



ОАО «Нэфис Косметикс»

Презентация компании



Январь 2015



Группа компаний «Нэфис»

- **Группа Компаний «НЭФИС» – один из крупнейших российских производителей товаров повседневного спроса (FMCG - Fast Moving Consumer Goods) - бытовой химии и масложировой продукции, а также жирных кислот.**
- **Состав Группы – четыре производственных комплекса:**
 - 1. ОАО «Нэфис Косметикс»;**
 - 2. ОАО «Казанский жировой комбинат»;**
 - 3. ОАО «Казанский МЭЗ»;**
 - 4. ОАО «НЭФИС–БИОПРОДУКТ»**
- **Общая численность работников – 5 000 сотрудников**
- **Работа по принципу «ОТ ПОЛЯ ДО ПРИЛАВКА»**
- **Развитая дистрибуция во всех регионах РФ, в странах СНГ и Балтии (Нэфис Косметикс – 88 дистрибьюторов, КЖК – 102 дистрибьютора)**



Группа компаний «Нэфис»

- **НАША ЦЕЛЬ** – производить товары наивысшего качества и потребительской ценности. Главным приоритетом для нас является комплексное удовлетворение Потребностей и интересов клиентов.
- **НАШИ ПРИНЦИПЫ** основаны на нормах социальной ответственности, стремлении быть лучшими в своей области и многолетнем профессиональном опыте
- Группе Компаний «НЭФИС» принадлежат такие известные бренды, как «Sorti», «AOS», «ViMax», «Биолан», «Mr.Ricco», «Ласка», «Томаччо» и другие.

ОАО «Нэфис Косметикс» сегодня

Высокотехнологичное предприятие с полным производственным циклом

Все производственные процессы автоматизированы и подвержены строгому контролю качества в соответствии со **СТАНДАРТАМИ ISO**

Эффективная система дистрибуции во всех регионах Российской Федерации и странах СНГ (Беларусь, Украина, Грузия, Армения, Казахстан, Киргизия, Узбекистан, Туркменистан), построенная на основе передового международного опыта с использованием уникальных собственных разработок

Компания обладает собственными складскими мощностями вместимостью более 8 тыс.тн и около 16,7 тыс. паллето-мест

Компания сотрудничает с ведущими транспортными Компаниями, организуя доставку по всей территории России и стран СНГ

Широкий **ПОРТФЕЛЬ БРЕНДОВ** федерального уровня, подтвержденный доверием Покупателей и отмеченный наградами и дипломами международных российских конкурсов и выставок: «100 лучших товаров России», «Бытхимэкспо», «Effie-Бренд года», «Марка года»



SORTI

ВІМАХ



Биолан

Ассортимент «Нэфис Косметикс» «AOS» - Абсолютно Оптимальная Система

«AOS» - стиральные порошки и средства для мытья посуды «Премиум» класса, обеспечивающие наивысшие моющие характеристики в сочетании с безопасностью для кожи и экологичностью

«AOS Концентрат» - принципиально новая формула порошка: расход на стирку до 3 раз меньше за счет двойной концентрации активных компонентов и мультиэнзимной смеси, удаляющей самые стойкие пятна.

«AOS» для посуды – запатентованная рецептура с добавлением натуральных компонентов: глицерин, бальзам, фруктовые экстракты. Рекордсмен России в номинации «Самое большое количество отмытых тарелок: 9 664 / 500гр.



Ассортимент «Нэфис Косметикс» «ViMAX» - Максимум чистоты

«**ViMAX**» ориентирован на качество стирки на уровне премиальных порошков.

Стирка с «ViMax» - все по максимуму!

Стиральный порошок «ViMAX COMPACT» - первое COMPACT-предложение на российском рынке. Экономичен: 400г компакт порошка заменяет 600г обычного порошка, а пакет 3кг Compact эквивалентен 4,5кг стандартного порошка. В 1,5 раза больше стирок и чистого белья.

«**ViMAX 100 Пятен**» – признанный лидер за счет уникального комплекса активных добавок, отстирывающих более 100 видов пятен.

Гель для стирки «ViMAX Концентрат» - современное средство для бережной стирки, удобное в использовании, гарантирующее высокое качество стирки. 1 флакон 1,5л заменяет 3кг порошка, легко проникает в волокна ткани и выталкивает загрязнения изнутри. Благодаря арома-капсулам надолго придает белью приятный свежий аромат.



Ассортимент «Нэфис Косметикс» «SORTI» - Суперкачество по суперцене

«Sorti» - Народная марка средств для стирки, мытья посуды и чистки поверхностей, на российском рынке представлена с 1998г

Формула **стирального порошка «Sorti Голубой поток»** качественно отстирывает и бережно относится к любимой одежде. Поток активных голубых гранул проникает вглубь ткани и предотвращает пожелтение и посерение Вашего белья, при этом разглаживает волокна, удаляя катышки. Глубокая и бережная стирка дают возможность по-новому взглянуть на Ваши вещи.

Жидкость **для мытья посуды «Sorti»** обладает отличными моющими характеристиками, как в горячей, так и в холодной воде. Неоднократный победитель программы «Контрольная закупка»

Чистящий порошок «Sorti» очищает любые поверхности, расщепляет жир и въевшиеся пятна благодаря особому интенсив-комплексу.



Ассортимент «Нэфис Косметикс» «БИОЛАН» - Выбор экономных хозяек

Стиральные порошки «Биолан» - это всегда качественный продукт по выгодной цене! Оптимальная формула средства дает хороший результат стирки при небольших затратах.

Жидкие средства для посуды «Биолан» с формулой «Фито Защита» содержат самые популярные травы, используемые в народных рецептах: экстракты ромашки, алоэ вера и глицерин, которые не только отлично моют, но и не сушат кожу рук

Чистящие порошки «Биолан» содержат мягкий мелкодисперсный абразив, который бережно относится к очищаемой поверхности и рукам



Ассортимент «Нэфис Косметикс» Кондиционеры «Love» «BiSoft» и «Перышко»



Кондиционер-суперконцентрат для белья «BiSoft». Продукт премиального качества. Входящие в состав кондиционера аромакапсулы придают белью неповторимый и долгий аромат. Уникальная комбинация компонентов делает вещи нежными и мягкими. Суперконцентрат; 1 литр заменяет 4 литра обычного кондиционера.

Кондиционер-концентрат «Love». Почувствуйте, на какую нежность способны Ваши вещи, постиранные с любовью. Мягкие ворсинки одна к одной! «Love» - с любовью к Вашей одежде. Концентрат: 1 литр заменяет 3 литра обычного кондиционера.

Кондиционер для белья «Перышко». Доступное средство по уходу за одеждой, придает вещам мягкость и легкий аромат свежести. Вещи мягкие и нежные словно перышко.

Ассортимент «Нэфис Косметикс» Туалетное мыло «Заводъ Бр.Крестовниковыхъ»



Благородство серии подчеркивает ретро-дизайн этикета, выполненный на оригинальной рифленой бумаге, а также роскошная парфюмерная композиция, специально созданная французскими парфюмерами.

Свою историю «Нэфис Косметикс» ведет с 1854 года – даты создания стеаринового и свечного производства в Казани братьями Крестовниковыми. Под одноименным названием, возрождая традиции классического мыловарения, в 2011 году запущено в производство мыло отменного качества марки «Экстра», вобравшее в себе полуторавековой опыт мыловарения, полностью натуральное сырье, парфюмированный аромат и ухаживающий крем для кожи.



Ассортимент «Нэфис Косметикс» Туалетное мыло «Я родился»

Нежное мыло для мягкого очищения самой чувствительной кожи

Не содержит в своем составе лишних добавок: красителей и отбеливателей. Позиция «Оригинальное» – без отдушки

Подходит для детей с первых дней жизни.

Я Детское
РОДИЛСЯ



Ассортимент «Нэфис Косметикс» Косметическая продукция для всей семьи

В ассортименте производимой продукции представлена широкая гамма кускового туалетного мыла, шампуней и жидкого мыла.

Туалетное мыло **«Банное»** – традиционные сорта для ценителей русской бани

Серия шампуня **«Целебные травы»** с натуральными экстрактами российских трав оказывает благотворное влияние на кожу головы и возвращает волосам естественный блеск.



Детские шампуни **«Мои кудряшки»** специально разработаны для детской чувствительной кожи и мягких волос. Яркие ароматы карамели, клубники и колы, обильная пена и формула «Без слез».



Жидкое мыло «Love» деликатно очищает кожу от загрязнений. Питательные добавки предохраняют кожу от пересушивания. Обладает нейтральным pH. Флакон с дозатором удобен и экономичен в использовании.

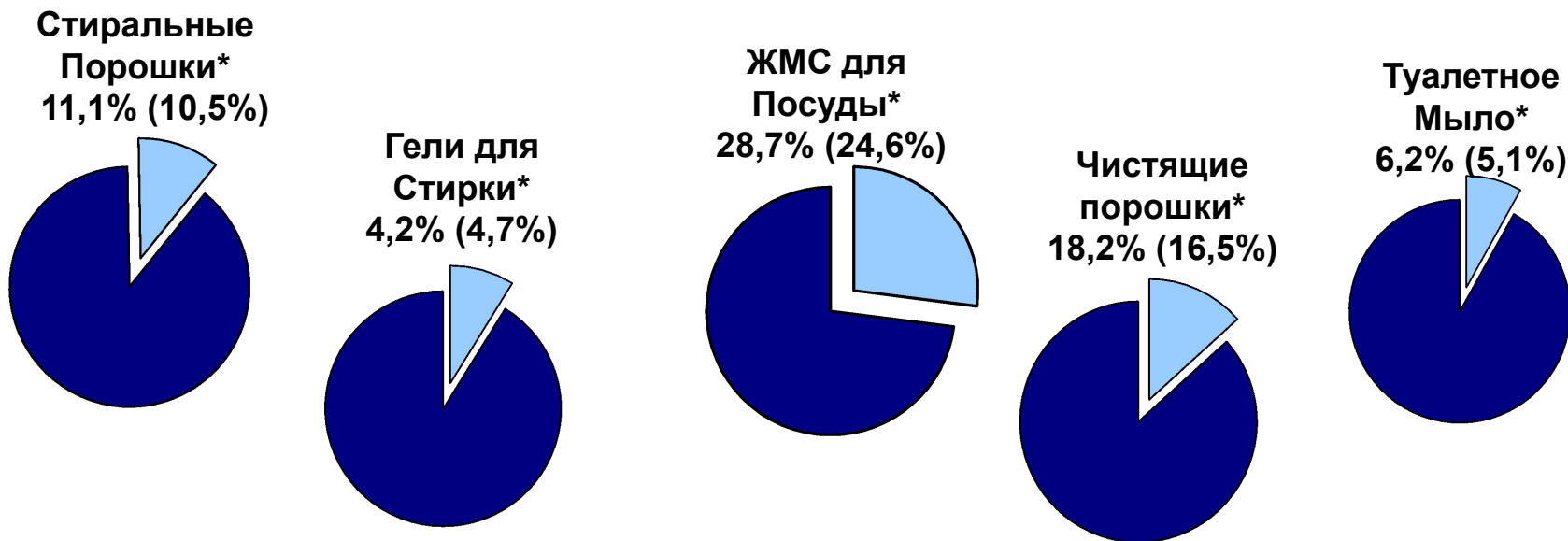
ОАО «Нэфис Косметикс» сегодня

- **ОАО «Нэфис Косметикс» - крупнейший национальный производитель бытовой химии.**



- **Оборот в 2014г составил 10,3 млрд.руб. (без НДС)**
- **Ежегодный рост продаж опережает средние темпы роста рынка, что свидетельствует об увеличении эффективности компании и росте доли на российском рынке**

Доля «Нэфис Косметикс» на российском рынке



• Во всех сегментах присутствия компания входит в число лидеров рынка.

- Стиральные порошки – **третье** место в России
- Гели для стирки – **третье** место среди производителей
- ЖМС для посуды - **второе** место в России
- Чистящие порошки – **третье** место в России
- Туалетное мыло – **четвертое** место в России

*СМС, Гели для стирки - данные AC Nielsen за сен-окт. 2014г, в нат.выр. (в стоим.выр.)

*ЖМС для мытья посуды - данные AC Nielsen за июл-авг. 2014г, в нат.выр. (в стоим.выр.)

*СЧС - данные AC Nielsen за май-июн. 2014г, в нат.выр. (в стоим.выр.)

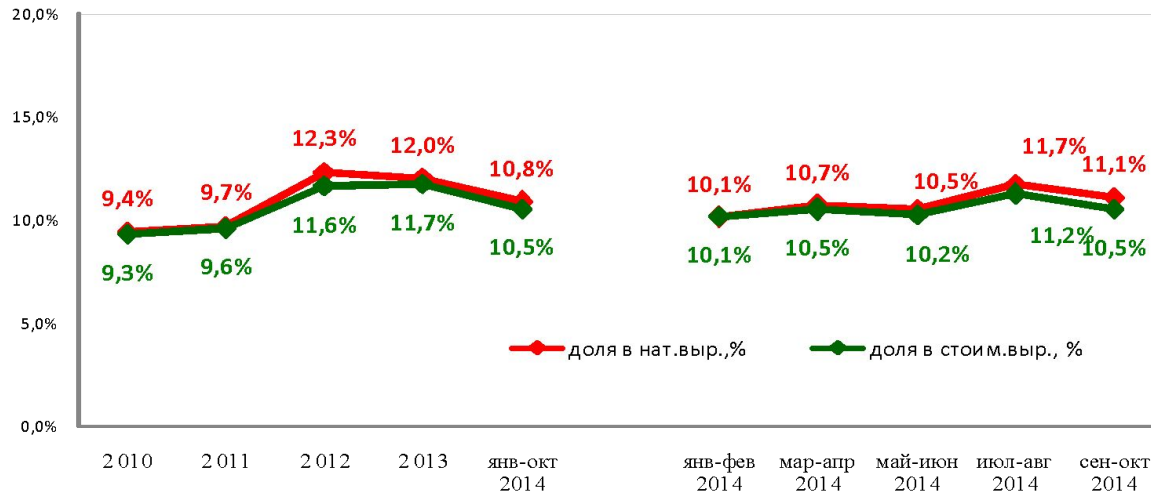
*Туалетное мыло - данные AC Nielsen за янв-июн. 2014г, в нат.выр. (в стоим.выр.)

Доля рынка стиральных порошков

Компания «Нэфис Косметикс» занимает **3-е место по продажам стиральных порошков в России.**

Рост рынка СМС за сен-окт.14г составил +3% к сен-окт.13г. в натуральном выражении. Доля СМС ОАО «Нэфис Косметикс» составила 11,1% за указанный период.

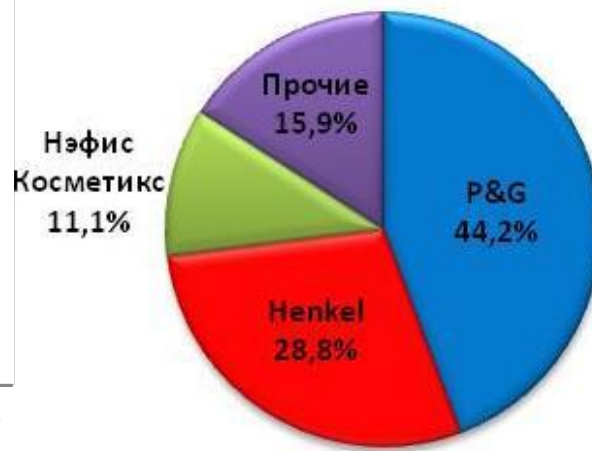
Доля компании на рынке стиральных порошков, % (данные AC Nielsen, 2010 – сен-окт.2014 гг.)



Доли брендов на рынке, % (данные AC Nielsen, сен-окт.2014 г.)

| Бренд | в тн. | в руб. |
|--------|-------|--------|
| AOS | 0,2 % | 0,3 % |
| BiMax | 7,1 % | 6,6 % |
| Sorti | 1,2 % | 1,3 % |
| Биолан | 2,6 % | 2,3 % |

Доли производителей СМС, % (AC Nielsen, сен-окт. 2014 г.)



Доля рынка гелей для стирки

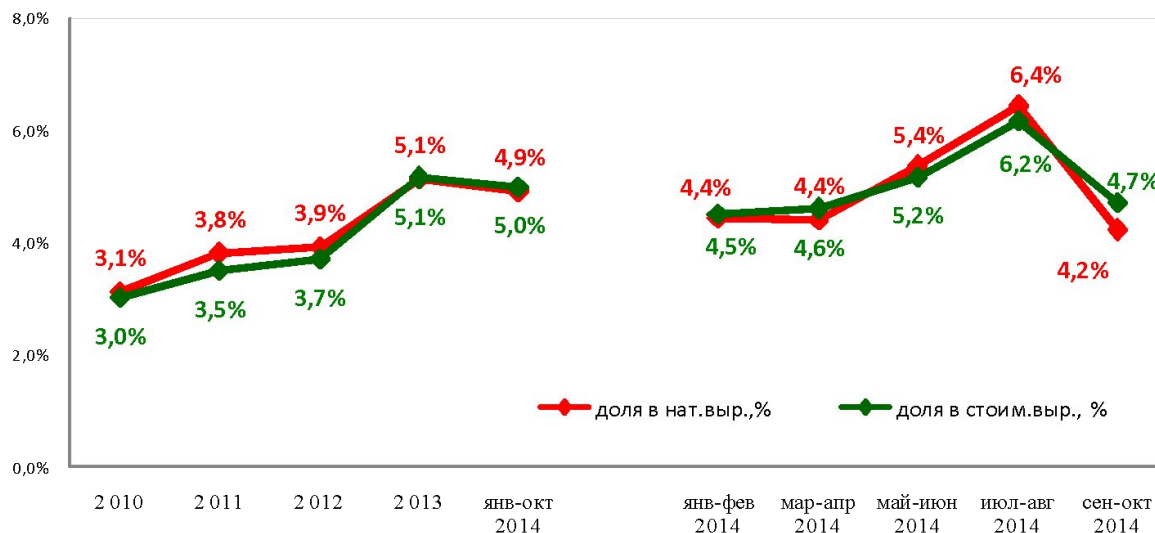
Рынок Гелей для стирки – остается одним из динамично растущих сегментов ТБХ. Рост рынка за янв.-окт. 2014 г. по отношению к янв.-окт. 2013г составил +12,1% в натур. выр., рост продаж Нэфис составил +5% за аналогичный период.

По доле рынка бренд «ViMAX» - занимает третье место после компании Henkel и P&G.

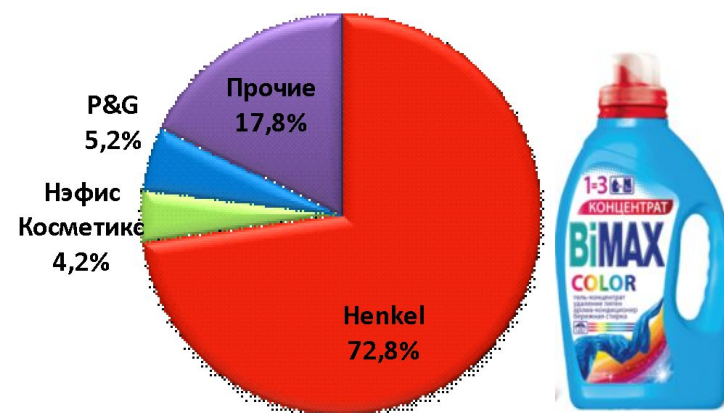
Доли брендов на рынке, %
(данные AC Nielsen, сен-окт.2014 г.)

| Бренд | в тн. | в руб. |
|-------|-------|--------|
| ViMax | 4,2 % | 4,7 % |

Доля компании на рынке гелей для стирки, %
(данные AC Nielsen, 2010 – сен.-окт. 2014 гг.)



Доли производителей Гелей д/стирки,
% (AC Nielsen, сен-окт.2014 г.)



Доля рынка ЖМС для посуды

На рынке ЖМС для посуды «Нэфис Косметикс» удерживает 2-е место в России. Рост рынка за янв.-авг. 2014 г. по отношению к янв.-авг. 2013г составил +4% в нат. выражении (+8,2% в стоимостном).

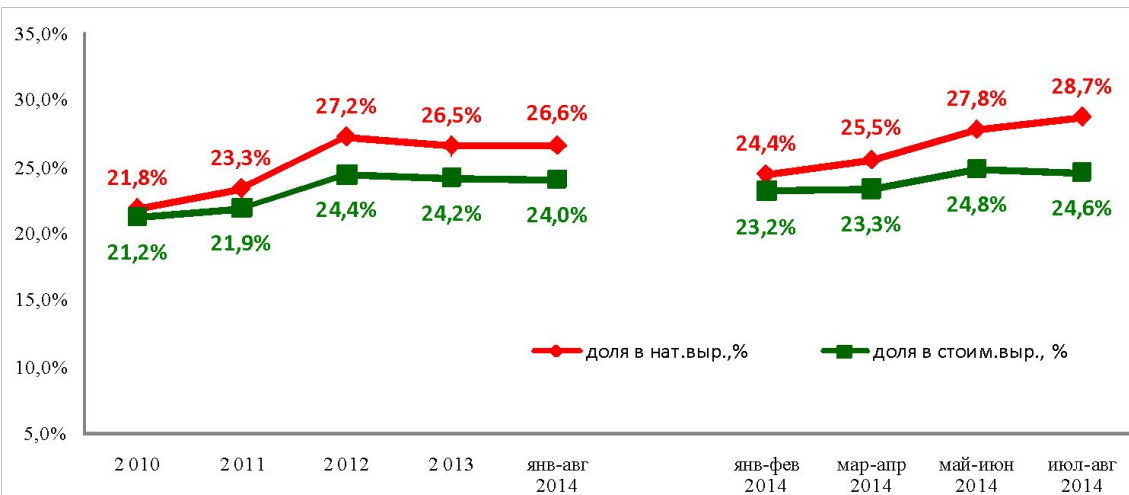
Доля «Нэфис Косметикс» в июле-августе 2014г выросла на +0,9% в нат.выр. по сравнению с предыдущим периодом.

Доли брендов на рынке, % (данные AC Nielsen, июл-авг.2014 г.)

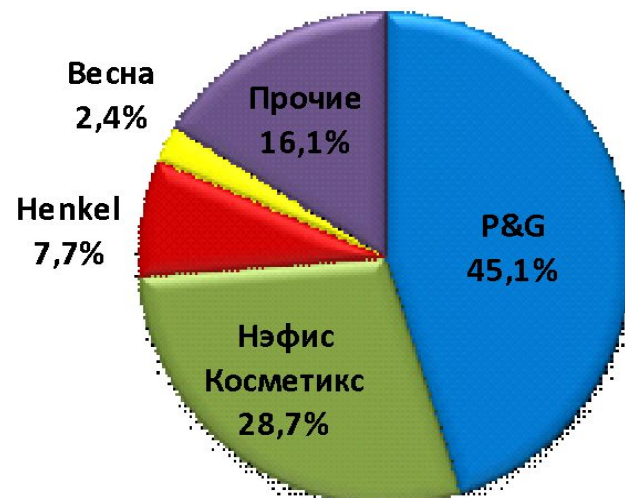
| Бренд | в тн. | в руб. |
|--------|--------|--------|
| AOS | 10,3% | 12,1 % |
| Sorti | 15,3 % | 10,1 % |
| Биолан | 3,1% | 2,4 % |



Доля компании на рынке ЖМС для посуды, % (данные AC Nielsen, 2010 – июл-авг.2014 гг.)



Доли производителей ЖМС, % (AC Nielsen, июл-авг. 2014 г.)

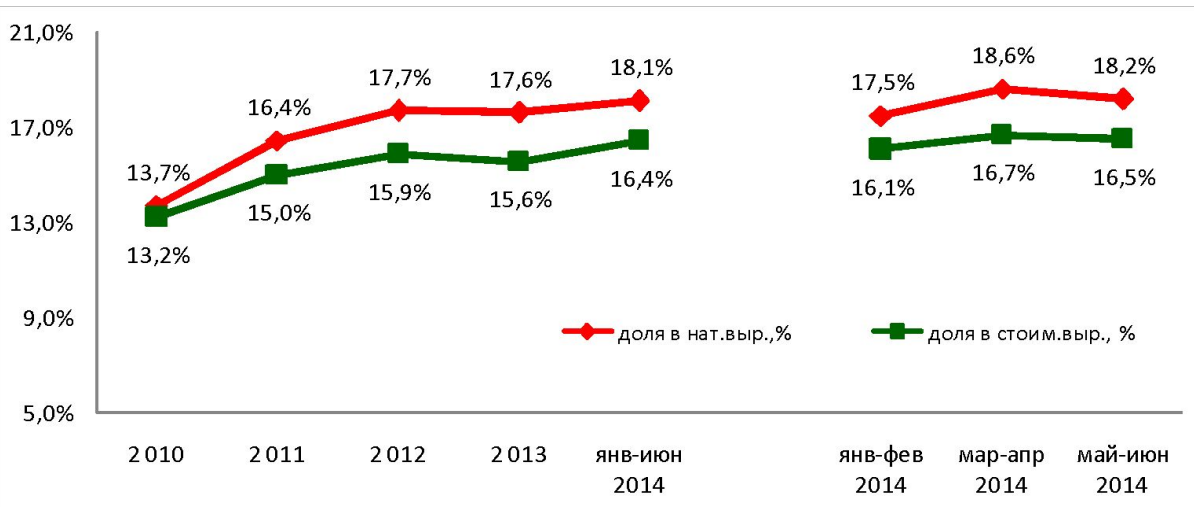


Доля рынка Чистящих порошков

На рынке СЧС для посуды «Нэфис Косметикс» принадлежит 3-е место в России

Доля компании ОАО «Нэфис Косметикс» на рынке СЧС за янв-июн.2014г составила 18,1% (в нат. выр.), что выше доли аналогичного периода 2013г. на +0,3%.

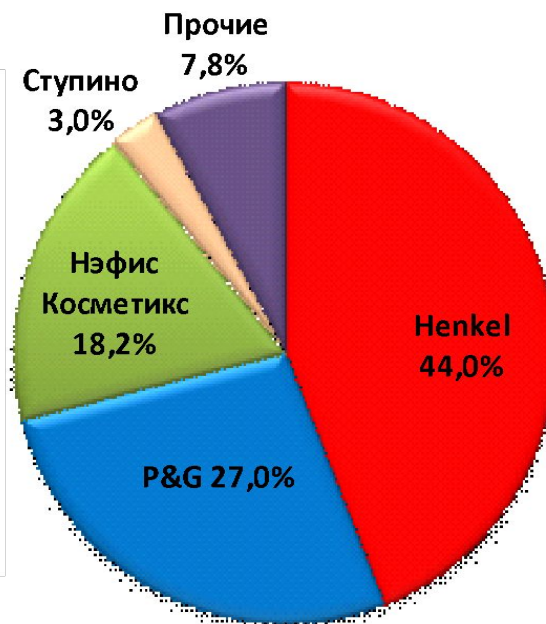
Доля компании на рынке Чистящих порошков, % (данные AC Nielsen, 2010 – май-июнь 2014 г.г.)



Доли брендов на рынке, % (данные AC Nielsen, май-июн.2014 г.)

| Бренд | в тн. | в руб. |
|--------|--------|--------|
| Sorti | 5,1% | 5,3 % |
| Биолан | 13,1 % | 11,2 % |

Доли производителей СЧС, % (AC Nielsen, май-июн.2014 г.)



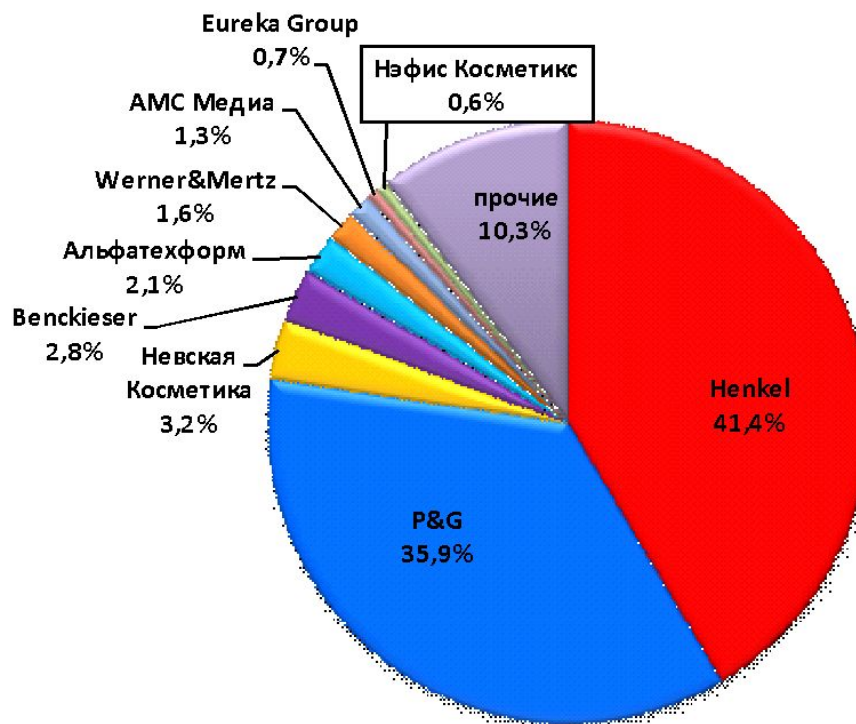
Доля рынка Кондиционеров д/белья

Сегмент кондиционеров для белья остается одним из наиболее развивающихся и перспективных для ОАО «Нэфис Косметикс».

Доли брендов на рынке, %
(данные AC Nielsen, 1 полугод. 2014г)

| Бренд | в тн. | в руб. |
|---------|-------|--------|
| Love | 0,3% | 0,4% |
| Перышко | 0,3% | 0,3% |

Доли производителей кондиционеров, %
(AC Nielsen, 1 полугод. 2014 г.)



Доля рынка Туалетного мыла

«Нэфис Косметикс» входит в число крупнейших производителей мыла в России и занимает 4-е место среди российских производителей.

Доли марок ТМ на рынке, %
(данные АС Nielsen, 1 полугод. 2014 г.)

| Бренд | в тн. | в руб. |
|----------------------------|-------|--------|
| Лесная Полянка | 0,8% | 0,7 % |
| Ординарное | 3,2% | 2,2% |
| Заводъ Бр. Крестовниковыхъ | 1,1% | 1,3% |
| Я родился | 0,2% | 0,2% |

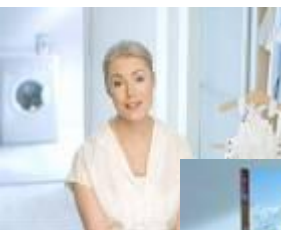


Доли производителей туалетного мыла в России, % АС Nielsen, 1 полугод. 2014 г.)



Реклама и медиаактивность

- Компания «Нэфис Косметикс» входит в число крупнейших рекламодателей в России
- Реклама брендов «ViMax», «Sorti», «AOS», «Биолан», «Love» регулярно выходит на федеральных телеканалах: Первый, Россия, СТС, Домашний



- Компания работает с лидирующими маркетинговыми и рекламными агентствами (AC Production), а также привлекает к продвижению продукции звезд экрана

Выставки и награды

- 100 ЛУЧШИХ ТОВАРОВ России - 2011

Звание Лауреата в номинации Новинка года

- СМС «AOS Color для сложных пятен Automat»
- СМС «ViMax Color Automat» Doу-pack
- ЖМС для стирки «ViMax 100 пятен»
- Мыло туалетное «Заводъ Братьевъ Крестовниковыхъ»
- ЖМС для посуды «AOS Глицерин»



- Победа в программе «КОНТРОЛЬНАЯ ЗАКУПКА»

СМС «Sorti Color» стало победителем в тесте порошков для цветных тканей в программе от 23.04.2013

ЖМС «AOS Лимон» признано лучшим среди средств с цитрусовым ароматом 19.06.2012

СМС «ViMAX Color» стал лучшим порошком для цветных тканей в программе от 14.03.2012г по результатам независимых лабораторных тестов моющей способности

