



Дисциплина «МЭ и МЭО»

Тема 2.4. Интеграционные процессы в мировой экономике.

Транснациональные корпорации. Свободные экономические зоны в мировой экономике

Преподаватель: Макеева Людмила Ивановна, старший преподаватель кафедры МЭО.

makeeva1212@yandex.ru



Учебные вопросы:

- 1. Понятие, сущность и объективные предпосылки МЭИ**
- 2. Транснациональные корпорации**
- 3. Свободные экономические зоны**



Литература:

1. **Мировая экономика: учебник для академического бакалавриата //под ред. Б.М. Смитиенко, Н.В. Лукьяновича, М: Изд-во Юрайт, 2017 — 583 с. Серия. Бакалавр. Академический курс. (ЭБС Юрайт-
<http://www.biblio-online.ru/>) Раздел 5, Гл. 21, 22**
2. **Международные экономические отношения: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям //под ред. В.Е. Рыбалкина, В.Б. Мантусова ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 703 с. (ЭБС «Университетская библиотека онлайн» - <http://biblioclub.ru/>) Гл. 11, 12, 13 и 18.**
3. **Мировая экономика и международные экономические отношения: учебное пособие для академического бакалавриата // Погорлецкий А.И. - Отв. ред., Сутырин С. Ф. М: Изд-во Юрайт, 2017 — 499 с. Серия. Бакалавр. Академический курс. (ЭБС Юрайт-
<http://www.biblio-online.ru/>) Гл. 14.**

Интернет-ресурсы:

1. WWW.WTO.ORG – Сайт Всемирной торговой организации
2. WWW.UNCTAD.ORG - Конференция ООН по торговле и развитию
3. WWW.EAEUNION.ORG - Сайт Евразийского экономического союза
4. WWW.EUROPA.EU – Сайт Европейского Союза
5. WWW.RUSSEZ.RU - Особые экономические зоны в России
6. WWW.ECONOMY.GOV.RU - Официальный сайт Минэкономразвития России
7. WWW.FORTUNE.COM - журнал «Fortune» информация о ТНК
8. WWW.FORBES.COM - журнал «Forbes» информация о ТНК
9. <http://www.cris.unu.edu/riks/web> - Информационная

1. Интеграционные процессы в мировой экономике

Международная экономическая интеграция

– это процесс взаимопроникновения, сращивания и объединения национальных экономик на основе развития глубоких устойчивых взаимосвязей на различных уровнях и в различных формах

Основная цель интеграции – уменьшение, а в перспективе и полное устранение барьеров на пути движения товаров, услуг, капитала и рабочей силы

Доля региональных объединений в мировом ВВП, экспорте и инвестициях, в %

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОБЪЕДИНЕНИЯ	ДОЛЯ В МИРОВОМ ВВП	ДОЛЯ В МИРОВОМ ЭКСПОРТЕ	ДОЛЯ В МИРОВЫХ ИНВЕСТИЦИЯ Х
Европейский Союз	26	31	17
НАФТА	30	13	20
АСЕАН	5,5	6,8	8,6
СНГ	2,4	4,2	7,1

Объективные предпосылки и теоретические концепции МЭИ

Международная экономическая интеграция – объективный, осознанный и направляемый процесс сближения, взаимоприспособления и сращивания национальных хозяйственных систем, обладающих потенциалом саморегулирования и саморазвития.

Основная цель интеграции – наращивание объемов и расширение набора предлагаемых товаров и услуг на основе и в результате обеспечения эффективности хозяйственной деятельности в международных масштабах.



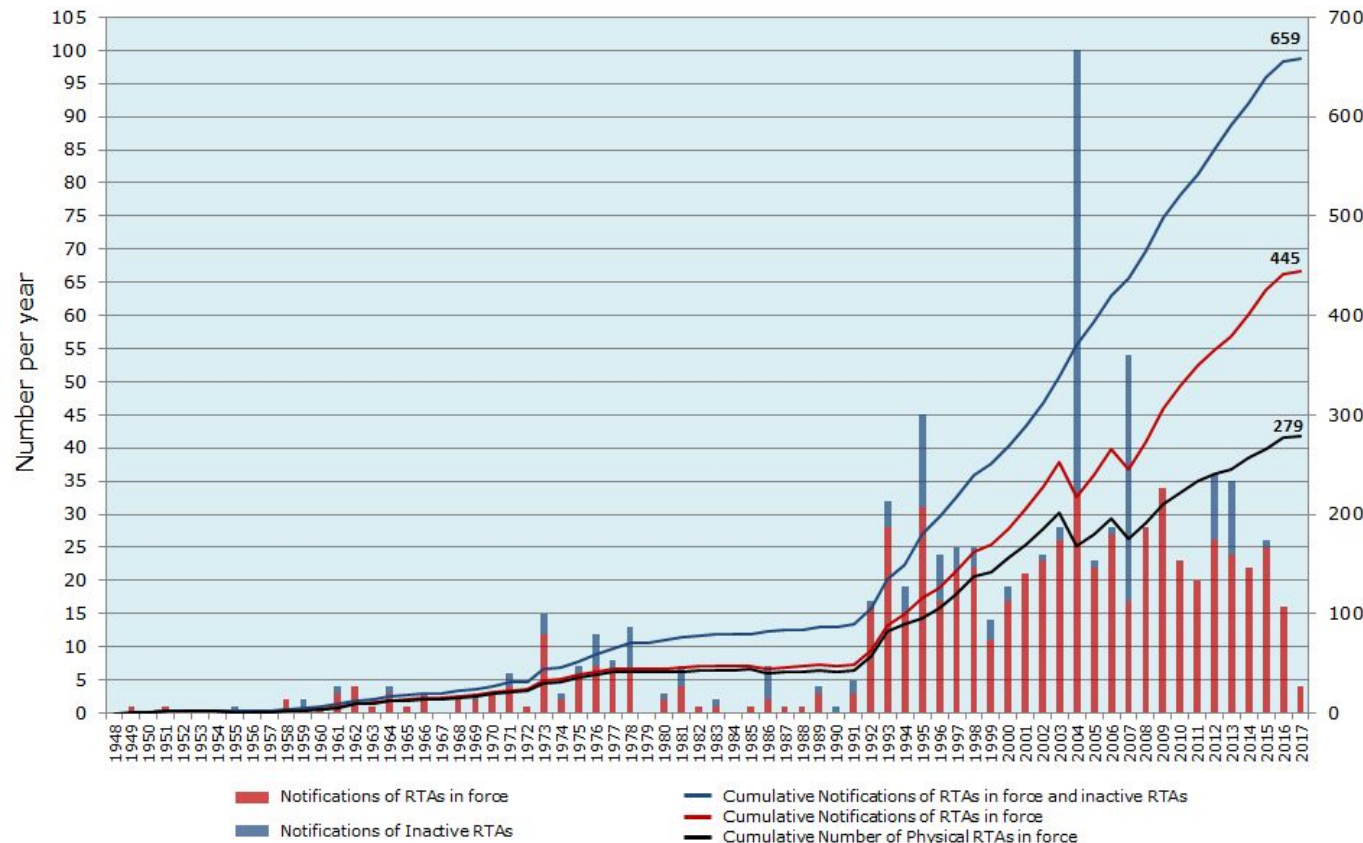
Условия и предпосылки МЭИ

- Близость уровней экономического развития и степени рыночной зрелости интегрирующихся стран (*искл. НАФТА, ЕС*)
- Географическая близость стран-участниц (*искл. Транстихоокеанское партнерство (12 стран- не ратифицировано), Трансатлантическое торговое и инвестиционное партнерство (стадия переговоров))*)
- Культурно-этническая близость (*нет существенных различий в языке, традициях, национальных культурах*)
- Общность экономических и иных проблем, стоящих перед странами
- Политическая воля руководства интегрирующихся стран
- Создание структур, которым страны передают полномочия (*прим. ЕЭК*)
- Создание иницирующего центра (*функцию объединения берут одно-два государства*)
- Демонстрационный эффект (*прим. Европейская интеграция*)
- Эффект домино (*прим. Мексика и страны латиноамериканского региона*) - суть которого в том, что в экономиках стран, которые следуют за эволюцией «лидера» наблюдается увеличение темпов роста индустриализации.

Региональные торговые соглашения (РТС)

Все страны-члены ВТО имеют хотя бы одно действующее РТС. **По оценке ВТО, на 20 июня 2017 года действует 279 РТС.** Среди включенных в статистику ВТО соглашений, базирующихся на положениях статьи 24 ГАТТ, 90% относятся к созданию зон свободной торговли и 10% – к созданию таможенных союзов.

Evolution of Regional Trade Agreements in the world, 1948-2017



445 уведомлений
(товары, услуги и
отдельные
присоединения
стран)

Cumulative number

Note: Notifications of RTAs: goods, services & accessions to an RTA are counted separately. Physical RTAs: goods, services & accessions to an RTA are counted together. The cumulative lines show the number of notifications/physical RTAs that were in force for a given year. Source: RTA Section, WTO Secretariat, 20 June 2017.

Международная экономическая интеграция: сущность, цели и этапы



Преференциальное торговое соглашение – это соглашение о предоставлении исключительных и преимущественных прав продажи определенных видов товаров

Сохранение национальных таможенных тарифов для каждой из подписавших ПТС стран



Отсутствие
наднациональных
систем управления

ПТС

Двусторонние и
многосторонние
соглашения

Режим наибольшего
благоприятствования

WTO | Regional Trade ... x WTO | Regional trade a... x WTO | Regional trade a... x WTO | Preferential Trad... x WTO | Preferential Trad... x WTO | Participation in R... WTO | Regional Trade ...

ptadb.wto.org/?lang=1

Яндекс

WORLD TRADE ORGANIZATION

Français Español Preferential Trade Arrangem

PREFERENTIAL TRADE ARRANGEMENTS

Welcome to the Database on Preferential Trade Arrangements

This database contains information on the preferential trade arrangements (PTAs) that are being implemented by WTO Members. The database was established as an outcome of the decision establishing the [Transparency Mechanism for PTAs](#). In the context of this decision, PTAs are understood to mean non-reciprocal preferential schemes. They are distinct from regional trade agreements (RTAs), which are covered by the [Transparency Mechanism for RTAs](#). For further details on this database please consult the [user guide](#) and/or send an email to: pta@wto.org

- List of all PTAs
- Find PTAs by country / territory
- Find documentation
- About

http://www.wto.org/

ПТС в отношении РФ

ptadb.wto.org/SearchByCountry.aspx

WORLD TRADE ORGANIZATION

Français Español Preferential Trade Arrangements

PTA PREFERENTIAL TRADE ARRANGEMENTS

Home PTA list Countries Docs About

Search PTA by country/territory

Select country / territory... (215) Country Profile

zoom

Country Profile

Preferential Trade Arrangements

- Country/territory concerned
- As provider
- As beneficiary

DISCLAIMER

Основные ПТС, действующие в отношении России





ptadb.wto.org/Country.aspx?code=643

WORLD TRADE ORGANIZATION Français Español Preferential Trade Arrangements

PTA PREFERENTIAL TRADE ARRANGEMENTS Home PTA list Countries Docs About

Russian Federation

Beneficiary of:

	Name	Type	Sub-schemes	Provider(s)	Initial Entry Into Force
	Generalized System of Preferences - Canada	GSP	1	Canada	01-Jul-1974
	Generalized System of Preferences - European Union	GSP	2	European Union	01-Jul-1971
	Generalized System of Preferences - Turkey	GSP	2	Turkey	01-Jan-2002
	Generalized System of Preferences - United States	GSP	1	United States	01-Jan-1976

See also Regional Trade Agreements (RTAs)

Преференциальная система Канады



Преференциальная система Канады

ptadb.wto.org/ptaHistoryExplorer.aspx



Français Español

Preferential Trade Arrangements

PTA PREFERENTIAL TRADE ARRANGEMENTS



Home



PTA list



Countries



Docs



About

Printable version

Generalized System of Preferences - Canada

Initial Entry into Force 01-Jul-1974

Type GSP

Current end date 30-Jun-2014

Basic Info

Beneficiaries

PTA documentation

Tariffs & Trade

As of 01/01/2012 (2) (Most recent)

PTA Provider(s)

Canada

PTA Sub-schemes

Least-Developed Countries' Tariff

Notification provision in the Transparency Mechanism for PTAs

Paragraph 1(a)

Provider Web Site

Department of Finance

Canada Border Services Agency

Regulation

Customs Tariff (sections 33-40)

E F

Rules of origin (SOR/DORS/98-34)

E F

Guide

Generalized System of Preferences - Canada

E F S

Поставщик преференции – Канада

Тип ПТС – для наименее развитых стран

Регулирование – таможенный тариф разделы 33-40 и правила происхождения товара

PTA documentation – перечень преференциальных торговых соглашений

▶ 15

Tariffs&Trade – данные по преференциям по годам.

Зона свободной торговли

Преференциальная зона, в рамках которой поддерживается свободная от таможенных и количественных ограничений международная торговля товарами

Характерные признаки ЗСТ:

- специализация на промышленных товарах
 - постепенная взаимная отмена таможенных пошлин и нетарифных ограничений
 - ограниченный характер либерализации в отношении с/х продукции
 - принцип взаимного моратория на повышение пошлин (Standstill)
-



Зона свободной торговли

Единый таможенный тариф,
система нетарифного регулирования между странами-
участниками ЗСТ



**Зона
свободной
торговли**

Отсутствие
наднациональных
систем управления



Собственная
внешнеторговая
политика с третьими
странами

Взаимный мораторий на
повышение пошлин в торговле
друг с другом




Примеры ЗСТ

- Североамериканская ЗСТ (North American Free Trade Agreement — NAFTA), 1994
- Соглашение о свободе торговли стран АСЕАН (ASEAN Free Trade Agreement — AFTA), 1992
- Австралийско-новозеландское торговое соглашение об углублении экономических связей (Australia — New Zealand Closer Economic Relations Trade Agreement — ANZCERTA), 1983

Таможенный союз

Соглашение двух или более государств об упразднении таможенных пошлин в торговле между ними, замене нескольких таможенных территорий одной и создании единого внешнего таможенного тарифа (ст. XIV ГАТТ).

Основным регулятором развития интеграционными процессами в рамках ТС является **единый внешний таможенный тариф**.



Таможенный союз

Единый таможенный тариф,
система нетарифного регулирования



Перенос таможенного
контроля на внешние
границы



**Таможенный
союз**



Единый Таможенный
кодекс



Единый механизм зачисления и
распределения сумм таможенных
пошлин



Единый торговый режим
с третьими странами

Примеры Т

Согласно данным ВТО, сегодня зарегистрировано и являются действующими 15 Соглашений о ТС и еще 4 Соглашения о таможенном союзе и экономической интеграции

Соглашение	Дата вступления в силу	Количество участников
Европейский союз	01.01.1973	28
Центральноамериканский общий рынок	04.01.1961	5
Карибское сообщество и общий рынок	01-авг-1973	15
Андское сообщество	25.05.1988	4
Общий рынок Восточной и Южной Африки	08.12.1994	20
ЕС-Турция	01.01.1996	29
ЕС-Андорра	01.07.1991	29
Экономическое и валютное сообщество Центральной Африки	24.06.1999	6
Восточно-Африканское сообщество	01.07.2000	5
Экономическое сообщество стран Западной Африки	24.07.1993	15
Южноафриканский таможенный союз	15.07.2004	5
Совет по сотрудничеству государств Персидского залива	01.01.2003	6
ЕС-Сан-Морино	01.04.2002	29
Таможенный союз России, Белоруссии и Казахстана	03.12.1997	3
Евразийский экономический союз	1 января 2015 г	5
Западноафриканский экономический и валютный союз	01.01.2000	7

Примеры ТС

- Таможенный союз в рамках Евразийского экономического сообщества (ТС России, Казахстана и Белоруссии), 2010
- Арабский общий рынок (Arab Common Market — ACM), 1964
- Центральноамериканский общий рынок (Central American Common Market — CACM), 1961

Уровень таможенного тарифа в ТС

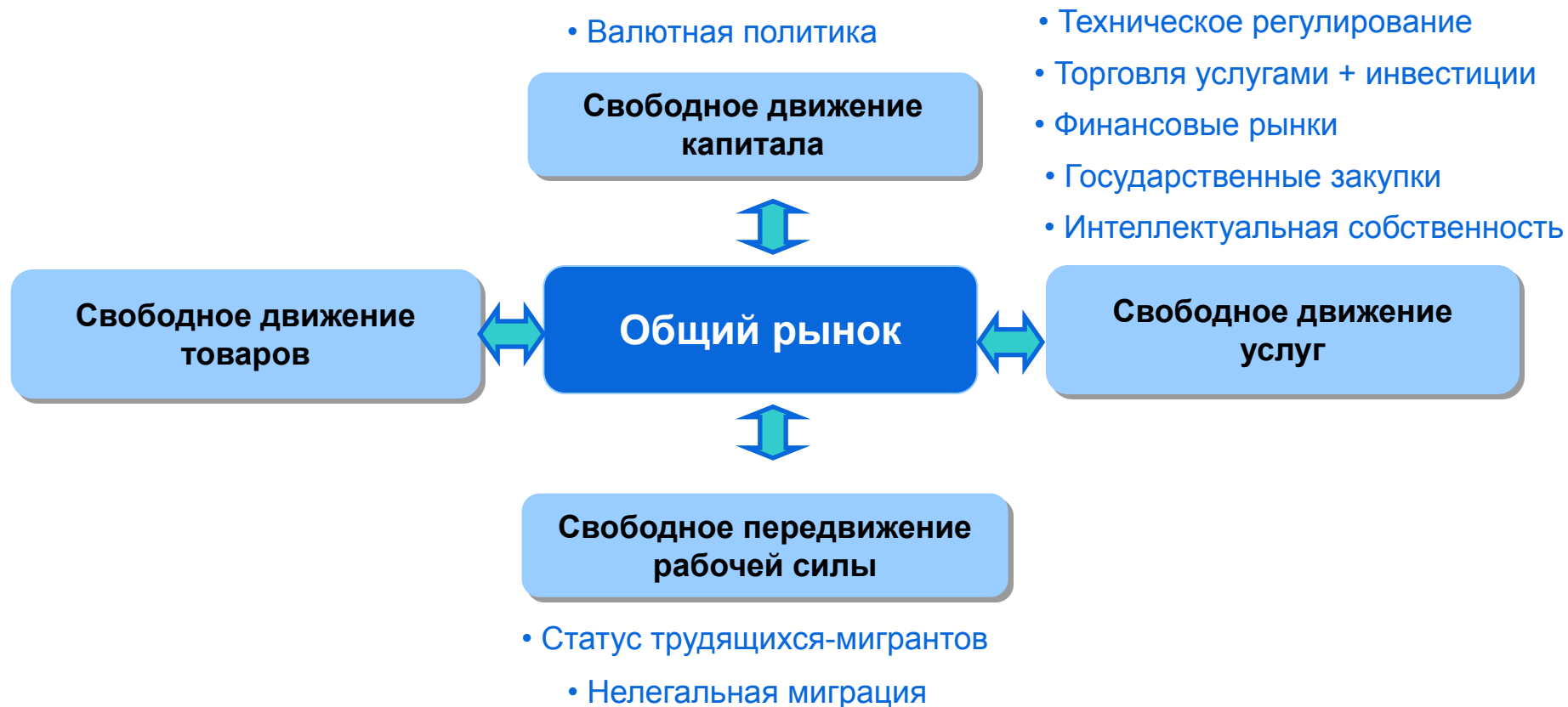
- Если **внешний тариф выше**, то странам-членам ТС приходится отказываться от внешнего источника снабжения, более дешевого, в пользу внутрисоюзных ресурсов, в принципе стоящих дороже.
- Если **внешний тариф устанавливается ниже**, чем средневзвешенный тариф стран-участниц ТС, то происходит переориентация их внешней торговли на рынки третьих стран.

Такие меры могут быть приняты для усиления конкуренции внутренних и внешних производителей, если речь идет о необходимости подтолкнуть собственного производителя к выпуску более конкурентоспособной продукции.

Функционирование ТС требует изменений в подходе к управлению интеграционными процессами, так как:

- **пересмотр подходов к развитию многих отраслей национальной экономики в каждой стране;**
- **проведение масштабных переговоров по согласованию не только таможенно-тарифной политики, но и координации или приспособления внутренних рынков к возникающим общим интересам;**
- **создание наднациональных органов**

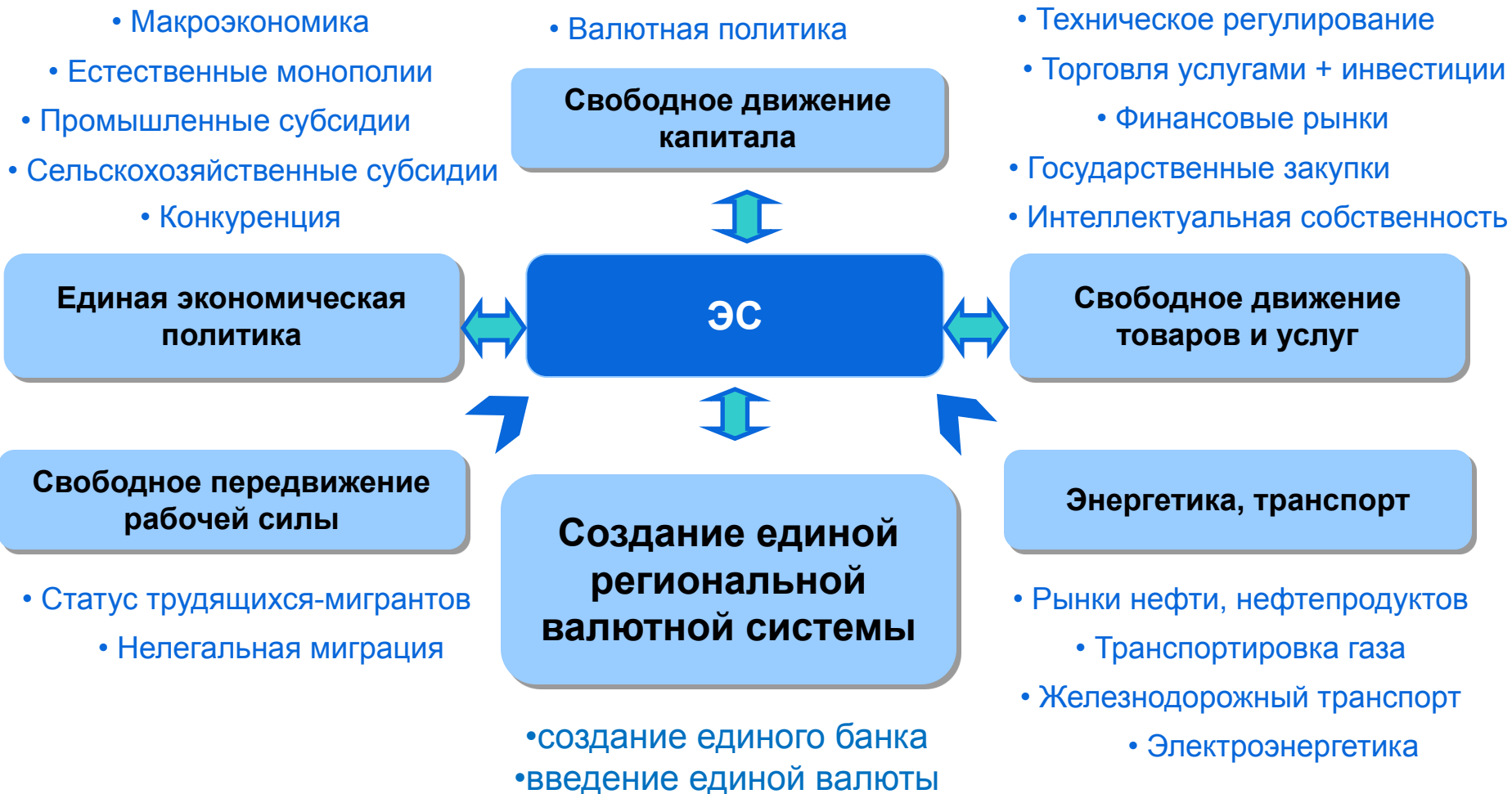
Общий рынок или единый рынок



Примеры Общего рынка

- ◆ **Совет сотрудничества арабских стран Персидского залива (The Gulf Cooperation Council), 1981**
- ◆ **Андский общий рынок (Andean Common Market, Andean Pact), 1990**
- ◆ **Латиноамериканская интеграционная ассоциация — ЛАИА (Latin American Integration Association — LAIA), 1960**
- ◆ **Общий рынок южного конуса — МЕРКОСУР (Southern Cone Common Market — MERCOSUR), 1991**
- ◆ **Карибское сообщество и Карибский общий рынок — КАРИКОМ (Caribbean Community and Common Market— CARICOM), 1973**

Экономический союз и валютный союз



Экономический и валютный союз

- Европейские сообщества (European Communities — EC), 1957, позже Европейский союз — ЕС (European Union — EU), 1993

Экономический союз

- Экономический союз — Бенилюкс (Belgium, Netherlands, Luxemburg Economic Union — BENILUX), 1948
- Союз арабского Магриба (Arab Maghreb Union, Алжир, Ливия, Мавритания, Марокко, Тунис), 1989
- Западноафриканский экономический и валютный союз (West African Economic and Monetary Union), 1994

Полная экономическая и политическая интеграция -

превращении единого рыночного пространства в целостное экономическое и политическое образование, что предполагает не просто согласование, но и проведение общей унифицированной, фактически единой экономической политики, и полную унификацию законодательной базы.

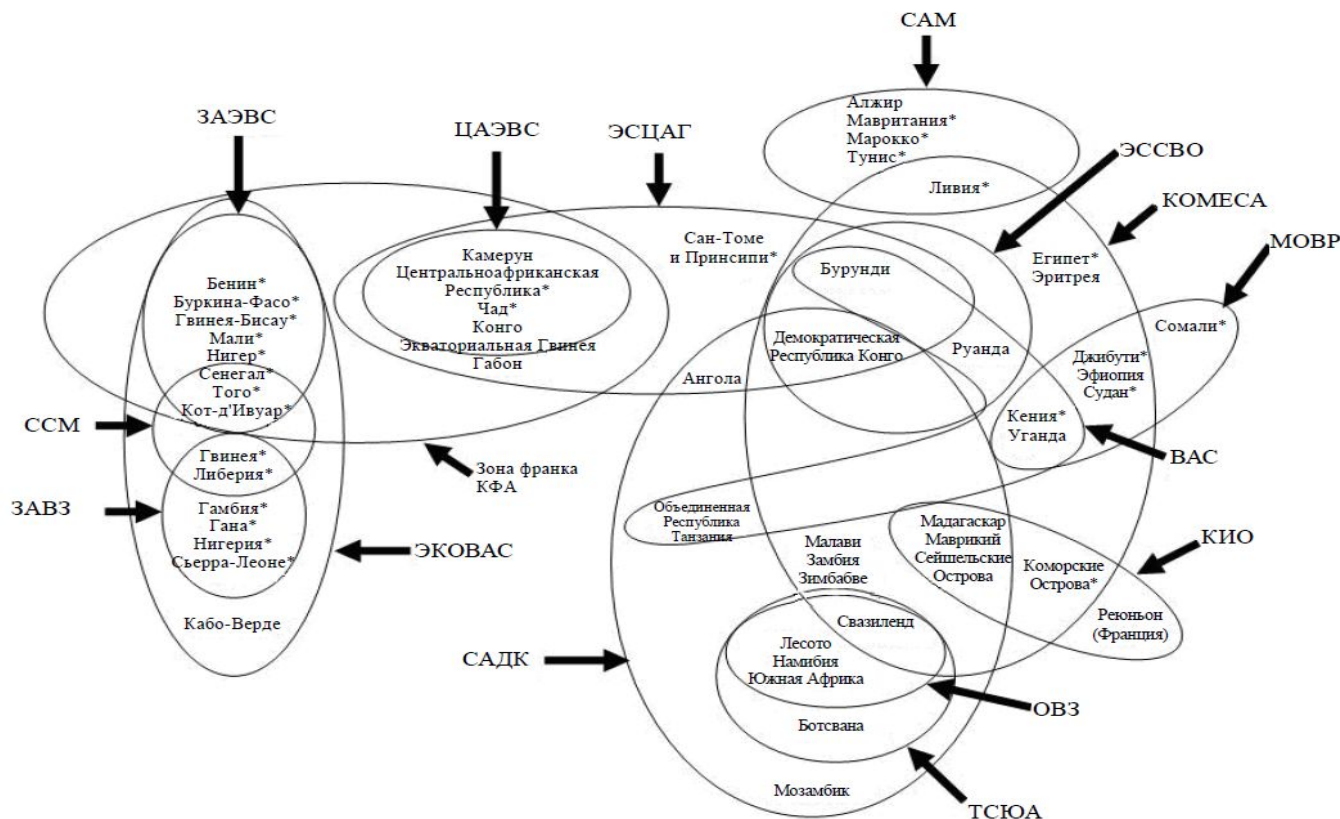
Современные тенденции в интеграции:

- Появление большого числа двусторонних соглашений о ЗСТ
- Расширение спектра договоренностей за пределы торговли товарами в рамках ЗСТ. (ЗСТ+)
- Рост числа кросс-региональных соглашений



АФРИКА В ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССАХ

Сети внутрирегиональных соглашений



Сокращения: САМ – Союз арабского Магриба; ЦАЭВС – Центральноафриканское экономическое и валютное сообщество; ОВЗ – Общая валютная зона; СЕН-САД – Сообщество сахело-сахарских государств; ЭССВО – Экономическое сообщество стран Великих Озер; КИО – Комиссия по Индийскому океану; МОВР – Межправительственный орган по вопросам развития; ССМ – Союз стран бассейна реки Мано; ТСЮА – Таможенный союз Юга Африки; ЗАЭВС – Западноафриканский экономический валютный союз; ЗАВЗ – Западноафриканская валютная зона.

* Члены СЕН-САД.

Измерение глобальной и региональной торговой интеграции

Глобализация и регионализация – тенденции современной мировой ЭКОНОМИКИ

- **Объективное содержание этих процессов составляет экономическая интеграция, то есть рост целостности мировой экономики**



- **Количественные индикаторы** необходимы для оценки развития этого процесса, сравнительного анализа регионов и стран, для обоснования политических решений и оценки влияния интеграции на благосостояние.

МЭОрг, разрабатывающие

количественные индикаторы

1. Всемирный банк (ВБ) в рамках Доклада о мировом развитии, статистического ежегодника «Индикаторы мирового развития», проекта «Индикаторы мировой торговли»;
2. Всемирная торговая организация (ВТО) в статистических и аналитических публикациях (Статистика международной торговли, Доклад о мировой торговле и др.);
3. Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) в рамках проекта «Измерение глобализации»;



МЭОрг, разрабатывающие **количественные индикаторы**

4. Организация Объединенных Наций (ООН) в рамках специальной программы Университета ООН «Сравнительные исследования региональной интеграции»;
5. Конференция ООН по торговле и развитию (UNCTAD) в рамках ежегодных публикаций «Доклад о торговле и развитии» и «Статистический справочник **UNCTAD**»;
6. Региональные комиссии ООН (Европейская экономическая комиссия, Экономическая и социальная комиссия для Азии и Тихого океана, Экономическая комиссия для Латинской Америки и Карибского бассейна, Экономическая комиссия для Африки, Экономическая комиссия для Западной Азии);
7. Региональные банки (Европейский центральный банк, Азиатский банк развития, Межамериканский банк развития и

ТОРГОВАЯ ИНТЕГРАЦИЯ

- «процесс сокращения барьеров в торговле и рост участия в международной экономике посредством торговли»
- основа глобальной и региональной экономической интеграции
- международные экономические организаций осуществляют мониторинг торговой интеграции, используя целый ряд показателей

Ежегодное издание Всемирного банка «**Индикаторы мирового развития**» (World Development Indicators, WDI), обеспечивающее статистическую базу для Доклада о мировом развитии (World Development Report), включает **раздел «Глобальные связи» (Global Links), содержащий показатели глобальной и региональной торговой интеграции**

Индикаторы мирового развития, глобальные связи (Всемирный банк)

Интеграция в мировую экономику	Integration with the global economy	<ul style="list-style-type: none">• внешнеторговый оборот как процентная доля от ВВП;• экспорт и импорт услуг как процентная доля от ВВП;• разница в темпах роста реальной торговли и реального ВВП;• совокупное движение частного капитала как процентная доля от ВВП;• чистый отток и приток прямых иностранных инвестиций (ПИИ) как процентная доля от ВВП;• миграционное сальдо;• международные денежные переводы работников как процентная доля от ВВП страны.
Региональ- ные торго- вые блоки	Regional trade blocks	<ul style="list-style-type: none">• совокупный экспорт;• внутренний экспорт;• процентная доля в мировом экспорте;• процентная доля внутреннего экспорта торговых блоков в их совокупном экспорте.

Индикаторы мировой торговли (Всемирный банк)

Индикаторы мировой торговли (Всемирный банк)		
Торговая интеграция	Trade integration	<ul style="list-style-type: none"> • процентное отношение совокупной торговли⁴ товарами и услугами к ВВП; • процентная доля внутреннего экспорта торговых блоков в их совокупном экспорте. • процентное изменение доли страны в мировой торговле; • совокупная доля страны на мировых рынках товаров и услуг; • торговый баланс (включая внешнеторговый баланс и баланс услуг) как процентная доля от ВВП; • баланс внешней торговли товарами как процентная доля от ВВП.
Интеграция экспорта (импорта) (процентная доля от ВВП)	Export (import) integration	<ul style="list-style-type: none"> • экспорт (импорт) товаров и услуг; • товарный экспорт (импорт); • сельскохозяйственный экспорт (импорт); • несельскохозяйственный экспорт (импорт); • экспорт (импорт) продукции добывающей промышленности и минерального топлива; • экспорт (импорт) услуг; • экспорт (импорт) транспортных услуг; • экспорт (импорт) по статье платежного баланса «поездки»; • экспорт (импорт) прочих услуг.

В 2008 году Всемирный банк начал специальный проект, посвященный международной торговле, «**Индикаторы мировой торговли**» (**World Trade Indicators**).

Это база данных, основанная на системе показателей, характеризующих изменения в международной торговле в результате действия следующих сил: торговая политика, внешняя среда, институциональная среда, трансакционные и транспортные барьеры.

База содержит показатели совокупной торговой интеграции, интеграции экспорта и импорта.

2 вопрос. Транснациональные корпорации

Международная корпорация

форма структурной организации крупной корпорации, осуществляющей прямые инвестиции в различные страны мира

Многонациональные корпорации (МНК)

Транснациональные корпорации (ТНК)

Формы международных корпораций

Интернациональные корпорации – это национальные монополии с зарубежными активами. Их производственная и торговая деятельность выходит за пределы одного государства.

высокая централизация принятия решений и сильный контроль за деятельностью зарубежных филиалов со стороны материнской компании.









Глобальная корпорация - которая интегрирует воедино хозяйственную деятельность, осуществляемую в разных странах. Материнская компания рассматривает себя не как центр ТНК, а лишь как одну из ее частей

Транснационализация и ТНК в мировой экономике



Критерии отнесения компании к ТНК

1. Определение экспертов ООН, согласно которому к **ТНК относятся фирмы, имеющие годовой оборот, превышающий 100 млн. долл. и имеющие филиалы не менее чем в 6 странах**
2. **От 1/5 до 1/3** общего оборота приходится на заграничные операции
3. Доля зарубежных активов **не менее 25%**
4. Многонациональность персонала ТНК, включая ее высшее руководство.
5. Величина процента продаж компании, реализуемых за пределами страны-резидента
6. 40% стоимости имущества 100 крупнейших международных компаний (включая финансовые) базируется на территориях других государств
7. **Если критерии определения ТНК не подвергнутся пересмотру, то число ТНК к 2021 году, как считают эксперты, достигнет 150 тыс.**

Rank ▲	Company	Country	Assets
#1	 ICBC	China	\$3,473.2 B
#2	 China Construction Bank	China	\$3,016.6 B
#3	 Berkshire Hathaway	United States	\$620.9 B
#4	 JPMorgan Chase	United States	\$2,513 B
#5	 Wells Fargo	United States	\$1,943.4 B
#6	 Agricultural Bank of China	China	\$2,816 B
#7	 Bank of America	United States	\$2,196.8 B
#8	 Bank of China	China	\$2,611.5 B

**ВВП России за 2019 год
1280 млрд. дол. США**

Многонациональные корпорации — головная компания принадлежит капиталу двух и более стран, а филиалы также находятся в различных странах (*англо-голландский концерн «Роял-Датч шелл»*)

Формы образования многонациональных корпораций

1. Образование монополиями промышленно развитых стран совместной компании
2. Приобретение компанией контрольного пакета акций иностранной компании
3. Слияние активов компаний нескольких стран

Транснациональные корпорации — головная компания принадлежит капиталу одной страны, а филиалы разбросаны по многим странам мира

ТНК – это фирмы, состоящие из родительских компаний и их зарубежных филиалов, при условии, что родительские компании обеспечивают контроль за деятельностью своих филиалов, доля которых в акционерном капитале составляет на уровне не менее 10%.

Многонациональные корпорации

- **МНК — это корпорации, концерны, производственные единицы, тресты, синдикаты, картели, которые являются международными потому, что контроль над ними осуществляет не одна страна.**
- **В свое время в их отношении применялся термин «международная монополия». Так исторически сложилось в случае с компанией Royal-Dutch-Shell, энергетической компанией, которая была создана с участием английских и голландских предпринимателей.**

Формы образования многонациональных корпораций

1. Образование монополиями промышленно развитых стран совместной компании;
2. Приобретение компанией контрольного пакета акций иностранной компании;
3. Слияние активов компаний нескольких стран.

Организационная структура ТНК может
быть построена:

-по географическому признаку

-по товарному признаку

Отношения взаимного сотрудничества между
различными ТНК может выражаться в
следующих формах:

1. Международная межфирменная кооперация.
2. Стратегические альянсы.
3. Стратегические семьи
4. Стратегические системы
5. Международные слияния и поглощения.
6. Международные переплетения ТНК

Основные формы ТНК :

- интернациональные транснациональные корпорации, представляющие национальные компании с зарубежными активами и действующие в соответствии с рекомендациями национальных правительств стран пребывания;
- многонациональные транснациональные корпорации, объединяющие национальные компании ряда государств и учитывающие законодательство и условия страны пребывания;
- глобальные транснациональные корпорации, создаваемые на основе интеграции хозяйственной деятельности, осуществляемой в разных странах, которые в силу своего могущества игнорируют национально-государственные особенности и законодательство страны пребывания

Организационная структура ТНК

Организационная *структура* ТНК
предполагает наличие 2 составляющих:

- материнской компании;
- дочерних компаний (зарубежных филиалов).

Материнская компания - административный центр системы ТНК, осуществляющий следующие основные функции:

принятие решений о *слиянии с другими компаниями;*

приобретение *новых фирм и ликвидация неэффективных подразделений;*

осуществление *стратегического планирования* деятельности зарубежных филиалов компаний и корпорации в целом;

контроль над финансами и НИОКР зарубежных отделений

Зарубежные филиалы имеют несколько форм организации:

- • *дочерняя компания* — предприятие, входящее в систему ТНК, в деятельности которого материнская компания имеет право решающего голоса в силу владения более 50% акций и назначает руководителей данного предприятия;
- • *ассоциированная компания* — предприятие, входящее в систему ТНК, при этом головная компания владеет 10—50% акций и лишь принимает участие в деятельности данной организации;
- • *отделение* — зарубежный филиал, являющийся частью предприятия ТНК и которым головная компания владеет полностью.

ТНК и МНК

Многонациональные корпорации (МНК)

— головная компания их принадлежит капиталу двух и более стран, а филиалы также находятся в различных странах.

Транснациональные корпорации

(ТНК)— головная компания их принадлежит капиталу одной страны, а филиалы разбросаны по многим странам мира.

ТНК

- **ЮНКТАД:**
- **ТНК** – это фирмы, состоящие из родительских компаний и их зарубежных филиалов, при условии, что родительские компании обеспечивают контроль за деятельностью своих филиалов, доля которых в акционерном капитале составляет на уровне не менее 10%.
- компания, имеющая подразделения в двух или более странах, способная проводить согласованную политику через один или несколько центров принятия решений.

Критерии отнесения компании к ТНК

- 1. Определение экспертов ООН, согласно которому к ТНК относятся фирмы, имеющие годовой оборот, превышающий 100 млн. долл. и имеющие филиалы не менее чем в 6 странах;**
2. от 1/5 до 1/3 общего оборота приходится на заграничные операции;
3. доля зарубежных активов не менее 25%;
4. многонациональность персонала ТНК, включая ее высшее руководство.

Типология ТНК

1. По месту размещения на земном шаре
2. По занятой нише в сфере своей деятельности
3. По охвату территории
4. По количеству «стран-хозяев»
5. По количеству отраслей специализации
6. По процентному соотношению занятых за рубежом
7. По месту продажи выпускаемой продукции

ТНК имеют позитивные и негативные стороны своей деятельности:

Позитивные

- способствуют распространению достижений НТР в периферийную зону
- предоставляют денежные и производственные средства для модернизации местных отраслей промышленности
- обеспечивают занятость для местного населения
- гарантируют более высокую заработную плату и лучшие социальные услуги
- способствуют совершенствованию знаний рабочих
- способствуют втягиванию местных производителей в процессы международного разделения труда
- способствуют ускорению экономического роста
- влияют на образование добавочного капитала;
- дают импульс совершенствованию технологий;
- совершенствуют формы организации труда;
- способствуют режиму экономии;

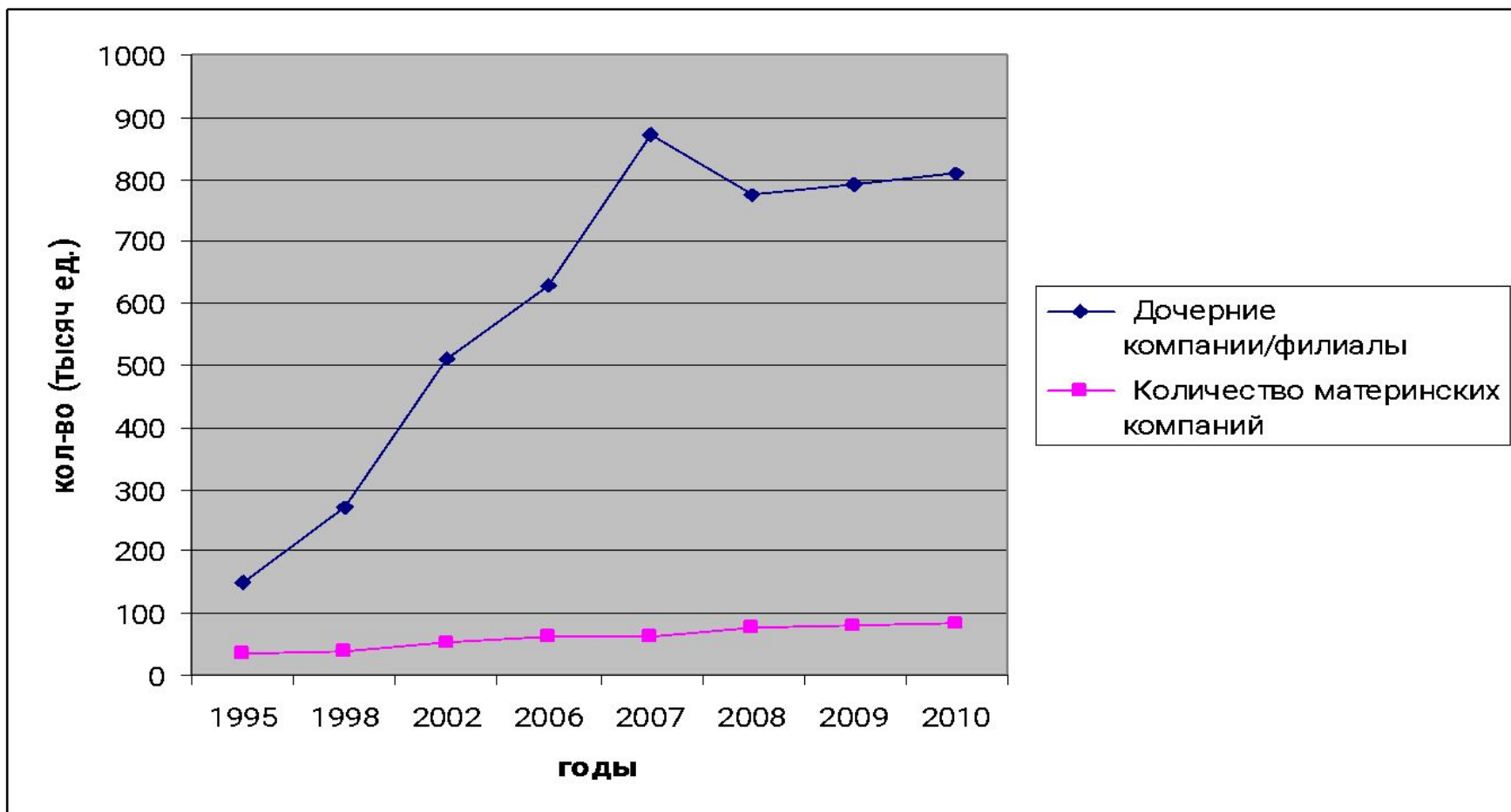
Негативные:

- подавление своей мощью местных фирм
- установление монопольных цен
- нарушение государственных законов, например, укрытие доходов от налогообложения путем перекачки их из одной страны в другую
- загрязнение своим производством окружающей среды в стране присутствия
- дестабилизация ситуации на рынке труда за счет того, что заработная плата работников филиалов ТНК превышает заработную плату работников местных фирм
- возможность оказания влияния на политику правительства данной страны
- оказание политического давления на национальные правительства.

Количество ТНК растет быстрыми темпами:

- В 1970 г. в мире насчитывалось **7,3 тыс.** ТНК, их оборот составлял около 626 млрд долларов.
- На начало 90-х гг. их число составляло **37 тыс.** с оборотом в 7 млрд долларов.
- В 2010 г. в мире насчитывалось **около 82 тыс.** ТНК и их оборот составлял более 30 трлн долларов.
- **Если критерии определения ТНК не подвергнутся пересмотру, то число ТНК к 2020 году, как считают эксперты, достигнет 150 тыс.**

Динамика роста ТНК и их дочерних компаний



Fortune Global 100

FG100 — рейтинг 100 крупнейших мировых компаний, критерием составления которого служит выручка компании. Список составляется и публикуется ежегодно журналом Fortune.

No	Название	Доход (млн.долл)	Прибыль (млн.долл)	Рыночная стоимость (млн.долл)
1	Walmart	\$523,964	\$14,881	\$321,803.3
2	Amazon.com	\$280,522	\$11,588	\$970,680.1
3	Exxon Mobil	\$264,938	\$14,340	\$160,696.3
4	Apple	\$260,174	\$55,256	\$1,112,640.8
5	CVS Health	\$256,776	\$6,634	\$77,375.8
6	Berkshire Hathaway	\$254,616	\$81,417	\$442,897.1
7	UnitedHealth Group	\$242,155	\$13,839	\$236,555.2
8	McKesson	\$214,319	\$34	\$21,845
9	AT&T	\$181,193	\$13,903	\$209,387.5

11	Alphabet	\$161,857	\$34,343	\$798,905.3
12	Ford Motor	\$155,900	\$47	\$19,150.6
13	Cigna	\$153,566	\$5,104	\$65,896.7
14	Costco Wholesale	\$152,703	\$3,659	\$125,907.7
15	Chevron	\$146,516	\$2,924	\$136,175.9
16	Cardinal Health	\$145,534	\$1,363	\$13,988.1
17	JPMorgan Chase	\$142,422	\$36,431	\$276,750.1
18	General Motors	\$137,237	\$6,732	\$29,694.7
19	Walgreens Boots Alliance	\$136,866	\$3,982	\$40,528.2
20	Verizon Communications	\$131,868	\$19,265	\$222,220
21	Microsoft	\$125,843	\$39,240	\$1,199,549.7

Топ-10 самых дорогих технологических компаний мира в 2020 году



Статья, видео, канал, интерес



Рыночная стоимость: \$1 045 млрд.

Индустрия: разработка программного обеспечения, оборудование, электроника, облачные вычисления и т. д.

Годовой доход: 125,8 млрд долларов.

Число сотрудников: 148 465 человек.

2. Apple inc.



Рыночная стоимость: \$1 003 млрд.

Индустрия: персональные и планшетные компьютеры, программное обеспечение, электроника, информационные технологии и т. д.

Годовой доход: 260,2 млрд долларов.

3. Amazon Inc.



Рыночная стоимость: \$919 млрд.

Индустрия: электронная коммерция, бытовая электроника, цифровая дистрибуция, облачные вычисления и т. д.

Годовой доход: 232,9 млрд долларов.

4. Alphabet Inc.



Рыночная стоимость: \$735,35 млрд.

Индустрия: исследования и разработка, программное обеспечение, видео игры, биотехнологии и т. д.

Годовой доход: 161,9 млрд долларов.

Число сотрудников: 118 899 человек.

5. Alibaba Group



Рыночная стоимость: \$486,38 млрд.

Индустрия: электронная коммерция, облачные вычисления, мобильные медиа и т. д.

Годовой доход: 56,152 млрд долларов.

Число сотрудников: 101 958 человек.

6. Tencent



Рыночная стоимость: \$432,73 млрд.

Индустрия: Интернет, поисковая система, социальные сети, веб-порталы, электронная коммерция, искусственный интеллект и т. д.

Годовой доход: 472,1 млрд долларов.

Число сотрудников: 54 309 человек

7. Facebook



Рыночная стоимость: \$426,80 млрд.

Индустрия: Социальные сети, интернет реклама.

Годовой доход: 70,7 млрд долларов.

Число сотрудников: 44 942 человека

8. Samsung



Рыночная стоимость: \$240,53 млрд.

Индустрия: электроника, бытовая техника, судостроение, авиастроение и т. д.

Годовой доход: 211,2 млрд долларов.

Число сотрудников: 310 000 человек.

10. AT&T



Рыночная стоимость: \$204,07 млрд.

Индустрия: спутниковое телевидение, стационарные и мобильные телефоны, интернет-услуги, видео игры и т. д.

Годовой доход: 170,8 млрд долларов.

Число сотрудников: 246 000 человек.

9. TSMC



Рыночная стоимость: \$230,94 млрд.

Индустрия: Полупроводники.

Годовой доход: 35,7 млрд долларов.

Число сотрудников: 46 968 человек.

Уровень транснациональности фирмы

В соответствии с методикой UNCTAD, все параметры деятельности ТНК характеризуются следующими основными показателями:

World Investment Report: Transnational Corporations and the Infrastructure Challenge. *UNCTAD, UN, New York, Geneva, 2010.*

FA – зарубежные активы ТНК TA – активы ТНК

**FS – объем зарубежной
продажи ТНК**

TS – объем продажи ТНК

**FE – численность зарубежных
сотрудников в ТНК**

**TE – численность
сотрудников в ТНК**

**FAF – количество зарубежных
филиалов ТНК**

**TAF – общее число
филиалов ТНК в мире**

**Расчет индекса транснационализации
ведется по следующей формуле:**

$$TNI = (FA/TA + FS/TS + FE/TE) / 3 \cdot 100 \%$$

**Рост индекса означает рост
активности иностранных**

подразделений ТНК.
FA – зарубежные активы ТНК TA – активы ТНК

FS – объем зарубежной
продажи ТНК

TS – объем продажи ТНК

FE – численность
зарубежных сотрудников в
ТНК

TE – численность
сотрудников в ТНК



Индекс транснационализации (ТНИ)

- Индекс помогает оценить степень активности связей материнской компании с внутренней и внешней деятельностью.
- Самыми транснационализированными компаниями являются ТНК Гонконга (индекс 86%), Ирландии (64%), Сингапура (59%).

индекс интернационализации

- Отражает интенсивность заграничных операций ТНК в соответствии с числом принадлежащих ей зарубежных филиалов.

(II – internationality index) – т.е. отношение числа зарубежных филиалов к числу всех филиалов.

$$II = (FAF/TAF) \cdot 100 \%$$

FAF – количество зарубежных филиалов ТНК;

TAF – общее число филиалов ТНК в мире

Индекс широты филиальной сети (NSI – network spread index):

$NSI = N / (N^* - 1) \cdot 100 \%$, где

- N^* – количество стран мира, принимавших любые ПИИ,
- а N – количество стран, где имеются подразделения ТНК.

Характеристика крупнейших ТНК мира, ранжированных по индексу транснационализации (TNI – transnationality index), включая расчет индекса интернационализации (II – internationality index)

Рассчитано на основе данных, содержащихся в World Investment Report: Promoting Linkages, United Nations (UNCTAD), New York and Geneva, 2015.

Место по индексу транснационализации	Корпорация	(II – internationality index) в %	(TNI – transnationality index) в %
1	Vodafone group PLC	23	85
2	British Petroleum PLC	64	80
3	Total S.A.	72	74
4	Royal Dutch/Shell Group	56	70
5	Exxon Mobil Corporation	80	68
6	General Electric	70	53
7	Ford Motor Company	66	50
8	Toyota Motor Corporation	40	45
9	Walmart stores	90	41
10	Electricitee de France	80	35

РОЛЬ ТНК В МИРОВОМ ХОЗЯЙСТВЕ

- ТНК контролируют до 40% промышленного производства в мире, половину международной торговли.
- Объем произведенной продукции на предприятиях ТНК ежегодно превышает 6 трлн. долларов.
- На них работают 73 млн. сотрудников, т.е. каждый десятый занятый в мире, исключая сельское хозяйство.
- 500 самых мощных ТНК реализует 80% всей произведенной продукции электроники и химии, 95% фармацевтики, 76% продукции машиностроения.
- 85 из них контролирует 70% всех заграничных инвестиций
- В США расположено большинство компаний - 565, Китай и Гонконг - 263

компании

5 крупнейших ТНК США по уровню дохода, млрд. долл. США

1	Walmart	\$485,873
2	Berkshire Hathaway	\$223,604
3	Apple	\$215,639
4	Exxon Mobil	\$205,004
5	McKesson	\$192,487

Walmart - более чем 11 000 магазинов в 28 странах и электронная коммерция в 11 странах
СОТРУДНИКИ - 2 300 000 чел.

3 вопрос. Свободные экономические зоны

В 1960-1970-е гг. в мире преобладали **свободные торговые зоны**: Киотская конвенция об упрощении и гармонизации таможенных процедур, май 1973 г. заложила в основу создания этих зон принцип таможенной экстерриториальности

СТЗ – это часть территории страны, на которой товары рассматриваются как объекты, находящиеся за пределами национальной таможенной территории, поэтому они не подвергаются обычному таможенному контролю и налогообложению

Концепции размещения СЭЗ

Территориальная

Точечная

Всего насчитывается 25 видов зон

В Малайзии функционирует 530 СЭЗ, большая часть которых – государственные (77%), но есть и частнопредпринимательские зоны (23%).

Свободные экономические зоны (СЭЗ), или особые экономические зоны (ОЭЗ)

- В 1970-1980-е гг. во всем мире, в особенности в развивающихся странах, широкое распространение получили **экспортно-производственные зоны (ЭПЗ)**.
- **Всемирный банк (1992), ЭПЗ – это встроенные в территорию страны промышленные платформы, специализирующиеся на экспортно-ориентированном обрабатывающем производстве и предлагающие фирмам, зарегистрированным в ЭПЗ, режим беспошлинной торговли, либеральное налоговое и иное регулирование.**
- **Международная организация труда (1998), ЭПЗ – это промышленные зоны со специальной системой льгот для привлечения иностранных инвесторов, где импортируемые материалы подвергаются определенной переработке, а затем реэкспортируются.**

Свободные экономические зоны (СЭЗ), или особые экономические зоны (ОЭЗ)

Это ограниченная часть национально-государственной территории, на которой действуют особые льготные экономические условия для иностранных и национальных предприятий (льготы таможенного, арендного, налогового, визового, трудового режима и т.д.), что создает условия для развития промышленности и инвестирования иностранного капитала.

В зависимости от вида деятельности различают:

- 1) **торговые зоны** — возникновение 16 в. – 17в., в современном виде льготный режим хозяйственной деятельности вокруг транспортных узлов (хабы, порты) *(Сингапур, Дубай)*
- 2) **промышленно-производственные зоны** — со специальным таможенным режимом, в которых промышленные компании производят экспортную и импортозамещающую продукцию, используя систему стимулов *(присутствуют в основном в Южной Корее, Бразилии и Мексике)*
- 3) **технично-внедренческие зоны** — в них находятся национальные и зарубежные исследовательские, проектные и научно-производственные компании, пользующиеся действующей системой льгот *(Япония, США, многие страны Западной Европы, Индия, страны Юго-Восточной Азии)*
- 4) **сервисные зоны** — территории с льготным режимом для предпринимательской деятельности фирм и институтов, оказывающих разные виды финансовых и нефинансовых услуг *(страны Западной Европы, Юго-Восточной Азии и Карибского бассейна, Кипр)*

Цель СЭЗ – специальной экономической зоны привлечь иностранный капитал для прорыва на мировые рынки

Базовые льготы для всех видов зон

- **внешнеторговые** — беспошлинный ввоз и вывоз товаров на территорию СЭЗ
- **налоговые** — налоговые каникулы на срок 5-20 лет, полное или частичное освобождение от налогов реинвестируемых прибылей на срок пять лет, скидки с налога на прибыль. Иностранные инвесторы освобождаются от уплаты налогов на собственность, налога с оборота
- **финансовые** — инвестиционные субсидии новым вкладчикам капитала, льготные государственные кредиты
- **административные** — упрощенный порядок регистрации компаний, упрощенный порядок въезда-выезда иностранных граждан и т.д.

Цели создания ОЭЗ

- Экономические цели создания ОЭЗ:
- Социальные цели создания ОЭЗ:
- Научно-технические цели создания ОЭЗ:

В результате применения комплекса льгот норма прибыли в особой (свободной) экономической зоне составляет **30-35%**, а иногда и больше: например, транснациональные компании получают в азиатских особых зонах в среднем **40% прибыли в год.**

Существенно **сокращаются (в 2-3 раза) сроки окупаемости инвестиционных проектов** (для свободных зон считается нормальным, когда эти сроки не превышают

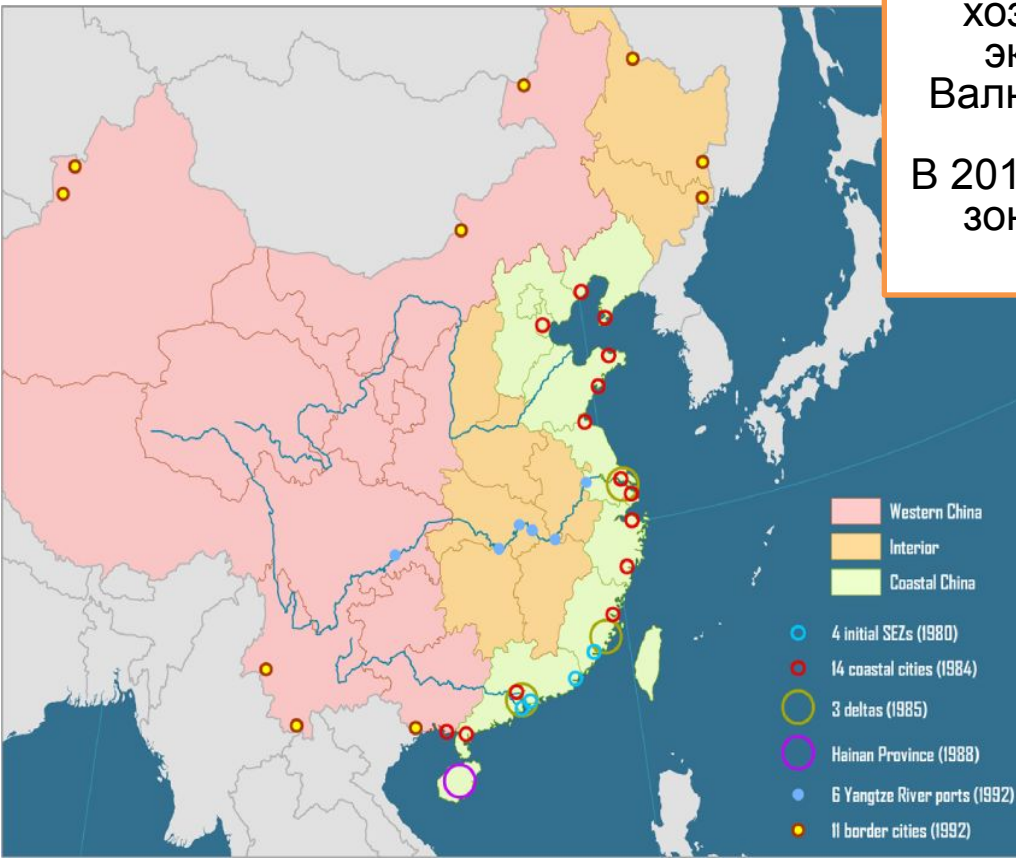
четырёх-пяти лет)

Наибольшее распространение в странах Азии, Африки и Латинской Америки получили экспортно-производственные зоны, которые обычно вывозят почти всю производимую продукцию на внешние рынки.

ЭПЗ Республики Корея (Масан), о. Тайвань (Гаосюн), Малайзии (Пинанг), Филиппин (Багио), Сингапура (Джуронг).

Такие зоны есть также в Индии, Индонезии, Пакистане, Таиланде, Сирии, Иордании. Кроме экспортно-производственных зон в развивающихся странах Азии встречаются и СЭЗ других типов. В международных аэропортах Сингапура и города Дубай (ОАЭ)

Размещение СЭЗ Китая



Но наибольшие масштабы создание специальных экономических зон приняло в Китае. В стране, где сохраняется плановое хозяйство, они выполняют роль своего рода экспериментальных рыночных полигонов. Валютный режим – Сянган – Юань, гонконгский доллар и доллар США. В 2016 г. 4 крупнейшие свободные экономические зоны Китая принесли государству налоги на сумму в 409 миллиардов юаней (59,3 миллиардов долларов).



Манаус – центр Амазонии – импортная промышленно-производственная зона



The Municipality of Manaus



СЭЗ "Манаус" представляет собой зону свободной торговли и специальных налоговых льгот сроком на 30 лет с 1991 года.

Особые экономические зоны Россия



По итогам 2016 года лучшие показатели эффективности у ОЭЗ технико-внедренческого типа (показатель эффективности 96%), промышленно-производственного типа (95%) и портового типа (94%).

Самыми эффективными за все время существования ОЭЗ стали зоны промышленно-производственного типа (100%) и технико-внедренческого типа (99%). Наименьшие показатели

эффективности у зон портового (37%) и туристско-рекреационного типа (33%).

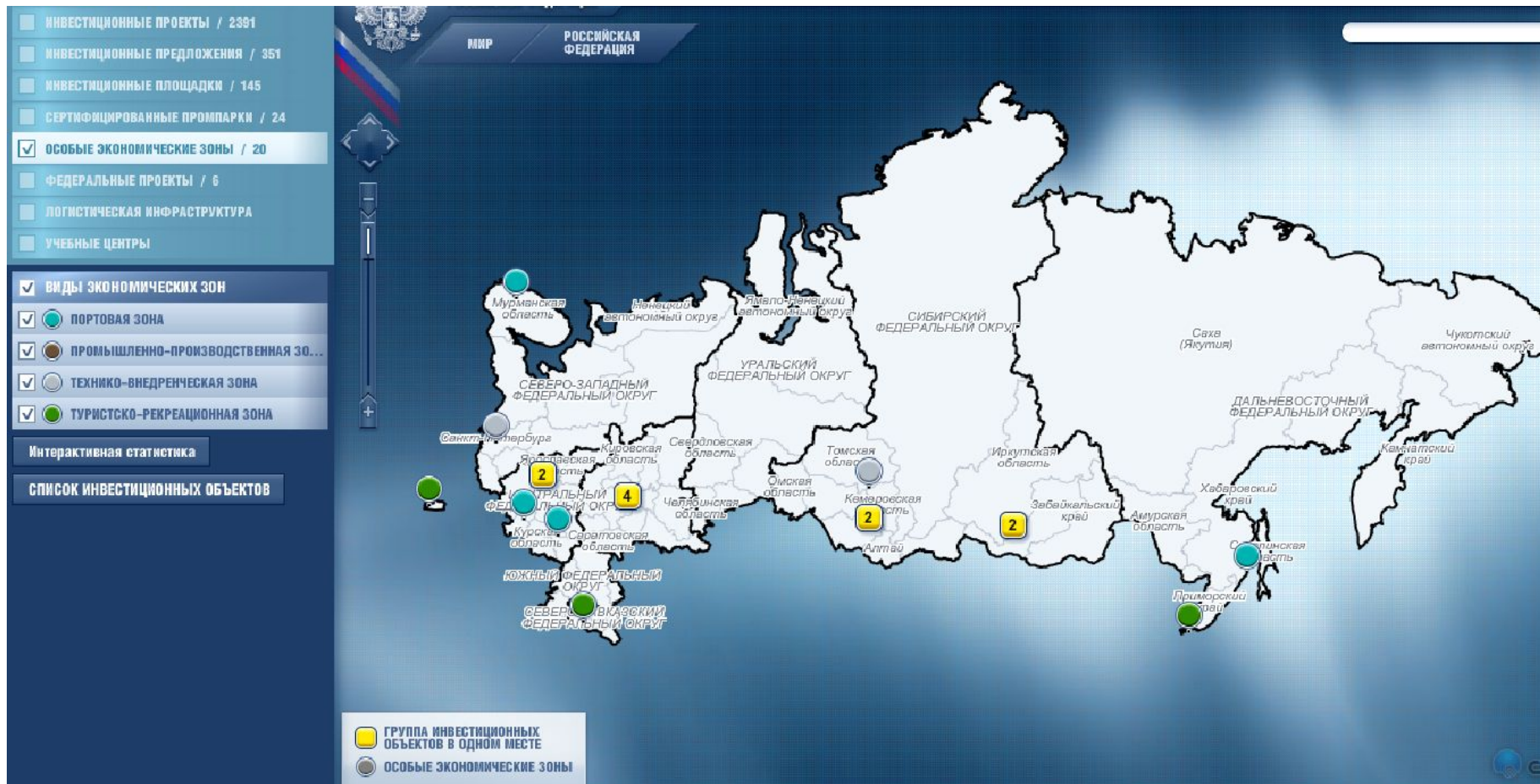
На 1 июля 2016 года в России были созданы 34 ОЭЗ. 8 особых экономических зон досрочно прекратили свое существование.

К концу 2016 года в ОЭЗ России зарегистрировано 525 резидентов, что составляет 104% от плановых показателей. В их числе 95 компаний с участием иностранного капитала.

Резиденты создали в особых экономических зонах более 21 тысячи новых рабочих мест, в том числе более 3 тысяч – в 2016 году.

Общий объем инвестиций резидентов ОЭЗ составил более 221 млрд. рублей, что превысило плановые показатели. В том числе в 2016 году компании осуществили более 40 млрд. рублей инвестиций.

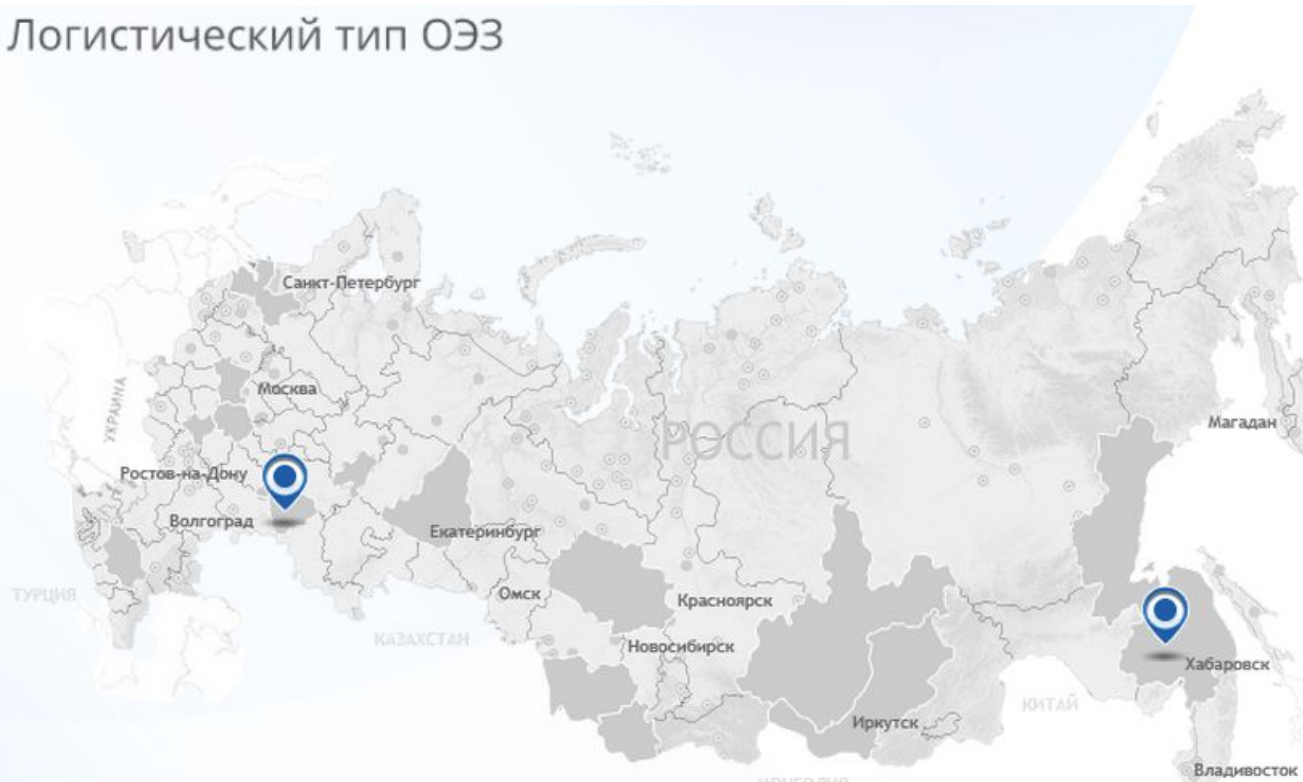
СЭЗ России



- **Свободные таможенные зоны в Таможенном союзе**
- Подпункт 15 пункта 1 ст. 202 Таможенного кодекса таможенного союза устанавливает в качестве одного из видов таможенных процедур процедуру свободной таможенной зоны.

СЭЗ России

Логистический тип ОЭЗ



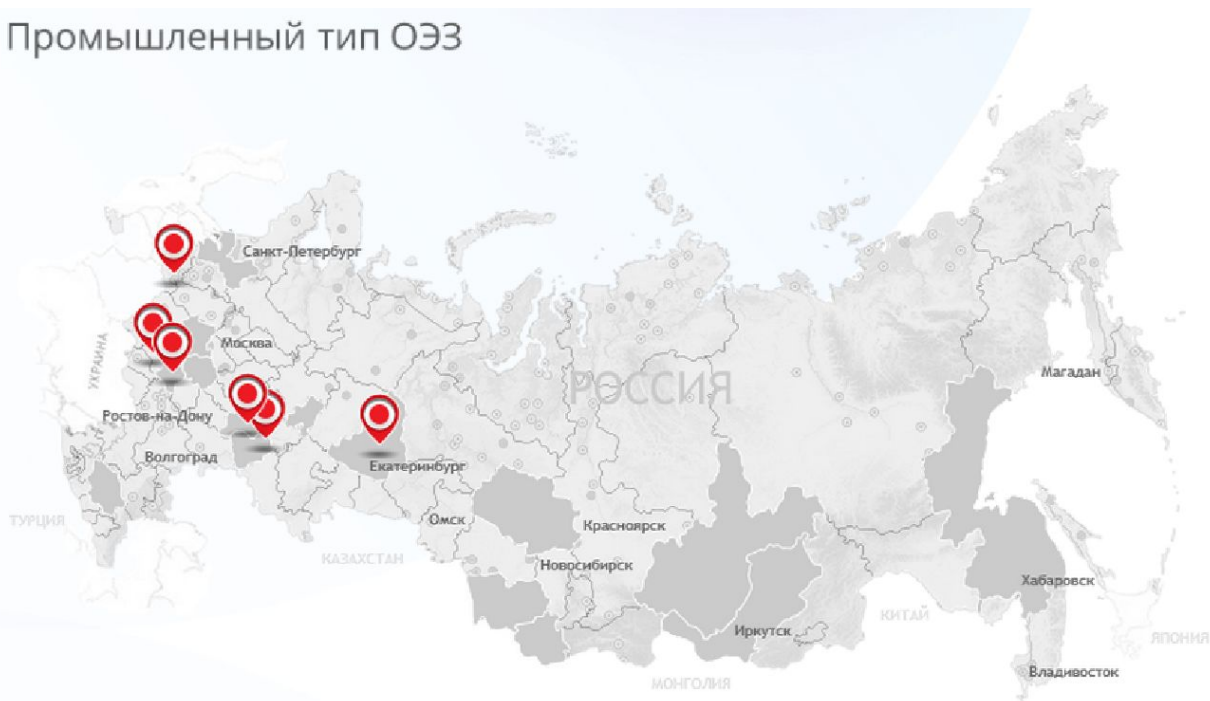
- **ОЭЗ ПТ**
«Ульяновск»
Ульяновская
область
- **ОЭЗ ПТ**
«Советская
Гавань»
Хабаровский
край

Портовая СЭЗ создается на территории морского, речного и воздушного порта, за исключением территории, на которой расположены имущественные комплексы, предназначенные для обслуживания пассажиров.

Логистическая СЭЗ создается на территории, прилегающей к автомобильному или железнодорожному пункту пропуска через таможенную границу государства - члена Таможенного союза.

СЭЗ России

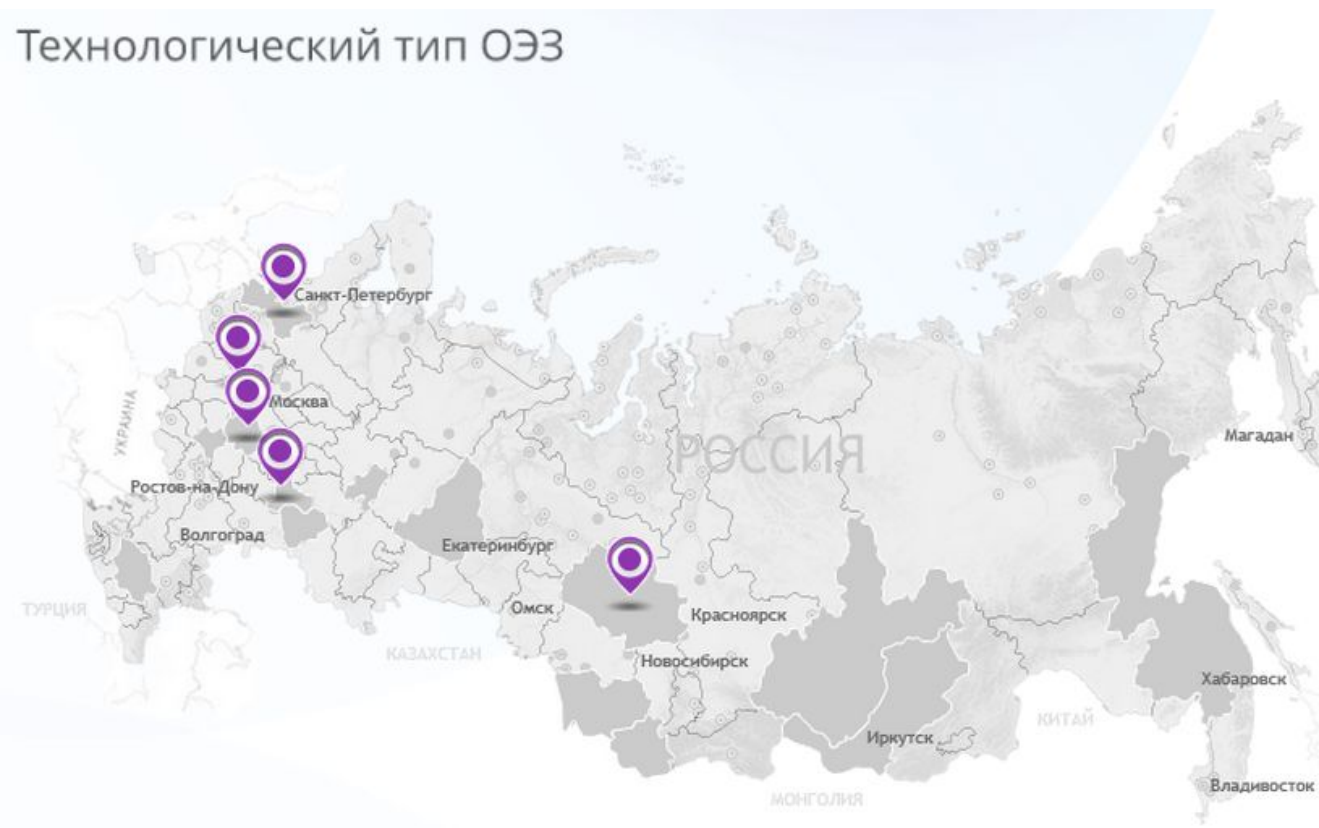
Промышленный тип ОЭЗ



- [ОЭЗ ППТ «Липецк»](#)
[Липецкая область](#)
- [ОЭЗ ППТ «Алабуга»](#)
[Республика Татарстан](#)
- [ОЭЗ ППТ «Моглино»](#)
[Псковская область](#)
- [ОЭЗ ППТ «Тольятти»](#)
[Самарская область](#)
- [ОЭЗ ППТ «Людиново»](#)
[Калужская область](#)
- [ОЭЗ ППТ «Титановая дол](#)

СЭЗ России

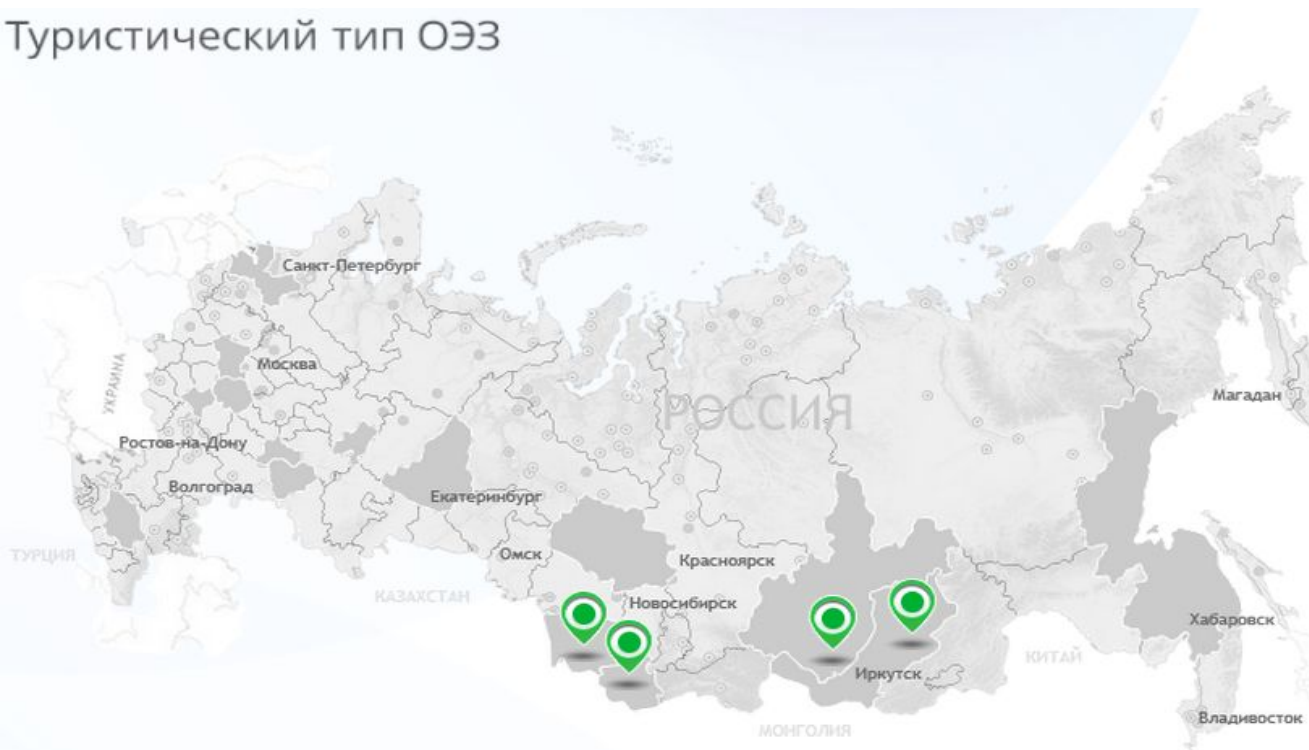
Технологический тип ОЭЗ



- ОЭЗ ТВТ «Зеленоград»
Москва
- ОЭЗ ТВТ «Дубна»
Московская область
- ОЭЗ ТВТ «Санкт-Петербург»
Санкт-Петербург
- ОЭЗ ТВТ «Томск»
Томск

СЭЗ России

Туристический тип ОЭЗ

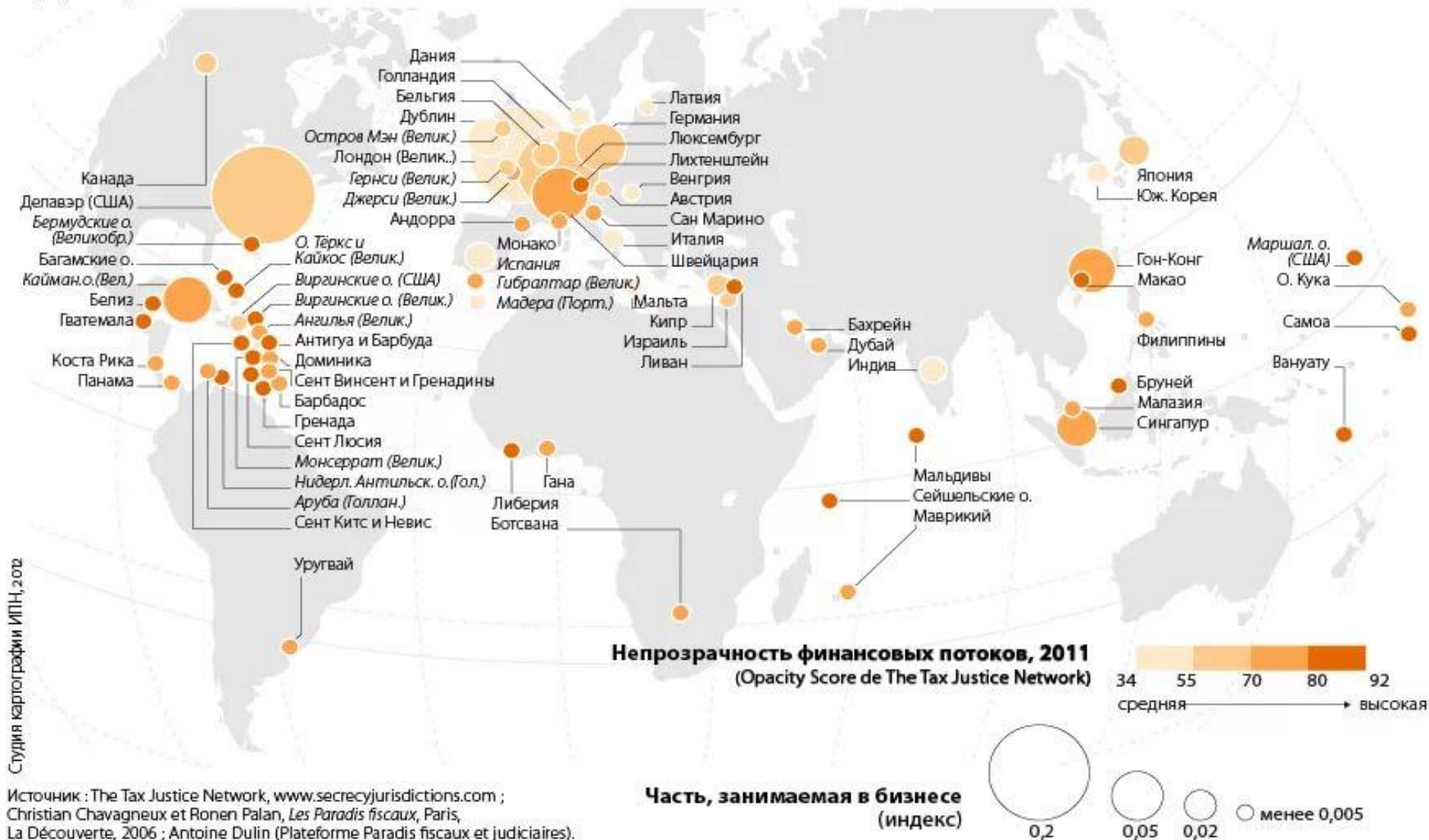


- [ОЭЗ ТРТ «Долина Алтая» Республика Алтай](#)
- [ОЭЗ ТРТ «Байкальская гавань» Республика Бурятия](#)
- [ОЭЗ ТРТ «Бирюзовая Катунь» Алтайский край](#)
- [ОЭЗ ТРТ «Ворота-Байкала» Иркутская область](#)

Преимущества оффшорных зон



Оффшорные зоны, 2011



Студия картографии ИПН, 2012

Источник: The Tax Justice Network, www.secretjurisdictions.com; Christian Chavagneux et Ronen Palan, *Les Paradis fiscaux*, Paris, La Découverte, 2006; Antoine Dulin (Plateforme Paradis fiscaux et judiciaires).

