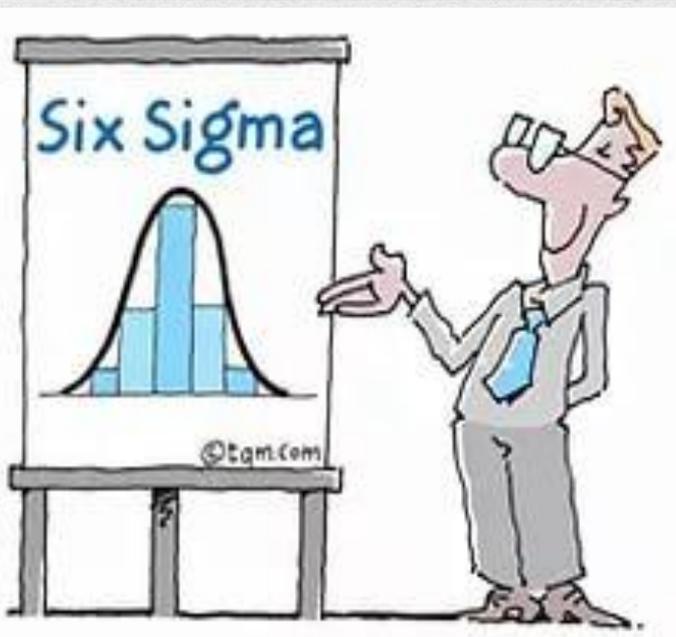


# Методология «Шесть сигм»



Выполнила :  
студентка группы УК 1501  
Мельникова Надежда

# Введение



Основы методологии «Шесть сигм» были заложены инженером корпорации Motorola Биллом Смитом.



Но после того как Джек Уэлш адаптировал методологию к решению задач, стоявших перед General Electric, она стала главной методологией менеджмента.

---

# Что такое методология «Шесть сигм»?

- Статистическая характеристика некоторого производственного процесса
  - Подход к обеспечению эффективности производства, основанный на применении статистических методов
  - Философия бизнеса
  - Элемент корпоративной культуры
-



Термин «**сигма**», который используется в названии концепции, означает стандартное отклонение случайной величины от среднего значения.

С помощью среднего значения и стандартного отклонения можно оценить вероятную долю дефектов.

# «Шесть сигм» как инструментарий

По области их применения выделяют 5 групп:

1. Инструменты генерации идей и структурирования информации (например, «мозговой штурм», диаграмма сродства, экспертные методы; древовидная диаграмма, карта процесса, блок – схема, причинно-следственная диаграмма Исикавы);
2. Инструменты сбора данных (например, выборочный метод, операционные определения, методы определения голоса потребителя, контрольные листки и электронные таблицы, анализ системы измерений);
3. Инструменты анализа процесса и данных (например, анализ течения процесса, анализ добавленной ценности, графики и диаграммы, анализ Парето, гистограмма, график трендов);
4. Инструменты статистического анализа (основные группы: проверка статистической значимости, корреляция и регрессия, планирование эксперимента; кроме того методы оценки погрешностей измерений, анализа вида и параметров распределений, изучения случайных процессов, пакеты специальных программных средств).
5. Инструменты реализации решения и управления процессом (например, методы управления проектами, анализ потенциальных проблем, видов и последствий отказов, анализ заинтересованных сторон, документирование процесса, сбалансированная система показателей).

# «Шесть сигм» как методология



# Метод DMAIC



# Метод DMADV

**D** Define - определяются цели нового проекта

**M** Match – команда разрабатывает набор технических характеристик

**A** Analyze – анализ характеристик

**D** Design- создаются детальные спецификации

**V** Verify – проверка процесса

---

## **Основные элементы управления процессами по методологии «шесть сигм»:**

- Определение процессов
  - Измерение показателей
  - Анализ результатов
  - Контроль исполнения
-

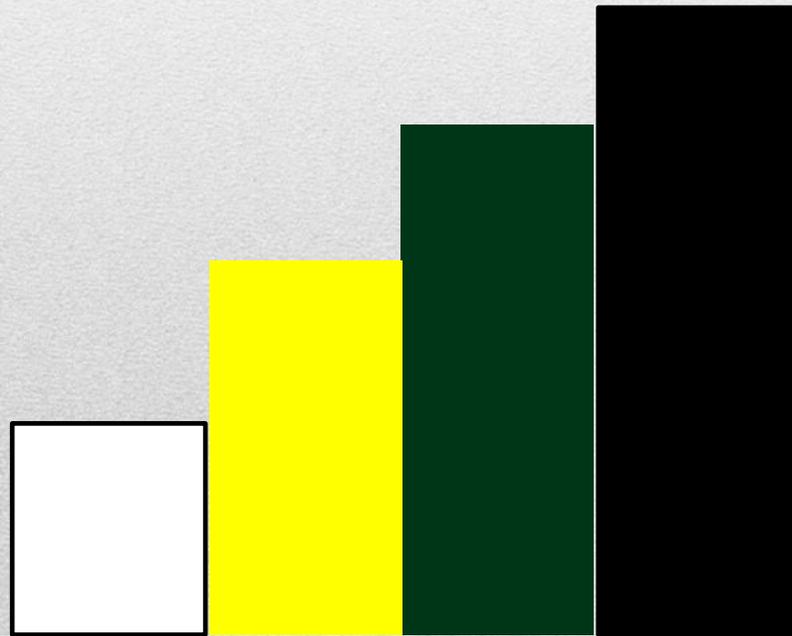
# «Шесть сигм как философия»

Ключевыми элементами философии «шесть сигм» являются:

- Удовлетворение потребителя
  - Определение процессов
  - Командная работа и вовлечение персонала
-

# «Шесть сигм» как корпоративная культура

- Мастер черного пояса
- Черный пояс
- Зеленый пояс
- Желтый пояс
- Белый пояс





- Руководство – высшее руководство организации и владельцы бизнеса. Задача руководства состоит в создании условий для внедрения концепции «Шесть сигм»
  - Чемпион- как правило, представитель высшего руководства организации. Его задача заключается в определении необходимых проектов по совершенствованию процессов, их организация и контроль за ходом выполнения.
-

# Заключение

Некоторые организации уже сумели объединить применяемые ими модели делового совершенства с управлением изменениями на основе идеологии «Шесть сигм», что позволяет им выявить области деятельности, требующие совершенствования, и имеющие для этого возможности.

Появление данной методологии содействовало внедрению идей общего управления на основе качества.

---