

ВОСЬМОЙ

8 Канал

О Компании:

«8 канал» сегодня – это динамично развивающаяся телекомпания, занимающая довольно высокие позиции в документальном и художественном кинопоказе, производстве телевизионных, документальных и развлекательных программ.

Телепрограмма «8 канал» транслируется на территории всей Республики Беларусь.

❖ Количество абонентов по способу приема телепрограммы «8 канал» в Республике Беларусь:

Кабельные операторы 1 600 000 АБОНЕНТОВ (8 канал транслируется для большинства абонентов кабельных операторов в базовом аналоговом пакете и цифровых пакетах)

- IPTV 1 400 000 АБОНЕНТОВ (транслируется у всех операторов, ВКЛЮЧАЯ (Белтелеком «Zala») в основных пакетах.
- Эфир DVB - T2 на территории всей РБ в пакете эфирная «Zala» (3 слой) более 80 передатчиков
- Эфир Velcom и МТС на территории всей РБ в пакетах телеканалов.
- Интернет трансляции в пакетах Пилот ТВ, Меого, и др.

❖ Минск и Минский район (население около 2 000 000)

Кабельное аналоговое (телепрограмма «8 канал» транслируется у всех операторов)

- МТИС (базовый пакет) - 550 000 абонентов
 - Космос ТВ(базовый пакет)- 119 000 абонентов
 - Другие операторы (базовый пакет) (Аксиома, Эфир, и др..) – 120 000 абонентов
- Итого 789 000 абонентов (100% от всего количества абонентов) Абонент это одна квартира или коттедж

Кабельное цифровое

У всех кабельных операторов Минска в цифровых пакетах, которые транслируются одновременно с аналоговыми базовыми пакетами.(100% абонентов)

- IPTV (Минск) (ZALA и другие), через интернет – 250 000 абонентов. (100 % абонентов)
- Эфирное цифровое (18 каналов) 5 передатчиков, количество домохозяйств - 700 000 тысяч (Включая коттеджную застройку.)

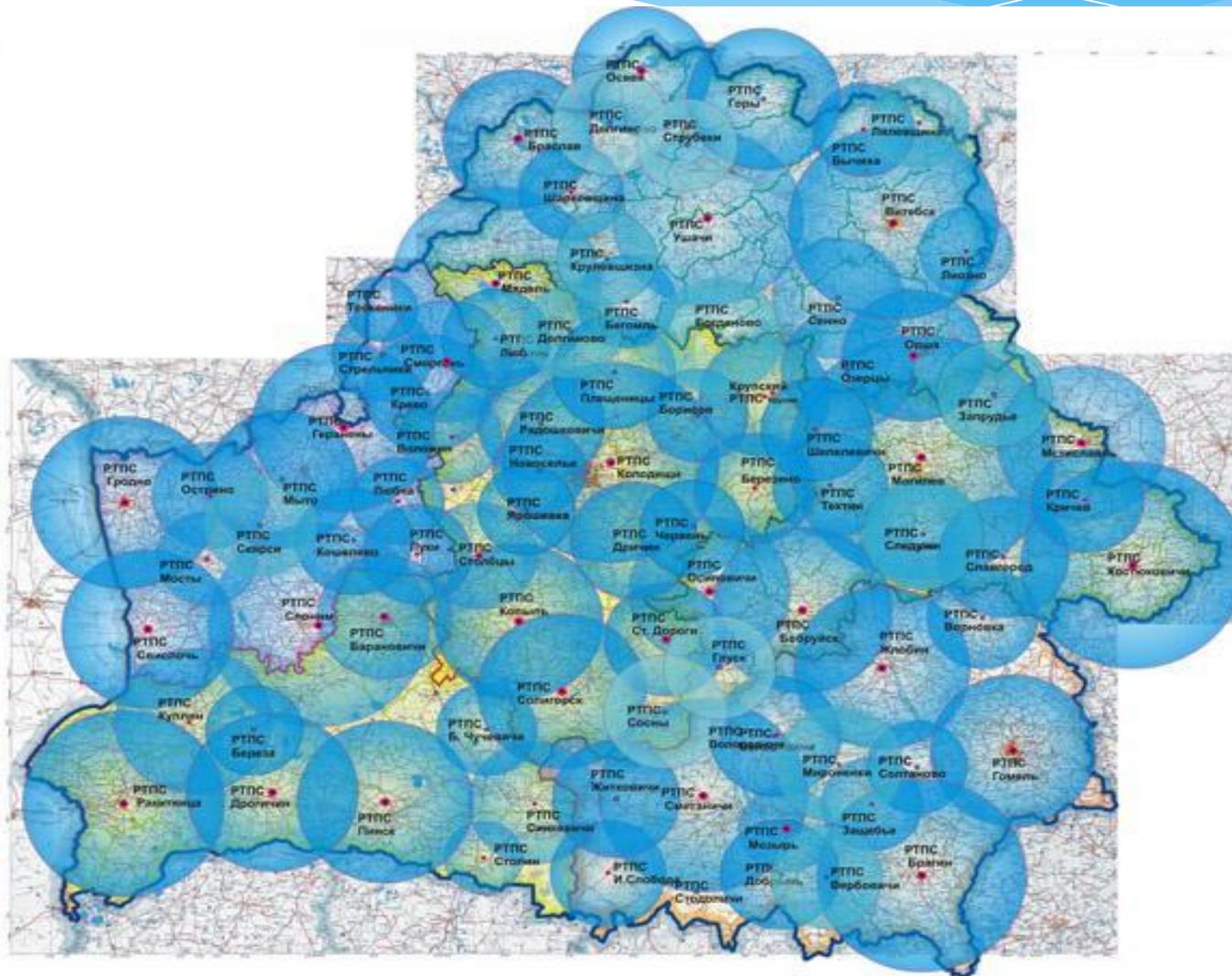
О Компании:

- * Крупные города (30 тыс. жителей и более), без Минска
- * Эфирное цифровое (18 каналов) 84 передатчика вещает на территорию где проживает 5 800 000 человек
- * Кабельное аналоговое и цифровое - 380000 абонентов.(80% абонентов)
- * IPTV (Zala и другие) – 1 150 000 абонентов.(100 % от всего количества абонентов)

- * Минск + все населенные пункты, включая города и сельскую местность.
- * Эфирное цифровое (18 каналов) более 80 передатчиков вещает на территорию где проживает 9 120 000 человек
- * Кабельное аналоговое (цифровое, там где есть трансляция цифровая) - 1 179 000 абонентов.
- * IPTV (Zala и другие) – 1 400 000 абонентов.
- * Регион: вся республика, включая города и сельское население
- * Эфирное - 95 % домохозяйств,
- * Кабельное - 87 % домохозяйств подключенных к кабельным операторам
- * IPTV (Zala и другие) ,100 % домохозяйств подключенных.

О Компании:

Расчетная зона охвата территории Республики Беларусь цифровым вещанием стандарта DVB-T2



О канале:

- ❖ Уникальный телевизионный контент «без политики».
- ❖ Широкая целевая аудитория.
- ❖ Концепция канала носит семейный характер — программное наполнение рассчитано на любой возраст. На канале транслируются сериалы, художественные, мультипликационные фильмы и программы собственного производства — для детей, подростков, людей среднего и старшего возраста, и, таким образом, охватывает интерес со стороны всех возрастных и социальных групп населения, что, в свою очередь, привлекает различных рекламодателей ориентированных на широкий круг потребителей.
- ❖ В настоящее время «8 канал» осуществляет вещание с 7.00 до 24.00 в будние дни и с 9:00 до 24:00 — в выходные.
- ❖ На канале работает профессиональная команда специалистов телепроизводства, вещания и рекламы.

Отдел рекламы:

Размещение рекламно-информационных материалов.

Стандартный пакет / цена по прайсу/:

1. Бегущая строка
2. Рекламные ролики
3. Рекламно-информационные сюжеты
4. Баннеры
5. Телемагазин

Уникальный пакет / цена договорная/:

1. Создание и размещение тематических программ под заказ
2. Размещение готовых тематических программ заказчика

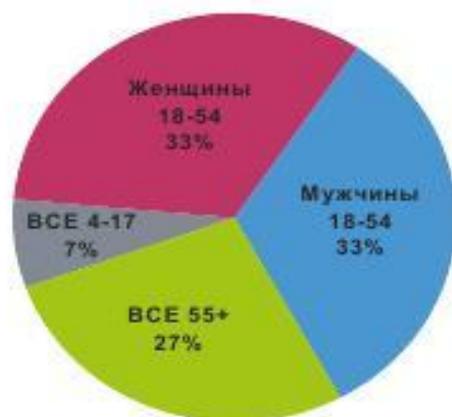
«8 канал» - развлекательный канал для всей семьи



«8 канал» - транслирует лучшие проекты российских телеканалов, мирового кинопоказа и программ собственного производства, ориентированных на белорусскую аудиторию.

Вещание на телеканале осуществляется с 7:00 до 24:00 (17 часов) по будням и с 9:00 до 24:00 (15 часов) по выходным.

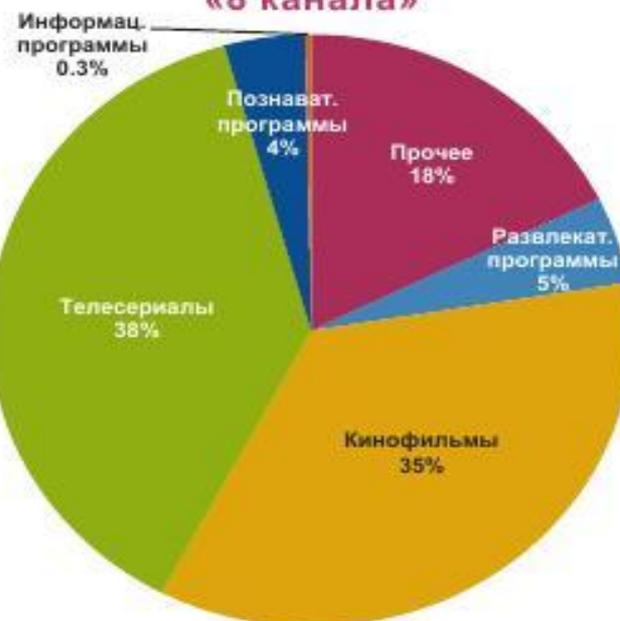
Аудитория телеканала



66% аудитории телеканала - мужчины и женщины активного возраста **18-54 лет.**

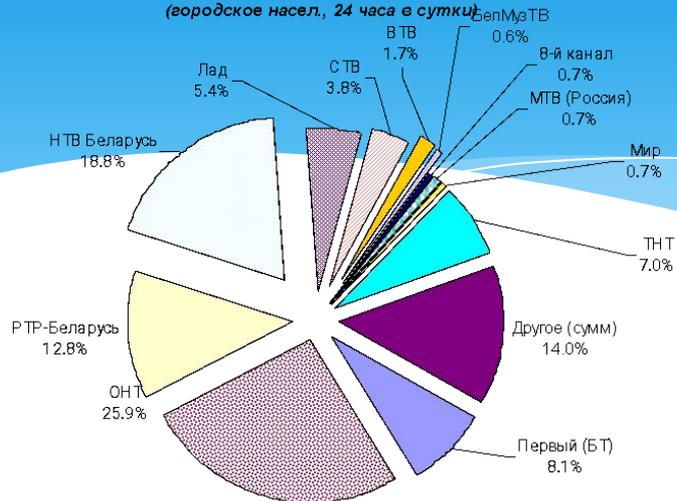
Affinity Index:
Все 18+ - **109**
Все 35-44 - **168**
Мужчины 25-54 - **154**

Жанровая структура «8 канала»

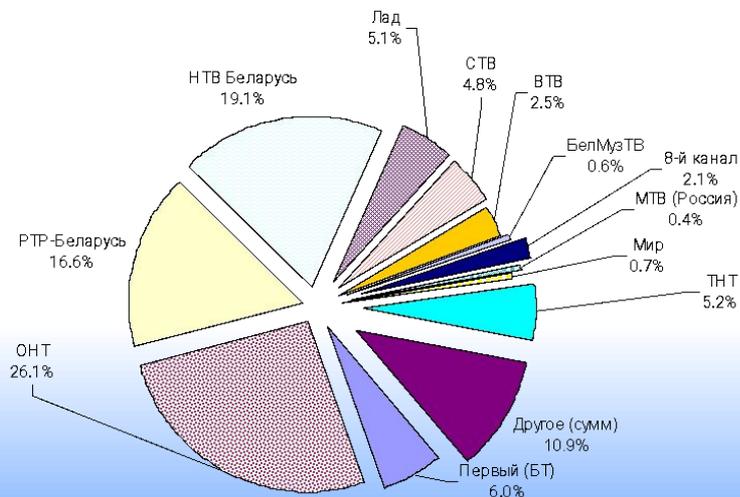


Доля телеканала:

Среднесуточный SHARE телеканалов
(городское насел., 24 часа в сутки)



Среднесуточный SHARE телеканалов
(Минск, 24 часа в сутки)



Программы:

В эфире телеканала выходят программы, отвечающие интересам различных категорий телезрителей.

Сформированная сетка вещания позволяет создать благоприятное окружение рекламным блокам.

Информационные:

«Погода», «Новости»

Публицистические, информационно-развлекательные:

Туристические «Разыскивается отдых», «Путеводитель по странам и континентам», «Сегодня клюет», о домашних животных «Мой любимый питомец», «Твое здоровье», программы «TUT BY представляет», «Фешн is my профешн», «Золото молчания», «Утро на восьмом» и многие другие.

Детские программы:

«Вечарница», «Мульт-парад», мультипликационные фильмы.

Художественное вещание:

Документальные и художественные фильмы, сериалы.

Контакты:



ЗАО «8 Канал»

Юридический адрес:
220014 г. Минск, ул. Щорса, 1А

Р/с BY17BLBB30120101139893001001

Дирекция ОАО «Белинвестбанк» по Минску и Минской области,
BIC BLBBBY2X

УНН 101139893, ОКПО 37414274

Тел.: (017) 289-15-45, 289 12 87, Факс: (017) 289-15-45

Генеральный директор: Черноморец Петр Владимирович

<http://www.8channel.tv> E-mail: channel8@mail.bn.by



Наши клиенты и партнеры:

- «Mars»
- « Kraft-foods»
- «Colgate-Palmolive»
- «Schwarzkopf&Henkel»
- ОАО «Лидское пиво»
- ИП «Велком»
- «Kimberly-clark»
- «Europe Foods Gallina Blanca»
- ТМ «Procter&Gamble»
- «Samsung Electronics»
- Калинковичский мебельный комбинат»
- ТМ «Майский чай»
- «БЕЛИНТЕРПРОДУКТ» сеть магазинов «Рублевский»
- «S.LGroup»
- ОАО «Брестское пиво»
- ЗАО «Сябар»
- ООО «ОМА»
- «Dirol-Cadbari»
- ООО «Белоптаус» ТЕЛЕМАГАЗИН
- ЧП «Лаптон центр» сеть магазинов «ЗигЗаг»
- СП ЗАО «ТелеколлИнфо»
- УДП «Слонимский винодельческий завод»
- ООО «Кредит сервис»
- ГТЗУ «Национальный академический Большой театр оперы и балета Республики Беларусь»
- УП «Минский мясокомбинат»
- «Лада ОМС-Инжиниринг»
- ОАО «Молодеченский молочный комбинат» и многие другие

