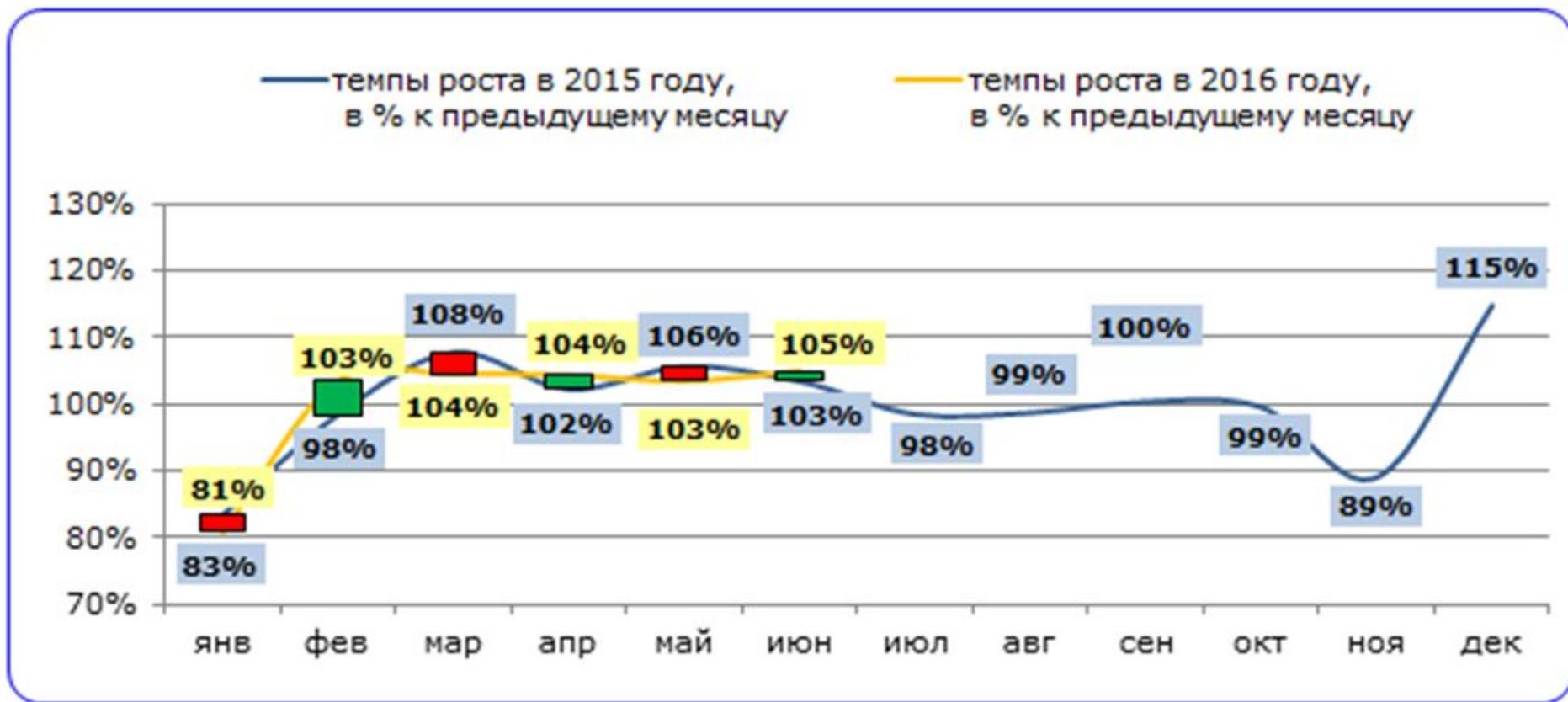


Анализ рынка колбасных изделий Сальского района

*Исследовательская работа
студентов 3 и 4 курсов САТК*

Динамика производства колбасных изделий в России



Цели и задачи исследований

Объект исследования

- ❑ Население Сальского района в возрасте от 16 до 60 лет.

Цель исследования

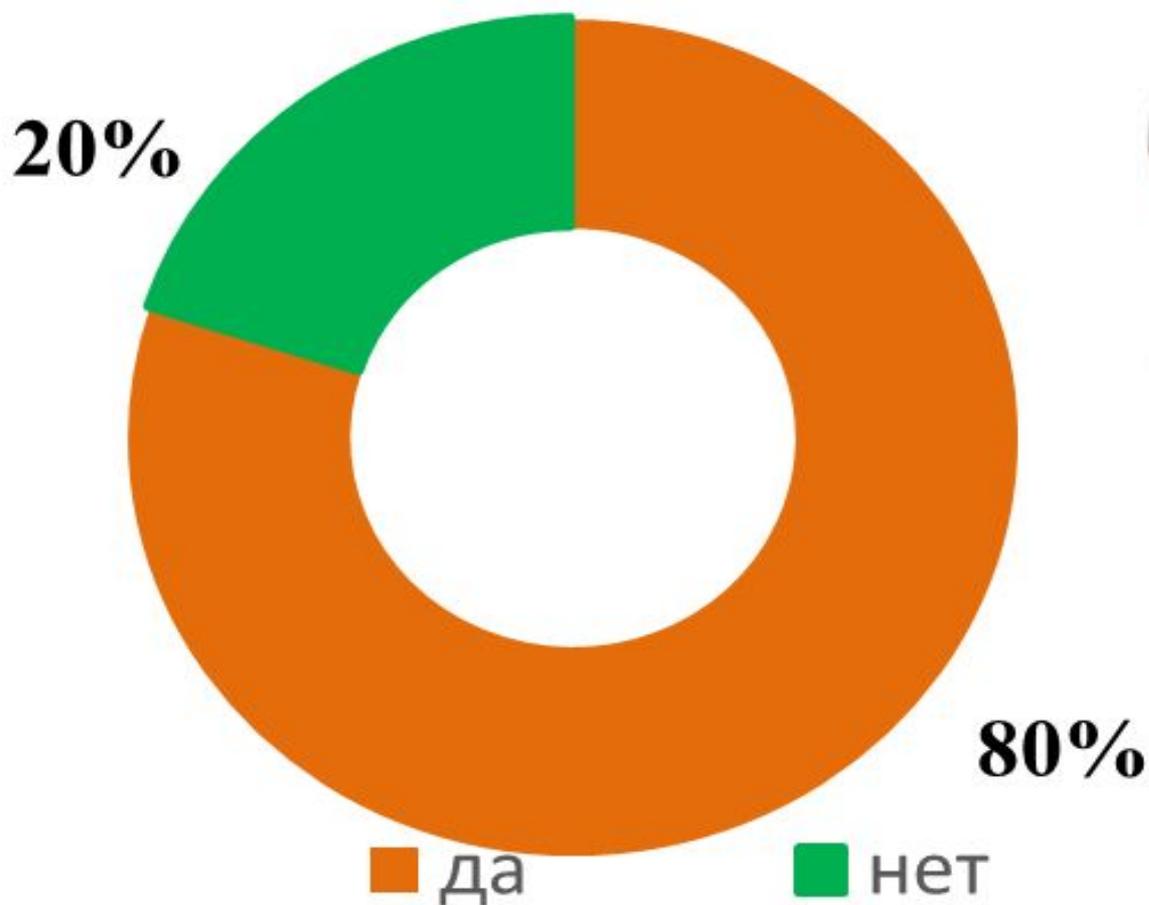
- ❑ Оценка общего состояния рынка колбасных изделий Сальского района.

Задачи исследования

- ❑ Определить частоту, с которой жители Сальского района приобретают колбасные изделия.
- ❑ Исследовать уровень известности колбасных брендов.
- ❑ Проанализировать, какие виды колбасных изделий регулярно потребляются жителями Сальского района (в том числе виды колбас каких марок наиболее популярны среди потребителей).
- ❑ Описать социально-демографические характеристики групп потребителей колбасных изделий, различающихся частотой покупки колбасных изделий.

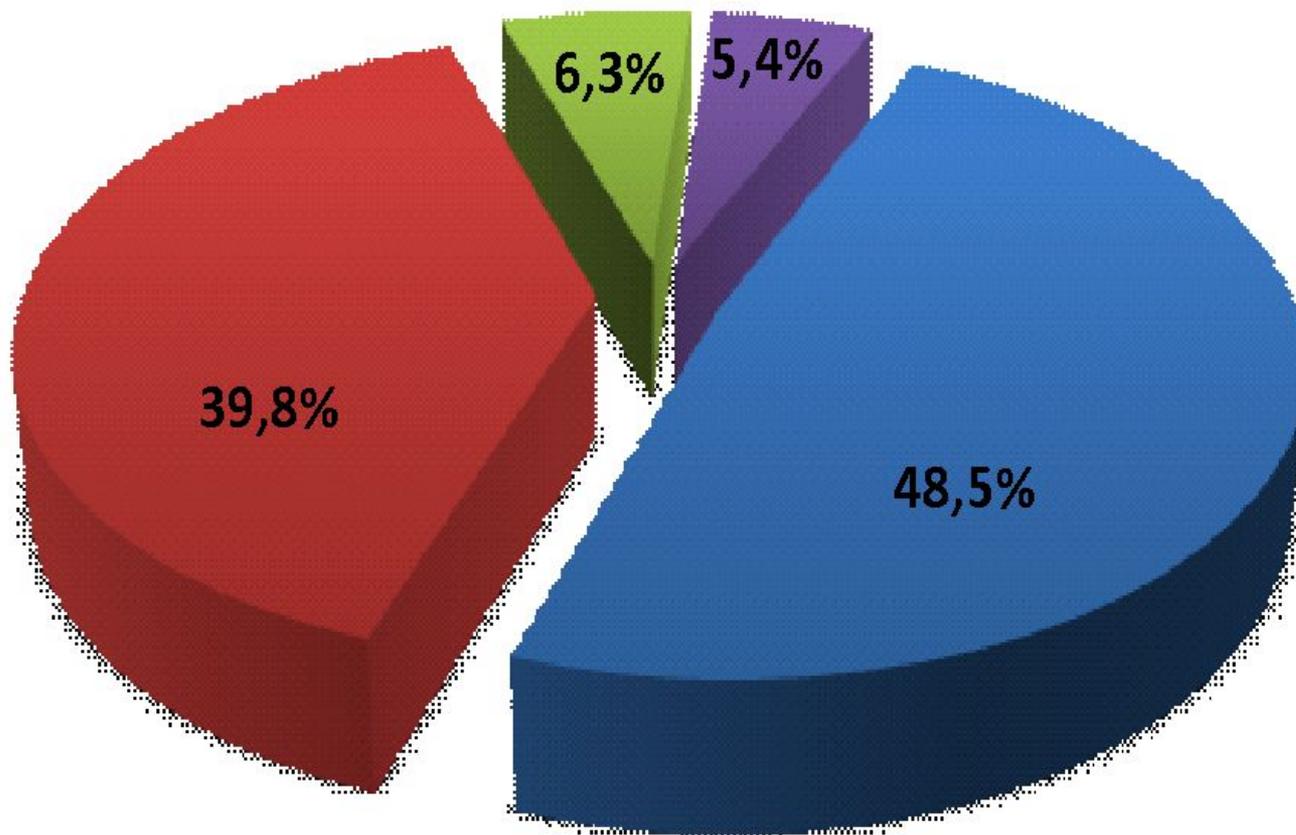
Варианты ответов на вопрос №1

Употребляете ли Вы в пищу колбасные изделия?



Варианты ответов на вопрос №2

Как часто Вы покупаете колбасные изделия ?



■ несколько раз в месяц

■ каждый день

■ несколько раз в неделю

■ вообще не покупаю



Варианты ответов на вопрос №3: Колбасы каких марок Вы чаще всего покупаете?

32% →



21,3% →

Колбасы ЗАПОРОЖЦА

15,9% →



5,2% →



9,1% →



6,8% →

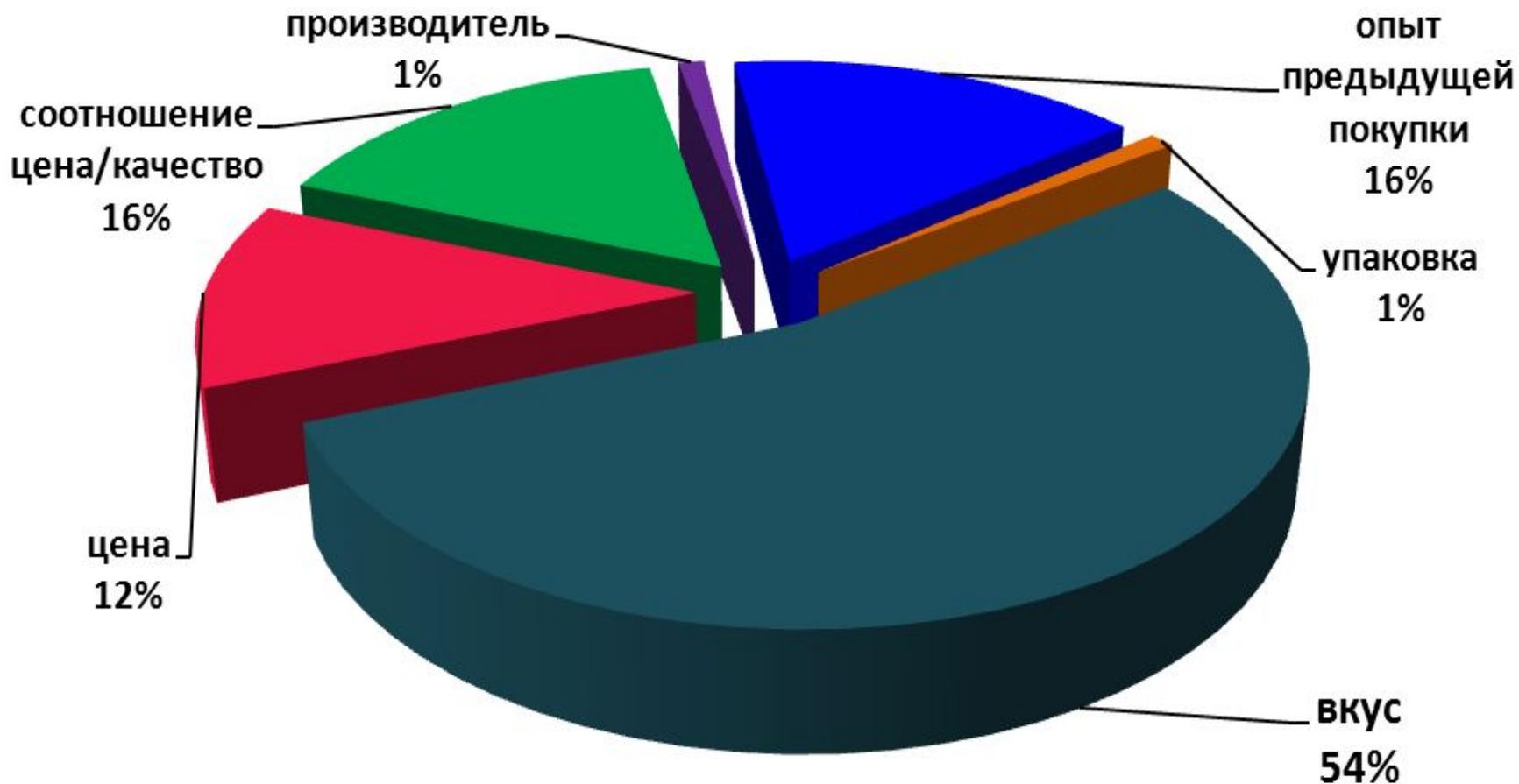


5% →



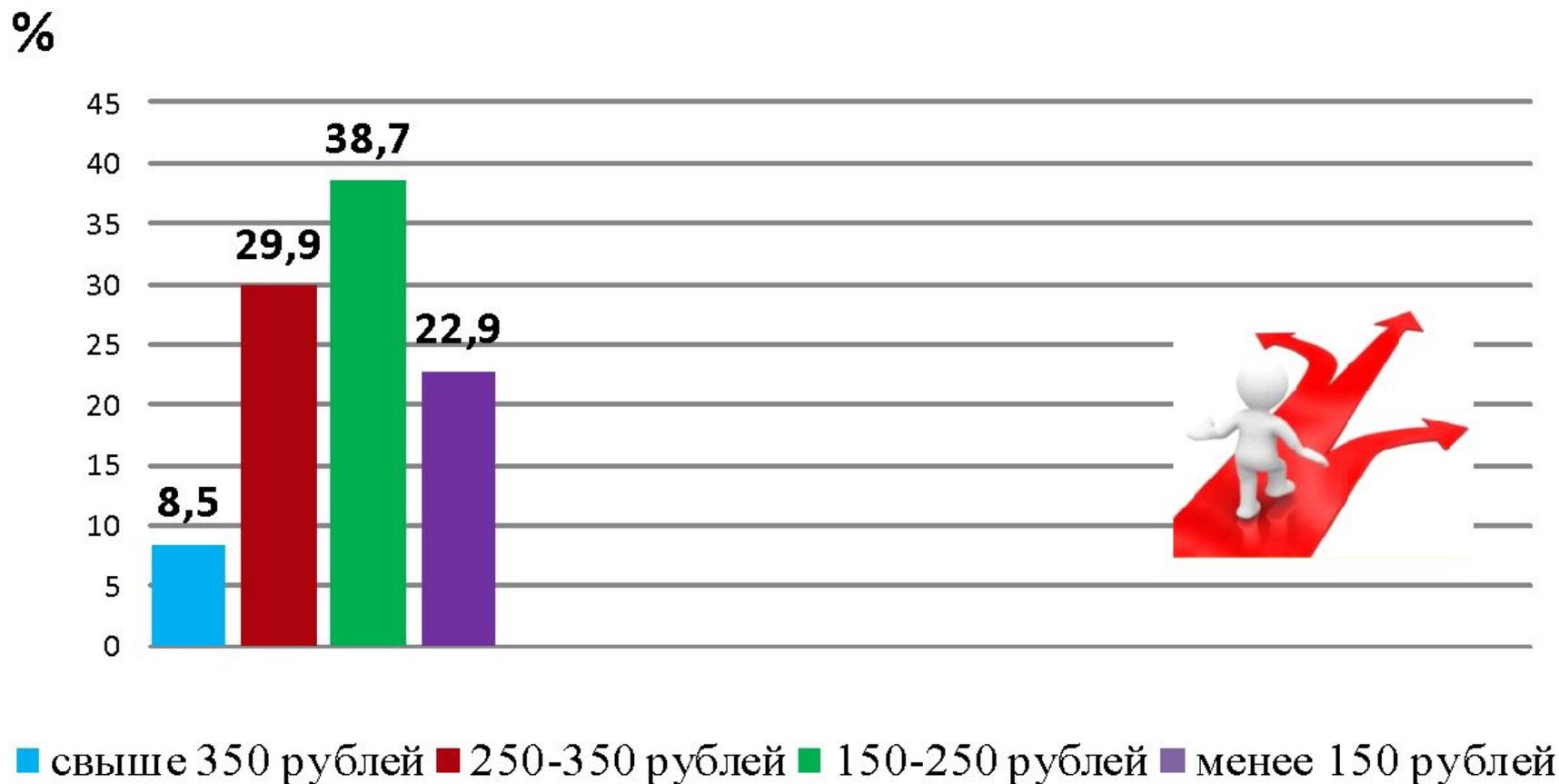
Варианты ответов на вопрос №4: Какие критерии для Вас наиболее важны при выборе колбасы?

Наиболее важные критерии при выборе колбасы



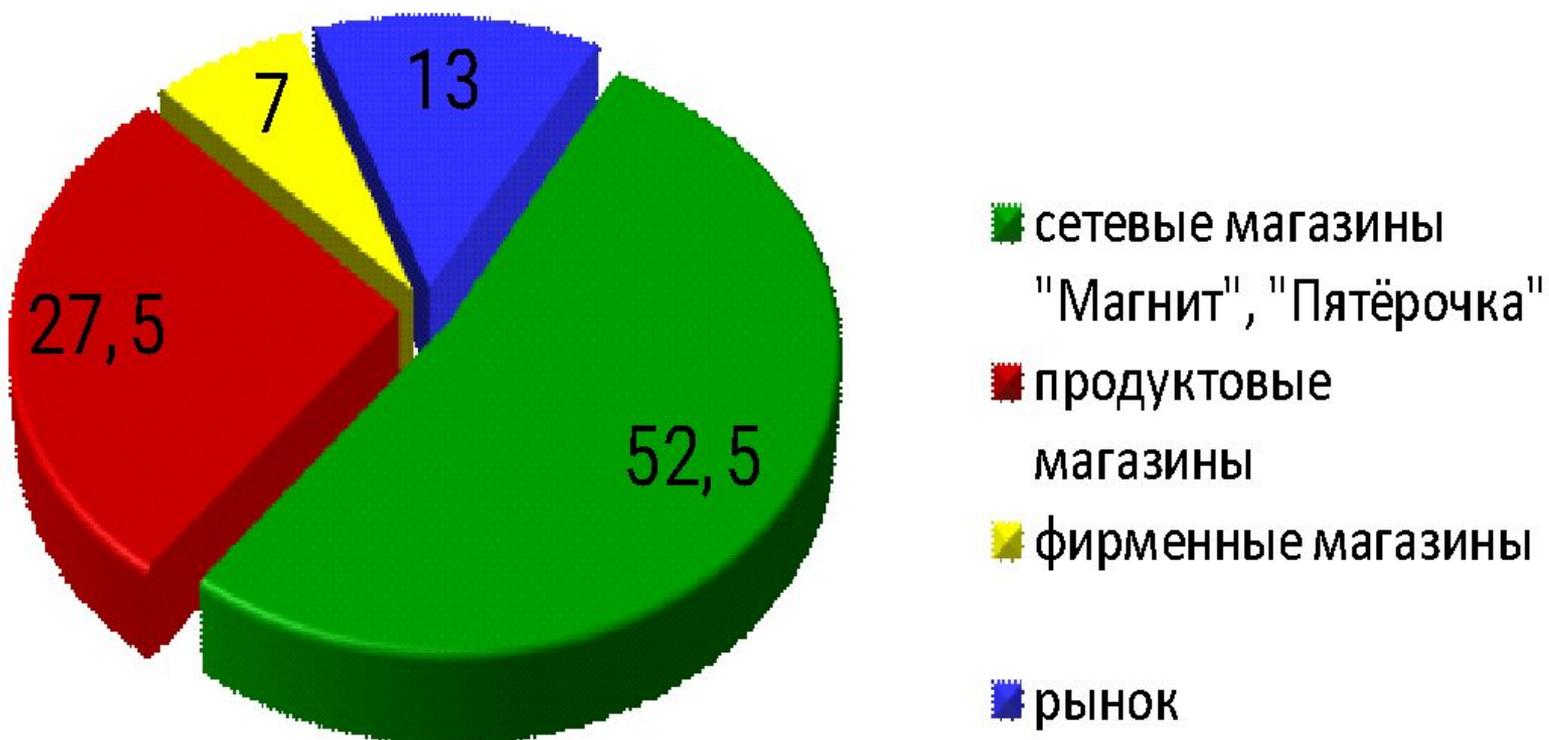
Варианты ответов на вопрос №5: Сколько в среднем Вы тратите денег на разовую покупку колбасной продукции?

Сумма денег на разовую покупку колбасной продукции



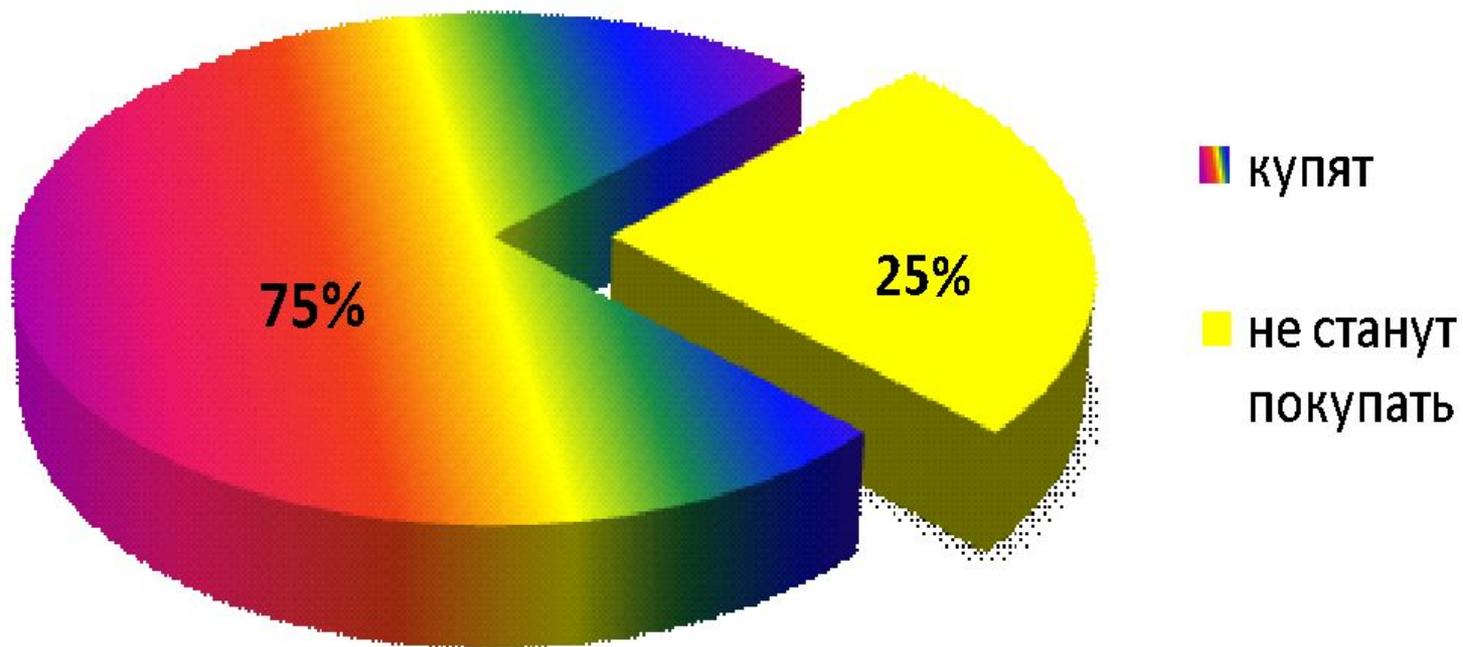
Варианты ответов на вопрос №6

Где чаще всего Вы покупаете колбасные изделия?



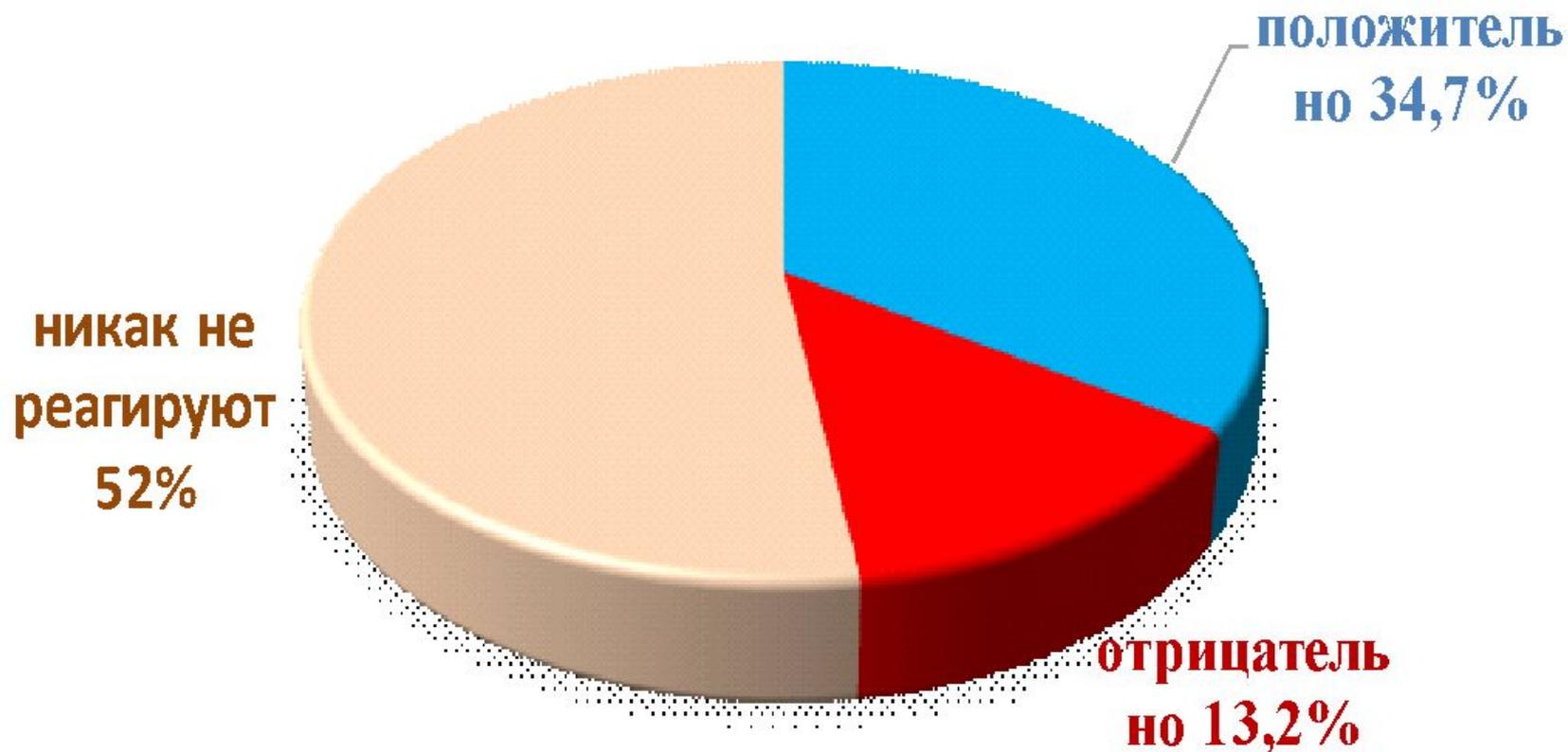
Варианты ответов на вопрос №7

Как Вы поступите, если в торговой точке отсутствует предпочитаемая Вами марка колбасы?



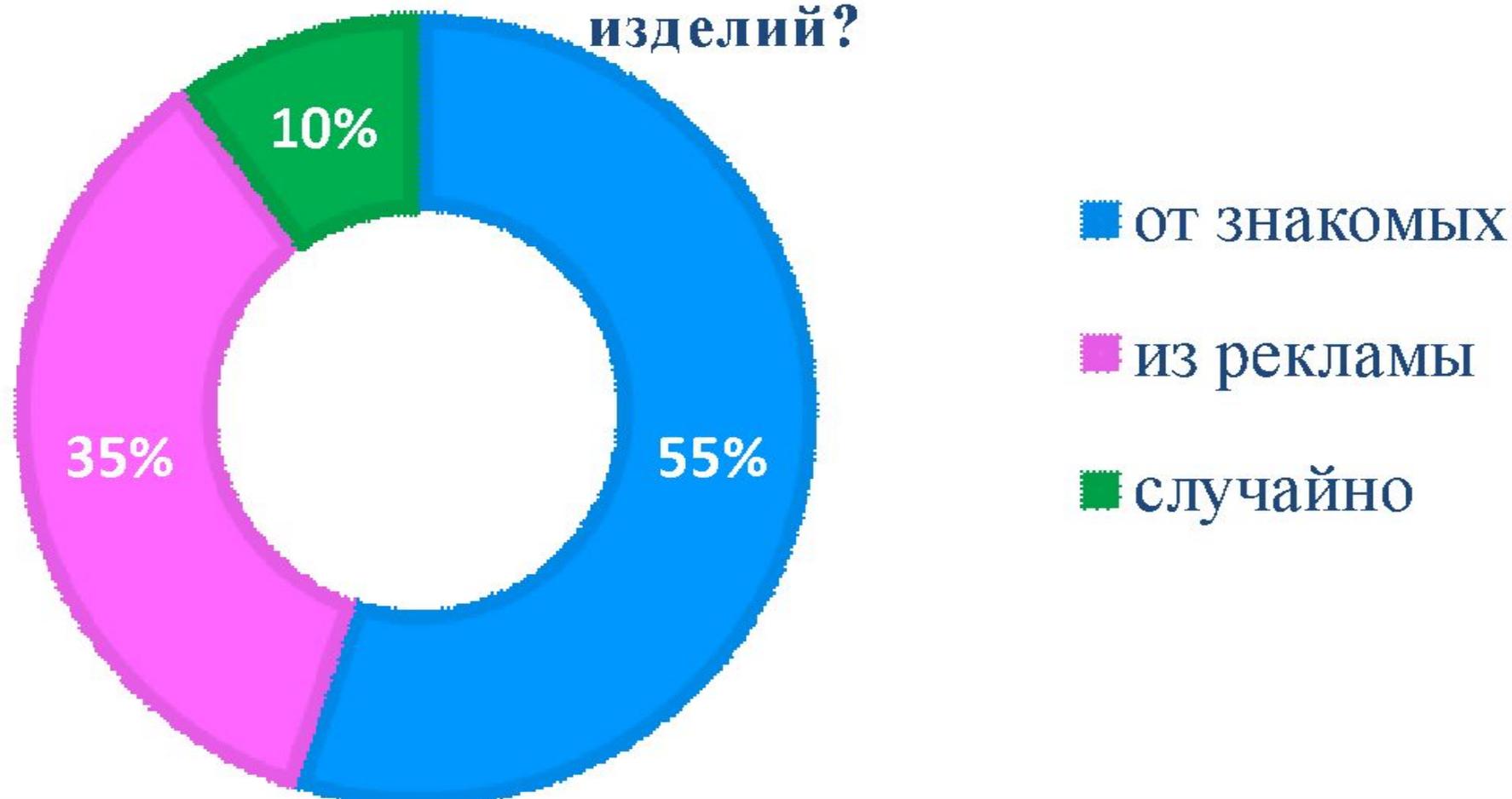
Варианты ответов на вопрос №8

Как вы относитесь к новинкам на рынке колбасных изделий?

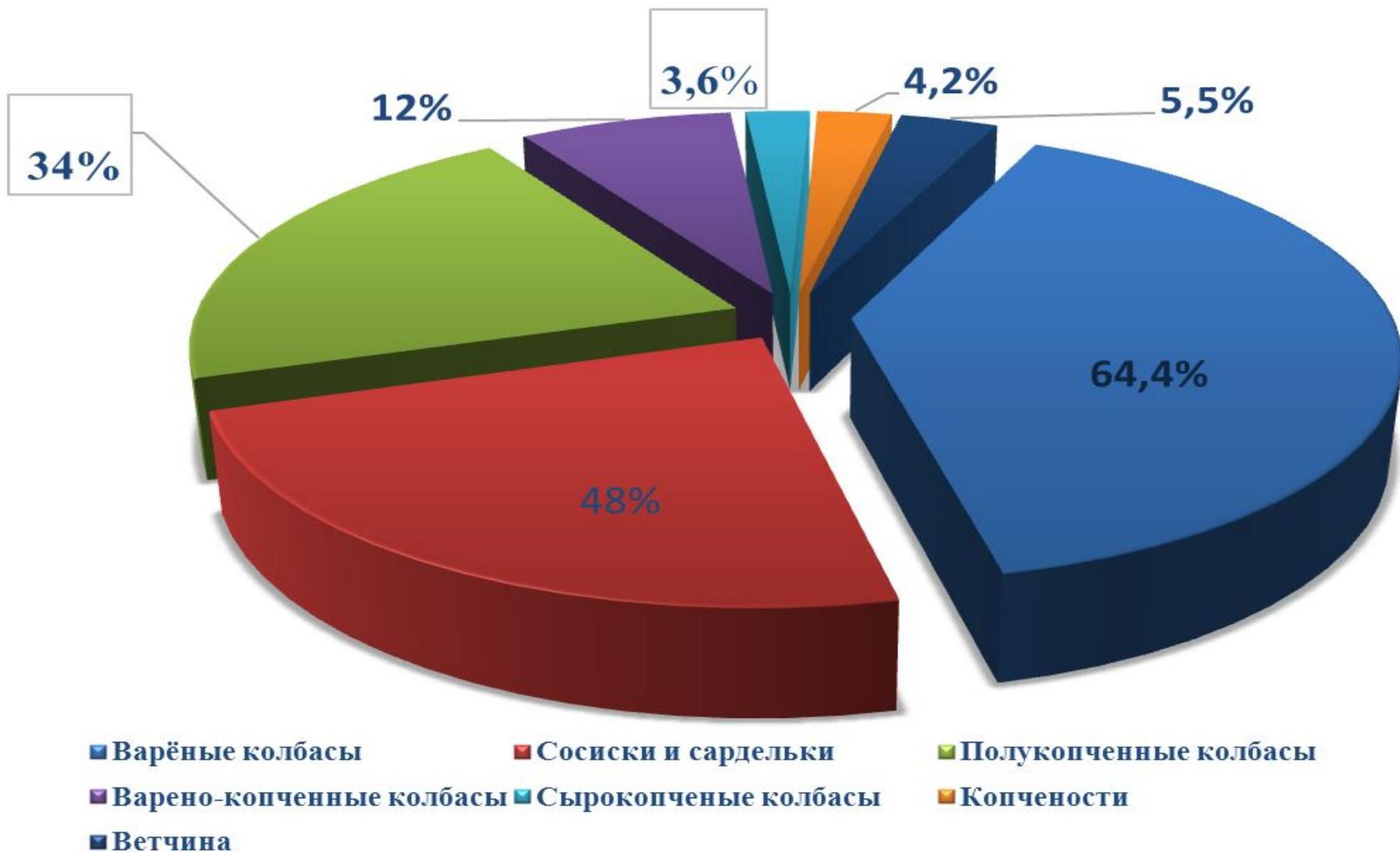


Варианты ответов на вопрос №9

Как вы узнаете о новинках на рынке колбасных изделий?

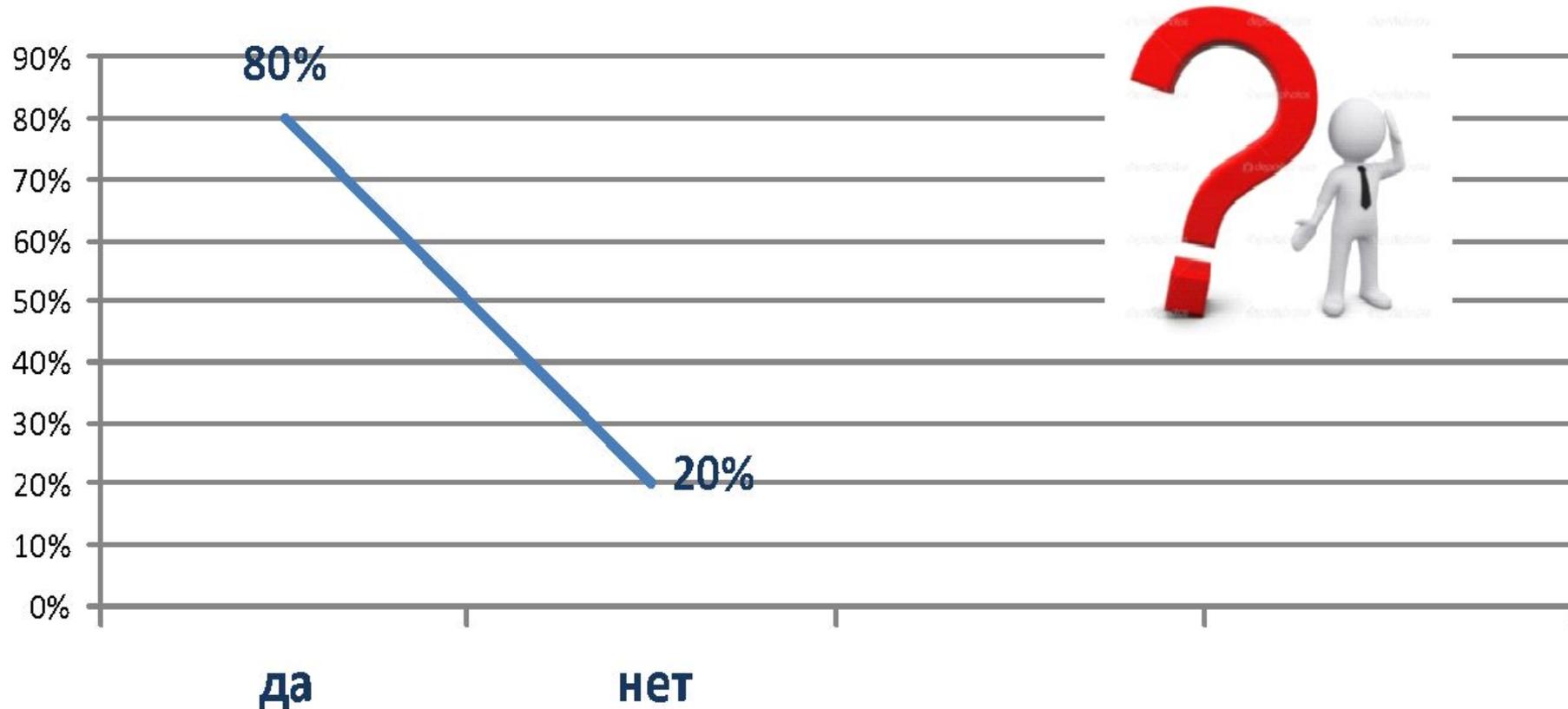


Варианты ответов на вопрос №10: Какие виды колбасных изделий Вы покупаете чаще всего?



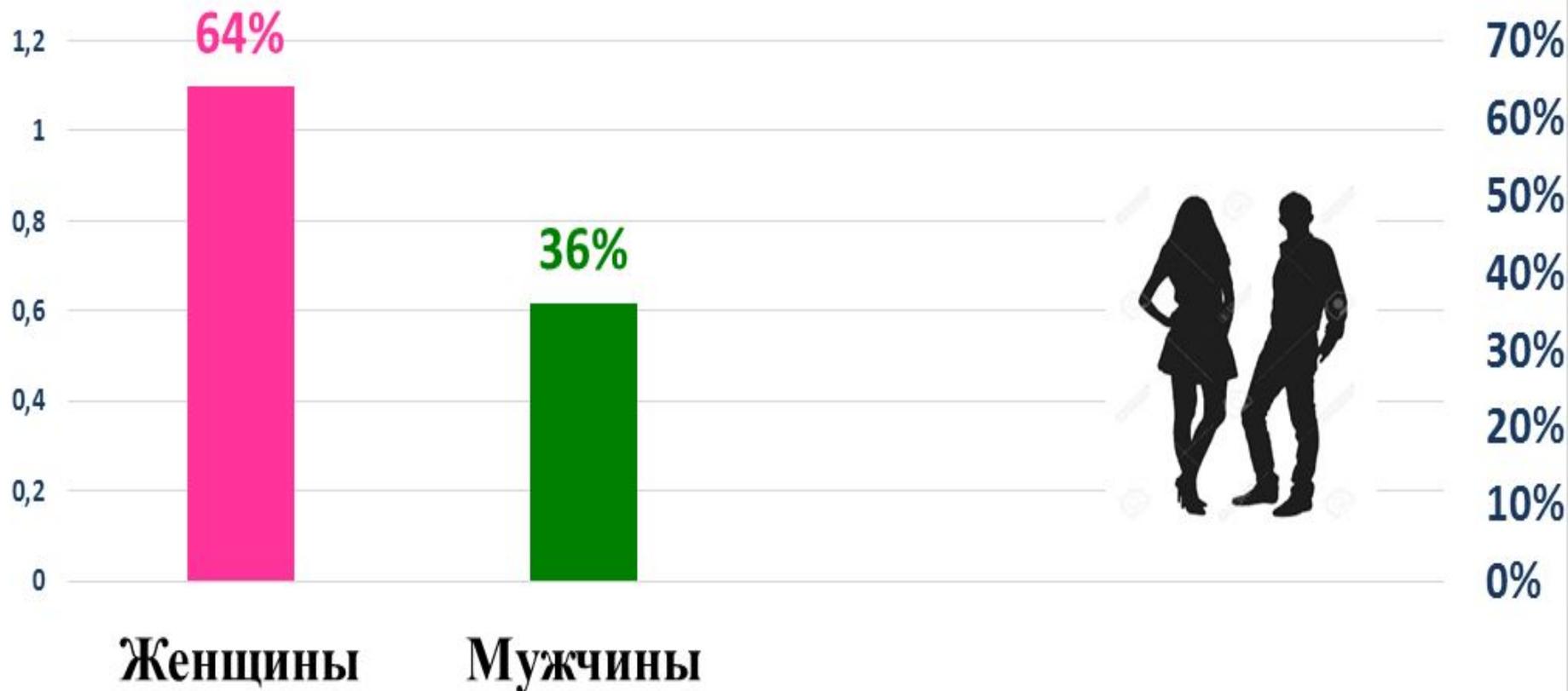
Варианты ответов на вопрос №11

Вы обращаете внимание при покупке колбасных изделий на сроки хранения продукта?



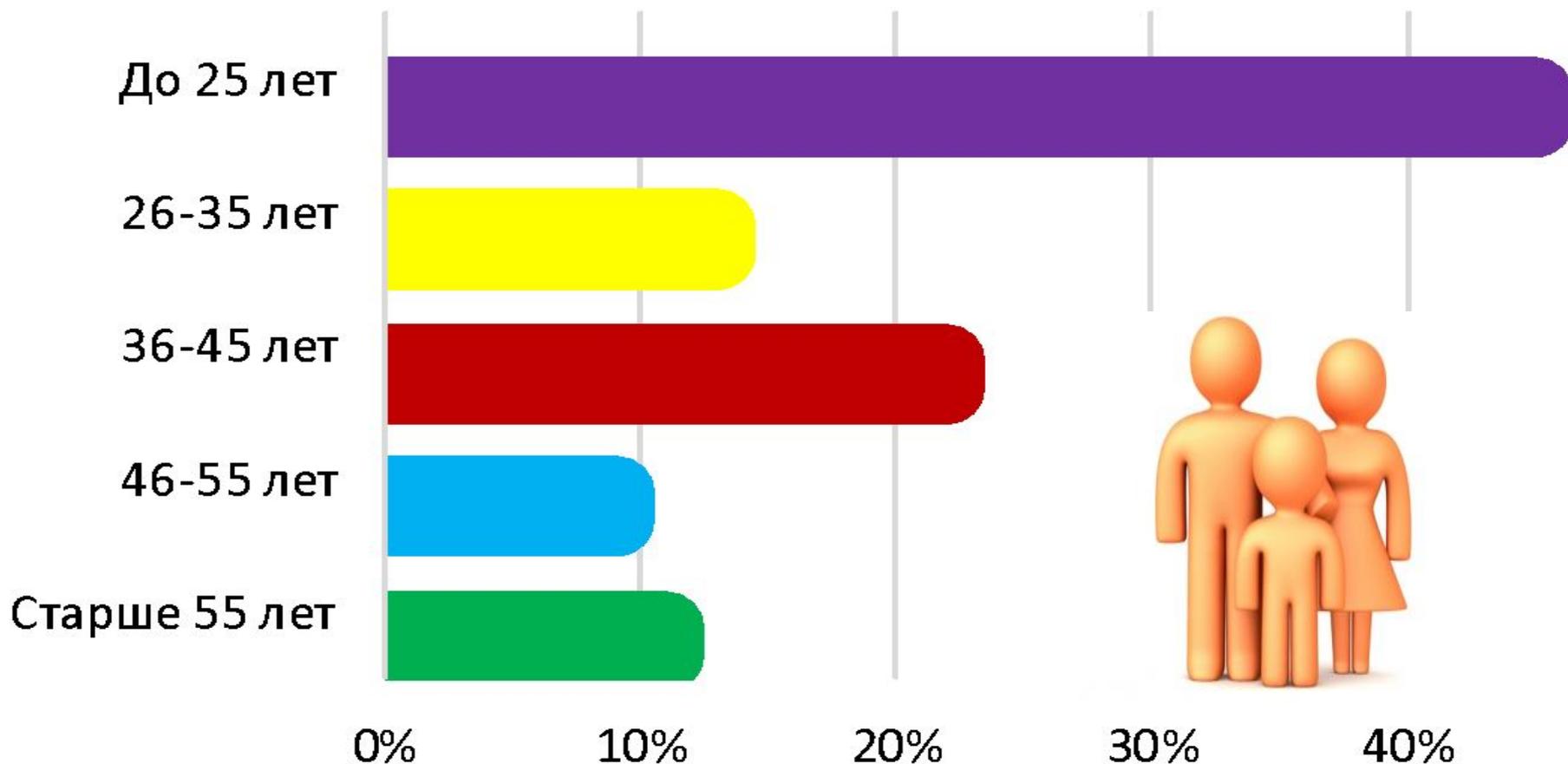
При анализе результатов опроса выявились следующие данные об участниках выборки

Состав респондентов, принявших участие в опросе



При анализе результатов опроса выявились следующие данные об участниках выборки

Возрастные группы



При анализе результатов опроса выявились следующие данные об участниках выборки

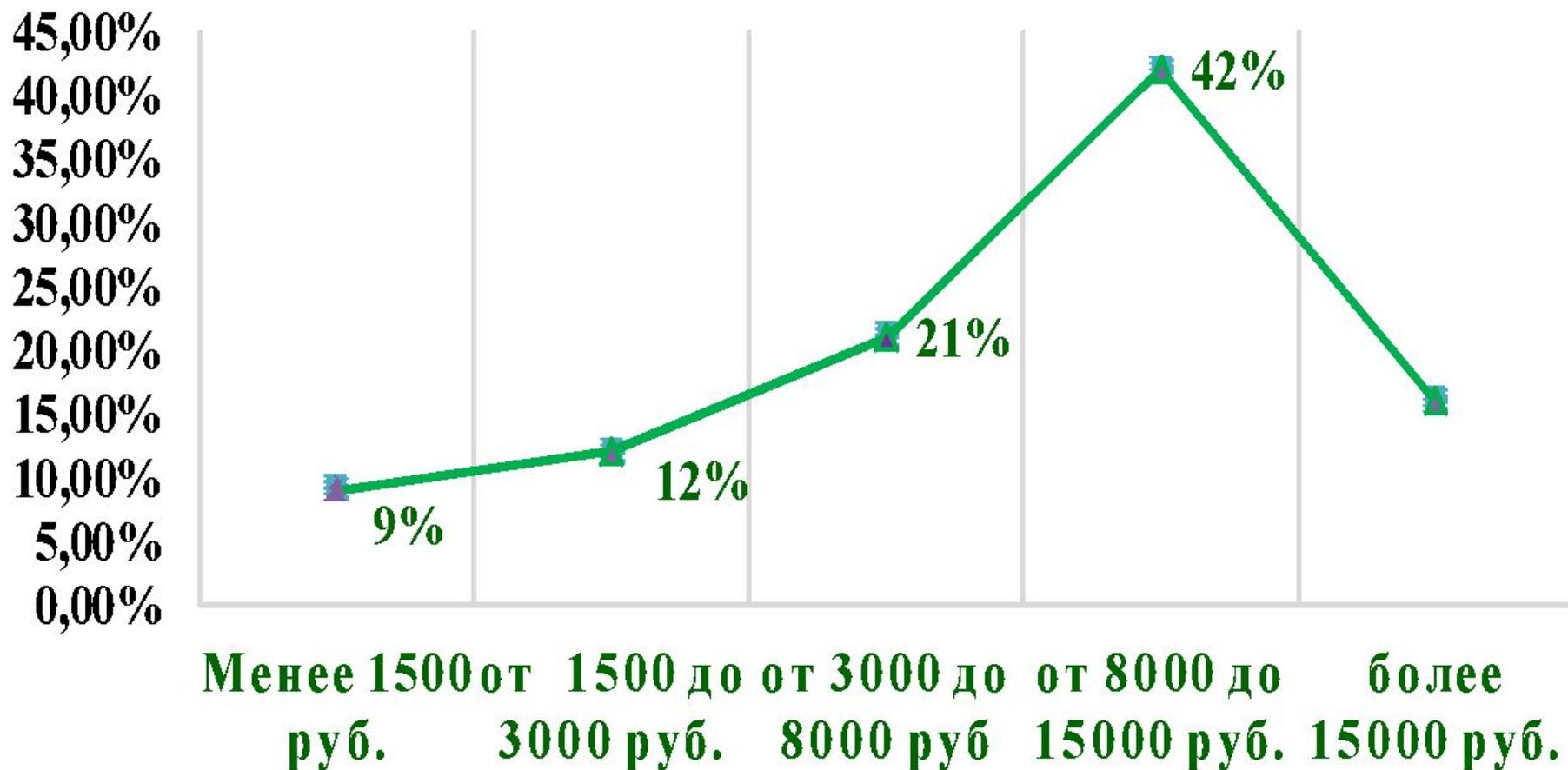
Распределение участников опроса по роду занятий



■ Рабочий ■ Студент ■ Пенсионер ■ Бизнесмен ■ Временно не работает

При анализе результатов опроса выявились следующие данные об участниках выборки

Среднемесячный доход респондентов



ЗАКЛЮЧЕНИЕ

- ❑ Только 20% опрошенных по тем или иным причинам (чаще всего это противопоказания медицинского характера и вегетарианство) совсем не потребляют колбасные изделия. Остальные 80% опрошенных - употребляют.
- ❑ Люди старшего поколения (свыше 55 лет) готовы в основном потратить до 200 рублей при покупке колбасных изделий.
- ❑ Люди старше 55 лет при покупке колбасных изделий в первую очередь будут ориентироваться на цену (71,4%), опрошенные других возрастов считают первостепенными "вкусовые

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ !



ГОТОВА ОТВЕТИТЬ НА ВАШИ ВОПРОСЫ