



Социальное проектирование

Если хочешь изменить мир - начни прямо сейчас

Петр Трескин





Социальное проектирование - особый вид деятельности, результатом которого является создание реального социального «продукта», имеющего для участников проекта практическое значение.



Проект как система – это организованная совокупность всех участников проекта и взаимосвязей между ними

A close-up, artistic photograph of an hourglass. The hourglass is made of clear glass and is partially filled with golden-brown sand. The sand is captured in mid-motion, flowing from the top bulb into the bottom bulb, creating a series of fine, vertical lines that suggest the passage of time. The background is softly blurred, showing the pages of an open book, which adds a sense of history or knowledge. The lighting is warm and focused on the hourglass, creating a dramatic effect. A dark, curved object, possibly a pen or a branch, is visible on the left side of the frame.

Проект **ограничен** во времени

A wide-angle photograph of a desert landscape featuring rolling sand dunes. The dunes are covered in fine sand with visible wind patterns and some faint tracks. The sky is a pale, clear blue, suggesting a bright, sunny day. The overall tone is warm and arid.

Ресурсы **ограничены**



**Проект завершается после
достижения цели**



Результат является **уникальным**

Шаг 1. Титульный лист проекта



Шаг 2. Постановка социальной проблемы

Социальная проблема - это несоответствие между существующим и необходимым (желаемым) состоянием в массовом поведении и действиях людей, уровне удовлетворения их потребностей, затрудняющее жизнь социальных групп, общностей и общества в целом и требующее коллективных усилий по его преодолению.

Методы исследования проблемы

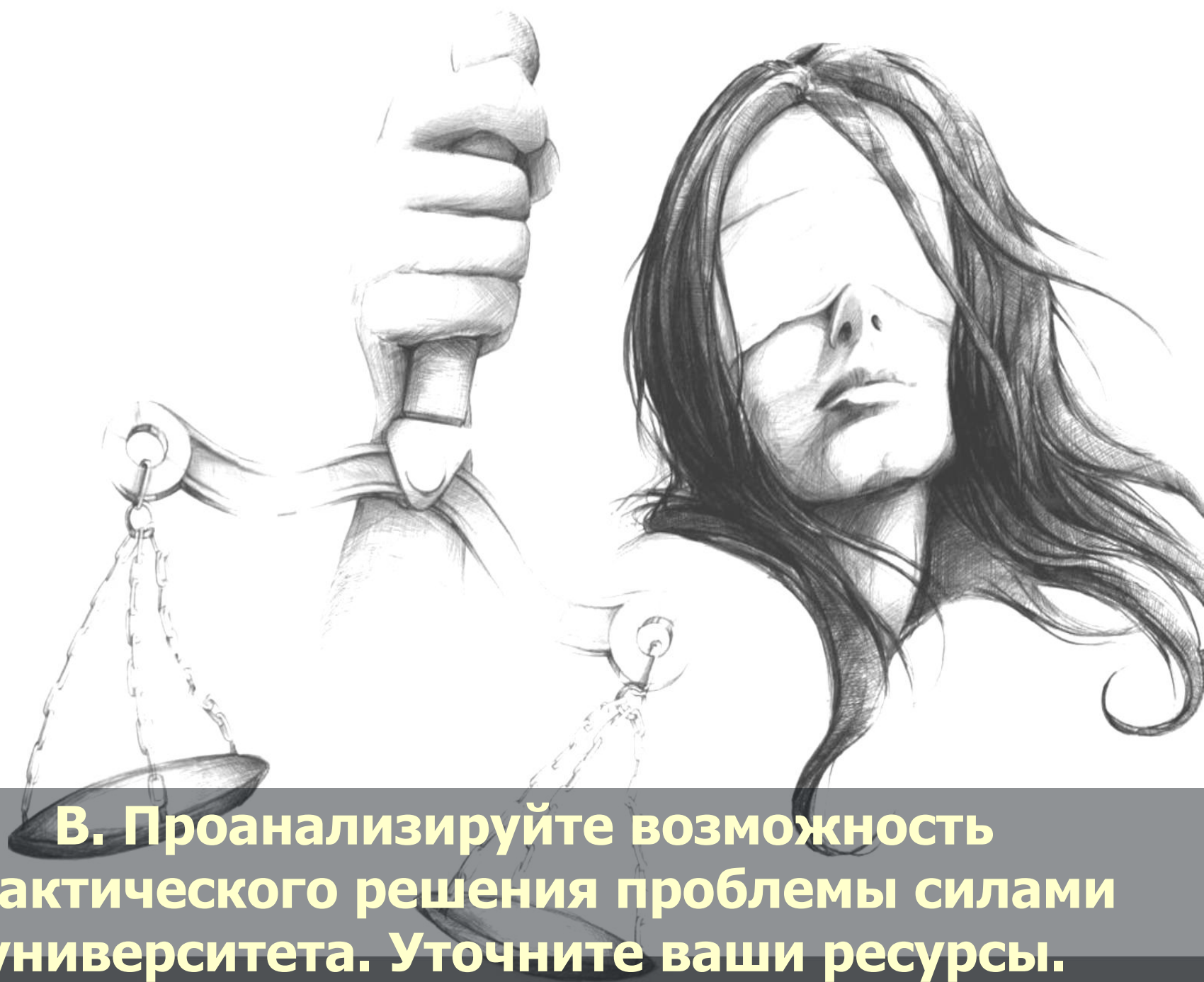
Определяя из множества интересующих проблем, одну, самую значимую для группы на сегодняшний день, необходимо ее исследовать.



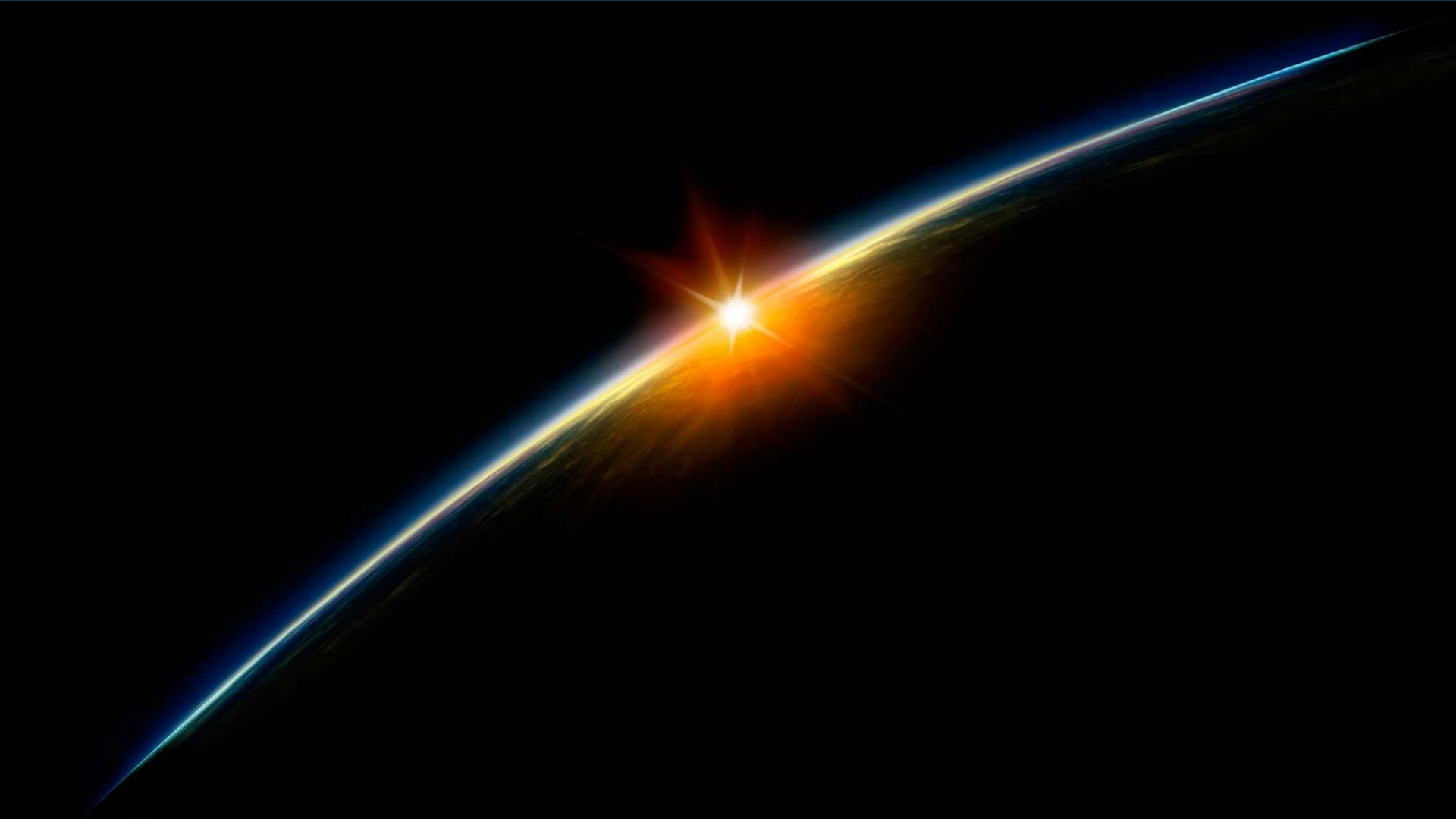
А. Получите дополнительную информацию по интересующей проблеме из газет, справочников, опрос-интервью, интернета

Б. Проанализируйте в группе социальные проблемы по ряду критериев:

- выясните важность данной социальной проблемы с точки зрения тех, для кого эта проблема является значимой.**
- масштабность данной проблемы.**



В. Проанализируйте возможность практического решения проблемы силами университета. Уточните ваши ресурсы.



Цель проекта — желаемые результаты деятельности, достигаемые в итоге успешного осуществления проекта при заданных условиях его выполнения



Шаг 4. Логотип проекта

- Главные **задачи логотипа** — привлечение, удержание и продление внимания.
- Один из первых шагов при разработке логотипа - это **выбор шрифта**.
- При разработке логотипа желательно использовать **цвета**, которые ассоциируются с тематикой проекта.
- Прежде чем выбрать форму логотипа, следует определиться с **целью его дизайна**.

Apple

Первый логотип компании был нарисован в 1976 году Рональдом Уайном





Нердовская игра слов bite (укус) и byte (байт).



1998 год

Шаг 5. Календарный план реализации проекта



- А. План должен быть сформулирован в четких и ясных выражениях, написан конкретно с указанием цифр и дат.**
- Б. План должен быть достижим, то есть реальным для вашей команды и выполним по срокам.**
- В. План может быть передан специалистам - экспертам. Это поможет избежать ошибок и просчетов.**
- Г. План должен определять персональную ответственность, но только один человек должен отвечать за его осуществление - старший, наделенный правом требовать от остальных членов команды выполнения разделов плана.**



Шаг 6. Перечень необходимого оборудования и материалов



Шаг 7. Партнерские организации



Шаг 8. Бюджет проекта



Шаг 9. План сотрудничества с администрацией вуза



**Шаг 10.
Письмо
обращение
к
инвесторам**

Письмо обращение к спонсорам

1. Как начать?

2. Ошибки во вступлении

- Самовосхваление отправителя
- Чрезмерное восхваление адресата
- Критика адресата
- Банальный рассказ клиенту о нем самом
- «Страшилки»

3. Описываем услугу

4. Стилистика

5. Цена

6. Информация об авторах предложения

7. Заключительная часть

8. Что дальше?



**Шаг 11.
Пресс
релиз**



Шаг 12. Перспективы развития проекта

A detailed illustration of a satellite in deep space. The satellite features two large, rectangular solar panel arrays with a blue and white grid pattern, extending diagonally from a central body. The central body is equipped with various instruments, including a large circular dish antenna and several smaller sensors. A bright, intense light source, possibly the sun, is positioned behind the satellite, creating a strong lens flare and illuminating the scene. In the background, a large, dark, spherical celestial body, likely a planet or moon, is visible on the right side. The surrounding space is filled with numerous small, dark rocks and debris, suggesting an asteroid field or a debris field. The overall color palette is dominated by deep blues, blacks, and the bright orange and red hues of the light source.

Шаг 13. Показатели результативности, их анализ, мониторинг



**Извлеченные уроки и опыт проекта остаются
у нас после завершения**