

Основные характеристики промышленных рынков



Что же такое промышленный рынок??

Промышленный рынок представляет собой совокупность взаимоотношений между деятелями рынка (производители, посредники, потребители, банки, государственные органы, индивидуалы - агенты, брокеры, и т.п., фирмы, предлагающие услуги, и т.д.), осуществляемые в границах определенной территории в определенный момент времени.

Деятели промышленного рынка

- Деятели промышленного рынка - это все перечисленные выше организации, которые официально действуют на этом рынке, вступают в отношения друг с другом и осуществляют свою деятельность в рамках, предусмотренных законами РФ и уставами самих предприятий.

Коммуникации на промышленных рынках

- Под коммуникациями (как на промышленных, так и на потребительских рынках) понимается вся совокупность возникающих связей и отношений между субъектами рынка в процессе их деятельности. Они могут включать производственные и технологические связи между кооперирующимися компаниями, деловые отношения между покупающими и продающими фирмами, личные контакты между персоналом компаний, информационные связи и т.п.

Схема маркетинговых коммуникаций



Компоненты маркетинга



- Характерные черты рекламы в промышленном маркетинге:
- 1. Реклама имеет комплексное и многоярусное влияние на покупателя;
- 2. Реклама в основном “поддерживает” влияние на продажи;
- 3. Решения о покупках долговременны и существенны, случайные покупки редки;
- 4. Цикл потребления длинен.
- 5. Если покупка неудовлетворительна - покупатель серьезно уязвлен - (его работа - производство);
- 6. “Пробный” маркетинг редок;
- 7. Рекламная информация содержится в технических документах.

