

**«КРЫМСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени В. И. Вернадского»
(ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»)
Севастопольский экономико-гуманитарный
институт (филиал)
Кафедра менеджмента**

**РОЛЬ ОРГАНИЗАЦИИ БИЗНЕСА В СЕТИ ИНТЕРНЕТ
ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЕЁ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ**

*Выпускная квалификационная работа
направления подготовки
38.03.02 Менеджмент*

*Позняк Илья Юрьевич
Научный руководитель доцент, к.э.н. Страшко Е.В.*

Севастополь 2019

Целью выпускной квалификационной работы является изучить влияние интернет-маркетинга на конкурентоспособность организации.

В соответствии с поставленной целью в работе решаются следующие задачи:

- **рассмотрена теоретическая база особенности организации бизнеса в сети интернет и повышении конкурентоспособности**
- **проведён анализ деятельности предприятия ООО «ТОРГОВАЯ КОМПАНИЯ «КЕДР»»**
- **разработаны рекомендации по повышению эффективности организации бизнеса в сети интернет в виде источника повышения её конкурентоспособности**

Объектом исследования является организация бизнеса в сети интернет в виде источника повышения конкурентоспособности.

Предметом исследования – значимость организации бизнеса в сети интернет в повышении конкурентоспособности предприятия.

Структура баланса ООО «ТОРГОВАЯ КОМПАНИЯ «КЕДР»» за 2015-2018 года

Горизонтальный анализ ОПД

Год	2015	2016	Тпр,%	2017	Тпр,%	2018	Тпр,%
Показатели							
Доходы, тыс. руб.	268844,3	329709,6	22,64	471570,97	43,03	1399533,02	196,78
Расходы, тыс. руб.	265290,2	325183,4	22,58	464314,63	42,79	1338376,76	188,25
Прибыль, тыс. руб.	3554,02	4526,19	27,35	7256,34	60,32	61156,26	742,80
Рентабельность (%)	1,09	1,39	27,35	1,56	12,28	4,57	192,39

Вертикальный анализ ОПД

Год	2015	%	2016	%	2017	%	2018	%
Показатели								
Доходы, тыс. руб.	268844,25	100,00	329709,56	100,00	471570,97	100,00	1399533,02	100,00
Расходы, тыс. руб.	265290,23	98,68	325183,38	98,63	464314,63	98,46	1338376,76	95,63
Прибыль тыс. руб.	3554,02	1,32	4526,19	1,37	7256,34	1,54	61156,26	4,37

Эффективность использования Интернета в бизнесе (%)

Операционные показатели	С начала использования Интернета Ваша компания получила следующие значения операционных показателей при изменении финансовых показателей:							
	значительно больший доход на одного работающего		значительно большая прибыль		значительно более высокий доход на капитал		значительно более высокий доход на инвестиции	
	Нет	Да	Нет	Да	Нет	Да	Нет	Да
Доход, полученный через Интернет	10,5	40,4	12	42,2	12,9	44,8	14,2	45

ПРОДОЛЖЕНИЕ ТАБЛИЦЫ

Производственные поставки, осуществленные через Интернет	11,3	19,7	11,6	19,1	10,9	20,1	10,9	20,9
Новые потребители, приобретенные через Интернет	16,8	40,2	19,2	40,7	18,8	43,5	19,2	42,1
Существующие потребители, ведущие бизнес через Интернет	14,8	43,9	15,3	45,3	16,6	47,6	17,3	48,2
Услуги, осуществленные через Интернет	12,3	23,6	12,9	21,6	13,8	23,1	13,6	22,8

Структура мирового рынка интернет-рекламы по форматам



**ДОКЛАД ОКОНЧЕН.
БЛАГОДАРЮ ЗА
ВНИМАНИЕ!**