



---

***Коммерческое предложение***



На протяжении нескольких лет компания ГК «АЛКОН» является поставщиком самых популярных брендов товаров народного потребления в торговой сети «ХЛЕБ АЛТАЯ». Мы благодарим Вас за взаимовыгодное сотрудничество и готова продолжить его в 2016 году на более выгодных условиях.

Мы рассматриваем Вас как интересного и стратегического партнёра. Мы хотим вместе с Вами развиваться, строить совместный и еще более взаимовыгодный бизнес. Сегодня, для совместного увеличения товарооборота, мы предлагаем Вам рассмотреть ввод новых популярных брендов нашей компании и поддержание действующего ассортимента на коммерческих условиях.



## МИССИЯ КОМПАНИИ

- Потребление слабого градуса в нашей стране становится очень модным.

- Популярный в России напиток – слабоалкогольный коктейль – становится частью городской культуры.

- Качество продукта, широта выбора вкусов и приятная цена – все это дает возможность завоевывать симпатии лояльных покупателей.

Компания «ГК АЛКОН» находится в авангарде моды – мы ее диктуем. Не боясь экспериментировать, вкладывая значительные средства в разработку новых вкусов и новых продуктов, не теряя при этом качества продукции, мы предлагаем своим покупателям привычное высокое качество, легкий и бодрящий вкус в новых и новых форматах вкуса.





В ноябре 2012 года состоялась Церемония вручения ежегодной премии «Товар года» 2012 . Бренд «Blazer» выиграл в номинации «Слабоалкогольные напитки». Став лучшим товаром 2012 года.

1,5 ПЭТ



0,5 ПЭТ





## «Marty Ray»

- ✓ Непревзойденный вкус коктейля способен окрасить серые будни в бодрящие летние тона, пробудить энергию и прогнать усталость
- ✓ Аппетитные цвета на упаковке по дизайнерскому замыслу делают напиток еще более привлекательным и запоминающимся

РАДУГА ТВОЕГО ВКУСА



**MARTY RAY**

**ВСТРЕЧАЙТЕ!!**

- ✓ **НОВЫЙ ДИЗАЙН**  
0,5
- ✓ **СТАРЫЙ СЛОГАН**

**ПЕЙ  
МАРТИ  
РЭЙ**

## Линейка бренда Marty Ray 1л

- ✓ Популярные клубные коктейли, зарекомендовавшие себя в модных молодежных барах
- ✓ Трио лучших вкусов, завоевавших признание и предпочтение

**ДАЙКИРИ**

**ЧЕРНЫЙ РУССКИЙ**

**МОХИТО**





В марте 2015 года стартовало производство продукции под ТМ «ТЕН СТРАЙК» на пивной основе  
Ассортиментный ряд представлен 3 вариациями



**TEN STRIKE JUNGLE**  
(тропические фрукты и ягоды)

**TEN STRIKE DARK**  
(превосходный ягодно-фруктовый вкус, с нотками барбариса)

**TEN STRIKE SKY**  
(незабываемый вкус маракуйя и апельсин)

NEW



Без  
алкогольная  
продукция  
компании  
ГК «АЛКОН»

## Безалкогольная продукция группы компаний «Алкон»





## «El fresco mojito»

Предлагаем расширить портфель брендов ГК «Алкон» новым продуктом собственного производства - серией лимонадов «ELFRESCO», приготовленных исключительно из натуральных ингредиентов.

Бренд будет представлен 4 вкусами: «ELFRESCO Mojito классический», «ELFRESCO Mojito гранатовый», «ELFRESCO Mojito клубничный», «ELFRESCO Mojito кола».

Новый продукт был разработан компанией «Алкон» специально для ценителей натурального, качественного и оригинального продукта.

Бренд позиционируется как самый актуальный и модный тренд лета и незаменимый атрибут летнего отдыха.

Лимонад хорошо утоляют жажду, обладают ярко выраженным ароматом, за счет чувственного запаха листьев мяты, освежающими и бодрящими свойствами. Все эти качества и преимущества прослеживается уже в названии бренда.

Примечательна не только яркая и запоминающаяся этикетка, но и форма бутылки, дополненная «рельефным винтом», что добавляет продукту неповторимые тактильные ощущения. Несмотря на многолетнюю историю напитка Mojito, его рецепт остается практически неизменным.

Лимонады «ELFRESCO» созданы в соответствии и с правилами старинной рецептуры приготовления классического Mojito, сохраняя свои натуральные и питательные свойства, чем в очередной раз подчеркивают свою уникальность.



Апрель  
2014г.



ОБЪЕМ 0,5Л



ОБЪЕМ 1,5Л



# МІО для детей

Напиток безалкогольный ароматизированный сильногазированный МІО

**МІО** – лимонад-коктейль с ярким фруктовым вкусом, который утоляет жажду, освежает и приносит максимум удовольствия и ярких впечатлений.

**Попробуй новые впечатления и зарядись хорошим настроением вместе с МІО!**



**МІО - ЛИМОНАДНЫЙ МИЛК-ШЕЙК**



## МІО - ЛИМОНАДНЫЙ МИЛК-ШЕЙК

### Состав продукта:

Вода подготовленная, сахар, фруктоза, сухое обезжиренное молоко, молочная кислота

### Вкусы: Ваниль

Груша

Клубника

Яблоко

Черная смородина

Маракуйя ( только ж/б)

Апельсин ( только ж/б)

Черника ( только ж/б)

Малина ( только ж/б)



Количество в упаковке: 24 шт.- 0,33 л.

Срок годности: 12 месяцев

### Дизайн упаковки:

Простой дизайн и банки/бутылки с изображением силуэта фрукта дает возможность покупателю быстро найти свой вкус

Объем: 0,33л. современная слим-банка

0,5 л пластиковая бутылка с ярким дизайном и нестандартной крышкой-колпаком

### Особенность бренда:

Сочетание лимонада, нежных сливок и фруктового вкуса, делает напиток незабываемым

Не требует специальных условий хранения





## Условия по сотрудничеству

Наименование	Условия
Ассортимент компании ГК «АЛКОН»	Слабоалкогольная продукция 37sku без алкогольная продукция 21 sku
Зона слабоалкогольной продукции	Эксклюзивное сотрудничество
Зона без алкогольной продукции	Вывод с матрицы ба продукции всего ассортимента компании Хепиленд (лимонад лаймон фреш)
Выкладка товара	Золотая полка, корпоративный блок
Количество магазинов	Вся торговая сеть данного региона



**Итоговая сумма ретро бонуса составляет \* \_:**

**1. 13 % от компании ГК « АЛКОН »**

**2. \_ промоактивность**

**Оплата ретро бонуса ежемесячно**

**\* ( Для начисления ретро бонусов участвует весь портфель компании)**



**С уважением,**

**КАМ Key Account Manager  
( менеджер по работе с ключевыми  
клиентами )  
по Алтайскому краю и Республике Алтай**

**Сухомлин Андрей  
Тел.: 8-905-980-24-73, 8-913-267-25-52  
E-mail: [suhomlin1973@mail.ru](mailto:suhomlin1973@mail.ru)  
[biysk24@rusproduct.ru](mailto:biysk24@rusproduct.ru)**