

The background features a light gray gradient with several realistic water droplets of various sizes scattered across the surface. The droplets have highlights and shadows, giving them a three-dimensional appearance.

ИНТЕРАКТИВНЫЙ МАРКЕТИНГ И ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ

ОПРЕДЕЛЕНИЕ.

- СУЩЕСТВУЕТ 2 ПОНЯТИЯ МАРКЕТИНГА: ПРЯМОЙ И ИНТЕРАКТИВНЫЙ
- ИНТЕРАКТИВНЫЙ МАРКЕТИНГ (ОТ АНГЛ. INTERACTIVE — ВЗАИМОДЕЙСТВУЮЩИЙ) — ЭТО ДОСТАТОЧНО НОВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАБОТЫ С ПОТРЕБИТЕЛЯМИ, ПОДРАЗУМЕВАЮЩЕЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПОДХОДОВ И ИНСТРУМЕНТОВ. ИНТЕРАКТИВНЫЙ МАРКЕТИНГ БАЗИРУЕТСЯ НА СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЯХ, ИСПОЛЬЗУЯ ВОЗМОЖНОСТИ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ, SMS-ИГР, SMS-ЧАТОВ, КОНКУРСОВ И ДРУГИХ СВЯЗАННЫХ С НИМИ СЕРВИСОВ. ЭТИМ ОН ОТЛИЧАЕТСЯ ОТ ATL-РЕКЛАМЫ В ИНТЕРНЕТЕ.
- ПРЯМОЙ МАРКЕТИНГ – ЭТО КОМПЛЕКС МЕРОПРИЯТИЙ, С ПОМОЩЬЮ КОТОРЫХ КОМПАНИИ УСПЕШНО ВЫСТРАИВАЮТ ПРЯМЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ ПЕРСОНАЛЬНО С КАЖДЫМ ПОТРЕБИТЕЛЕМ СВОИХ ТОВАРОВ И УСЛУГ И УСТАНОВЛИВАЮТ С НИМИ ДЛИТЕЛЬНЫЕ ВЗАИМОВЫГОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ.

ОСНОВНЫЕ ДОСТОИНСТВА ИНТЕРАКТИВНОГО МАРКЕТИНГА.

1. ИЗБИРАТЕЛЬНОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ;
2. ИДЕНТИФИКАЦИЯ И АКТИВИЗАЦИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ;
3. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭФФЕКТОВ ВИРУСНОГО МАРКЕТИНГА;
4. НИЗКИЕ ЗАТРАТЫ НА РАСПРОСТРАНЕНИЕ РЕКЛАМНОЙ ИНФОРМАЦИИ.



НЕДОСТАТКИ

ОГРАНИЧЕННОСТЬ ДОСТУПА ПОКУПАТЕЛЕЙ К ИНТЕРНЕТУ,
НЕКОТОРАЯ ОДНОСТОРОННОСТЬ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ И ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ
ИНФОРМАЦИИ О ПОКУПАТЕЛЯХ,
ХАОТИЧНОСТЬ И ИНФОРМАЦИОННУЮ ПЕРЕГРУЖЕННОСТЬ СЕТИ,
ВЕРОЯТНОСТЬ ПРОНИКНОВЕНИЯ ВОРОВ (ХАКЕРОВ) В КОМПЬЮТЕРНУЮ СЕТЬ
С ЦЕЛЬЮ ПОЛУЧЕНИЯ СЕКРЕТНОЙ ИНФОРМАЦИИ О НОМЕРАХ КРЕДИТНЫХ
КАРТ И БАНКОВСКИХ СЧЕТОВ КЛИЕНТОВ,
ОПАСНОСТЬ НАРУШЕНИЯ ПРАВ ЧЕЛОВЕКА В ПРОЦЕССЕ СОЗДАНИЯ БАНКОВ
ДАННЫХ О ПОКУПАТЕЛЯХ И ИХ РЕАЛЬНУЮ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТЬ.

СВЯЗЬ ИНТЕРАКТИВНОГО МАРКЕТИНГА С ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛЕЙ

- УЧЁНЫЕ СХОДЯТСЯ ВО МНЕНИЯХ, ЧТО ЗА ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛЕЙ ЛЕЖИТ НАШЕ БУДУЩЕЕ; А ИНТЕРАКТИВНЫЙ МАРКЕТИНГ - ЭТО СПОСОБ ПОДАЧИ ИННОВАЦИОННЫХ ТОВАРОВ ПОТРЕБИТЕЛЮ ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ, ЧТО СОБСТВЕННО И ПРАКТИ

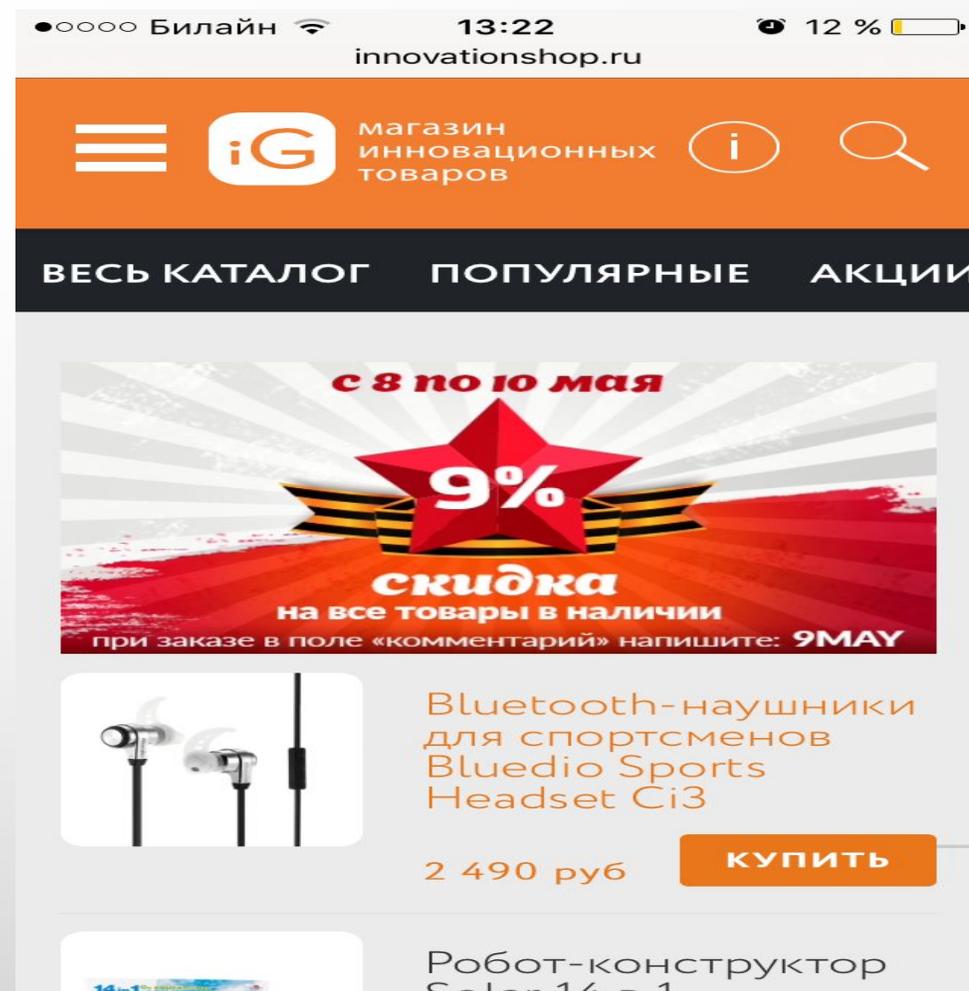


ВЫБОР

- ЕСЛИ СТОЯЛ БЫ ВЫБОР КАК ЛУЧШЕ ПРОДАТЬ ИННОВАЦИОННУЮ ПРОДУКЦИЮ, ТО ЛИЧНО Я БЫ ВЫБРАЛ ИМЕННО ЭЛЕКТРОННУЮ ТОРГОВЛЮ И В КАЧЕСТВЕ РЕКЛАМЫ ИМЕННО ИНТЕРАКТИВНЫЙ МАРКЕТИНГ.

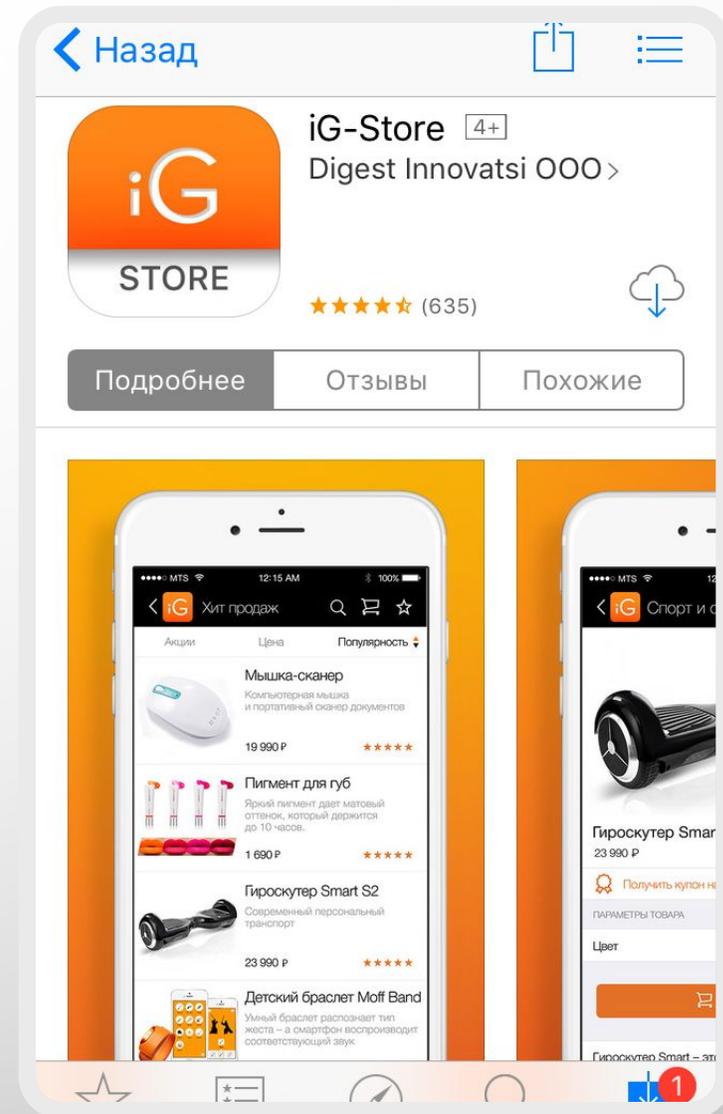
ПРИМЕРЧИК

- МАГАЗИН ИННОВАЦИОННЫХ ТОВАРОВ "iG", РАБОТАЮЩИЙ КАК ИНТЕРНЕТ МАГАЗИН И ПРЕДСТАВЛЯЮЩИЙ СВОИ ТОВАРЫ.



ДОПОЛНЕНИЕ

ТАКЖЕ У ЭТОГО МАГАЗИНА ЕСТЬ СОЗДАННОЕ В APP-STORE ПРИЛОЖЕНИЕ, КОТОРОЕ БУДЕТ МАКСИМАЛЬНО ПОЛЕЗНО ЛЮДЯМ С НАШЕЙ СПЕЦИАЛЬНОСТЬЮ;) ОНО ПОЛЬЗУЕТСЯ ВЕСЬМА БОЛЬШОЙ ПОПУЛЯРНОСТЬЮ И ПРЕДЛАГАЕТ ОТЛИЧНЫЕ ИННОВАЦИОННЫЕ ТОВАРЫ, О КОТОРЫХ ЛЮДИ РАНЬШЕ И НЕ ЗНАЛИ:)



Походный рюкзак с солнечной батареей и резервуаром для воды Glory Solar

