем.
- Пізнавати на власному досвіді, що працює, а що – ні.
- Бути брендом.
- Пробуджувати креативність, ентузіазм, оптимізм і радість.



«Coca-cola» будує сильні громади



- Компанія усвідомлює, що від якості життя громад залежить і майбутнє її бізнесу.
- Спільно з довгостроковим партнером — «Товариством Червоного Хреста України (ТЧХУ)» компанія допомагає постраждалим під час надзвичайних ситуацій, людям з особливими потребами, а також соціально незахищеним верствам населення по всій Україні.
- У звітному періоді компанія надала 133,5 тисяч літрів напоїв спільно з ТЧХУ.
- Від 2014 р. компанія опікується центром соціальної реабілітації дітей-сиріт «Смарагдове місто» у м. Святогірськ, Донецької області.
- У центрі перебуває понад 500 дітей переселених з інтернатів зони бойових дій на сході України.



Розвиток активного способу життя



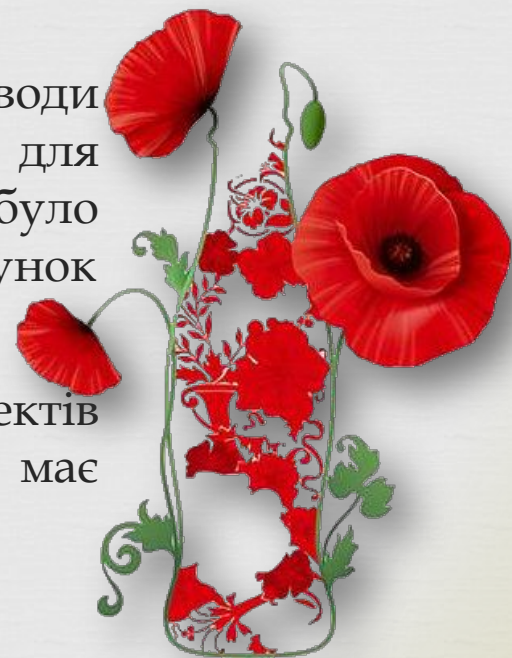
- Підприємство сприяє відродженню спортивної культури і вже багато років є партнером Національного олімпійського комітету України, разом з яким щороку організовує заходи національного масштабу, такі як: «Олімпійський день», «Всеукраїнський олімпійський урок».
- У партнерстві з благодійною організацією «Фонд Кличко» компанія намагається надихнути школярів на активну участь у спорті і вправах і забезпечити для кожної української дитини легкий доступ до базової спортивної інфраструктури.
- На сьогодні вже побудовано 161 дитячий спортивний майданчик у різних регіонах країни в рамках проекту «Клич друзів — граймо».



«Coca-Cola» дбає про довкілля



- Зменшення впливу на довкілля — одна з основних цінностей та частина корпоративної культури компанії.
- У фокусі уваги питання збереження водних ресурсів, ефективного використання енергоресурсів та збереження клімату, скорочення обсягів утворення відходів та збільшення кількості їх переробки.
- Компанії вдалося на 14% зменшити використання води і на 40% скоротити використання енергії, які необхідні для виготовлення 1 літру напою, також за звітний період було зменшено обсяг утворених ПЕТ пляшок на 11,6% за рахунок зменшення ваги пляшки.
- Крім того, було реалізовано низку соціальних проектів із захисту довкілля, основні з них — «Кожна краплина має значення», «Зелений день», «День Дунаю».



Лемешов Влад



Дякую за увагу!