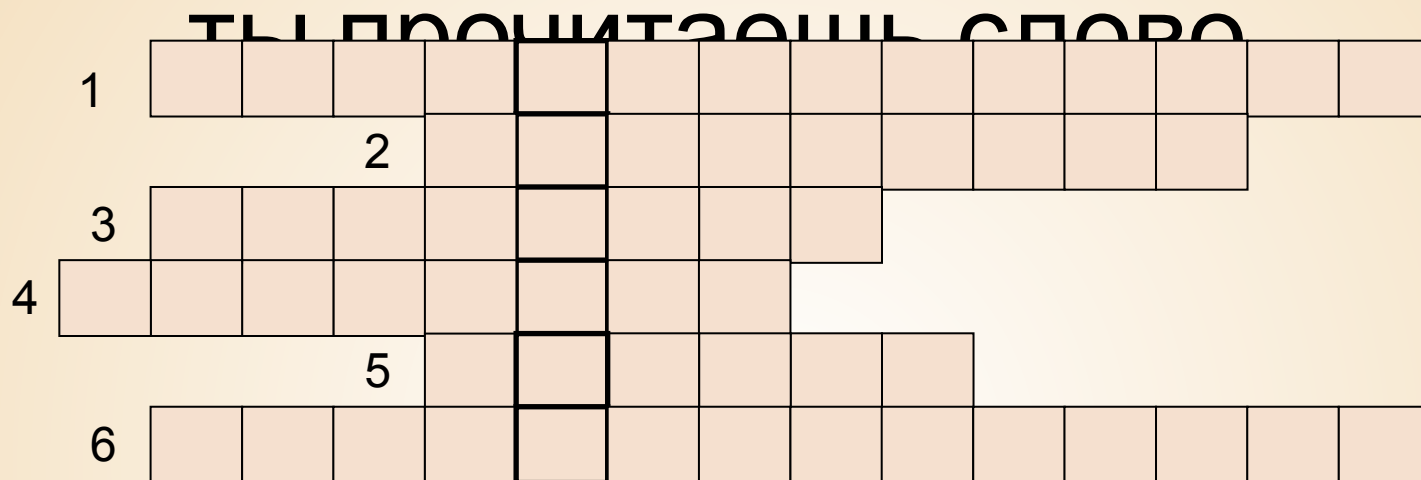


Разгадай «информационный» кроссворд и в выделенных клетках



1. Процесс, при котором создаются условия, удовлетворяющие потребностям любого человека в получении необходимой информации.
2. Этап появления средств и методов обработки информации, вызвавший кардинальные изменения в обществе, определяются как информационная ...
3. Совокупность людей, объединенных исторически обусловленными социальными формами совместной жизни и деятельности.
4. Умение целенаправленно работать с информацией и использовать для ее получения, обработки и передачи компьютерную информационную технологию, современные технические средства и методы.
5. Ситуация, когда люди не могут воспользоваться накопленным огромным информационным потенциалом в полной мере в силу ограниченности своих возможностей.
6. Как называется общество, определяемое уровнем развития промышленности и ее технической базой.

Понятие информационного ресурса

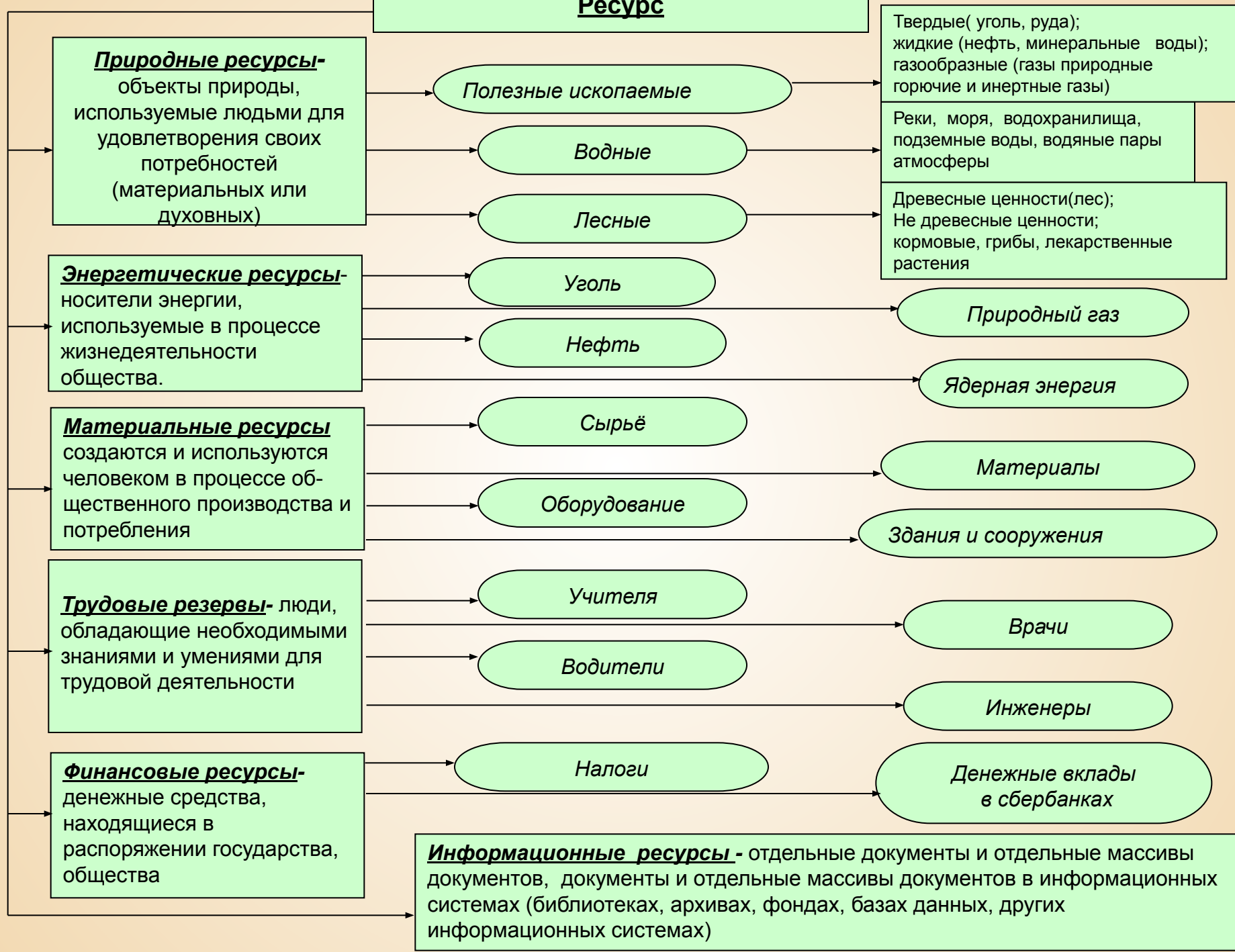
!Ресурс – это запас, источник чего-нибудь.

(Словарь Ожегова С.И.)

Тема урока: Информационные ресурсы



Ресурс



! **Информационные ресурсы** – это отдельные документы или массивы документов, а также документы и массивы документов в информационных системах (библиотеках, архивах, фондах, банках данных, других информационных системах).

Федеральный закон «Об информации, информатизации и защите информации»,
от 25.01.1995 г.

Различие между ИР и другими ресурсами:

Всякий ресурс, кроме информационного, после использования исчезает (сожженное топливо, израсходованные финансы и т.п.), а ИР остается «несжигаемым»; им можно пользоваться многократно, он копируется без ограничения.

Информационный ресурс — это знания, представленные в проектной форме.



отчуждение от своих создателей и материализация в виде документов, компьютерных баз данных и знаний, алгоритмов и программ автоматизированных устройств, а также произведений науки, литературы и искусства

Информационные ресурсы — это знания, подготовленные для целесообразного социального использования.

«Отдельные объекты федеральных информационных ресурсов могут быть объявлены общероссийским национальным достоянием. Эти ресурсы признаются общегосударственной значимостью аналогично тому, как наиболее важные исторические и культурные ценности относятся к историческому и культурному наследию страны и составляют часть ее национального богатства.»

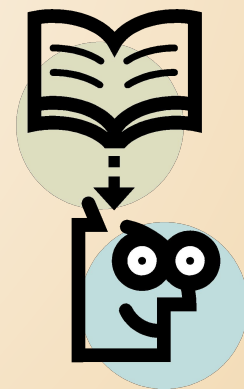
Статья 9 федерального закона России «Об

Классификация национальных ИР:

- библиотечные,
- архивные,
- научно-техническая информация,
- правовая информация,
- отраслевая информация,
- финансовая и экономическая информация,
- информация о природных ресурсах

«Живые знания» - знания, опыт и профессиональная квалификация людей.

Специфика: носители — живые люди, а место хранения — человеческая память.



Проблема, связанная с «живым знанием», «утечка мозгов из России»

«Внешняя» утечка умов: По данным МВД России наиболее выездной возраст *31-45* лет. Как показывают социологические опросы, более *80%* отечественных ученых хотели бы уехать за рубеж и уедут, как только представится возможность.

«Внутренняя» утечка умов: очень много ученых покидает науку ради успеха в бизнесе или политике.

Классификация информационных ресурсов

Принцип	Информация
<i>тематика хранящейся в них информации</i>	общественно-политическая, научная, финансово-экономическая, экологическая и пр.;
<i>форма собственности</i>	государственная (федеральная, субъекта федерации, муниципальная), общественных организаций, акционерная, частная;
<i>источник информации</i>	официальная информация, публикации в СМИ, статистическая отчетность, результаты социологических исследований и т. п.;
<i>форма представления информации</i>	текстовая, цифровая, графическая, мультимедийная;
<i>вид носителя информации</i>	бумажный, электронный;
<i>назначение и характер использования информации</i>	массовое, региональное, ведомственное и т. п.;
<i>принадлежность к определенной</i>	библиотечной, архивной, научно-

! Информационный продукт — результат интеллектуальной деятельности людей, отражающий их представления о той или иной предметной области социальной активности общества.

! Информационная услуга — предоставление в распоряжение пользователя необходимых ему информационных продуктов. (Примеры: выдача информации по запросам пользователей, выдача распечатки результатов поиска, поиск в режиме теледоступа, копирование, редактирование рукописи, проведение презентаций, проведение телеконференций, передача сообщений по электронной почте, справочно-

Основные виды информационных продуктов

Информационные продукты

(аналитические обзоры, статьи, доклады, монографии, справки и др.)

Библиотечная система:

- первоисточники и их копии;
- обзоры;
- каталоги, справки;
- рубрикаторы перспективных направлений

Система научно-технической информации:

- обзора;
- переводы;
- реферативные сборники;
- бюллетени новых поступлений;
- комплекты технической документации;
- журналы или их копии, в том числе электронные

Информационные центры различного начинания:

- базы данных по определенным направлениям деятельности общества;
- мультимедийные продукты;
- образовательные программы и методики

**! Рынок информационных
продуктов и услуг — система
экономических, правовых и
организационных отношений, которая
обеспечивает торговлю
информационными продуктами, а
также предоставление на
коммерческой основе
информационных услуг**

Информационный рынок

Производители, собственники,
владельцы информационных
ресурсов

Пользователи (потребители)
информации

Информационный рынок

*Информация бытового характера о доступе к
обычным товарам и услугам*

*Информационные технологии,
компьютерные программы*

*Информация научно-технического характера
(патенты, авторские права, научные статьи)*

Базы данных, информационные системы

50-е годы 20 века

- Справочная информация различного рода;
- Электронная обработка информации на ЭВМ;
- Передача информации по сетям связи

Середина 70-х годов 20 века

- Электронные базы данных

Современное время

- Диалоговый поиск информации через глобальные национальные проблемно-ориентированные информационные сети

Поставщики – как правило, это производители информации или ее собственники

- Центры, в которых создаются и хранятся базы данных;
- Службы связи и телекоммуникации;
- Бытовые службы;
- Специализированные коммерческие фирмы, занимающиеся куплей-продажей информацией (рекламные агентства);
- Неспециализированные фирмы, выпускающие «обычные» товары и в качестве дополнительной услуги – информацию о них;
- Консалтинговые фирмы;
- Биржи;
- Частные лица (программисты) и пр.

Пользователи информации —

организации или частные лица, которые обращаются к информационным системам или посредникам за получением необходимой им информации, информационных продуктов, средств информационной техники или же информационных технологий

Потребители информации — частные лица, предприятия, которые сегодня без информации остались бы столь же недееспособными, как и без поставки сырья; органы власти всех уровней и т.д.

- Частные лица;
- Предприятия;
- Органы власти;
- Иностранные государства.

Информационный бизнес

Под информационным бизнесом понимается не только *предпринимательство в информационной сфере*, но и торговлю и посредничество на информационном рынке, организацию производства, обслуживания, аренды, страхования, финансового и кадрового обеспечения средств

Практическая работа:

Составьте список адресов сайтов, посвященных общеобразовательным дисциплинам (используйте несколько поисковых серверов, результат оформите в документе *Microsoft Word*).

Используемые ресурсы:

1. Информатика и ИКТ /Под ред. Н.В. Макаровой. – СПб.: Питер, 2009
2. Фундаментальные основы информатики: социальная информатика: Учебное пособие для вузов. /Колин К.К. — М.: Академический Проект; Екатеринбург: Деловая книга, 2000