

# Салон красоты «Шоколад»

Выполнили:

Папугаева А.

Железникова М.

Семенова В.

Сучилина С.

# Рабочий вид



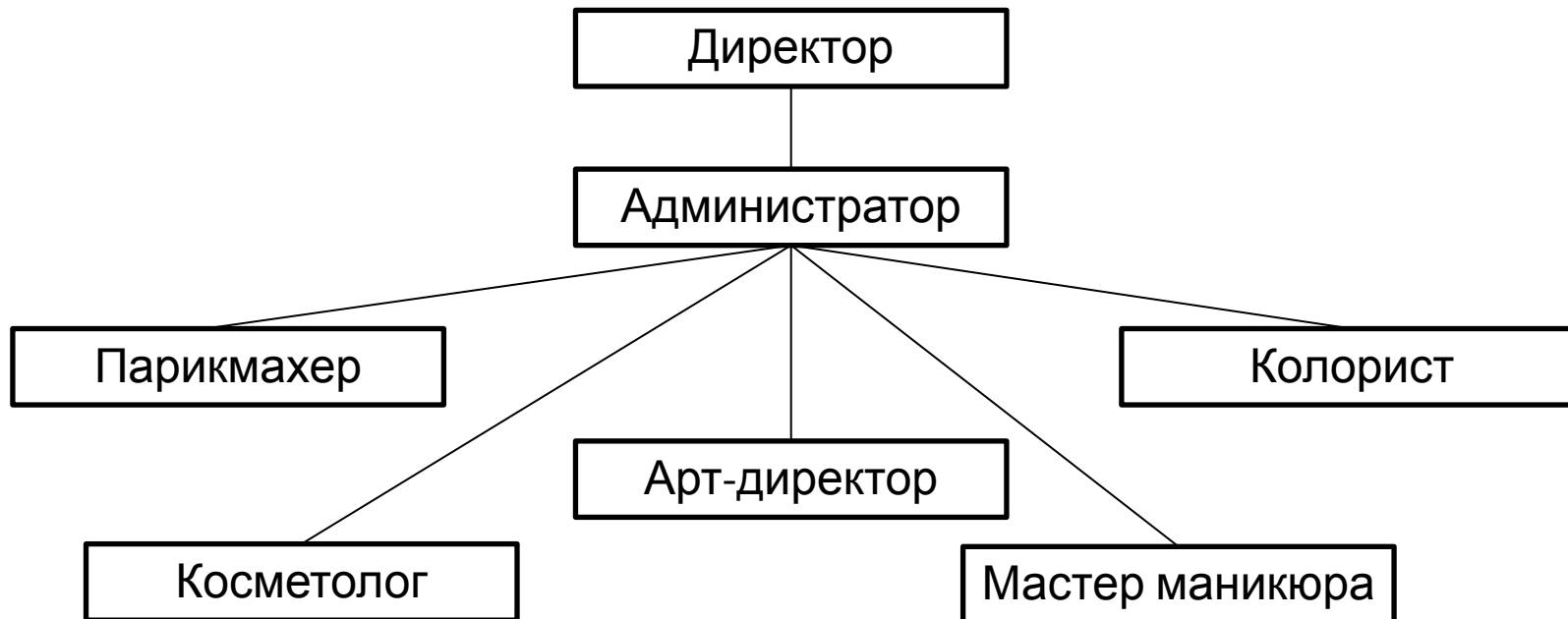
# Форма собственности – Индивидуальный предприниматель



# Основные конкуренты

- Ренессанс (Малая Конюшенная, 4, 1 этаж)
- Пудра (набережная канала Грибоедова, 66, 1-й этаж)
- DIADEMA (Большая Морская ул., 21)
- Vel Etage (Набережная реки Фонтанки, 52, 1 этаж)

# Организационная структура



# Штатное расписание

| Структурное подразделение |     | Должность<br>(специальность,<br>профессия), разряд,<br>класс (категория)<br>квалификации | Количество<br>штатных<br>единиц | Тарифная<br>ставка<br>(оклад) и<br>пр.,руб | Надбавки, руб |   |   | Всего, руб.<br>((гр.5+гр.6+<br>гр.7+гр.8) ×<br>гр.4) | Примечание |
|---------------------------|-----|--|---------------------------------|--|---------------|---|---|--|------------|
| наименование              | код |  |                                 |  | 6             | 7 | 8 |  |            |
| 1                         | 2   | 3  | 4                               | 5  | 6             | 7 | 8 | 9  | 10         |
| Администрация             | 01  | Руководитель   | 1                               | 80 000                                     |               |   |   | 80 000   |            |
| Бухгалтерия               | 02  | Бухгалтер  | 1                               | 50 000                                     |               |   |   | 50 000   |            |
| Основной персонал         | 03  | Менеджер по закупкам   | 1                               | 30 000                                     |               |   |   | 30 000   |            |
| Администрация             | 01  | Администратор  | 2                               | 45 000                                     |               |   |   | 90 000   |            |
| Администрация             | 01  | Арт-директор   | 1                               | 50 000                                     |               |   |   | 50 000   |            |
| Основной персонал         | 04  | Мастер маникюра  | 6                               | 35 000                                     |               |   |   | 210 000  |            |
| Основной персонал         | 04  | Парикмахер   | 6                               | 40 000                                     |               |   |   | 240 000  |            |
| Основной персонал         | 04  | Колорист   | 4                               | 40 000                                     |               |   |   | 160 000  |            |
| Основной персонал         | 04  | Косметолог   | 2                               | 40 000                                     |               |   |   | 80 000   |            |
| Итого                     |     |  | 24                              |  |               |   |   | 990 000  |            |

# Бюджет затрат на персонал

## Статьи затрат

**ФОТ**

20%

**Затраты на обучение и развитие**

15%

**Затраты на привлечение внешних подрядчиков**

65%

(50% бюджета управления). Привлечение кадровых агентств является нерентабельным в части подбора и найма новых сотрудников. Не хватает средств для других проектов управления.

**При невозможности расширить штат выдвинуто предложение нанять на условиях аутстаффинга команду имплант-рекрутеров с целью повышения эффективности работы управления и снижения затрат на**

# Наем как персонал-технология

| Этапы технологизации                                   | Риски этапа  |
|--|--|
| Просмотр открытых источников и формирование стоп-листа | Возможные  |
| Подача заявки в агентство и заключение ДС              | Отказ агентства от заявки,<br>Бюрократические проволочки внутри компании   |
| Обработка результатов подбора                          | Нерелевантная выборка кандидатов = задержки в сроках закрытия вакансии, необходимость уточнения заявки на подбор |
| Выбор финалиста и оплата услуги                        | Бюрократические проволочки,<br>Отказ кандидата или непрохождение им ИС = потеря времени и финансов               |



# Определение статей затрат на применяемую персонал-технологию

| Статьи затрат  | Оценка (рубли)                       |
|--|--------------------------------------|
| Средняя стоимость услуг по подбору персонала в агентствах составляет:                            |                                      |
| В среднем 20% от годового дохода кандидата   | В среднем 300 тыс.руб. за 1 вакансию |
| <b>Услуги по подбору агентством за 200 вакансий в год (если 30% вакансий отдают провайдерам)</b> | <b>До 60 млн. руб. в год</b>         |

# Возможные риски применяемой технологии

| Вид риска             | Проявление риска  |
|-----------------------|---|
| Производственный      | Несоблюдение сроков заполнения вакансии, смена профиля кандидата в процессе поиска = задержки             |
| Экономический         | Недостаток бюджетирования в связи с положением бизнеса  |
| Человеческого фактора | Недостаточное понимание позиции консультантом, форс-мажор со стороны провайдера                           |
| Персонал - технологии | Неэффективный подбор вакансии агентством, несоблюдение сроков, доп. временные затраты на смену провайдера |
| Информационный        | Нарушение политики конфиденциальности   |

# Риски альтернативной персонал-технологии

| Этапы технологизации  | Риски этапа   |
|---|---|
| Просмотр внутренней БД и открытых источников                        | Нерелевантная выборка либо устаревшая информация о кандидатах       |
| Выбор и построение карты и инструментов поиска                      | Неэффективные каналы поиска, недостаток экспертизы рынка/отрасли    |
| Отбор кандидатов для приглашения на встречи с линейным руководством | Недостаточная проработка мотивации,                                 |
| Согласование пула кандидатов с руководителем направления            | Несоответствие ожиданий РН и заказчика                              |
| Выбор финалиста   | Недостаточная проработка мотивации в связи с долгими сроками отбора |

## Определение статей затрат на альтернативную персонал-технологию

| Статьи затрат  | Оценка (рубли) |
|--|----------------|
| Бюджет для оплаты труда имплант-рекрутеров:              |                |
| Средний оклад рекрутера с опытом работы 3-5 лет          | 70 000 руб.    |
| Средний оклад рекрутера с опытом работы 1-3 года         | 45 000 руб.    |
| Комиссия провайдера за 1 специалиста                     | 15%            |
| Итого годовые затраты на команду из 9 имплант-рекрутеров | 1794 тыс.руб.  |

•

•

.

## **МОТИВАЦИЯ И ОПЛАТА ТРУДА**



# Базовая оплата на основе балльно-факторной оценки

| №<br>п.<br>п | Позиция | Базовая зарплата |
|--------------|---------|------------------|
| 1            |         |                  |
| 2            |         |                  |
| 3            |         |                  |
| 4            |         |                  |
| 5            |         |                  |
| 6            |         |                  |

# Грейдирование

| Грейд | Профессии, должности<br>(не менее 2-х в одном грейде) | Балл мин. | Балл мах. | Полученный балл | Оклад |
|-------|---|-----------|-----------|-----------------|-------|
| 1     |   |           |           |                 |       |
| 2     |   |           |           |                 |       |
| 3     |   |           |           |                 |       |
| 4     |   |           |           |                 |       |



# Распределение компенсационного пакета по грейдам

| ГРЕЙД | ЛЬГОТЫ |
|-------|--------|
| 1     |        |
| 2     |        |
| 3     |        |
| 4     |        |

# Базовая зарплата +премия

| <b>№</b> | <b>Позиция</b><br>(должность ,профессия) | <b>Испол</b><br><b>нитель</b> | <b>Базова</b><br><b>я з.п.</b> | <b>Преми</b><br><b>я</b> | <b>Итого</b> |
|----------|--|-------------------------------|--------------------------------|--------------------------|--------------|
| 1        |  |                               |                                |                          |              |
| 2        |  |                               |                                |                          |              |
| 3        |  |                               |                                |                          |              |
| 4        |  |                               |                                |                          |              |
| 5        |  |                               |                                |                          |              |

**Если премиальная часть не рассчитана, то ставим «?»»**

| <b>Организация</b> | <b>Позиция,<br/>должность ,<br/>профессия</b> | <b>ФИО<br/>исполнителя</b> |
|--------------------|---|----------------------------|
|                    |   |                            |