

Fomina Yulia,
PhD in Economics, Associate professor,
Department of Economics
F. M. Dostoyevsky State University, Omsk

Бизнес- планирование

Введение в бизнес- планирование



Omsk, 2016



- Согласно Эрнст энд Янг, более 80% бизнес-планов не рассматриваются инвесторами серьезно, потому что они не охватывают вопросы, о которых читатель хочет знать. Совет от Эрнст энд Янг: “пишите для вашего читателя”, если вы хотите получить финансирование.

Титульный лист бизнес-плана

Логотип или торговая марка

Название компании

Почтовый адрес; номера телефонов; e-mail;
адрес веб-сайта или ссылки на социальные сети

Имена и контакты авторов

Название бизнес-плана (название нового бизнеса)

Дата

Конфиденциальный характер бизнес-плана:

Этот бизнес-план является конфиденциальным и содержит служебную информацию, включая торговые/ производственные секреты компании. Ни план, ни какая-либо информация, содержащаяся в плане, не могут быть воспроизведены или переданы какому-либо лицу ни при каких обстоятельствах без письменного разрешения компании.

Содержание бизнес-плана

1. Резюме.....
2. Предпосылки и история
.....
3. Продукт или услуга
.....
4. Анализ отрасли
.....
5. Анализ рынка
.....
6. Маркетинг и продажи
.....
7. Менеджмент и организация
.....
8. Производство и эксплуатация
.....
9. Оценка риска



Резюме

- Резюме представляет собой краткий обзор вашего продукта/ услуги и бизнеса, рыночных возможностей и маркетинговой стратегии, структуры управления и финансовых прогнозов. Резюме говорит о том, что представляет бизнес-план в целом, каковы основные цели, как эти цели будут достигнуты и каковы ожидаемые результаты. Оно содержит суть плана.



- Согласно Эрнст энд Янг, резюме должно привлечь интерес инвесторов, путем выделения потенциальной идеи и способности руководства реализовать этот потенциал.

Два типа резюме

1. Резюме-конспект
2. Резюме-рассказ

Abrams Ronda. Successful Business Plan Secrets & Strategies. 5th edition. Palo Alto, California: The Planning Shop. 2010

Executive Summary



Резюме-конспект

- Резюме-конспект содержит краткое изложение каждой главы плана. Его легче подготовить, чем резюме-рассказ.
- резюме-конспект может быть скучным для читателя из-за его сухого и официального стиля и типовой структуры.
- Основным преимуществом резюме-конспекта является то, что оно охватывает все аспекты бизнес-плана последовательно раздел за разделом.



Ключевые моменты резюме-конспекта

- цель проекта;
- краткое описание компании;
- ваш продукт или услуга, его уникальность и преимущества для потенциальных клиентов, права интеллектуальной собственности;
- рынок, рыночные возможности;
- стратегия маркетинга;
- управленческая команда, их опыт;
- важнейшие вехи;
- основные риски;
- финансовая информация (сколько денег требуется и для чего, прогнозы доходов и прибыли).

Резюме-рассказ

Резюме-рассказ выглядит как. Резюме-рассказ может быть полезным для инновационных предпринимателей. Люди любят истории, но качество резюме-рассказа зависит от ваших навыков написания.



II. Предпосылки и история

- История компании / история проекта
- Текущее положение
- Будущее компании



Название компании

- Название юр лица
- Название брендов, торговых марок
- Название представительств в сетях



Правовые вопросы

- Организационно-правовая форма
- Лицензии
- Торговые марки, патенты, авторские права



Миссия

Будущее компании должно быть связано с ее историей и текущим положением и может быть сформулировано в миссии.

Формулировка миссии является четким заявлением, которое отражает цель вашей компании.

Миссия может описывать цели, задачи и принципы, лежащие в основе вашей компании. Она показывает картину того, куда вы собираетесь идти со своей компанией.



Mission Statement of Costco

“[Our mission is] To continually provide our members with quality goods and services at the lowest possible prices. In order to achieve our mission we will conduct our business with the following five responsibilities in mind: obey the law, take care of our members, take care of our employees, respect our vendors, reward our shareholders.”





Our mission

We are a successful, growing, sustainable business. We will work to create a better future everyday. We will help people look good, feel good and get more out of life with brands and services that are good for them and for others. We will inspire people to take small everyday actions that can add up to a big difference for the world. We will develop new ways of doing business that will allow us to double the size of our company while reducing our environmental impact.

Спасибо за внимание!

E-mail: Fomina-u-a@yandex.ru