



تجارت فرامرزی (صادرات)

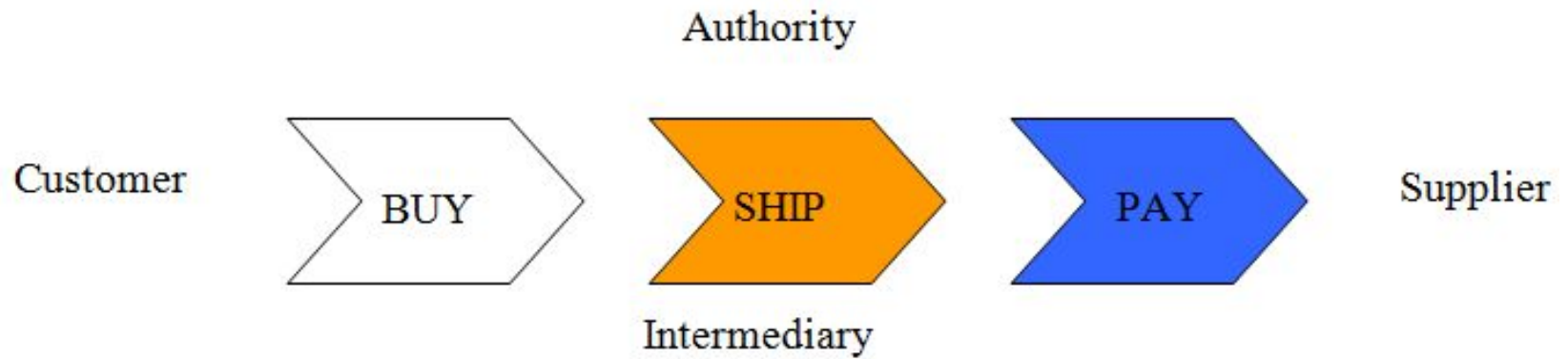
مراحل تکمیل فرآیند صادرات در ایران

دانشگاه تهران



رؤوس مطالب

1. بازاریابی و تعامل با مشتری
2. ویژگی های کالا و قیمت گذاری آن
3. سفارش و انعقاد قرارداد
4. پرداخت
5. حمل
6. رویه فعالیتهای صادرات





بازاریابی و تعامل با مشتری



❖ نخستین گام برای بازاریابی صادراتی، تعیین بازار هدف و مشخص کردن نیازهایی از آن بازار خواهد بود که برای محصولات و خدمات شرکت ایجاد تقاضا می‌نماید.



1. بانک‌های آماری و اطلاعاتی تجاری موجود در اینترنت
** همچون پایگاه comtarde.un.org سازمان ملل متحد که
دربرگیرنده کلیه آمار و اطلاعات مربوط به تجارت کالا در سطح
جهان است.
2. استفاده از آمارهای گمرک کشورها



comtrade.un.org/pb/



UNITED NATIONS

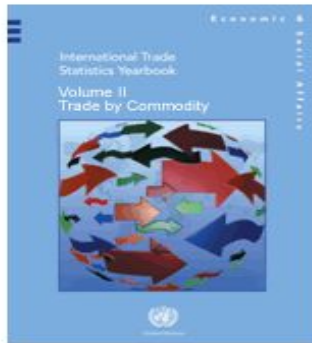
International Merchandise Trade Statistics

Trade Statistics Branch | Statistics Division

Home List of Yearbooks Country Pages Commodity Pages Services Pages Special Tables World Tables

Welcome to UN Comtrade Yearbook

The International Trade Statistics Yearbook (ITSY) of the United Nations Statistics Division/ Department of Economic and Social Affairs.



2014 International Trade Statistics Yearbook

Volume II - Trade by Product

The 2014 International Trade Statistics Yearbook, Volume II- Trade by Product provides an overview of the latest trends of trade in goods and services showing international trade for 257 individual commodities (3-digit SITC groups) and for the 11 main Extended Balance of Payments Services (EBOPS) categories... ([more](#))

(Made available on 15 December 2015)

Download: [Volume I](#) | [Volume II](#)

Table of Contents

Introduction

- [Concepts and definitions of International Merchandise Trade Statistics](#)
- [Concepts and definitions of International Trade in Services](#)
- [Description of world trade tables of part 1 \(Tables A to K\)](#)
- [Description of tables and graphs of Country profiles in part 2 and service trade profiles in part 3](#)
- [Sources](#)
- [Method of Estimation](#)
- [Conversion of classification](#)
- [Currency conversion and Period](#)
- [Country Nomenclature and Country Grouping](#)
- [Regional groupings](#)

Part 1 World Trade Tables

- [Total imports and exports by regions and countries or areas in U.S. dollars \(Table A\)](#)



comtrade.un.org/pb/CountryPagesNew.aspx?y=2015



UNITED NATIONS

International Merchandise Trade Statistics

Trade Statistics Branch | Statistics Division

Home List of Yearbooks **Country Pages** Commodity Pages Services Pages Special Tables World Tables

Yearbook 2015

low demand  high demand

A [Afghanistan](#) [Albania](#) [Algeria](#) [Andorra](#) [Antigua and Barbuda](#) [Argentina](#) [Armenia](#) [Aruba](#) [Australia](#) [Austria](#) [Azerbaijan](#)

B [Bahamas](#) [Bahrain](#) [Bangladesh](#) [Barbados](#) [Belarus](#) [Belgium](#) [Belize](#) [Benin](#) [Bermuda](#) [Bhutan](#) [Bolivia \(Plurinational State of\)](#) [Bosnia and Herzegovina](#) [Botswana](#) [Brazil](#) [Brunei Darussalam](#) [Bulgaria](#) [Burkina Faso](#) [Burundi](#)

C [Cabo Verde](#) [Cambodia](#) [Cameroon](#) [Canada](#) [Central African Republic](#) [Chile](#) [China](#) [China, Hong Kong SAR](#) [China, Macao SAR](#) [Colombia](#) [Comoros](#) [Congo](#) [Cook Islands](#) [Costa Rica](#) [Côte d'Ivoire](#) [Croatia](#) [Cyprus](#) [Czech Republic](#)

D [Denmark](#) [Dominica](#) [Dominican Republic](#)

E [Ecuador](#) [Egypt](#) [El Salvador](#) [Estonia](#) [Ethiopia](#) [European Union](#)

F [Fiji](#) [Finland](#) [France including Monaco](#) [French Polynesia](#)

G [Gambia](#) [Georgia](#) [Germany](#) [Ghana](#) [Greece](#) [Greenland](#) [Guatemala](#) [Guinea](#) [Guyana](#)

H [Honduras](#) [Hungary](#)

I [Iceland](#) [India](#) [Indonesia](#) [Iran \(Islamic Republic of\)](#) [Ireland](#) [Israel](#) [Italy](#)

J [Jamaica](#) [Japan](#) [Jordan](#)

K [Kazakhstan](#) [Kenya](#) [Kiribati](#) [Korea, Republic of](#) [Kuwait](#) [Kyrgyzstan](#)



comtrade.un.org/pb/CommodityPagesNew.aspx?y=2014



UNITED NATIONS

International Merchandise Trade Statistics

Trade Statistics Branch | Statistics Division

Home List of Yearbooks Country Pages **Commodity Pages** Services Pages Special Tables World Tables

Yearbook 2014

low demand  high demand

Short View

Long View

Food and live animals (SITC Section 0)

- 001 [Live animals other than animals of division 03](#)
- 011 [Meat of bovine animals, fresh, chilled or frozen](#)
- 012 [Other meat, meat offal, fresh, chilled, frozen \(for human\)](#)
- 016 [Meat, edible offal, salted, in brine, dried, etc; flours, meals](#)
- 017 [Meat and edible meat offal, prepared or preserved, nes](#)
- 022 [Milk and cream and milk products other than butter or cheese](#)
- 023 [Butter and other fats and oils derived from milk](#)
- 024 [Cheese and curd](#)
- 025 [Eggs, birds', egg yolks, fresh, dried or preserved; egg albumin](#)
- 034 [Fish, fresh \(live or dead\), chilled or frozen](#)
- 035 [Fish, dried, salted or in brine; smoked fish; flours, meals, etc](#)
- 036 [Crustaceans, molluscs, aquatic invertebrates; flours and pellets](#)
- 037 [Fish, crustaceans, molluscs, aquatic invertebrates, prepared, nes](#)
- 041 [Wheat \(including spelt\) and meslin, unmilled](#)
- 042 [Rice](#)
- 043 [Barley, unmilled](#)
- 044 [Maize \(not including sweet corn\), unmilled](#)
- 045 [Cereals, unmilled \(other than wheat, rice, barley and maize\)](#)
- 046 [Meal and flour of wheat and flour of meslin](#)
- 047 [Other cereal meals and flours](#)
- 048 [Cereal, flour or starch preparations of fruits or vegetables](#)
- 054 [Vegetables, fresh, chilled, frozen, simply preserved; roots](#)
- 056 [Vegetables, roots and tubers, prepared or preserved, nes](#)
- 057 [Fruit and nuts \(not including oil nuts\), fresh or dried](#)
- 058 [Fruits, preserved, and fruit preparations \(excluding fruit juices\)](#)



صفحه اصلی

اخبار

آمار و اطلاعات

سیستم های عملیاتی

خدمات و فرمهای الکترونیکی

واردات و صادرات

تحلیل مقدماتی

جداول آماری (تحت برنامه FastReport)

جداول (فرمت HTML)

جداول (فرمت اکسل)

- خودرو و قطعات

- کشور

- گمرک

- کشور _ تعرفه

- گمرک _ تعرفه

- گمرک _ کشور _ تعرفه

- تعرفه

- ماه _ تعرفه

- قاره

- ماه



ورود کاربران به سیستم



گزارشات روزانه تجارت خارجی - کارشناسی نشده صادرات



بنجره واحد تجارت فرامرزی

جدول روزانه صادرات خرداد ماه

گزارش روزانه کالای صادراتی به تفکیک کشور
خرداد ۱۳۹۵

| ش | ی | د | س | چ | پ | ج |
|----|----|----|----|----|----|----|
| ۱ | ۲ | ۳ | ۴ | ۵ | ۶ | ۷ |
| ۸ | ۹ | ۱۰ | ۱۱ | ۱۲ | ۱۳ | ۱۴ |
| ۱۵ | ۱۶ | ۱۷ | ۱۸ | ۱۹ | ۲۰ | ۲۱ |
| ۲۲ | ۲۳ | ۲۴ | ۲۵ | ۲۶ | ۲۷ | ۲۸ |
| ۲۹ | ۳۰ | ۳۱ | | | | |

گزارش روزانه کالای صادراتی به تفکیک گمرک
خرداد ۱۳۹۵

| ش | ی | د | س | چ | پ | ج |
|----|----|----|----|----|----|----|
| ۱ | ۲ | ۳ | ۴ | ۵ | ۶ | ۷ |
| ۸ | ۹ | ۱۰ | ۱۱ | ۱۲ | ۱۳ | ۱۴ |
| ۱۵ | ۱۶ | ۱۷ | ۱۸ | ۱۹ | ۲۰ | ۲۱ |
| ۲۲ | ۲۳ | ۲۴ | ۲۵ | ۲۶ | ۲۷ | ۲۸ |
| ۲۹ | ۳۰ | ۳۱ | | | | |

- ۱۳۹۴
- ۱۳۹۵
- ماهانه
- فروردین ماه
- اردیبهشت ماه
- خرداد ماه



❖ کشورهای را که بیشترین حجم صادرات محصولات یا خدمات مشابه از سوی کشور مبدا به آنها ارسال شده، برگزید.

1. سپس باید روند صادرات محصولات یا کالاهای مشابه در کشورهای برگزیده را در بازه زمانی سه تا پنج سال گذشته مورد بررسی قرار داد و فرازو فرودهای احتمالی سالانه در این روند را معین کرد. ارتباط بین تغییرات روند صادرات با متغیرهای اقتصادی کشور مقصد، مانند تورم، رکود و رشد اقتصادی باید بررسی شود.



2. در انتخاب کشور هدف می بایست به عواملی همچون سابقه شرکت در امر صادرات، نوع محصولات یا خدمات و حتی چرخه عمر محصولات یا خدمات، میزان رقابت در بازار و ... توجه نمود.
4. سپس باید میزان سهم بازار رقبای داخلی و خارجی فعال در بازار کشور مقصد را مورد مطالعه قرار داد.



5. در ادامه، عوامل موثر بر حوزه بازاریابی همچون کانال‌های توزیع، وضعیت اقتصادی، تفاوت‌های فرهنگی و فرهنگ تجارت و کسب‌وکار در کشور مقصد می‌بایست فهرست شوند.

علاوه بر آن موانع موجود بر سر راه صادرات به کشور هدف، نظیر تعرفه‌های گمرکی، قوانین و مقررات، تحریم‌های بین‌المللی و... می‌بایست معین شوند.



روشهای پیدا کردن مشتریان:

1. شرکت در هیأت های اعزامی یا مشارکت در جلسات هیأت های تجاری در کشور
2. نمایشگاه های بین المللی
3. مطالعه میدانی منطقه ای
4. E-marketing اینترنتی بازاریابی
5. اتاق ها و شوراهای بازرگانی مشترك
6. دفاتر بازرگانی (سازمان توسعه تجارت)
7. رایزنان تجاری
8. اتحادیه ها



❖ سازمانهای مجري اعزام هیأت های تجاري ایرانی به خارج از کشور و همچنین پذیرش و میزبانی هیأت های تجاري بين المللی در کشور:

- سازمان توسعه تجارت ایران
- اتاقهای بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزي
- اتحادیه‌ها، انجمن‌ها، تشکلهای صادراتی و صندوقهای غیردولتی توسعه صادرات

■ iranfair.com



1. شرکت در نمایشگاه های بین المللی (وب سایتهای اطلاع رسانی نمایشگاه های بین المللی)

- <http://www.eventseye.com>
- <http://www.expodatabase.com>
- <http://www.auma.de>
- <http://www.tsnn.com>

2. مشاهده شرکت کنندگان در دوره های قبل این نمایشگاه ها و پیا کردن اطلاعات تماس آنها



- ❖ در این روش که زمان و هزینه بر نیز می باشد، هیأتی از کارشناسان بازرگانی و فنی یک شرکت مستقیماً به کشور هدف مورد نظر اعزام می‌گردند و به مطالعه و بررسی میدانی بازار و همچنین شناسایی خریداران می پردازند.
- ❖ ثبت شرکت، اعطا یا اخذ نمایندگی، عقد قرارداد فروش یا توزیع و همچنین عقد قرارداد به منظور بازریابی مستقیم با شرکت های بومی، در کشور هدف نیز شامل این روش می گردند.



راه اندازی وب سایت و یا استفاده از سایتهای B2B

- ❖ <http://www.alibaba.com>
- ❖ <http://www.ecplaza.net>
- ❖ <http://www.kompass.com>
- ❖ <http://www.tradezone.com>
- ❖ <http://www.hktdc.com>
- ❖ <http://www.ec21.com>
- ❖ <http://www.ameinfo.com>
- ❖ <http://www.exportbureau.com>
- ❖ <http://www.globalsources.com>
- ❖ <http://www.worldbid.com>
- ❖ <http://www.tradeKey.com>
- ❖ <http://www.etradeasia.com>
- ❖ <http://www.b2bfreezone.com>
- ❖ <http://www.importers.com>
- ❖ <http://www.toocle.com>
- ❖ <http://www.tpage.com>
- ❖ <http://www.ttnet.net>
- ❖ <http://www.go4worldbusiness.com>



Alibaba.com - Desktop homepage

Categories
Search
Promoted products
Additional enablers

Join Free | Login
Buy | Sell | Community | My Alibaba | Messages | Help

Categories

- Agriculture
- Apparel
- Automobiles & Motorcycles
- Beauty & Personal Care
- Chemicals
- Computer
- Construction & Real Estate
- Consumer Electronics
- Electronic Components
- Electrical Equipment
- Eyewear, Jewelry, Watch
- Fashion Accessories
- Food & Beverage
- Furniture
- Gifts & Crafts
- Health & Medical
- Home Appliances
- Home & Garden
- Lights & Lighting
- Luggage, Bags & Cases
- Machinery
- Mechanical Parts
- Minerals & Metallurgy

Products Search or Post Buying Request

e-Credit Line

Order Shipped, Pay Later

- 120 days extended payment terms
- Up to US \$2 million credit limit
- Over 10,000 suppliers accept e-Credit Line

[Learn more >](#)

Join Alibaba.com Wholesale Checkout Group Deals e-Credit Line

Wholesale Checkout






STYLE SALE Spring/Summer Collections

- Up to 99% Off
- Apparel, Shoes, Jewelry & Watches

[Buy Wholesale Online >](#)

Gold Suppliers Taiwan Suppliers Fashion AliSecure

Wholesale Checkout Buy Wholesale Online

| | | | | |
|--|--|--|--|---|
|  |  |  |  |  |
| Low Cut Club Dress US \$5.45 / piece <small>US \$7-65 / piece</small> MOQ: 30 pieces | Assorted Floating US \$0.16 / piece <small>US \$0-19 / piece</small> MOQ: 500 pieces | Case for iPhone 5S US \$1.82 / piece <small>US \$0-14 / piece</small> MOQ: 50 pieces | Rose Bottle Umbrella US \$3.20 / piece <small>US \$5-00 / piece</small> MOQ: 25 pieces | Kids Flower Dress US \$9.99 / piece <small>US \$17-25 / piece</small> MOQ: 5 pieces |
| Dresses | Jewelry | Mobile Phone Case | Rain Gear | Girls' Dresses |

For Buyers | **For Suppliers**

Our Sourcing Services

- AI SourcePro**
- Supplier Assessment**
- Escrow Service**
- Inspection Service**
- Customs Data**

[Quick Guide](#) | [Join Free](#)

Source from Top Global Suppliers



Sourcing Solutions | Services & Membership | Help & Community

Selection | AliSource | Wholesaler

Categories

Products | What are you looking for... Search

My Alibaba | Order Protection

Your Buying Request for "Rehabilitation Therapy Supplies"

6474 Selected Supplier(s) can give quotations. Submit Buying Request

Supplier Location: All Countries & Regions | Supplier Types: Trade Assurance | Gold Supplier | Assessed Supplier

Wheelchair (Type) | Clear all

Filter by: Type, Material

View as: [Grid] [List]

More Matching Suppliers



Cheap Price Economic lightweight Manual hospital handicapped Aluminum Wheelchair for disable

US \$0-99 / Piece 50 Pieces (Min. Order)

Type: Wheelchair | Material: Aluminum
Properties: Rehabilitation Ther... | Color: Black and White

Compare

Aluminum Wheelc... | Wheelchair (Type)

Guangzhou TOPMEDI Healthcare Co., Ltd. | Trade Assurance

Visits: 7,000+ | Inquiries: 200+ | Response Rate: 79.0% | Transactions: \$20,000+

Contact Supplier | Leave Messages



Steel wheelchair hospital wheelchair power wheel chair

US \$1-45 / Unit 10 Units (Min. Order)

Type: Wheelchair, Portable | Material: Metal
Properties: Rehabilitation Ther... | color: custom-made

Compare

Steel Wheelchair (... | Wheelchair (Type)

Foshan Rongjun Medical-Beauty Equipment Co., Ltd. | Trade Assurance

Visits: 1,000+ | Inquiries: 100+ | Response Rate: 93.1% | Transactions: \$40,000+

Contact Supplier | I'm Away

My Cart | Trade Manager | TOP

Portable remote wheelchair for disabled

Wheelchair (Type)

Nanning Jin Bai He Medical Apparati



Cerebral Palsy C.P Child wheel chair

FOB Price: **US \$20 - 50 / Piece** | [Get Latest Price](#)
 Min.Order Quantity: 1 Piece/Pieces
 Supply Ability: 50000 Piece/Pieces per Month
 Port: Shanghai,Ningbo,Guangzhou etc
 Payment Terms: L/C,D/A,D/P/T,Western Union,MoneyGram

Contact Supplier

Start Order

Chat Now!

Trade Assurance

Place order online and pay to the designated bank account to get full protection.

- 100% Payment protection
- 100% On-time shipment 1 Days
- 100% Product quality protection

Trade Assurance

1 YRS Ningbo Finer Medical Instruments Co., Limited
 China (Mainland) | Trading Company

Supplier Assessments: [View](#)

28 Transactions \$ 60,000+

Visit Minisite

Contact Detail

Health & Medical

Suppliers with Trade Assurance experience only.



Source Now >

You May Like:

Ultra Light Travel



Product Details

Company Profile

Transaction History

Report Suspicious Activity

Quick Details

Properties: Rehabilitation Therapy Supplies
 Model Number: C.P Child wheel chair

Place of Origin: Zhejiang, China (Mainland)
 Type: Wheelchair

Brand Name: Cerebral Palsy Wheelchair
 Material: stainless steel



Product Details Company Profile Transaction History [Report Suspicious Activity](#)

Quick Details

| | | | | | |
|---------------|---------------------------------|------------------|----------------------------|-------------|---------------------------|
| Properties: | Rehabilitation Therapy Supplies | Place of Origin: | Zhejiang, China (Mainland) | Brand Name: | Cerebral Palsy Wheelchair |
| Model Number: | C.P Child wheel chair | Type: | Wheelchair | Material: | stainless steel |
| Certificate: | ISO13485/FDA/TUV/CE | | | | |

Packaging & Delivery


Packaging Details: individually carton packaging
 Delivery Detail: 1 days

Cerebral Palsy C.P Child wheel chair
 Brain Cerebral Palsy CP Wheelchair designed for cerebral palsy child


- Ultra light weight aluminum alloy frame
- Epoxy powder coated frame
- Detachable arm rest and foot rest provided
- Height adjustable arm rest
- Elevated and swinging foot rest provided
- Elevated foot rest provided to elevate leg angle
- Height adjustable and detachable head rest
- Hydraulic reclining high back for quite comfortable posture
- Hydraulic adjustable seat angle
- Detachable back and seat pad
- Anti wheels for better safety and stability
- Extra cushion upholstery provided to under arm, head & leg
- Folding action
- Lever and paddle brakes provided
- Safety belt provided
- Maintenance free rear solid wheels

(1), Aluminum Chair Frame, Reclining High Back


You May Like:




Ultra Light Travel Compact foldable electric
 US \$100 - 200 / Piece
 1 Piece/Pieces




handicapped electric wheelchair for
 US \$100 - 200 / Piece
 1 Piece/Pieces




Leg Knee Walker Scooter
 US \$20 - 30 / Piece
 1 Piece/Pieces



wood walking cane for elder
 US \$1 - 2 / Piece
 1 Piece/Pieces



lithium battery Aluminum lightweight
 US \$100 - 200 / Piece
 1 Piece/Pieces



Ultra Light Travel Compact foldable electric
 US \$100 - 200 / Piece
 1 Piece/Pieces

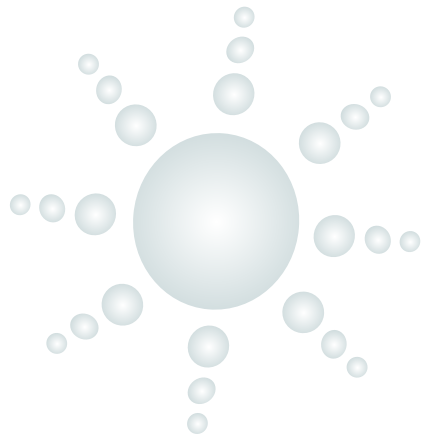
Contact Supplier
 Chat Now
 My Cart
 My Favorites
 Browsing History
 Message Center
 Trade Manager



TOP



- ❖ *Import/ export: How to take your business across boarder*, Carl A.Nelson, 2009.
- ❖ *The Buy-Ship-Pay model*, UN/CEFACT, 2010.
- ❖ Wikipedia.org
- ❖ Tpo.ir
- ❖ tccim.ir



باتشکر از توجه شما



❖ اهداف:

❖ چگونه بازارهای هدف صادراتی خود را برای کالای خود انتخاب نماییم.

❖ در این بازارها چگونه مشتریان مناسب برای کالای خود بیابیم.

سوال:

کدام یک از موارد زیر جز روش های پیدا کردن مشتریان است؟

1. شرکت در هیأت های اعزامی 2. بازاریابی اینترنتی 3. تحقیقات میدانی 4. هر سه مورد

نخستین گام برای بازاریابی صادراتی، تعیین بازار هدف چیست؟

1. مشخص کردن نیازهایی از آن بازار 2. همراهی با هیئت تجاری 3. تعامل با مشتریان 4. بازاریابی اینترنتی