

25 октября-День Маркетолога!

Презентацию подготовила:
Студентка 1 курса
Группы Марк18
Аксютина Е.С.



Ежегодно 25 октября отмечается день работников сферы рыночной экономики – день Маркетологов!

Что за профессия маркетолог и кому она подойдет?



Маркетолог специализируется в изучении рынка спроса и предложения, организовывает продвижение и сбыт того или иного продукта компании. Каждая организация, которая заинтересована в увеличении продаж и своём развитии, производящая какие-либо услуги или товары, нуждается в специалисте, изучающем вкусовые предпочтения конечных потребителей и умеющем настроить доверительные отношения с ними. Профессия маркетолог занимает важную нишу в рыночных отношениях, при этом имеет свои плюсы и минусы. Квалифицированный специалист, при грамотном подходе и анализе, способен значительно увеличить прибыль компании за счёт увеличения продаж. Маркетолог – перспективная профессия с возможностью карьерного роста.

1

Профессиональные качества маркетолога

Каждый специалист, работающий в сфере маркетинга, должен иметь определенные профессиональные качества. Ниже представлено описание необходимых личностных характеристик.

- лидерские качества – для эффективного управления большой группой людей человек должен быть несомненным лидером;
- иметь аналитический склад ума, умение обрабатывать большой объём информации;
- быть эрудированным и иметь «пытливый» ум;
- обладать хорошей памятью;
- иметь способность много работать;
- быть коммуникабельным и уметь общаться с различного рода людьми;
- быть хорошим дипломатом.

2

Положительные стороны профессии



Главным плюсом профессии маркетолога является её востребованность. Человек, искренне заинтересованный в построении карьеры маркетолога, всегда сможет найти рабочее место для реализации своих профессиональных амбиций и знаний. К услугам данных специалистов прибегает любая фирма, начиная от торгово-производственных компаний и заканчивая рекламными агентствами.

Плюсы профессии на этом не заканчиваются. Маркетолог – специалист, который сможет обеспечить своей семье финансовую независимость. Специалисты в среднем получают зарплату 50 тыс. рублей, при этом хороший маркетолог может значительно увеличить свой ежемесячный доход при условии постоянного личного роста.

Еще одним плюсом профессии является хорошая возможность построения карьеры. Молодые специалисты могут найти работу на должности ассистента в компании, где смогут набраться опыта для дальнейшего продвижения. При этом дипломированный маркетолог имеет возможность выбирать подходящие для него компании в различных сферах деятельности. Отделы маркетинга сейчас есть в любой фирме, заинтересованной в получении прибыли. Поэтому это ещё один плюс в данной профессии, так как рабочее место найдётся для каждого маркетолога.

3

Отрицательные стороны профессии



При значительных плюсах профессия имеет и свои минусы. Чтобы быть профессионалом в своём деле, маркетологу необходимо разбираться в различных сферах, а для этого необходимо изучение большого количества информации. При этом минус ещё заключается в том, что большие объёмы информации необходимо будет усваивать каждый день. Рынок и желания потребителей меняются изо дня в день, и чтобы оставаться на плаву, специалист должен ежедневно отслеживать все эти изменения.

Большинство людей привыкли к нормированному рабочему дню с 9-00 до 18-00, но если вы выбрали сферу маркетинга, то придётся столкнуться с необходимостью находиться на работе практически 24 часа в сутки. Такой ритм жизни тоже является минусом, так как не каждый справляется с ним. Однако если работа любимая, то все эти минусы перестают иметь значение. Маркетолог – профессия, которая требует большой ответственности, но это нельзя отнести к минусам, скорее это возможность укрепления своего характера и развития внимательности.

4

Должностные обязанности маркетолога

Основное направление деятельности – анализ рынка и потребностей покупателей. Исходя из этого он уже решает, на какой продукт будет большой спрос и почему. Маркетолог обрабатывает информацию в специальных программах, составляет графики, работает со статистикой, даёт прогноз и рекомендации.

Рядовой маркетолог имеет большой круг обязанностей, сюда могут входить:

1. контроль над ценами продаваемого товара;
2. оценка конкурентоспособности;
3. анализ текущего состояния рынка;
4. сбор информации о конкурентах;
5. определение покупательной способности;
6. определение направления работы на рынке;

В обязанности маркетолога-экономиста входят прогнозирование ценообразования и позиционирование конкретного продукта. Маркетолог высокого уровня способен вести работу в сфере инвестирования и составления бизнес-планов, предлагая необходимые рекомендации после сбора информации. На уровне руководящих должностей сфера маркетинга и рекламы совмещаются. «Профит» сама реклама даёт только после тщательного анализа и при условии показа её целевой и заинтересованной аудитории.



5

Где найти работу



Продажа товаров или услуг компаний делает маркетолога востребованным практически в любой области. Вот описание сфер деятельности, где специалист может найти подходящую вакансию.

1. Товарно-производственная организация. Отдел маркетинга анализирует рынок и работу конкурентов, и предлагает наиболее выгодные пути сбыта и предложения. При этом его обязанности могут различаться в зависимости в сферы деятельности организации, на которую он работает.

2. Мерчандайзинг – работа направлена на повышение продаж через улучшение видимости товара и его узнаваемости. При этом важно указать, что товар доступен для каждого желающего. Такая работа проявляется в правильной выкладке товара, проведении рекламных акций и размещении информации о товаре в доступном месте.

3. Работа в рекламных агентствах. Одна из самых интересных сфер маркетинговой деятельности. Работа для творческих людей, готовых много работать, делаящих это с любовью. Здесь специалист имеет хорошую возможность роста как карьерного, так и личного. Всё дело в том, что данная отрасль связана с большими объёмами информации, знакомствами с новыми людьми, посещениями различных мероприятий и, плюс к этому, нестандартными решениями поставленных задач.





Продажа товаров или услуг компанией делает маркетолога востребованным практически в любой области. Вот описание сфер деятельности, где специалист может найти подходящую вакансию.

4. Интернет-маркетолог. Чтобы компания оставалась на плаву, важно следовать современным тенденциям. Зачастую интернет-реклама получает гораздо большую отдачу, чем традиционная, имея при этом более низкие бюджеты. Поэтому чтобы быть профессионалом в своем деле, специалист должен хорошо разбираться в тенденциях интернет-продвижения.

5. Трейд-маркетолог – наиболее популярная должность в сфере маркетинга. Связана она с увеличением продаваемости товара и повышением его узнаваемости.



Спасибо за внимание!

