

**МЕДІАПЛАН
ДЛЯ ШОКОЛАДУ
ROSHEN**

**ПІДГОТУВАЛА:
ІЛЬІНА ОЛЬГА
БЕМ-917А**

ТОВАР

- Кондитерська корпорація „Roshen” є одним з найбільших в Україні виробником різноманітних кондитерських виробів (більш двох сотень видів).
- Споживні властивості шоколаду „Roshen” визначаються, зокрема, вмістом поживних речовин і енергетичною цінністю. Високий вміст жиру в шоколаді дозволяє віднести його до висококалорійних продуктів.

Шоколад особливо високої якості можна отримати під час використання не одного якого-небудь виду бобів, а їх композиції, зазвичай з двох-п'яти сортів. Суміш какао бобів складають різними способами: змішуванням какао бобів до обсмажування, змішуванням напівфабрикатів какао крупки або какао тертого.



ЦІЛЬОВА АУДИТОРІЯ

- Споживачі від 14 до 57 років, серед яких понад 60% - люди 20-39 років.; рівень доходу середній, студенти, домогосподарки, бізнесмени, кваліфіковані спеціалісти, робочий клас. Привід для здійснення покупки: повсякденна покупка, подарунок.



ПІДБІР ЗМІ

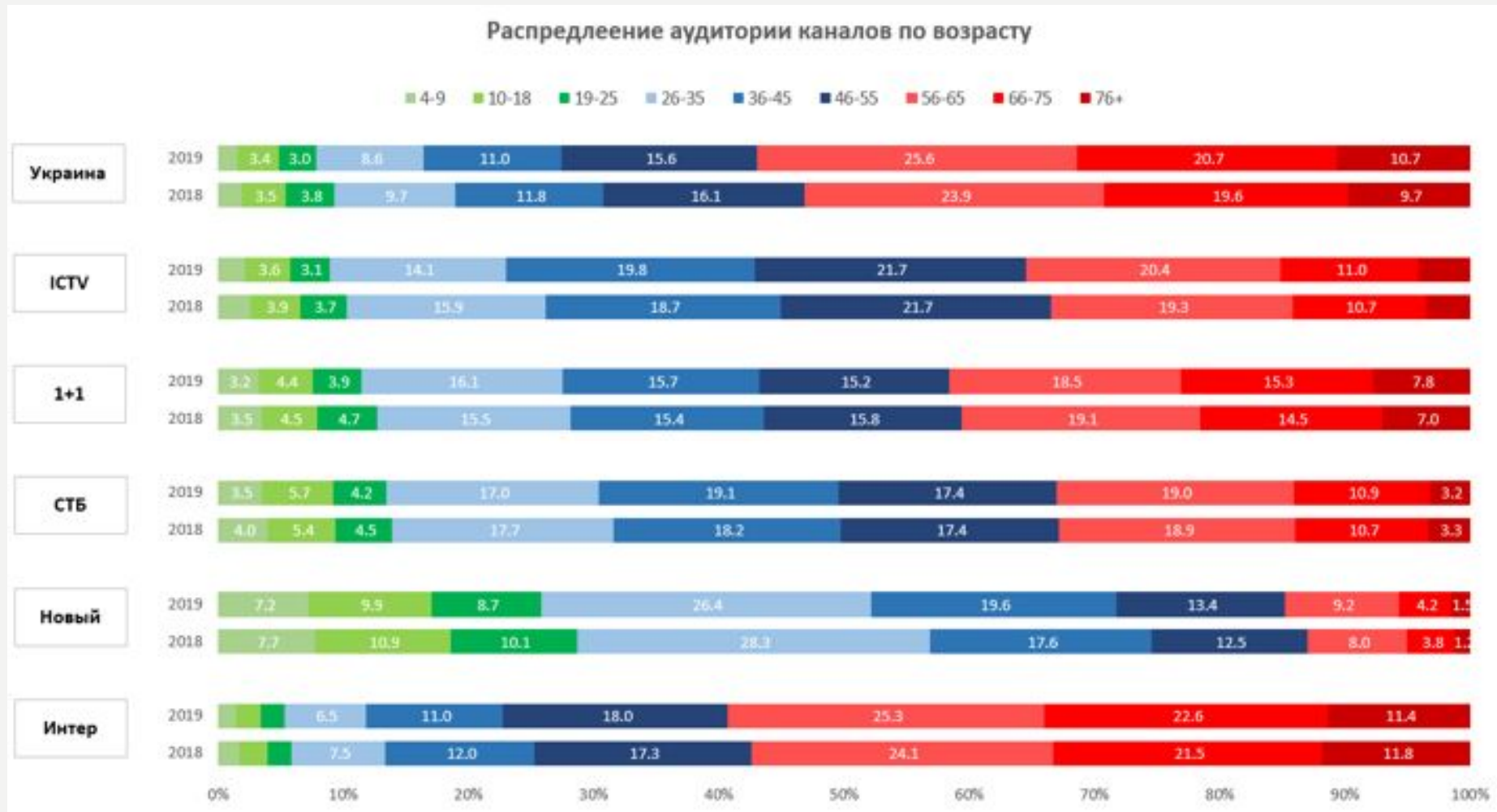
- Спеціалізовані магазини
- Телебачення
- Соціальні мережи
- Instagram
- YouTube
- TikTok
- Електронні ЗМІ
- Зовнішня та внутрішня реклама



АНАЛІЗ АУДИТОРІЇ ЗМІ

Вид ЗМІ	Характеристика аудиторії
Спеціалізовані магазини	Чоловіки та жінки різних вікових категорій, з різним родом діяльності, котрі полюбляють солодощі чи купують його близьким або на подарунок.
Телебачення	Чоловіки та жінки різних вікових категорій, з різним родом діяльності та демографії.
Соціальні мережи	Чоловіки та жінки переважно підлітки та молодь, активні користувачі соціальних мереж, з різним родом діяльності та демографії.
Електронні ЗМІ	Чоловіки та жінки переважно старші за підлітковий вік, з різним родом діяльності та демографії.
Зовнішня реклама	Чоловіки та жінки, які є перехожими, водіями, користувачами автотранспорту, мешканцями або гостями конкретного населеного пункту.

РОЗПОДІЛ АУДИТОРІЇ КАНАЛІВ ЗА ВІКОМ



ЗАГАЛЬНИЙ РОЗПОДІЛ АУДИТОРІЇ КАНАЛІВ ЗА РЕЙТИНГОМ

ТОП-10 ТЕЛЕКАНАЛІВ ЗА РЕЙТИНГОМ

Дослідження ТВ панелі

I квартал 2019 року

Цільова група: все населення України у віці 4+

Рейтинг

Частка



ВИБІР ВІДПОВІДНИХ ЗМІ

- Телебачення: Новий канал, ICTV, Україна, I+I
- Соціальні мережи: Facebook, Instagram, TikTok
- Зовнішня реклама (білборди)
- Спеціалізовані магазини

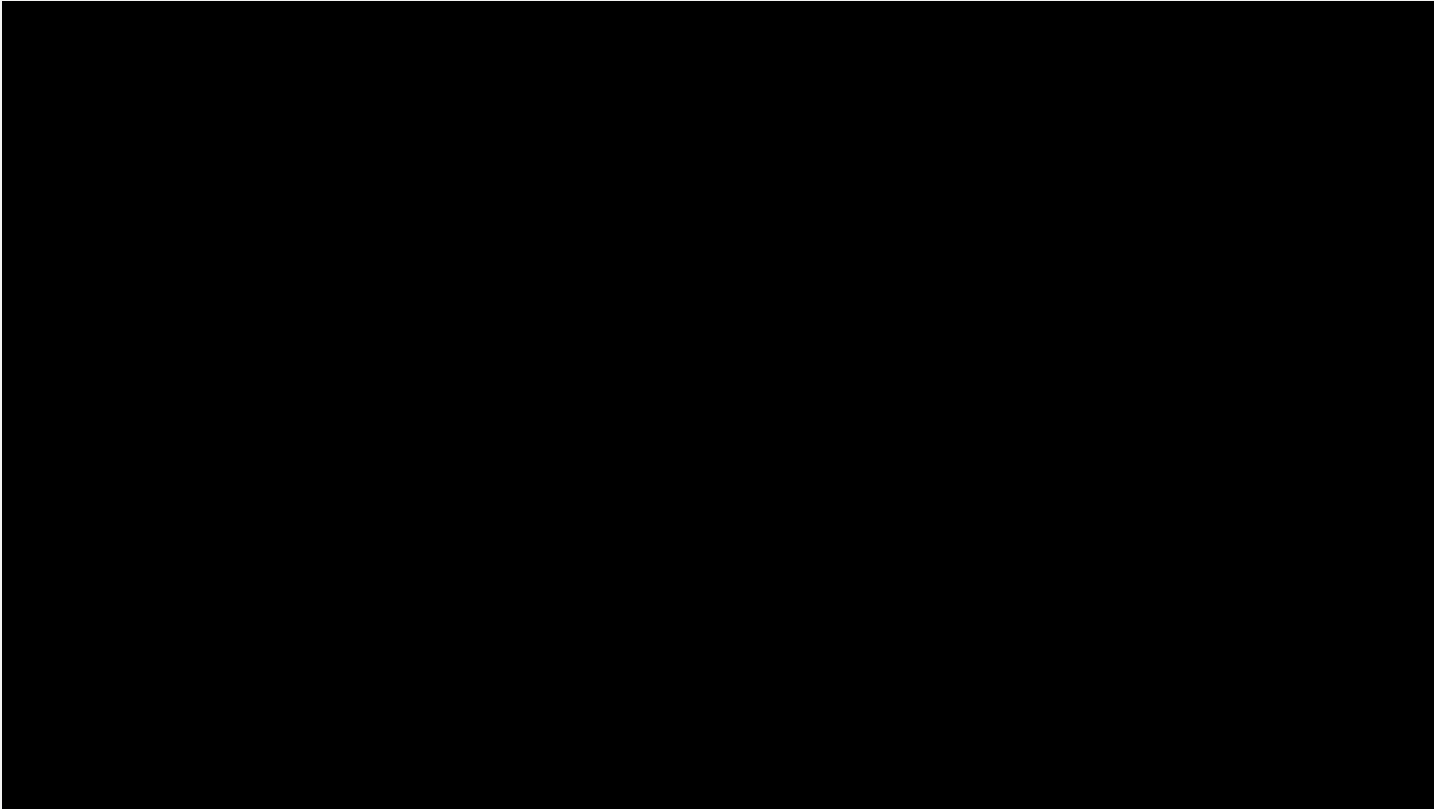


ПОКАЗНИКИ

Розміщення		Охоплення	Інтенсивність	Вартість
Канал	Формат			
Телевізійна реклама				
Новий канал	Відеоролик 20 секунд	430000	4-6 роликів в день	216500
ICTV	Відеоролик 20 секунд	372500	4-6 роликів в день	80900
Україна	Відеоролик 15 секунд	580500	4-5 роликів в день	315800
1+1	Відеоролик 15 секунд	402500	4-5 роликів в день	245600
Соціальні мережи				
Instagram	Креативи (9:16 та 1:1)	10000000	1 тиждень на місяць	150000
Facebook	Креативи (9:16 та 1:1)	2500000	1 тиждень на місяць	38000
TikTok	Відеоролик (9:16)	1000000	1 тиждень на місяць	50000
YouTube	Відеоролик 20 секунд	2000000	2 тижні на місяць	80000
Білборди				
Олексіївка	Банер 3*6	400100	8-10 діб на місяць	15900
Салтівка	Банер 2*5	560500	8-10 діб на місяць	13500
Московський пр-т	Банер 3*6	490000	8-10 діб на місяць	28600
Пр-т Гагаріна	Банер 1,2*1,8	520500	8-10 діб на місяць	24300
Спеціалізовані магазини				
Усі	Банерний відеоролик	150000	постійно	Власні кошти

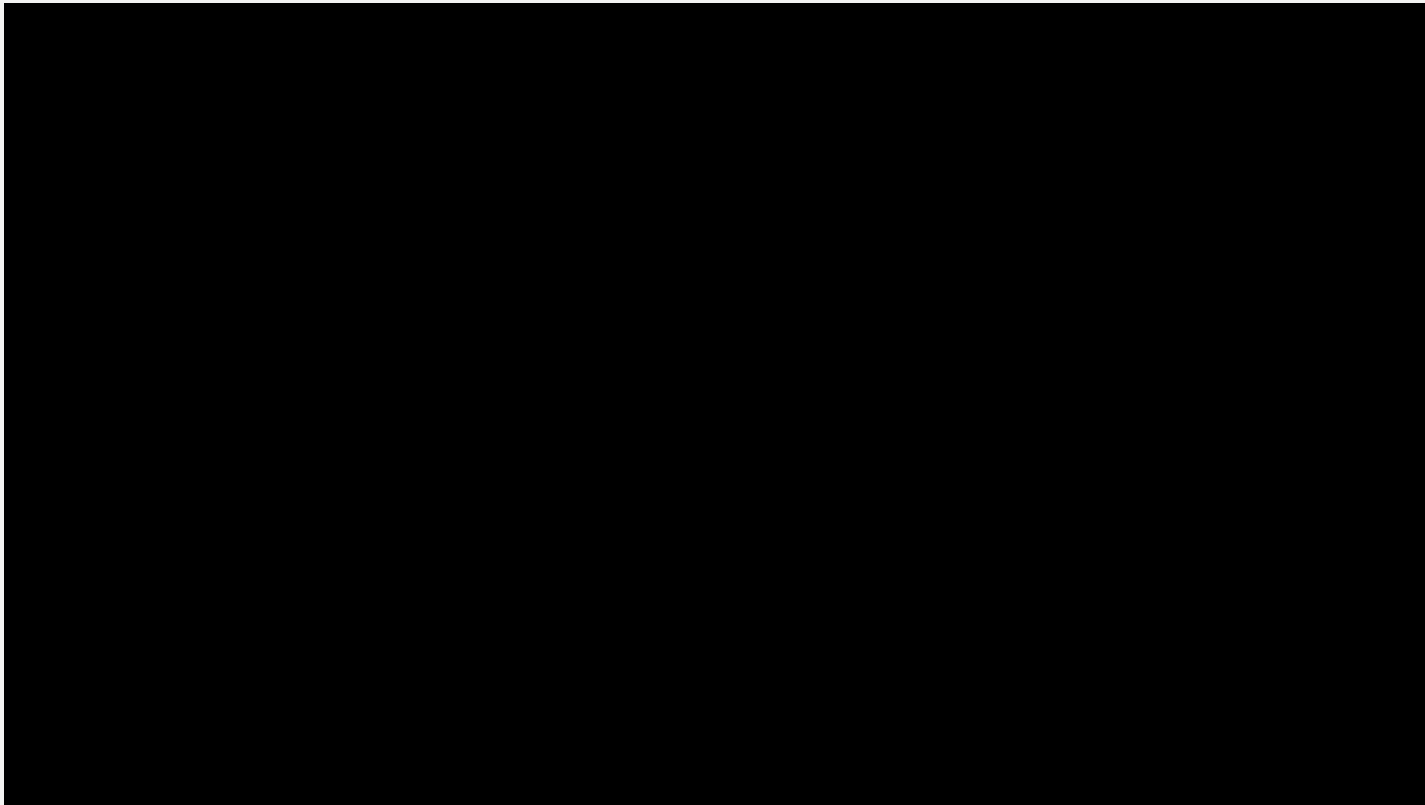
**ПРИКЛАД
РЕКЛАМНОГО
ВІДЕОРОЛИКУ**

Реклама чорного шоколаду
ROSHEN Bitter 2014 рік



ПРИКЛАД РЕКЛАМНОГО ВІДЕОРОЛІКУ

Реклама молочного шоколаду
ROSHEN Ласті «кусь-кусь»
кінець 2020 року



ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!



ШОКОЛАДНОГО НАСТРОЮ!