

# Телеканал



Выполнили:  
Сбитнева Е.  
Переседова В.  
4-ГИД-2

# Организационная структура

<b>Форма собственности</b>	<b>ООО «Телерадиокомпания 2x2»</b>
<b>Ген. директор</b>	Владимир Троепольский (1991-1997гг); Кирилл Лысенко (2002-2006); Роман Сархизов (2008-2012гг); Лев Макаров (2012-2016гг)
<b>Владелец</b>	1) Членство в холдингах ПрофМедиа ТВ (2007-2014гг) 2) Акционерное общество ГазпромМедиа Холдинг (2014)
<b>Форма распространения</b>	Телеканал (+официальный сайт)
<b>Территория распространения</b>	Российская федерация/ Зарубежные страны
<b>Свидетельство регистрации</b>	Эл № ФС77-62351 от 14 июля 2015 года (действительно)
<b>Языки</b>	Русский, английский

# Организационная структура

<b>Главный редактор</b>	Александр Колочкин
<b>Вещание</b>	Спутниковое

# Форма собственности

- В России вещание канала осуществляется через предприятие ООО «Телерадиокомпания 2x2».  
(Главный редактор: Александр Колочкин)

# Тематика канала

- **1 ноября 1989 — конец 1990** музыка, мода, спорт, кино, новости Москвы
- **конец 1990 — 1993** передачи британского телеканала Super Channel
- **с 1 июля 1992** мексиканские телесериалы, новости, ток-шоу, мультсериалы
- **1993 — лето 1994** музыкальные клипы, развлекательные передачи телеканала MTV
- **9 июня — август 1997** музыкальные клипы телеканала Муз-ТВ
- **11 ноября 2002 — 2004** телемагазин, мода, музыка
- **2004 — 2005** передачи о моде с телеканала Style TV
- **2005 — начало 2007** музыкальные клипы, телемагазин, кино и сериалы
- **конец марта — 1 апреля 2007** мультсериалы
- **1 апреля 2007 — 2011** детские мультсериалы (до 21:21) мультсериалы 14+ (после 21:21)
- **2011 — настоящее время** телесериалы, мультсериалы, развлекательные передачи, музыкальные клипы, боевики 80-х

# Технические особенности и аудитория

- Спутниковое вещание
- Спутник: «Экспресс АМ 5»
- Частота: 11530 МГц
- Тип сигнала: MPEG-4

# Вещание и аудитория

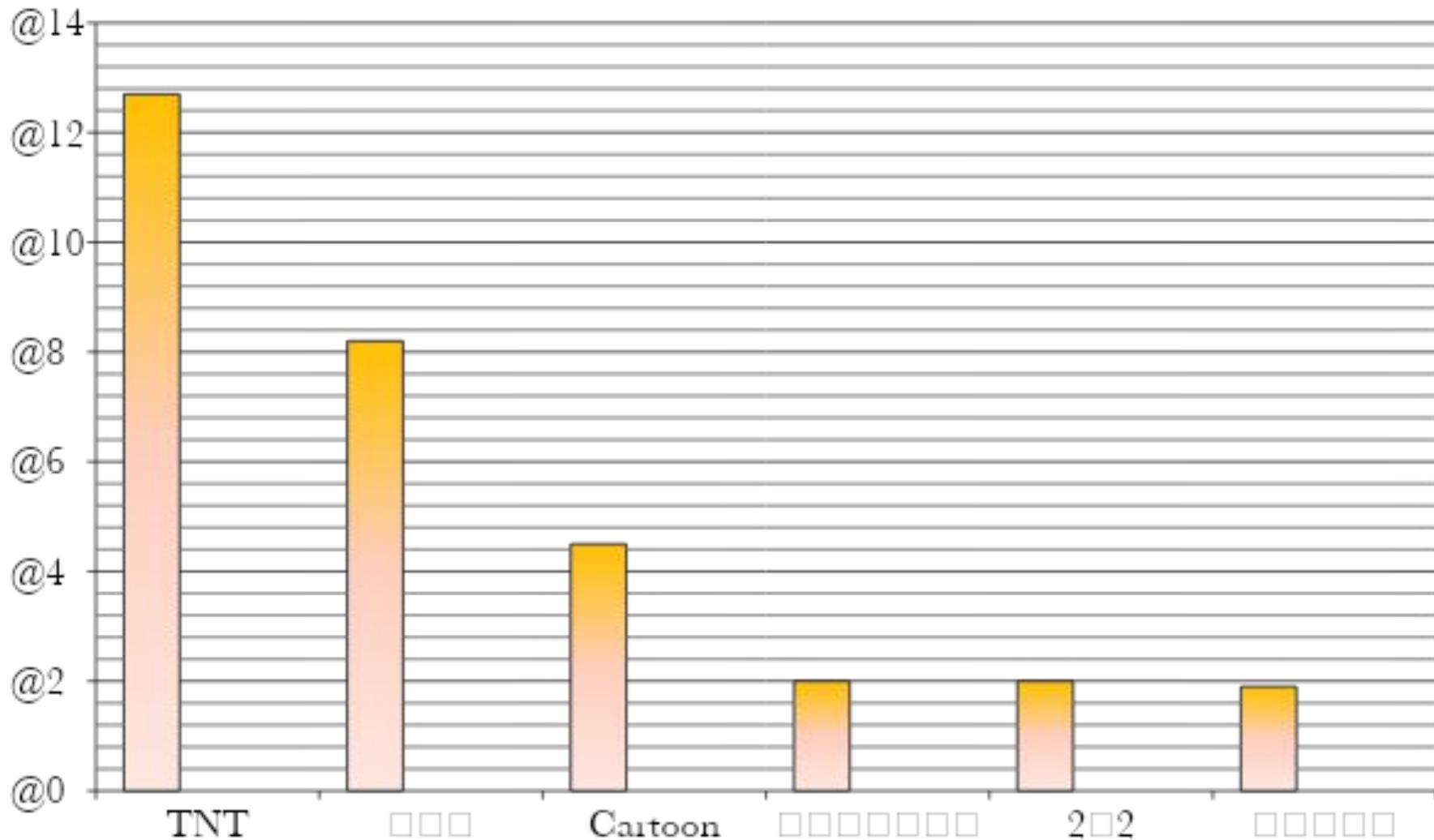
- Вещание производится на территории России и других стран
- Охват **1600** населенных пунктов РФ;
- Средний возраст аудитории- **26** лет. **77%**- мужчины.
- Более **90%** являются пользователями Интернета

# Состав учредителей и акционеров

- Владельцами телеканала (с 2014г. и на настоящее время) является «Газпром»



# Рейтинг за январь-февраль 2016г.



# Награды и премии

- В октябре 2008 года российский Интернет признал телеканал «2×2» лучшим развлекательным каналом (Russian Entertainment Awards).

# Бизнес-План телеканала

«Delusional»

- **Идея проекта**

Создание и продвижение тематического развлекательного спутникового телеканала "Delusional" на рынок СМИ.

- **Наполнение телеканала**

Художественные фильмы (отечественного и зарубежного производства), мультфильмы и телесериалы, авторские программы, ток-шоу, реалити-шоу.

- **Эффективность проекта**

Создание конкурентоспособной структуры вещания и состава программ телеканала как за счет развития собственного производства экранной продукции, так и с помощью использования качественных теле продуктов отечественных и зарубежных производителей.

# Преимущества проекта

- Новизна тематики и возможность эксплуатации темы в будущем;
- Традиционный интерес русскоязычной молодой аудитории зрителей к тематике
- Согласно исследованиям, доля абонентов платных каналов, ориентированных в первую очередь на развлекательный и познавательный жанр составляет 51% и 45% соответственно.

- **Географическое вещание**

Россия, Украина, Казахстан, страны СНГ

- Отраслью для бизнеса является телеиндустрия России. В настоящее время она играет весомую роль среди российских СМИ.

- **Реализация проекта** будет происходить в городе Москва
- **Финансовые ресурсы**, необходимые для реализации проекта, составляют **40 000 000** долларов
- **Срок окупаемости проекта** **36** месяцев.
- **Ожидаемая прибыль** **12 700 000** долларов

# Основные источники доходов телеканала

- Продажа рекламного времени;
- Продажа прав на собственные программы (другим каналам)
- Перепродажа прав других правообладателей, преимущественно западных, на территории России (другим каналам)
- Прочие доходы (спонсорство программ, размещение рекламных сюжетов, приглашение гостя в студию и др.).

# Цели

- **Целевой охват аудитории** от 350 тыс. до 500 тыс. телезрителей за 3 года.
- **Цель** производство, приобретение и демонстрация телепрограмм различного жанра
- **Цель бизнеса** создание пакета программных единиц различного жанра и актуальной тематики, позволяющего добиться прибыльности канала, а также создать предпосылки для расширения производства и объема вещания в течение последующих лет.

# Задачи

- Регистрация и получение лицензии;
- Реклама и продвижение телеканала;
- Расходы на дизайн и оформление канала;
- Покупка прав на фильмы и программы;
- Плата за доставку сигнала на спутник;
- Разработка и наполнение сайта;
- Производство первоначального пакета собственных программ;
- Запуск телеканала.

# Финансирование проекта

- Программа финансируется за счет привлечения рекламодателей