

# РАБОТА С КОММЕНТАРИЯМИ



СОЗДАЁМ БАЗУ ЛЮДЕЙ, КОТОРЫЕ БУДУТ ВАС  
ЛЮБИТЬ, СМОТРЕТЬ ВАШИ РОЛИКИ, СЛЕДИТЬ ЗА  
ВАМИ

НЕТ АУДИТОРИИ – НЕТ ВАС!

С аудиторией нужно общаться

Задавайте вопросы не только в описании, но и в комментариях

Отвечайте подписчикам (не зазнались)

На эфирах общайтесь, подписывайтесь, рассказывайте о себе

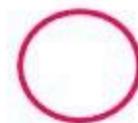
## ЗАКРЫТЫЕ ВОПРОСЫ

Лучше не задавать вопросы, на которые можно ответить просто да/нет

Вопросы должны быть интересными

## НЕГАТИВНЫЕ КОММЕНТАРИИ

Игнор



# КАК УВЕЛИЧИТЬ КОММЕНТАРИИ И ЛАЙКИ



## БАЙТ-МОТИВАЦИЯ НА ДЕЙСТВИЯ

- Люблю, когда одинаковое количество лайков и дизлайков
- Не люблю, когда разное количество лайков и комментариев

- С какого города смотрите?

- В какое время увидели?

- **Сколько у вас сейчас градусов?**

- **Напиши имя своего парня**

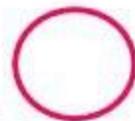
- **Клянусь поставлю лайк.  
Поклялся? Ставь!**

- **Нажмите стрелка, 3 точки,  
отменить и вы офигеете**

- **Поставь лайк и завтра  
получишь 5**

## ПРОСМОТРЫ НА ВИДЕО

- Работает та же стратегия
- Я отгадала алгоритмы ТикТок
- Чтобы стать популярным, нужно
- Знаешь, как попадать в рекомендации



# БЫСТРЫЙ НАБОР ПОДПИСЧИКОВ



ВОЗМОЖЕН ТОЛЬКО ПРИ БОЛЬШОМ  
КОЛИЧЕСТВЕ ПРОСМОТРОВ

## ЕДИНСТВЕННЫЙ СПОСОБ ДОБИТЬСЯ БОЛЬШОГО КОЛИЧЕСТВА ПРОСМОТРОВ – ПОПАСТЬ В РЕКОМЕНДАЦИИ

- Покупка рекламы
- Взаимные лайки
- Взаимные подписки **НЕ РАБОТАЮТ**

## КОПИРОВАТЬ

Чтобы на начальном этапе  
ваш ролик попал в  
рекомендации, скопируйте  
покадрово ролики вашей  
тематики, набравшие много  
лайков

## ИНДИВИДУАЛЬНАЯ ТЕМАТИКА

Придётся начинать всё с нуля.  
Интересный ролик,  
качественный и хорошо  
смонтированный

# ИТОГ:



Единственный секрет успеха на начальном этапе – копировать ролики

Цель – чтобы каждое видео набирало много просмотров

Каждый ролик, как премьера фильма

Тратьте время на создание контента

Не спешите  
Не заливайте что попало

## ХОРОШИЙ ОТКЛИК

Если ваши видео имеют хороший отклик аудитории, они чаще будут показываться в рекомендациях / если наоборот, испортит статистику

# КОНВЕРСИЯ ПОДПИСОК И ПРОСМОТРОВ



## ПРИКОЛ, ШУТКА ИЗ ИНТЕРНЕТА

Самая низкая  
конверсия

## ЛАЙФХАК /РЕЦЕПТ

Меньше, если не  
видно ваше лицо  
и нет какой-то  
фишки, которая  
вас выделяет

## ВИДЕО С ЛИЦОМ

Всегда  
конверсия выше

## СЕРИИ РОЛИКОВ

Незаконченные /  
результат через 24  
часа

# Утвердить в своем блоге:

Формат и тематику блога

Форматы ваших видео

Постоянные рубрики которые нравятся зрителю

Индивидуальные/отличительные особенности

Дополнительные персонажи

# Делать на постоянной основе

- Ца и ее боли
- Анализ конкурентов
- Упаковка профиля
- Конечн план

# Работайте над улучшением и качеством контента

- Помните основные правила регулярность и качество
- Хайпуйте
- Ищите новые идеи
- Задавайте тренды
- Пробуйте что то новое
- Делайте коллабы с другими
- Анализируйте ролики и свой аккаунт

- Используйте все полученные знания
- Не переставайте каждый день выкладывать по 3 ролика
- Не сдавайтесь
- Начиайте монетизировать
- Делайте перелив на другие соц. сети

# эксперты

- Давай больше пользы, показывая свою экспертность
- Экспериментируйте с форматами
- Подключайте других людей
- Добавляйте форматы интервью
- Делайте постоянные рубрики, которые люди будут ждать

# блогеры

- Делите видео на часть 1/2/3/4
- Создавайте мини сериалы
- Работайте над качеством рано или поздно скорее всего все начнут снимать на камеру
- Берите эмоциями/интригой/хайпом
- Генерите свои идеи
- Тестируйте форматы игр
- Взаимодействуйте с аудиторией