

**Краткий рассказ об инструментах и сервисах, которые помогают Look At Media выпускать на четырех сайтах до 100 материалов ежедневно (из фото-шоурум 2014 г)**



# Как все начиналось? Сетка

- Первый и самый главный инструмент организации работы редакций всего издательского дома **Look At Media** — «Сетка».
- Об удобной системе управления четырьмя редакциями
- ([The Village](#), [Look At Me](#), [FURFUR](#), [Wonderzine](#)) и внештатниками в издательском доме задумались еще в октябре 2013-го.
- Около трех месяцев понадобилось, чтобы придумать, спроектировать и запустить «Сетку».
- Еще пара месяцев ушли на то, чтобы интегрировать всех сотрудников редакции и внештатников в систему.

# Предпосылки. Слово редакции:

- К осени 2013 в редакциях Look At Media работало примерно 35 человек: редакторы, выпускающие дизайнеры, иллюстраторы, корректоры, фотореды. Это не считая медиа-менеджмента — группы людей, которые следят за выпуском всего издательского дома, его продуктивностью и прочими показателями, как правило, экономическими.
- Главный вопрос, который мы перед собой ставили осенью 2013 года, — как эффективно организовать совместную деятельность нескольких десятков человек, чтобы в любой момент времени понимать, что происходит, сколько мы тратим на то «что происходит» денег, сколько получаем взамен просмотров и как все это оптимизировать и улучшить.
- Казалось бы, что сложного в организации процесса выпуска? На первый взгляд, все последовательно и прозрачно.



# Эволюция схемы работы

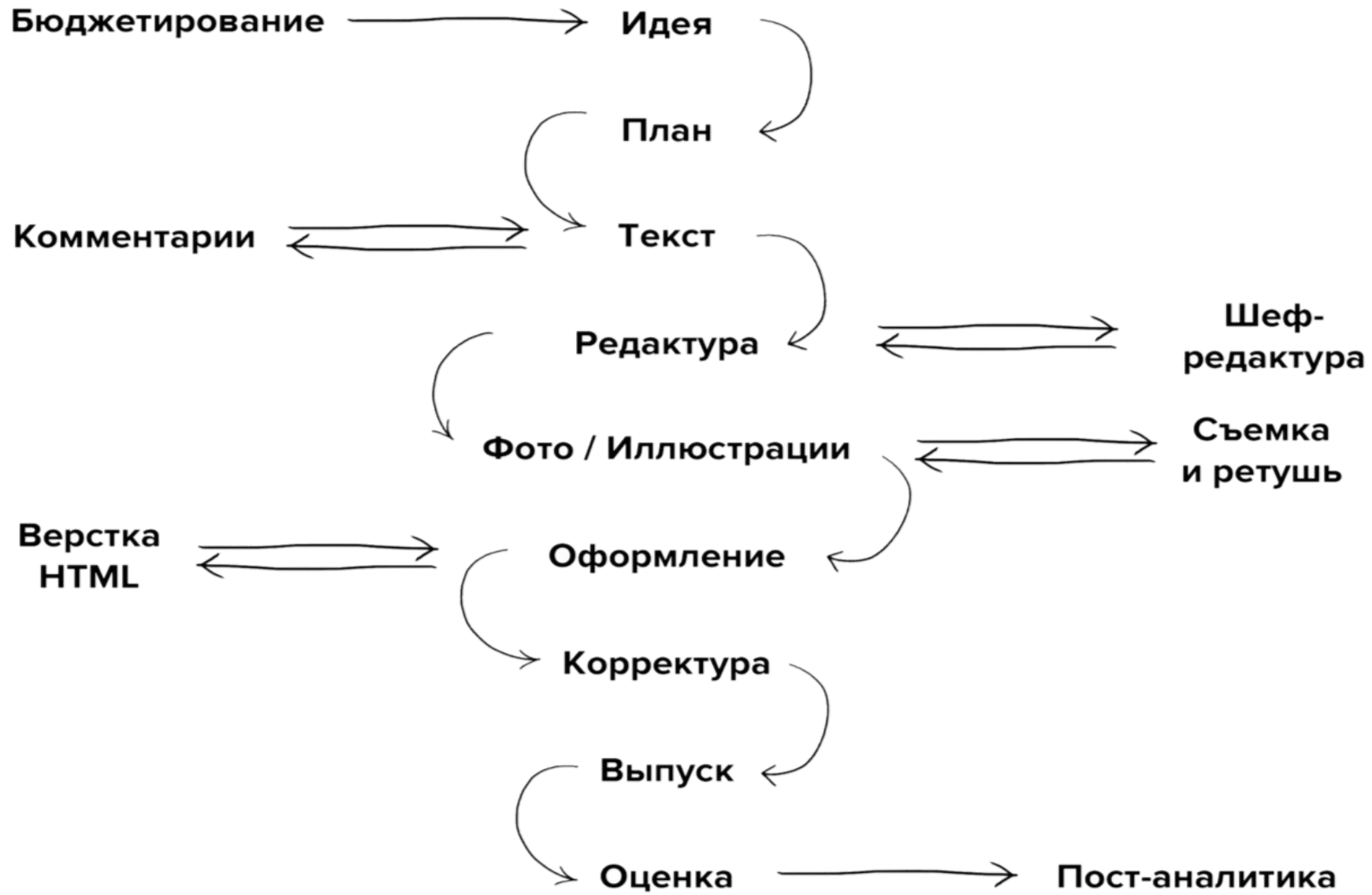
- Придумали хорошую идею,
- Поставили в план выпуска,
- Заказали/написали, отредактировали,
- Оформили,
- Откорректировали,
- Выпустили и посмотрели, как материал зашел.

Но не все так просто. После первого же обсуждения  
схема усложнилась.



- Ведь мы еще хотим планировать бюджет, как минимум, на месяц и
- иметь четкие и понятные метрики для пост-аналитики — как собирает просмотры та или иная рубрика,
- как работал тот или иной редактор,
- сколько мы заплатили за материалы внештатникам
- и сколько показов получили взамен.

На практике все оказалось еще сложнее и  
выглядит примерно так:





- По тексту еще могут быть нужны комментарии экспертов, которые стоит добавить, или придет главный редактор, который решит пост перенести, потому что «ему лучше выйти завтра», или понадобится фотография с ретушью и немного интерактивной верстки.
- В итоге, у нас от 1 до 9 человек в нескольких городах с разными часовыми поясами могут быть заняты выпуском одного-единственного поста в течение нескольких дней.
- А теперь помножьте количество операций с одним текстом на объем выпуска четырех редакций и представьте, каково придется издателю, которому важно за несколько минут оценить обстановку, находясь за 7531 км от Москвы.
- Затем прибавьте 800 внештатников из базы и окончательно прокляните задачу соединить все это в одном месте, не превратив в страшный сон.

# Поиск оптимизации работы. Инструменты планирования. Словами редакции:

- Если вы думаете, что мы не пытались найти что-то на стороне, то вы напрасно так думаете. Вообще первое правило разработки внутренних сервисов — если есть нормальное готовое решение, то ни в коем случае не делайте свое решение.
- За два года мы перепробовали все, что предлагает интернет:

# Atlassian Confluence

The screenshot shows a web browser window displaying a Confluence page. The browser's address bar shows the URL '28.04-04.05 - The Village - Look At Media'. The Confluence navigation bar includes 'Confluence', 'Spaces', 'People', 'Browse', and a 'Create' button. A search bar is also present. The page content features a header with a 'V' logo, the title 'The Village / ... / Апрель 2014', and the date '28.04-04.05'. Below the header, it states 'Added by Софья Клусова, last edited by Анна Масловская on Apr 30, 2014 (view change)'. The main content is a table with 10 columns: 'День', 'Ситуация', 'Город', 'Услуги и покупки', 'Дом', 'Еда', 'Weekend', 'Петербург', 'Киев', and 'Спецы'. The table contains several rows of data, including dates like 'пн 28 апреля' and 'вт 29 апреля', and various activities and locations. At the bottom of the page, there is a footer with the text 'Powered by Atlassian Confluence 5.1.3, Team Collaboration Software · Report a bug · Atlassian News'.

День	Ситуация	Город	Услуги и покупки	Дом	Еда	Weekend	Петербург	Киев	Спецы
пн 28 апреля	приложения для знакомств	фоторепортаж: наш субботник	Съемка: самокаты		Новое место: вок вок		Квартира		
	иностраный опыт: евровидение в Копенгагене				ресто практики		Люди: Постояльцы Контур		
вт 29 апреля		личный опыт: тропарево	Первые лица: икеа ?	гид по дачам		фоторепортаж: Политех на ВВЦ	Коммент: Терминал		
	блог Чужого	опрос про цвет бордюров			Любимое место <a href="http://www.the-village.ru/village/food/favorite-place/143235-david-yan-o-kafe-tsurtsun">http://www.the-village.ru/village/food/favorite-place/143235-david-yan-o-kafe-tsurtsun</a>	книги на майские	Фото дня: экраны на солнечных батареях		
		квартира недели					Внешний вид		
							Гид по Тбилиси		
ср 30 апреля	гид по Тбилиси	Эксперимент: родители в наших местах	Внешний вид	квартирный вопрос - СОБАКА ??		планы на майские	Фотореп: Фестиваль Ледоколов		
	иностраный	Открытие			Новое место: Одесса-мама		Планы на выходные		

Powered by Atlassian Confluence 5.1.3, Team Collaboration Software · Report a bug · Atlassian News

# Google Calendar

Look At Media – Календарь

Search Google or enter an address

LOOK AT MEDIA

Поиск в Google Календаре

wow@lookatme.ru

Календарь

Сегодня < > Сентябрь 2013

День Неделя Месяц 4 дня Расписание Ещё ⚙

**СОЗДАТЬ**

▼ Сентябрь 2013 < >

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
26 Обложка: Еда будущего Обложка: Социальная пси 13:00 Эксперимент: Нас сф + ещё 2	27 Обложка: Россия и мир. 4 серии (Новые стереотипы и мысли о русских. Группа The National, создатели сериала « 12:00 Технологии, которые 13:00 Интервью с парнем (F	28 12:00 Фоторепортаж: Алиси 15:00 РАН	29 12:00 Архитектура в видео 14:00 Редизайн / Шнайдер 15:00 Интервью с роликoHa	30 14:00 Спортивная экипиров 15:00 5 необычных формат 16:00 Театр From The Base	31 12:00 Правила работы 14:00 Строчки Facebook 15:00 Как совершить госуда 16:00 Главные художествен	1 сент
2 13:00 Сентябрьский номер: 14:00 Интервью с Кикстарт 15:00 Колонка Риты про ме 16:00 Листинг: Спортивная	3 13:00 Книги осени 14:00 Легендарные телефо 15:00 Колонка Неяглова 16:00 Листинг про Миядзак	4 15:00 Интервью со Stones T 16:00 Эксперимент: Комикс	5 13:00 10 любимых Миши Ар 14:00 Интервью: Эрвин Вур 15:00 5 видео, где кто-то из + ещё 2	6 14:00 10 умных 16:00 Репортаж: Касперский 17:00 Репортаж: Lego-музей	7 11:30 Команда: кинокоманд 12:30 Сила структуры: стор 13:30 Как работают политте + ещё 4	8 12:00 10 зон отдыха в росси 13:00 Интервью: Каролайн (
9 13:00 Живопись в инстаграм 14:00 Репортаж из Samrus 15:00 Что ждёт от Apple Spe 16:00 Пост Мегафона	10 13:00 Колонка про Cartoon I 14:00 Интервью OMA + Кло 15:00 Сустейнабилити (Аня) 16:00 Презентация Apple	11 14:00 Контент-менеджмент 15:00 Необычный музыкаль 16:00 Порно — Oculus Rift	12 12:00 5 российских дизайне 14:00 Биеннале в городе (A 15:00 Редизайн: Шнайдер	13 13:00 Секс будущего 14:00 10 находок художнико	14	15 13:30 Технологии из фильм
16 12:00 Интервью с парнем L 14:00 Приложения музеев (L 15:00 Творческие менеджер	17 11:00 Все развлечения GTA 12:00 Колонка Неяглова 16:00 Колонка Смирновой	18 12:00 Команда: Мобильная 13:00 Офисный словарь: Ян 16:00 Гид по iOS7	19 12:00 Мобильное приложен 13:00 Форм бюро: как мы де 14:00 Редизайн: Магнолия + ещё 2	20 12:00 Стрип: Комикс 13:00 Питер как Берлин (Да 14:00 Как отдыхать не уста 17:00 Журнал про шрифты (	21	22 11:00 20 главных арт-дирек 15:00 Интервью с Артёмом 16:00 Интервью с Гладких + ещё 2
23 11:00 Интервью с Юкечевы 13:00 Кейс Политеха 14:00 Гаджеты для животны 15:00 Творческие менеджер	24 12:00 Дизайнеры о новой си 13:00 Колонка Неяглова 14:00 Лайфхак недели: Зап 15:00 Как Steam компании \	25 12:00 Офисный словарь: Pl 13:00 Интервью с Telfar 14:00 Команда: Интернет-м 15:00 5 лайфхаков известн	26 11:00 Колонка Кати Морозо 12:00 Интервью с автором с 13:00 Дизайн-фикшн: зачем 14:00 10 концептов продукт	27 14:00 10 штук Google 15:00 Интервью с Total Free	28 13:30 5 дизайнеров, которы 14:30 10 несерьёзных творч 15:30 Системы коммента	29 12:00 5 правил великих диз 13:00 Интервью с Рудерман 14:00 Интервью с Гладких + ещё 2
30 13:00 Лайфхак недели: Зап 14:00 Офисный словарь: Нс 15:00 Архитектурные журна	1 окт 11:00 Листинг: Портативные 14:00 Офисный словарь: W 15:00 Колонка Неяглова + ещё 3	2 11:00 Слово: Открытый код 13:00 Интервью с Гладких 14:00 Офисный словарь: Фу 15:00 ЯНндес Атом	3 10:00 Команда: Рекламное 11:00 Сервис вопросов и от 13:30 Интервью с Рудерман + ещё 2	4 12:00 Листинг: Красивые ст 14:00 Офисный словарь: Lo 16:00 10 вещей Недель мод	5 10:00 10 мелких деталей 13:00 Офисный словарь: Ср	6

▼ Мои календари

- Look At Media
- DPL Holidays
- Задачи

▼ Другие календари

Добавить календарь

LOOK AT ME (REBI...

# Google Spreadsheet

Сетка Look At Me

File Edit View Insert Format Data Tools Help Accessibility All changes saved in Drive

No other viewers Comments Share

fx

	A	B	C	D	E	F	G
1		Понедельник	Вторник	Среда	Четверг	Пятница	Выходные
2	Мода	Свежая кровь	Модные события лета (Кологреева) 10000				
3							
4	Кино	Канны		Фильмы лета (Карташов) 15000	Крупный план (Баранов) 7000	Спойлеры (Трабун) 10000	
5							
6	Музыка						
7							
8	Арт	Интервью: Алимбиев			Выставки лета (Савина) 7000	Арт Базель (Савина) 5000	
9							
10	Медиа	Листинг: Геймизация всего (Попова) 7000	Хбох 720: час дня по Москве (Попова) 7000	Максимальный ретвит (Попова) 5000	Чекпойнт (Попова) 5000		
11			Мультитач (Трабун) 5000	Лучшие комиксы от экспертов (Трабун) 25000			
12	Жизнь	Дайджест новостей (Лучко) 5000			Лучшие комментарии недели (Кто-нибудь) 5000		
13							

Add 20 more rows at bottom.

20.05-26.05

# Инструменты планирования

- Стоит также упомянуть про Evernote, про рисунки на маркерной доске и политику управляемого хаоса, когда все, вроде бы, помнят, а кто-то помнит лучше остальных (как правило, это главред или шеф-редактор).
- Так или иначе, с некоторой долей оптимизма можно было сказать, что мы добились определенных успехов в управлении выпуском, но дальше так продолжаться не могло. К тому же с ростом редакции ситуация ухудшалась.

# Задачи «Сетки»»

После признания краха идеи использования сторонних продуктов мы решили все же разработать свою систему управления редакциями, всеми сразу и каждой по отдельности, простую, понятную (приятную), переход к которой не будет проклятием для редакции.

Для начала мы вновь сформулировали **основные задачи системы.**

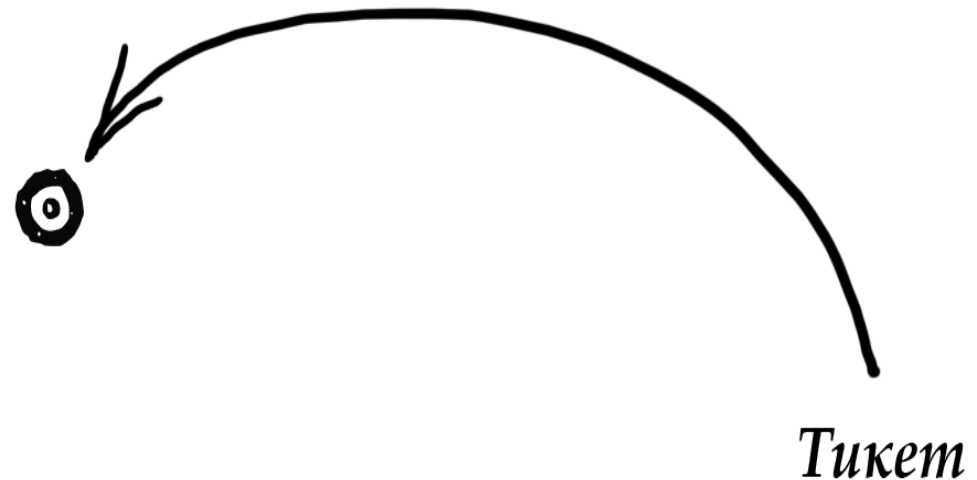
Их оказалось не так уж и много:

- **Синхронизация работы редакции**
- **Управление внештатниками и подрядчиками**
- **Мониторинг работы редакции**
- **Контроль расходов**
- **Бюджетирование**
- **Пост-аналитика**
- **Исследования и эксперименты**

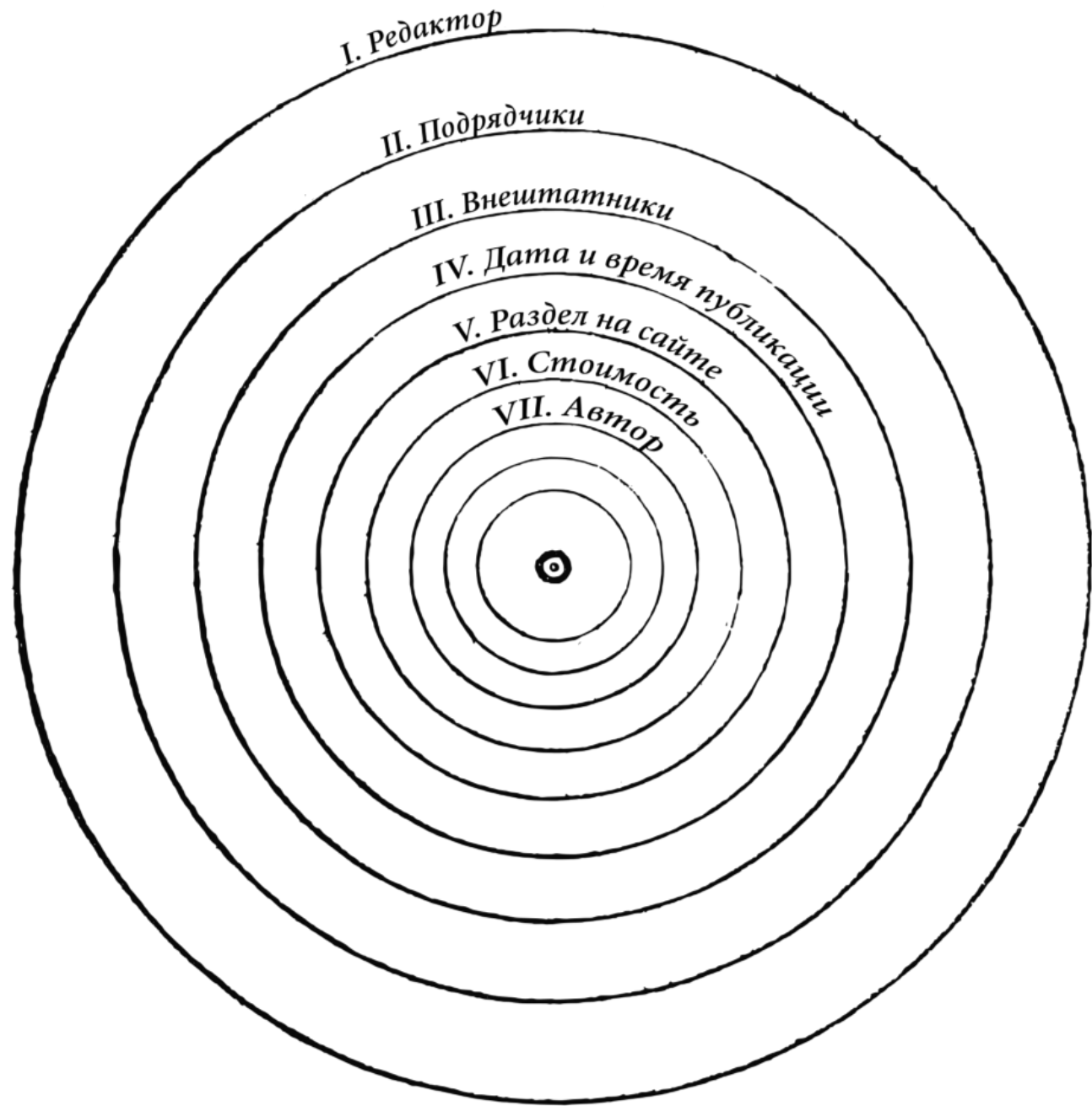
Система должна была решать как все перечисленные выше задачи, так и задачи, о которых нам придется задуматься впоследствии, ведь время идет и процессы эволюционируют.

# Тикет

Во главе всего внутри «Сетки» лежит «тикет». Тикет — сердце нашей гелиоцентрической системы, все остальное крутится вокруг него, как-то так:







I. Редактор

II. Подрядчики

III. Внештатники

IV. Дата и время публикации

V. Раздел на сайте

VI. Стоимость

VII. Автор

Крутиться-то оно крутится, но чтобы стало чуть понятнее, что происходит на самом деле, разберем все подробно.

Нам придется пройти шаг за шагом весь жизненный цикл материала, как в той схеме выше.

- **Вначале была идея**

- После редколлегии в душевной стеклянной переговорке у ребят появляются тахикардия и список идей, которые они хотят превратить в популярные посты в течение какого-то времени (от пары дней до месяца).
- Чтобы хорошие идеи не пропадали, мы просто собираем их все в одном месте в разделе «Идеи». При этом помним, кто и когда идею добавил, храним краткое ее описание, а с помощью лайков пытаемся понять, хорошая идея или так себе. Как видите, лайки всем пришлись по душе.

# Ideas

[+ New idea](#)

All People All topics All Types query... search  Show details

Title	Date ↑↓	Likes ↑↓	
<b>На сентябрь: архитекторы строят дома в Sims 4</b> Anna Savina Эфир/Эксперимент	29 July 2014 12:02	0 <a href="#">Like</a>	<a href="#">+ Create ticket</a>
<b>diversity в технологических компаниях</b> Anna Savina Посты/Интернет	10 July 2014 18:04	0 <a href="#">Like</a>	<a href="#">+ Create ticket</a>
<b>Лонгрид: есть ли шанс у дронов в России (законодательство, технологии и компании, которые их осваивают)</b> Anna Savina Посты/Интернет	23 June 2014 17:11	0 <a href="#">Like</a>	<a href="#">+ Create ticket</a>
<b>Путешествия (номер или нет)</b> Anna Savina Посты/Интернет	4 June 2014 18:24	0 <a href="#">Like</a>	<a href="#">+ Create ticket</a>

# Идея → Тикет

- Как только подворачивается удобный случай, например, хороший инфоповод, идея уходит в работу. Для этого ответственному редактору стоит лишь нажать кнопку Create Ticket, и после этого идея превращается в тот самый тикет, который появляется в главном интерфейсе нашей системе — «Дэшборде». «Дэшборд», собственно, практически ничем не отличается привычного вам календаря.

Вот он:

# Главный экран, он же Dashboard

The screenshot shows a web browser window titled "Dashboard - Setka". The browser's address bar contains "Search Google or enter an address". The page header includes navigation links: "Setka Look At Me", "Dashboard" (active), "Ideas", "Staff", "Budget", and "Admin". On the right side of the header, there is a notification badge with "27", a settings gear icon, the user name "Roman Khudonogov", and a globe icon.

The main content area is titled "Dashboard" and features a "Create ticket" button and tabs for "Month", "Week", and "Range". Below this, there are filter dropdowns for "All staff", "Me", "All topics", "All statuses", and "All tags", along with a date range selector showing "29 Sep 2014 - 5 Oct 2014" and navigation arrows.

The central part of the dashboard is a calendar grid. The columns represent days from Monday (29) to Sunday (5). The rows represent time slots: 12-00, 12-45, 13-00, 13-15, and 13-30. Articles are displayed in colored blocks within the grid cells. Green blocks represent "Лайфхак" (Lifehack) and "Списки" (Lists) categories, while blue blocks represent "Этикет недели" (Weekly Etiquette) and "Заблуждение недели" (Weekly Misconception) categories.

	29 Mon	30 Tue	1 Wed (today)	2 Thu	3 Fri	4 Sat	5 Sun
12-00			<b>Готовы ли люди жить до ста лет?</b> 👁 1 523 💬 0 Вопрос	<b>Этикет недели</b> Margarita Popova Интернет	<b>Заблуждение недели</b> Margarita Popova Заблуждение		
12-45		<b>10 новых носимых устройств интереснее Apple Watch</b> 👁 7 385 💬 0 Списки					
13-00	<b>Лайфхак недели: Как справиться с осенней апатией</b> 👁 4 385 💬 1 Лайфхак			<b>Сай-файные короткометражки</b> Grisha Prorokov Списки	<b>iBeacon</b> Anton Mukhataev Как это работает		
13-15			<b>Как насекомые выглядят под микроскопом: 9</b> 👁 1 981 💬 4 Репортаж				
13-30							

- По дням и по часам раскиданы тикеты разного цвета (зеленый — выпущен, синий — в работе, еще есть серый — готовится, но он как-то не прижился, вот его и не видно). Тикеты можно менять местами, таскать по всему календарю, ставить, куда угодно, все зависит от того, когда тикет, он же пост, планируют выпустить.
- Тикет хранит все, все что вам нужно знать о планируемом и выпущенном посте:

# Тикет и его non-овер

The image shows a web browser window displaying a dashboard for 'Setka'. The browser's address bar shows 'Dashboard - Setka'. The dashboard has a navigation bar with 'Setka Look At Me', 'Dashboard', 'Ideas', 'Staff', 'Budget', and 'Admin'. The user is identified as 'Roman Khudonogov'. The main content area is titled 'Dashboard' and features a calendar view for the week of October 29th to 31st, 2014. The calendar shows several posts with their titles, view counts, and comment counts. A modal window is open over the post 'Готовы ли люди жить до ста лет?' (Are people ready to live to 100?). The modal provides details about the post, including its date, flow, editor, author, designer, and photo editor. The author is 'Ekaterina Sivkova' and the post is marked as 'Accepted'. The modal also shows 'No comment' and a 'Total cost' field.

Dashboard - Setka

Search Google or enter an address

Setka Look At Me Dashboard Ideas Staff Budget Admin 27 Roman Khudonogov

## Dashboard

All staff Me All topics All statuses

	29 Mon	30 Tue	1 Wed (today)
12-00			Готовы ли люди жить до ста лет? 1 523 0 Вопрос
12-45		10 новых носимых устройств интереснее Apple Watch 7 385 0 Списки	
13-00	Лайфхак недели: Как справиться с осенней апатией 4 385 1 Лайфхак		
13-15			Как насекомые выглядят под микроскопом: 9 1 981 4 Репортаж
13-30			

### Готовы ли люди жить до ста лет?

Link to post Changelog Attention

Готовы ли люди жить до ста лет?  
Published Today at 12:04  
1 523 0

**Date/Time:** 2014-10-01 12:00

**Flow:** Вопрос

**Editor:** Margarita Popova

**Author:** Ekaterina Sivkova  
Accepted Preview task

**Designer:** Alexander Tihonov

**Photo editor:** Olga Savelyeva

No comment

**Total cost**

Списки Как это работает



- Заголовок, раздел, дата/время, ответственный редактор, все-все контрибьюторы (внештатники), начиная от иллюстратора, заканчивая корректором, здесь же стоят выпускающие дизайнеры и другие причастные сотрудники редакции. Мы храним стоимость работ по каждому внештатнику, по каждому тикету, и общую стоимость заказанного поста. О том, что происходит с этими данными расскажем чуть позже, пока скажу, что у нас есть для них специальный интерфейс.
- Кроме общей информации, а также списка ответственных и денег, мы отслеживаем все, что происходит с каждым из тикетов на каждом этапе его жизни, — его статусы:

# Статусы — цветные ярлычки «Текст готов», «Вычитан» и другие

The screenshot shows the Setka Dashboard interface. At the top, there's a navigation bar with 'Setka Look At Me', 'Dashboard', 'Ideas', 'Staff', 'Budget', and 'Admin'. The user is identified as Roman Khudonogov. Below the navigation is a calendar grid for the week of October 29th to 5th. The grid contains several articles with status tags: 'Готовы ли люди жить до ста лет?' (green), 'Этикет недели' (blue), 'Заблуждение недели' (blue), '10 новых носимых устройств интереснее Apple Watch' (green), 'Лайфхак недели: Как справиться с осенней апатией' (green), 'Сай-файные короткометражки' (blue), 'Как насекомые выглядят под микроскопом: 9' (green), 'Конфликт между Apple и Google, который закончился' (green), and '7 роскошных городов, в которых никто не хочет жить' (green). A modal window is open over the 'Сай-файные короткометражки' article, showing its details: Date/Time (2014-10-02 13-00), Flow (Списки), Editor (Grisha Prorokov), Author (Grisha Prorokov), and Designer (Alexander Tihonov). The modal also shows a 'Total cost' section with checkboxes for 'Текст готов', 'Вычитан', 'Сайрстан', 'Верстается', and 'Картинки готовы'.

Time	29 Mon	30 Tue	1 Wed (today)	2 Thu	3 Fri	4 Sat	5 Sun
12-00			Готовы ли люди жить до ста лет? 1 523 views, 0 comments Вопрос	Этикет недели Margarita Popova Интернет	Заблуждение недели		
12-45		10 новых носимых устройств интереснее Apple Watch 7 385 views, 0 comments Списки					
13-00	Лайфхак недели: Как справиться с осенней апатией 4 385 views, 1 comment Лайфхак			Сай-файные короткометражки Grisha Prorokov Списки			
13-15			Как насекомые выглядят под микроскопом: 9 1 981 views, 4 comments Репортаж				
13-30		Конфликт между Apple и Google, который закончился 4 323 views, 1 comment Документ					
13-45	7 роскошных городов, в которых никто не хочет жить						

### Сай-файные короткометражки

Edit post | Changelog | Attention

**Date/Time:** 2014-10-02 13-00

**Flow:** Списки

**Editor:** Grisha Prorokov

**Author:** Grisha Prorokov

**Designer:** Alexander Tihonov

No comment

Текст готов     Верстается

Вычитан     Картинки готовы

Сайрстан

Total cost

- Когда 9 человек работают над одним тикетом, нужно четко понимать, что текст готов, что пора бы начать вычитывать его, что уже следовало бы передать дизайнеру и, наконец уже, выпустить. А ведь таких тикетов бывает до 20 в день на одно издание. Чтобы все не сломалось, и ребята понимали, когда и кому переходить к следующему этапу, мы используем статусы. Их немного, они работают как теги: «Текст готов», «Вычитан», «Верстается» и так далее. Можно выбрать статус из пресетов или добавить свой, к примеру, «утвержден главредом», если ситуация требует этого.
- Помимо всего прочего, статусы нужны, чтобы, скажем, выпускающий дизайнер Олег мог понять, какие задачи у него есть на сегодня и в каком порядке их нужно выполнять. Для этого он может использовать фильтры в верхней части календаря, просто кликнув на кнопку Me, после этого на «Дешборде» останется его расписание на неделю. Шеф-ред может наблюдать со стороны, даже из отпуска, как обстоят дела у каждого сотрудника или у целой службы ( у фотослужбы, например).

После того как дизайнер или автор отметились в тикете, всем сопереживающим приходит уведомление, в реал-тайме, буквально через секунду: *Реал-тайм уведомления*

The screenshot shows a web browser window titled "Dashboard - Setka". The browser's address bar contains "Search Google or enter an address". The website's navigation bar includes "Setka Testing", "Dashboard", "Ideas", and "Staff". The user's name "Roman Khudonogov" and a profile icon are visible in the top right. A notification bell icon with a "7" badge is active. A "Notifications" dropdown menu is open, displaying a list of recent updates to a ticket titled "Мастерская Deus Ex Machina выпустила кастом на базе Kawasaki W650". The notifications include actions like "Removed notice", "Marked with notice", "Added tags: Картинки готовы", and "Changed author from Katya Sutormina to Kseniia Martynova".

**Dashboard**

All staff Me All topics All statuses All tags

	29 Mon	30 Tue	1 Wed	2 Thu
12-00	Девушка FURFUR Елена Ко Будущее			
14-00				Появилось новое скейтборд-видео Arbor Skateboards с Елена Ко Будущее
17-00				

Notifications clear

- Today at 17:57  
Katya Ginger has updated ticket Мастерская Deus Ex Machina выпустила кастом на базе Kawasaki W650  
Removed notice
- Today at 17:57  
Katya Ginger has updated ticket Мастерская Deus Ex Machina выпустила кастом на базе Kawasaki W650  
Marked with notice
- Today at 17:56  
Katya Ginger has updated ticket Мастерская Deus Ex Machina выпустила кастом на базе Kawasaki W650  
Added tags: Картинки готовы
- Today at 17:56  
Elena Kolobaeva has updated ticket Мастерская Deus Ex Machina выпустила кастом на базе Kawasaki W650  
Added tags: Текст готов
- Today at 17:55  
Katya Ginger has updated ticket Мастерская Deus Ex Machina выпустила кастом на базе Kawasaki W650  
Changed flow from Советы/Покупка to Герои/Интервью
- Today at 17:55  
Katya Ginger has updated ticket Мастерская Deus Ex Machina выпустила кастом на базе Kawasaki W650  
Changed fee from 300.0 to 2500.0 for author Kseniia Martynova
- Today at 17:55  
Katya Ginger has updated ticket Мастерская Deus Ex Machina выпустила кастом на базе Kawasaki W650  
Changed author from Katya Sutormina to Kseniia Martynova

- Все знают, что происходит вокруг, не нужно кричать через три ряда столов «Текст по «Новому месту» готов?! Сколько можно ждать, мне уходить сейчас?».
- Пара этих интерфейсов и сервисов, совместная работа и реал-тайм помогают решить подавляющее большинство проблем, связанных с дискоординацией. Все знают, что им делать дальше, начальники понимают, что происходит сейчас и чего ждать завтра на главной.
- У каждой редакции в «Сетке» есть свой спейс — область управления выпуском на своем сайте. Пост публикуется на сайте напрямую из «Дешборда», а после публикации в тикет стекается вся информация по количеству показов и комментариев.

## Дальше — больше

- Посты выпускаются изо дня в день, в этом удивительного мало. Но теперь за дело берется медиа-менеджмент — главреды изданий и еще пара сочувствующих ребят. Что им нужно? Контроль. В первую очередь, над деньгами и их расходом, во-вторую, над каждым из сотрудников редакции и работой целых отделов/служб, в-третьих, над планом выпуска материалов. Также ребята не прочь узнать, как хорошо работает та или иная рубрика, сайт или весь издательский дом целиком. Для них у нас есть целый сервис — «Бюджет».

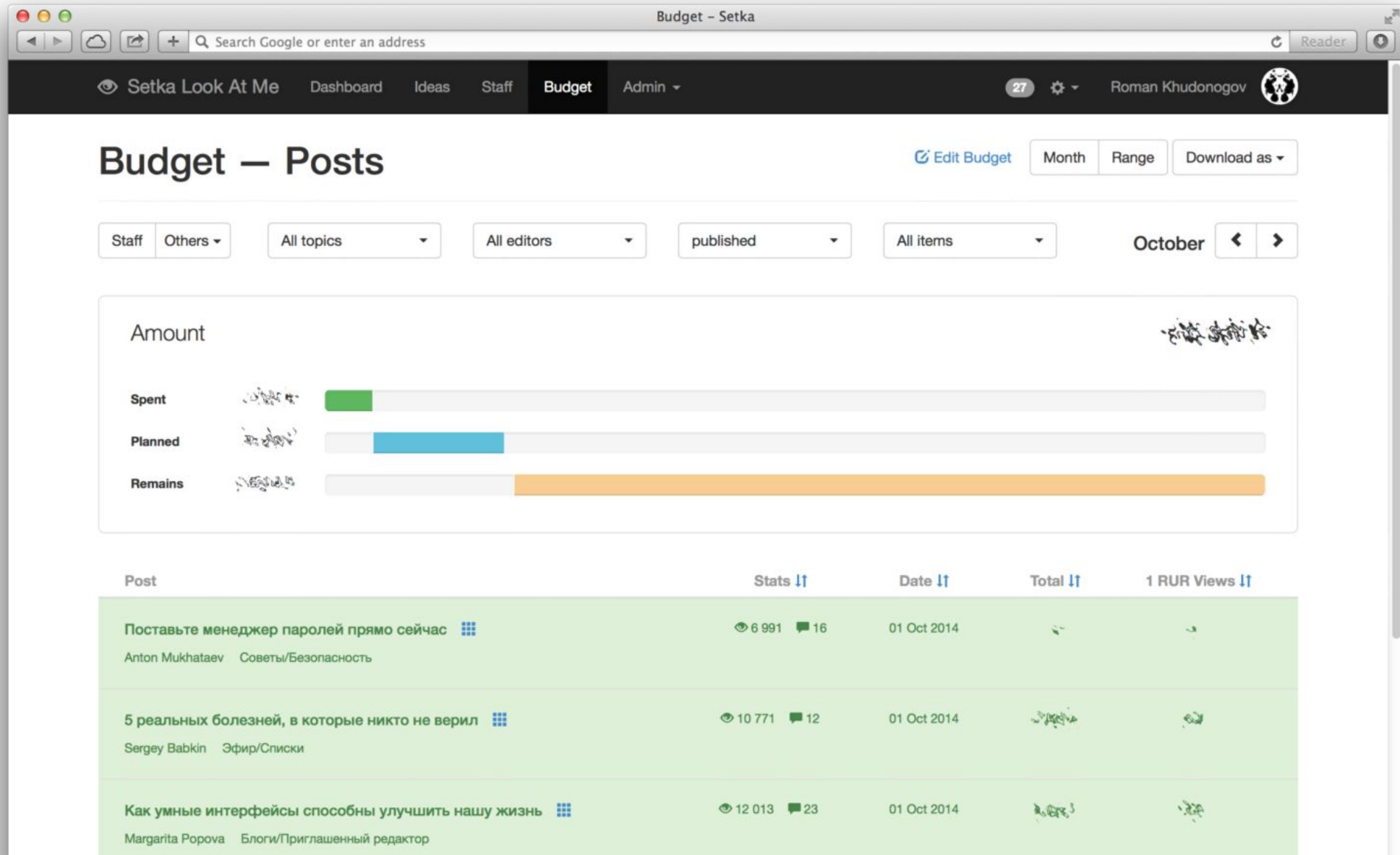
- «Бюджет» — это что-то вроде вашей выписки по банковскому счету: сколько потратили и сколько получили. Только получаете вы не реальные деньги, а показы страниц, которые после показа рекламы конвертируются в деньги.
- Медиа-менеджмент видит, сколько денег уже потрачено в этом месяце, сколько запланировано потратить и сколько осталось. Время от времени, редакторы расходятся не на шутку, их желания не согласуются с возможностями бюджета и мы им об этом непременно напоминаем, для этого есть специальный виджет.

# Мы используем три основных вида бюджета:

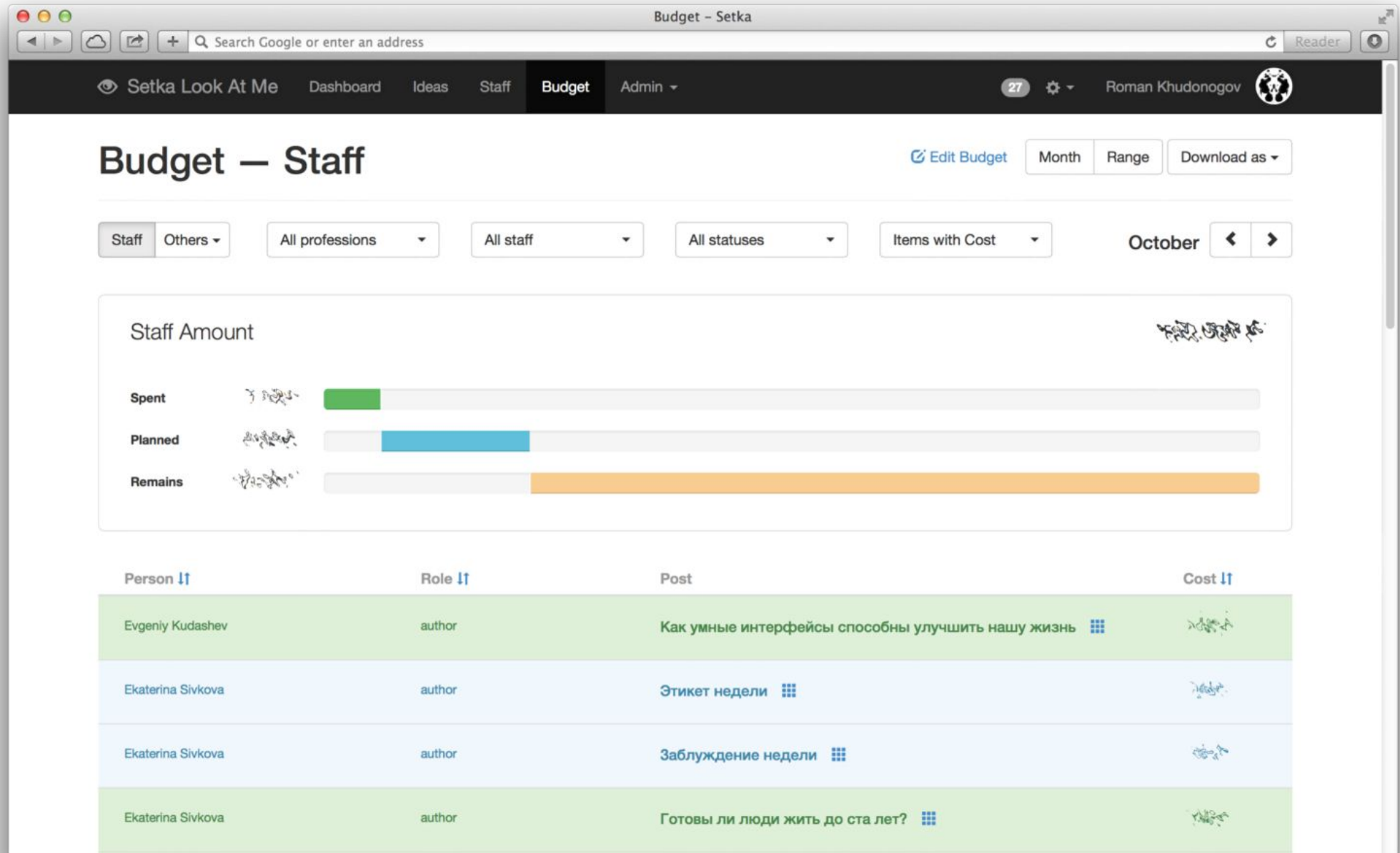
- **По постам** - чтобы знать, сколько затрачено на каждую из историй каждым из редакторов. Сортируется по разделам, редакторам, статусам.
- **По людям** - чтобы не ломать голову над тем, сколько платить фотографу и как вообще этот фотограф работал с нами последние полгода. Сортируется по профессии, по конкретному человеку и по статусу тикета.
- **По рубрикам** - чтобы знать, сколько постов вы выпустили в рубрике «Эксперимент», сколько вы потратили на это денег и сколько просмотров собрали посты в совокупности. Для этой же задачи есть простой и понятный индекс 1 RUR Views — сколько мы получили показов с одного затраченного на пост рубля.



# По постам



# По людям



# По рубрикам

Budget - Setka

Setka The Village Dashboard Ideas Staff **Budget** Admin 2 Roman Khudonogov

## Budget — Sections

[Edit Budget](#) Moscow Month Range Download as

Staff Others **Город** September

Section	Posts Count ↑↓	Total Cost ↑↓	Views Count ↑↓	1 RUR Views ↑↓
Что нового <small>Город</small>	4	10 000	385 022	10 000
Эксперимент <small>Город</small>	2	10 000	135 567	10 000
Личный опыт <small>Город</small>	4	10 000	127 386	10 000
Город <small>Город</small>	17	10 000	307 898	10 000
Люди в городе <small>Город</small>	3	10 000	82 117	10 000
Фоторепортаж <small>Город</small>	1	10 000	4 520	10 000
Прямая речь <small>Город</small>	1	10 000	9 497	10 000
Опрос <small>Город</small>	2	10 000	63 772	10 000

# Еще

- В «Сетке» на сегодняшний день есть порядка десятка сервисов, для важных и не очень задач.
- Есть общая для всех изданий база внештатников и редакторов, разные административные интерфейсы и, конечно же, система полного логирования действий пользователей.

# Адресная книжка

Staff - Setka

Setka Look At Me Dashboard Ideas **Staff** Budget Admin

Roman Khudonogov

## Staff x 148

Search All Contacts


Info Activity History Google drive + Добавить пользователя Редактировать

Download as

- All Contacts
- Админ**
- Шеф-редактор
- Редактор
- Alien
- Unauthorized
- assistant
- author
- corrector
- designer
- developer
- editor
- illustrator
- make-up artist

<a href="#">Aleksandr Bloziak</a>
<a href="#">Aleksandra Karelina</a>
<a href="#">Aleksandra Kosenko</a>
<a href="#">Aleksandra Kotlova</a>
<a href="#">Aleksey Ivanovsky</a>
<a href="#">Aleksey Pavperov</a>
<a href="#">Aleksey Volkov</a>
<a href="#">Alen Stanojevic</a>
<a href="#">Alex Amyotov</a>
<a href="#">Alex Bystrov</a>
<a href="#">Alexander Averin</a>
<a href="#">Alexander Tihonov</a>
<a href="#">Alexander Tsygankov</a>

1 2 ... →



### Roman Khudonogov

Админ

Mobile +7 926 269 19 18

Mail [wow@lookatme.ru](mailto:wow@lookatme.ru)

Facebook [Roman Khudonogov](#)

Skype [roman.khudonogov](#)

Look At Me [Roman Khudonogov](#)

Wonderzine [Roman Khudonogov](#)

The Village [Roman Khudonogov](#)

FURFUR [Roman Khudonogov](#)

Permissions

- Админ Look At Me
- Админ Wonderzine
- Админ The Village
- Админ FURFUR
- Админ Testing

Notes Double Penetration Research Facility

# История активности всех пользователей системы

Setka

Setka The Village Dashboard Ideas Staff Budget Admin

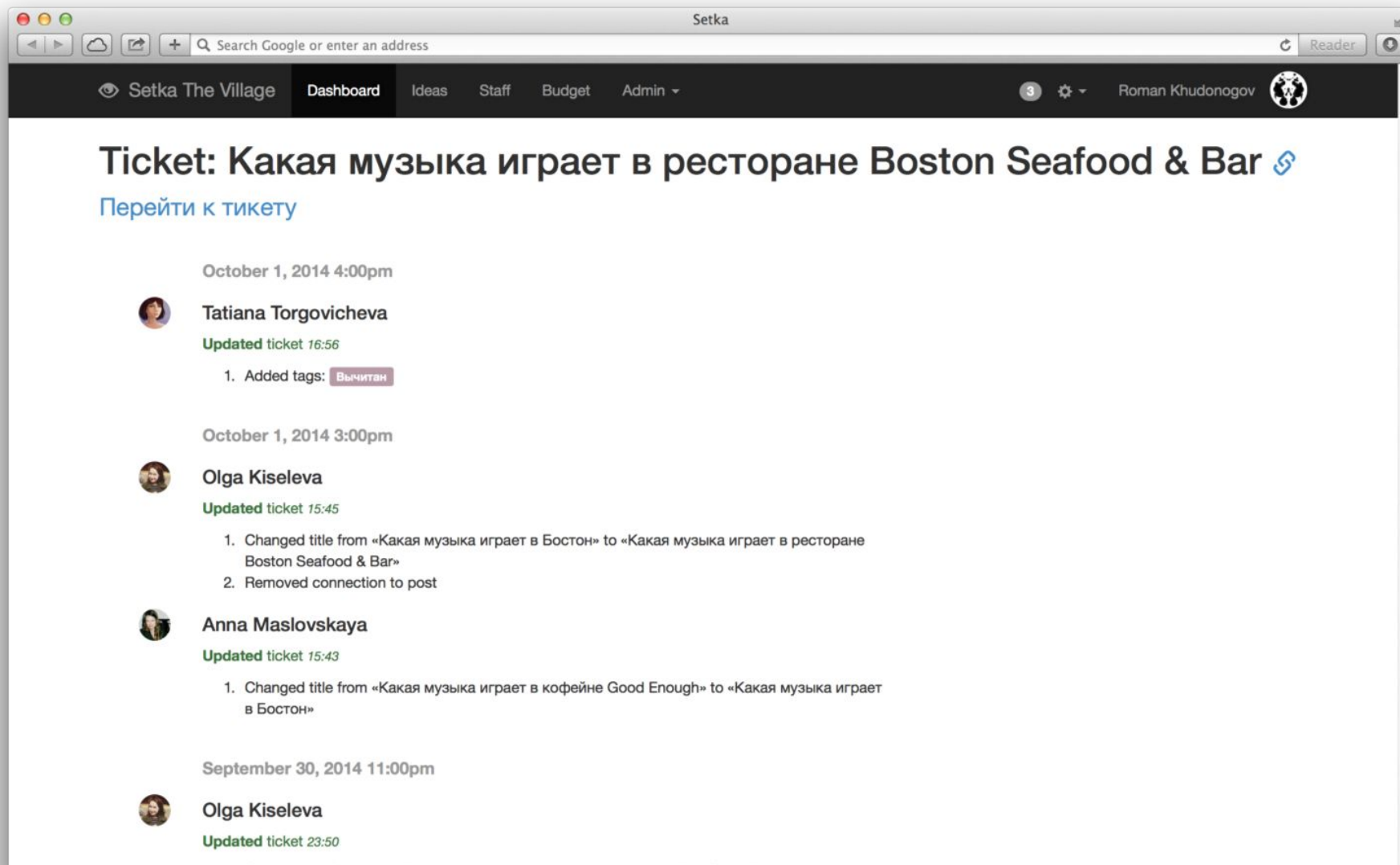
2 Roman Khudonogov

## History

All All

User	Action	Object	
Nastya Krasilnikova	update	Ticket <a href="#">Иностранные школьники в Москве</a>	October 1, 2014 7:08pm <a href="#">Combined track</a>
Nastya Grigorieva	update	Ticket <a href="#">Интерьер</a>	October 1, 2014 6:53pm <a href="#">Combined track</a>
Nastya Yarovaya	update	Assignment <a href="#">Архивная подборка: Дом</a>	Assigned on Nastya Yarovaya October 1, 2014 6:52pm
Nastya Yarovaya	update	Ticket <a href="#">Архивная подборка: Дом</a>	October 1, 2014 6:52pm <a href="#">Combined track</a>
Nastya Yarovaya	update	Assignment <a href="#">Интерьер</a>	Assigned on Nastya Grigorieva October 1, 2014 6:52pm
Nastya Yarovaya	update	Ticket <a href="#">Интерьер</a>	October 1, 2014 6:52pm <a href="#">Combined track</a>
Nastya Yarovaya	update	Assignment <a href="#">Как предохраняются москвичи</a>	Assigned on Nastya Yarovaya October 1, 2014 6:52pm
Nastya Yarovaya	update	Ticket <a href="#">Как предохраняются москвичи</a>	October 1, 2014 6:52pm <a href="#">Combined track</a>
Nastya Yarovaya	update	Ticket <a href="#">Как предохраняются москвичи</a>	October 1, 2014 6:52pm <a href="#">Combined track</a>
Nastya Yarovaya	update	Ticket <a href="#">Как предохраняются москвичи</a>	October 1, 2014 6:52pm <a href="#">Combined track</a>
Anna Balagurova	update	Ticket <a href="#">Дуня</a>	October 1, 2014 6:49pm <a href="#">Combined track</a>
Nastya Grigorieva	update	Ticket <a href="#">Дуня</a>	October 1, 2014 6:47pm <a href="#">Combined track</a>
Nastya Grigorieva	update	Ticket <a href="#">Дуня</a>	October 1, 2014 6:47pm <a href="#">Combined track</a>
Kristina Farberova	update	Ticket <a href="#">Как Амстердам стал морским городом</a>	October 1, 2014 6:46pm <a href="#">Combined track</a>
Nastya Grigorieva	update	Assignment <a href="#">9 мужских свитшотов</a>	Assigned on Nastya Grigorieva October 1, 2014 6:46pm

# История активности в тикете




The screenshot shows a web browser window with the title 'Setka'. The address bar contains 'Search Google or enter an address'. The browser's navigation bar includes 'Reader' and a refresh button. The page header features a dark navigation bar with the following items: 'Setka The Village', 'Dashboard' (selected), 'Ideas', 'Staff', 'Budget', 'Admin', a notification bell with '3', a settings gear, the user name 'Roman Khudonogov', and a globe icon.

## Ticket: Какая музыка играет в ресторане Boston Seafood & Bar [🔗](#)


[Перейти к тикету](#)

October 1, 2014 4:00pm


 **Tatiana Torgovicheva**  
**Updated** ticket 16:56

1. Added tags: **Вычитан**

October 1, 2014 3:00pm


 **Olga Kiseleva**  
**Updated** ticket 15:45

1. Changed title from «Какая музыка играет в Бостон» to «Какая музыка играет в ресторане Boston Seafood & Bar»
2. Removed connection to post

 **Anna Maslovskaya**  
**Updated** ticket 15:43

1. Changed title from «Какая музыка играет в кофейне Good Enough» to «Какая музыка играет в Бостон»

September 30, 2014 11:00pm

 **Olga Kiseleva**  
**Updated** ticket 23:50

# ***История активности в тикете***

- С последней связано несколько поучительных историй. В первое время после запуска «Сетки» у нас бывали случаи, когда, скажем, дизайнер клялся: мол, «пост закончили еще вчера», «виноват редактор-пройдоха», его не выпустивший. Два клика, и ты легко определишь, кто прав, кто виноват: видно, когда дизайнер закончил верстку, и что, с виду приличный, редактор не так с тобой откровенен, как могло показаться. Теперь такие случаи редкость. Доверяй, но проверяй.



Интернет-археология:  
Как появилась иконка  
поиска

Anton Mukhataev

Детали



Верстается

Почему пришло  
время Индии

Anton Mukhataev

Будущее

Интервью с Моникой  
Дорняк

Sergey Babkin

Интервью



Кроме всего прочего если вы редактор рубрики или сайте, то «Сетка» напомним, когда у вас заканчивается отведенный на месяц бюджет. В «Сетке» есть даже единорожек.

**Единорожек** — это маркер одного из статусов. Если вы видите единорожка, значит с тикетом все хорошо.

# Что в итоге

- На создание и интеграцию системы мы потратили не меньше полугода работы команды из 3 человек, но все наши ожидания и надежды были вознаграждены и оправданы.
- Всего за пару месяцев внедрения система не только избавила редакции от хаоса в работе, но и позволила открыть новые измерения. Мы гибко управляем бюджетом, оценивая наиболее перспективные для инвестирования области, распределяем бюджет только между «работающими» рубриками, инвестирование в которые приносит хорошие плоды. Так, в августе прошлого года, после пары отчетов, подготовленных системой, и простейшей аналитической работы, мы перераспределили  $\frac{1}{3}$  бюджета одного из изданий с менее эффективных рубрик на более эффективные (издержки вниз — показы вверх), увеличив внутренние показатели сайта. И это только начало, спустя полгода мы учимся использовать весь потенциал «Сетки» и находим новые возможности для улучшения процессов.

# Вместо заключения

Мы столкнулись с кучей технических и, главное, организационных проблем на этапе внедрения, я хочу предостеречь всякого, кто попытается повторить наш опыт, от серьезных ошибок и дать несколько простых советов:

# Совет № 1

- **Не эмулируйте старый процесс, создавайте новый.** Я бы не советовал просто приходить к редакции, формировать список «хотелок» и тотчас программировать. Ребята варятся в собственном соку, часто они не могут взглянуть на процесс со стороны, не всегда понимают, что им действительно нужно. Вы создаете целостную систему с нуля и можете выйти за рамки системы (они — с трудом), выявив ее слабые и сильные стороны. Подойдите к этому ответственно. К тому же технология неизбежно изменит процесс — хотите вы того или нет. *То, что вы не редактор, еще не значит, что вы не можете сделать крутой инструмент для редакции.*

## Совет № 2

- **Двигайтесь итеративно** — как в разработке, так и во внедрении. Не стоит сразу делать все, сделайте сначала календарь, затем идеи, потом уже и бюджет подтянется. Меньший объем = меньший шанс ошибиться. Протестировали на одной редакции, перешли ко второй (выражаю благодарность редакции Look At Me за терпение, вы были первыми и вы справились лучше всех).

## Совет № 3

- **Эволюционный подход** (дополнение к предыдущему пункту). Двигаясь итеративно, не забывайте, что вы работаете над системой, а не над разрозненным набором компонентов. Вам придется возвращаться от одного к другому, чтобы сбалансировать систему. Мы сначала все спроектировали, затем спроголи часть, внедрили, и перепроектировали остатки. И так раз 5–6. Однако оно того стоит.

## Совет № 4

- **Настолько универсально, насколько возможно.** Мы намеренно не ограничивали редакторов в том, как конкретно они могут выполнить ту или иную задачу, мы сделали каркас и наблюдали со стороны. Универсальность некоторых компонентов, к примеру, статусов-тегов (можно добавлять любые статусы к тикету) позволила решать те редакционные задачи, о которых мы даже подумать не могли.

## Совет № 5

- **Спроектировать и разработать — лишь полдела.** Вспомните первый пункт и тотчас добавьте к нему дополнительное условие: хотя редакции и не нужно потакать во всем, в конечном итоге, ваша основная задача — решить ее проблемы максимально эффективно. Мы носились с ребятами, чтобы сэкономить секунду их времени при взаимодействии с интерфейсом, избавлялись от лишних кликов, ведь эти поганые клики и лишние секунды могут ужасно напрягать. Мы десятки раз переделывали интерфейсы, чтобы достичь совершенства, удобства и, в конечном счете, желания редакции пользоваться системой каждый день.



**Спасибо за внимание!**