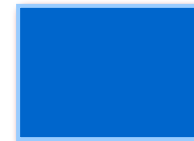
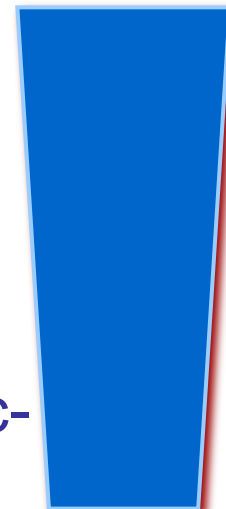
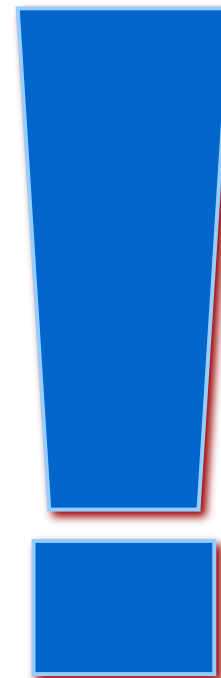


ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ КСО

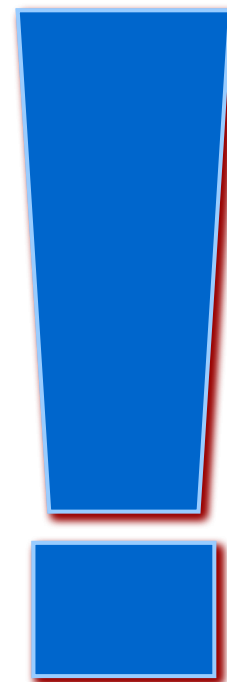
- Определяя приоритетные направления КСО, компании прежде всего необходимо ориентироваться на специфику своей деятельности.
- Это важно, поскольку КСО должна органично вписаться в стратегию, политики, системы управления компании и пронизывать все бизнес-процессы.
- Иными словами, компании нужно посмотреть на то, что она делает в рамках своего основного бизнеса, с позиций КСО и подумать, как она могла бы это делать с большей пользой для общества и окружающей среды.



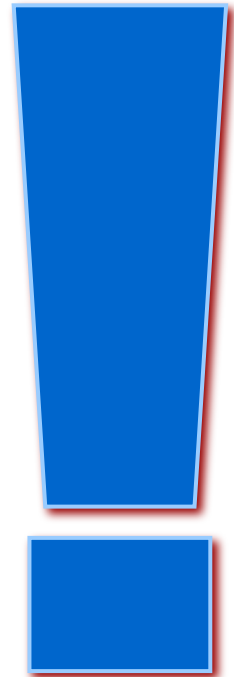
- Необходимо также изучить ожидания представителей заинтересованных сторон –
- сотрудников, деловых партнеров, клиентов, акционеров, представителей органов власти и т.д.
- Их мнения о том, что должна делать компания в области КСО, являются ценным источником информации при определении приоритетных направлений КСО



- Вступая на путь социальной ответственности, компаниям важно грамотно рассчитать свои силы и имеющиеся ресурсы.



- Компаниям необходимо регулярно оценивать и пересматривать свою деятельность в области КСО.



Приоритетные направления и механизмы реализации КСО

НАПРАВЛЕНИЯ	СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННЫЕ ПРАКТИКИ
Ответственные практики в отношении персонала	<ul style="list-style-type: none">• Применение прозрачных процедур приема на работу, повышения в должности и оплаты труда, а также прекращения трудовых отношений• Охрана труда и обеспечение безопасности на рабочем месте• Программы обучения и повышения квалификации персонала• Дополнительные социальные льготы и гарантии• Соблюдение прав сотрудников на свободу объединений и ведения коллективных переговоров• Отсутствие дискриминации и создание равных возможностей для всех сотрудников вне зависимости от расы, пола, религии, национального или социального происхождения и т.д.• Формирование корпоративной культуры и создание нематериальных стимулов для сотрудников• Соблюдение баланса между рабочими обязанностями и личной жизнью сотрудников

**Охрана
окружающей
среды**

- Снижение всех видов загрязнений
- Развитие инновационных технологий, направленных на эффективное использование энергии, воды и других ресурсов
- Сокращение потребления невозобновляемых ресурсов
- Сохранение и восстановление биоразнообразия и природных экосистем
- Противодействие изменению климата и адаптации к нему
- Учет экологических факторов при организации работы офиса

Добросовестные деловые практики

- Соблюдение принципов добросовестной конкуренции, антимонопольной и антидемпинговой политики
- Противодействие легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, финансированию терроризма и борьба с коррупцией
- Создание дополнительных, в том числе материальных, стимулов для интеграции принципов КСО в деятельность поставщиков и деловых партнеров
- Продвижение принципов КСО в деловом сообществе
- Поддержка публичных политических процессов по разработке и реализации государственной стратегии, направленной на благо общества

**Ответственные
практики
в
отношении
и
потребителей**

- Предоставление качественных товаров и услуг, не представляющих угрозы для здоровья и жизни потребителей
- Добросовестное информирование о свойствах продукции и услуг
- Наличие процедур возмещения ущерба в случае предоставления товаров и услуг неудовлетворительного качества
- Обеспечение конфиденциальности личных данных потребителей
- Производство и продвижение среди покупателей товаров и услуг, обладающих социальными и экологическими преимуществами

Развитие местных сообществ

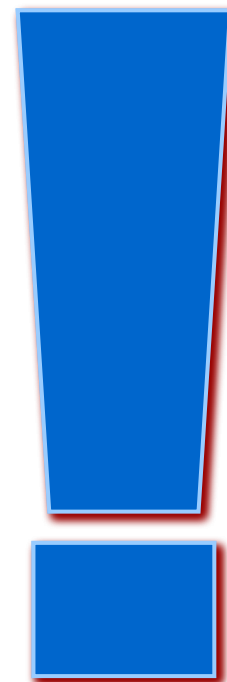
- Создание рабочих мест и повышение уровня подготовки кадров в регионах присутствия
- Поддержка местных поставщиков и производителей
- Инвестиции в расширение и диверсификацию экономической деятельности в регионах, продвижение инновационных технологий и реализация местных инициатив
- Инвестиции в решение региональных проблем в области образования, культуры, здравоохранения, жилищного и коммунального строительства и т.д.
- Соблюдение прав коренного населения и малочисленных народов

**Благотв
оритель
ность и
волонте
рство**

- Реализация и поддержка социально значимых программ и проектов, направленных на защиту уязвимых групп населения и формирование благоприятной социальной и культурной среды
- Формирование системы, стимулирующей сотрудников на участие в волонтерской деятельности

РОЛЬ ФИНАНСОВОГО СЕКТОРА

- Финансовому сектору принадлежит ведущая роль в области продвижения идей, принципов и практик корпоративной социальной ответственности в бизнес-среде.

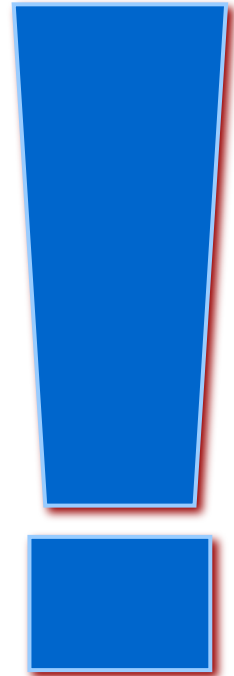


Ответственное финансирование

- В широком смысле ответственное финансирование предполагает учет финансовыми организациями экологических и социальных факторов в процессе вложения средств.
- Одним из проявлений ответственного финансирования являются инвестиции в социально и экологически значимые проекты, такие как строительство доступного жилья или повышение энергоэффективности и т.д.

- При проектном финансировании процедуры ответственного финансирования включают в себя оценку влияния, которое может оказать финансируемый проект на состояние окружающей среды и качество жизни местных сообществ на территории его реализации, а в ряде случаев и в более глобальном масштабе.

- В ходе принятия инвестицион-
- ных решений финансовые институты
- могут ориентироваться на индексы
- устойчивого развития, разработанные для оценки уровня социальной
- ответственности компаний, самыми известными среди которых являются Dow Jones Sustainability Index (DJSI) и FTSE4GOOD.



- В России ответственное финансирование по-прежнему остается одним из наименее развитых направлений КСО.
- Несмотря на то что российское законодательство предусматривает процедуру обязательной оценки воздействия на окружающую среду (ОВОС) в отношении любой намечаемой деятельности с потенциальными экологическими рисками, данный механизм не обеспечивает полного соответствия требованиям, предъявляемым крупнейшими зарубежными инвесторами, например международной финансовой корпорации (МФК). Это создает серьезные препятствия в получении российскими финансовыми институтами иностранных кредитов и выходу отечественного бизнеса на зарубежные рынки.

МЕХАНИЗМЫ УПРАВЛЕНИЯ КСО

Организационные механизмы	Ценностнообразующие механизмы
<ul style="list-style-type: none">• Разработка и внедрение стратегии КСО, определяющей позицию компании в отношении вопросов устойчивого развития и ее приоритеты в области КСО• Разработка и внедрение положений и политик, регламентирующих деятельность по отдельным направлениям КСО	<ul style="list-style-type: none">• Интеграция принципов КСО в корпоративную культуру, в том числе на уровне неформальных ценностей, разделяемых руководством и большей частью сотрудников• Демонстрация руководством компании приверженности идеи КСО, в том числе повышение открытости, подотчетности за результаты своих действий и решений, готовность к диалогу с сотрудниками

Организационные механизмы

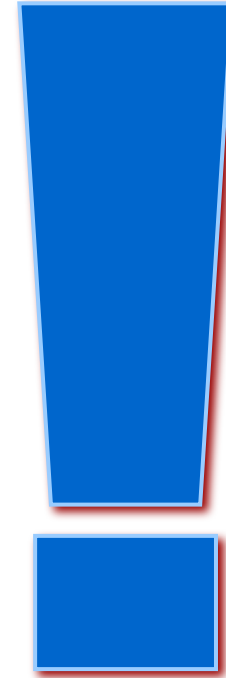
- Закрепление за одним из представителей высшего менеджмента компании функций по руководству и ответственности за направление КСО
- Формирование в компании специального подразделения (отдела, департамента и т.д.), занимающегося вопросами КСО
- Включение в должностные обязанности сотрудников иных подразделений положений, связанных с деятельностью в области КСО
- Создание рабочих групп в составе представителей различных подразделений компании по отдельным приоритетным направлениям КСО и т.д.

Ценностнообразующие механизмы

- Создание системы стимулов и поощрений для сотрудников всех уровней, которые активно продвигают и применяют принципы КСО в своей работе, достигают планируемых результатов и т.д.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ

- Под заинтересованными сторонами понимаются физические и юридические лица, которые испытывают на себе влияние решений и действий организации либо сами оказывают на нее воздействие.
- Термин «заинтересованная сторона» пришел к нам с Запада и является вольным переводом английского stakeholder. Впрочем, в российском экспертном сообществе все чаще используют прямую кальку с английского, называя заинтересованные стороны стейкхолдерами.



- В наиболее общем виде основные группы заинтересованных сторон включают акционеров, инвесторов, государственные регулирующие и контролирующие органы, бизнес-партнеров и поставщиков, персонал и профессиональные объединения работников, потребителей товаров и услуг, общественные организации, СМИ, представителей местных сообществ в регионах присутствия компании и т.д.

Наиболее распространенными нефинансовыми рисками являются:

- • *Социально-трудовые риски* – снижение эффективности бизнеса в результате оттока квалифицированного персонала, а также нарастания социальной напряженности в регионах присутствия компании вследствие непопулярных решений в отношении персонала и объектов социальной инфраструктуры.
- • *Экологические риски* – негативные последствия для бизнеса (вплоть до прекращения деятельности) вследствие нанесения вреда окружающей среде, создания угрозы жизни и здоровью населения.
- • *Репутационные риски* – снижение доходов вследствие негативного общественного мнения и снижения доверия к компании.

- • *Риски корпоративного управления* – угроза снижения стоимости компании в результате низкого качества работы органов управления, отсутствия четких процедур взаимоотношений акционеров и менеджмента, прозрачности в раскрытии информации.
- • *Риски правового регулирования (изменения законодательства)* – изменение требований к ведению хозяйственной деятельности по широкому спектру вопросов: от лицензирования и налогообложения до взаимоотношений работодателя и работника и нормативов по воздействиям на окружающую среду.
- • *Политические риски* – совокупность политических, административных, национальных событий, способных повлечь за собой финансовые и иные потери компании.

МЕХАНИЗМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ

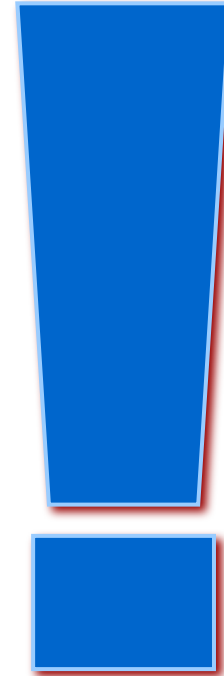
ФОРМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ	ИНСТРУМЕНТЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ
Регулярное информирование	Пресс-релизы, отчеты, разделы корпоративного сайта, информационные письма и т.д.
Обмен мнениями (диалог)	Переговоры, консультации, общественные слушания, круглые столы
Выявление мнений и интересов заинтересованных сторон	Опросы, анкетирование, фокус-группы, интернет-блоги и другие интерактивные сервисы, ответы на запросы
Участие в мероприятиях, проводимых заинтересованными сторонами	Доклады, участие в дискуссиях
Экспертные обсуждения	Консультативные и экспертные комитеты, рабочие группы
Совместная деятельность	Программы, проекты, акции, мероприятия, выработка общих позиций по существенным вопросам

- Взаимодействие с заинтересованными сторонами позволяет компании выявить их мнения о том:
 - в каких областях в первую очередь должна реализовываться социальная ответственность компании;
 - какие конкретные действия компания должна предпринимать для удовлетворения потребностей и интересов заинтересованных сторон;
 - какие важные направления КСО компания оставляет без внимания;
 - какие действия и решения компании вызывают недовольство заинтересованных сторон и почему;
 - достаточно ли компания открыта: есть ли такие аспекты ее деятельности, по которым заинтересованные стороны хотели бы, но не могут получить информацию.

ПРЕИМУЩЕСТВА КСО ДЛЯ БИЗНЕСА

- *«Корпоративная ответствен-*
- *ность – это основа эффективной*
- *бизнес-стратегии, которая способ-*
- *ствует тому, чтобы бизнес разви-*
- *вался устойчиво, повышалась его*
- *конкурентоспособность, чтобы он*
- *был эффективным и отвечал задачам*
- *общественного развития. Такому биз-*
- *несу, который ориентирован на пер-*
- *спективу, на то, чтобы удерживать*
- *свои позиции, корпоративная ответ-*
- *ственность, безусловно, важна».*

- *Е.Н. Феоктистова, руководитель*
- *Центра корпоративной социальной*
- *ответственности и нефинансовой*
- *отчетности РСПП*

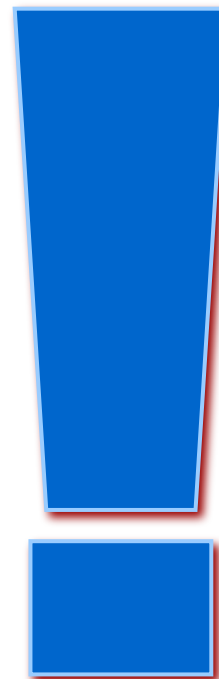


- *«Социально ответственная*
- *компания может рассчитывать на*
- *то, что она будет притягивать луч-*
- *шие кадры, которые являются важ-*
- *нейшим фактором роста производи-*
- *тельности труда».*

- *О.Ю. Голодец*

- *«Влияние КСО на привлекатель-*
- *ность бизнеса для инвесторов труд-*
- *но переоценить: любой инвестор,*
- *принимая серьезное решение о покуп-*
- *ке пакетов акций той или иной ком-*
- *пании, оценивает весь спектр рисков,*
- *включая нефинансовые. Если они сба-*
- *лансированы, то КСО превращается*
- *в мощный фактор стратегического*
- *развития, укрепления деловой репу-*
- *тации и конкурентоспособности, а*
- *также роста рыночной капитализа-*
- *ции компаний».*

- *А.Е. Костин, исполнительный*
- *директор НП «КСО – Русский Центр»*



Наиболее существенные аспекты позитивного влияния КСО на рост эффективности бизнеса:

- • *Репутационный эффект*
- Улучшение корпоративного имиджа является наиболее очевидным результатом деятельности компаний в области КСО. Это способствует росту нематериальных активов социально ответственных компаний, повышает ценность их бренда и формирует кредит доверия, что в конечном счете оказывает положительное влияние на уровень продаж, качество взаимодействия с деловыми партнерами и представителями других заинтересованных сторон.

- • *Выстраивание отношений с заинтересованными сторонами*
- Построение диалога с заинтересованными сторонами помогает компаниям прояснить для себя, в чем конкретно, по мнению заинтересованных сторон, должна выражаться их социальная ответственность, и по возможности интегрировать эти ожидания в свою деятельность.
- В результате компании формируют вокруг себя позитивную среду, способствующую эффективности ее бизнеса за счет понимания и поддержки со стороны широкого круга заинтересованных сторон.

- • *Внедрение инноваций*
- Знание потребностей заинтересованных сторон позволяет бизнесу предлагать востребованные обществом продукты и услуги и осваивать новые рынки.
- Таким образом, бизнес становится провайдером позитивных изменений и инноваций в рамках своей основной деятельности, в том числе через поддержку научных исследований, разработку социально значимых продуктов и услуг и освоение пустующих рынков, и одновременно увеличивает свою конкурентоспособность и эффективность.

- • *Повышение лояльности персонала*
- Создание привлекательных условий труда, возможностей для профессионального и карьерного роста и формирование корпоративной культуры, основанной на общегуманитарных ценностях, позволяет компаниям привлекать и удерживать перспективных квалифицированных специалистов, а также повышать лояльность и мотивированность персонала. Последние западные исследования показывают, что при прочих равных условиях соискатели с большой вероятностью отдадут предпочтение трудоустройству в социально ответственные компании.

- • *Обеспечение экономии*
- Внедрение технологий с более высокой производительностью и ресурсоэффективностью создает дополнительные возможности экономии энергии, воды и других ресурсов, а также снижения объемов отходов производства. Кроме того, существует позитивная зависимость между внедрением принципов КСО и ростом производительности труда.

- • *Привлечение инвестиций и выход на мировые рынки*
- При определении инвестиционной привлекательности компаний на зарубежных фондовых рынках рядом инвесторов учитывается их эффективность в области КСО. Дополнительным стимулом для повышения социальной ответственности бизнеса также является постоянный рост числа финансовых институтов, придерживающихся принципов ответственного финансирования.

- • *Повышение управленческой эффективности и минимизация нефинансовых рисков*
- Интеграция экологических и социальных аспектов в процесс принятия управленческих решений позволяет компании расширять горизонты своего планирования и учитывать более разносторонний спектр рисков и возможностей, что создает предпосылки для устойчивого долгосрочного развития бизнеса