

# Рекламная кампания ИЖКМ

Выполнил:  
Иванов И.И.

## **Содержание:**

1. *«Анализ ситуации»*
2. *«Цель РК»*
3. *«Рекламная стратегия»*
4. *«Бюджет рекламной кампании»*
5. *«Макеты рекламы»*

# *1. «Анализ ситуации»*

- Целевая аудитория:
- Основные конкуренты:
- Существующая реклама вуза:

# *1. «Анализ ситуации»*

- Сильные стороны (продающие выгоды)...
- Слабые стороны (то, что есть у конкурентов, но нет у нас)...

## *2. «Цель РК»*

Целью проведения рекламной кампании является....

### 3. «Рекламная стратегия»

- Целевая аудитория рекламы образовательной деятельности...
- Период размещения рекламы...
- География размещения рекламы...

### 3. *«Рекламная стратегия»*

- Концепция рекламы образовательной деятельности...
- Специальная техника конструирования рекламы...
- Стратегия рекламного обращения...

### *3. «Рекламная стратегия»*

Рекламные средства, применяемые для размещения рекламы...

# 3. «Рекламная стратегия»

№ п/п	Элементы рекламного текста	Содержание рекламного текста
1.	Слоган	
2.	Заголовок	
3.	Основной рекламный текст	
4.	Эхо-фраза	
5.	Рекламные реквизиты	

## 4. «Бюджет рекламной кампании»

№ П/П	Средство рекламы (рекламоноситель)	Место размещения (адрес)	Период размещения	Общее Количество	Стоимость 1 единицы	Общая стоимость
1.						
2.						
3.						
<b>Итого:</b>						400 000 р.

## *5. «Макеты рекламы»*

## *5. «Макеты рекламы»*