

# Стратегия развития

Эксперт блогер. Коммерческий аккаунт

# блогер

- Блогер
- Быстрый набор подписчиков
- Заработок на рекламе
- Медийность
- Работа с брендами
- Перелив аудитории в инста

# Примеры блогеров

-

# эксперт

- Рост подписчиков пмедленее (зависитт от направления)
- Монетизация на своей экспертизности (начинается раньше чем у блогера)
- личный бренд
- Перелив аудитории в инста

# Примеры экспертов

# Коммерческие аккаунты

- Узнаваемость бренда
- Коллабы со звездами
- Таргетированная реклама
- Продажа товаров

# Примеры коммерческих

# Стратегия развития

- Выбор направления и тематики
- Определение ца
- Анализ конкурентов
- Проработка образа/персонажа
- Конетн план
- Анализ ведения блога
- Разбор ошибок
- Перелив трафика
- Монетизация
- коллаборации

# Целевая аудитория

ТИК ТОК определяет кто реагирует на ваш

КОНЕНТ

- Пол
- Возраст
- Геолокация
- Род деятельности
- Интересы
- доход

# Правильный анализ конкурентов

- Найти аккаунты которые снимают по вашей или схожей тематике
- Выявить самых популярных выявить в чем их плюсы/минусы/преимущества
- Найти ролики с самым большим количеством просмотров

# Поиск конкурентов

- Хештеги
- Лента рекомендаций
- Подписки конкурентов
- ключевые слова

# Цель анализа конкурентов

- Найти идеи для видео
- Узнать что нравится аудитории
- Посмотреть форматы видео
- Найти ролики с наибольшим количеством просмотров
- Понять как делать перелив на этой тематике

# Основная стратегия продвижения

- Кради как художник
- 70/30

# Ошибки новичков

- Тематическая солянка
- Снимать тренды и танцы и липсинги
- Плохое качество (свет/звук)
- Затянutosь/длительность ролика
- Один формат роликов
- Игнорировать аудиторию
- Мало контента

# Где брать идеи для видео

- Рекомендации
- Аккаунты других блогеров вашей или схожей тематики
- Зарубежные блогеры
- Быстрорастущие аккаунты (найти можно на сайте [ссылка](#))
- Актуальные темы/хайп (коронавирус, выборы)
- Фильмы/сериалы/клипы/книги
- Интаграм/ютуб/телеграм/вконтакте
- Обиграть ситуации из жизни
- Ваши идеи
- Адаптация трендов под ваш формат
- Усовершенствование чужого контента

# Контент план

- 3 ролика в день 21 видео в неделю
- Можно корректировать
- Миксовать форматы
- Распределить по датам
- Разные локации/образы