



**зеленика**

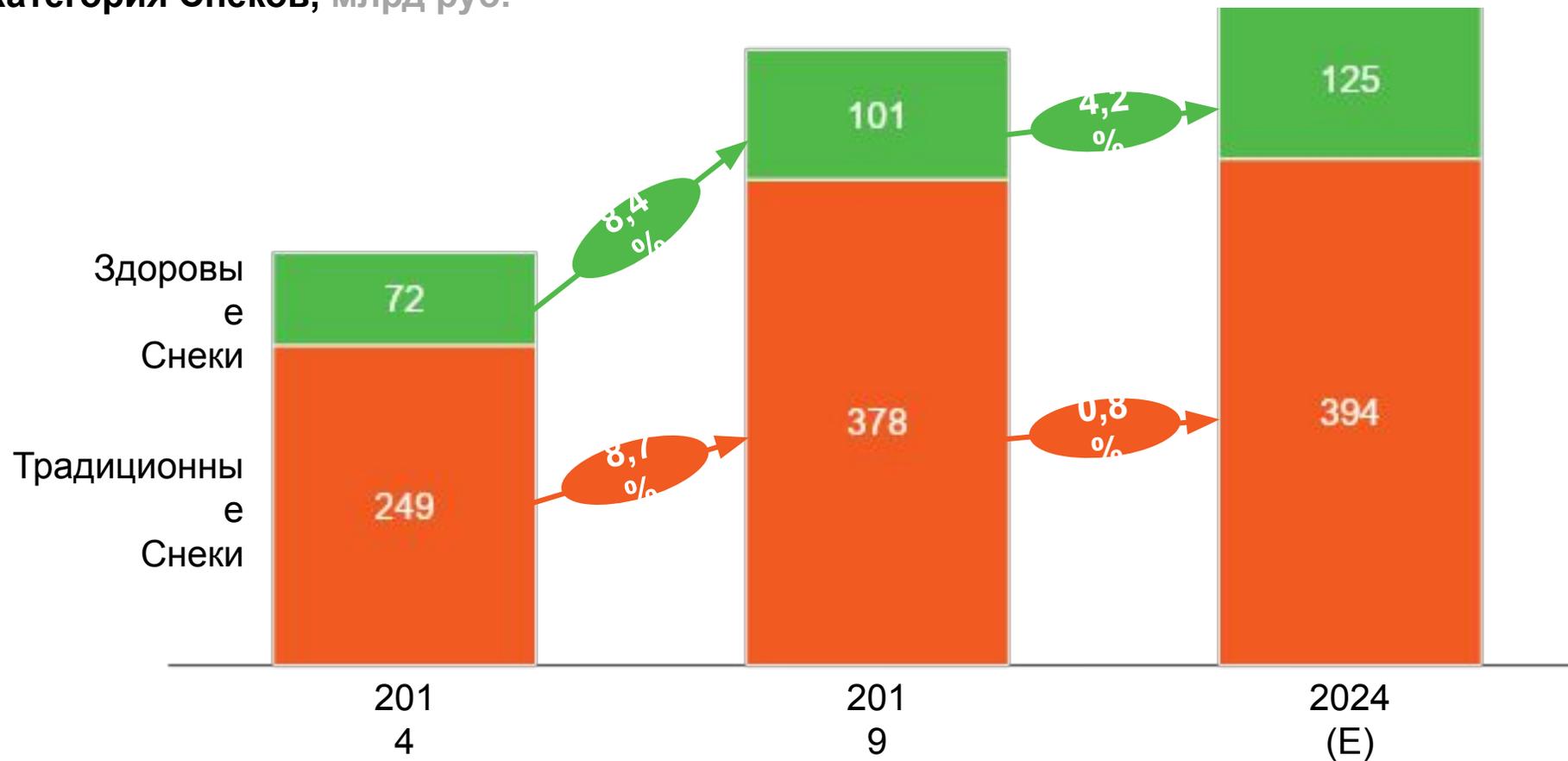
**ЗДОРОВЫЙ  
ПЕРЕКУС**



# Категория снеков растет за счет «здорового» сегмента



Категория Снеков, млрд руб.





# Категория снеков растет за счет «здорового» сегмента



## Традиционные снеки



- Соль/ сахар и другие добавки в составе
- Технология жарки

## Здоровые снеки



- Натуральный состав, без искусственных добавок
- Батончики, орехи, сухофрукты, хлебцы

## Пустые ниши

- Хрустящие Экзотические фрукты без сахара, сохранившие всю пользу свежего продукта
- Хрустящие Ягоды без сахара, сохранившие всю пользу свежего продукта
- Хрустящие полезные овощи без обжарки как альтернатива привычным чипсам

# Категория здорового сегмента имеет

## потенциал роста за счет новых потребителей



### Целевая аудитория

#### ЗОЖ-активисты



Разбираются в ЗОЖ, ориентированы на себя, читают этикетки, готовы платить больше за эко-продукты

#### Семейный ЗОЖ

##### (молодые мамы)



Придирчиво выбирают продукты для семьи, думают о полезности продуктов, тоже читают этикетки, но ориентированы на качество жизни семьи и семейные ценности

#### Декларируемый ЗОЖ



Не очень разбираются в настоящем ЗОЖ и соблюдают его, но зато хорошо «покупают» маркетинговые клеймы / обещания и то, что считается ЗОЖ

### Описание

- Возраст: 25-45
- Доход: средний и выше среднего
- Стиль жизни: активный (спорт, работа, семья, саморазвитие, друзья, досуг)
- Профессия: офисный работник, фрилансер, люди творческих профессий, мамы (домохозяйки)

### Их потребности

- Польза для здоровья
- Вкус
- Натуральный «чистый» состав
- Удобство, лаконичность упаковки
- Подходит для вегетарианцев
- Возможность быстро и просто найти продукт

● Доступная цена

# Зеленика закрывает свободную нишу

## и точно попадает в запрос потребителя



**Зеленика играет в новой категории, которой еще нет на рынке:**



Экзотические фрукты без сахара, сохранившие всю пользу свежего продукта



Ягоды без сахара, сохранившие всю пользу свежего продукта



Хрустящие полезные овощи без обжарки

**Зеленика – уникальный ЗОЖ продукт:**

- Польза и натуральность — технологии вакуумной сушки вытягивают влагу из продукта, сохраняя при этом форму, вкус, цвет, питательность и до 90% полезных веществ и витаминов
- Подходит для вегетарианцев
- Удобная упаковка
- Доступная цена

**БЕЗ**



Обжарки



Добавленного сахара



Искусственных добавок



Использования ароматизаторов





# Перекус, который легко встраивается в ежедневный рацион потребителя



1

## Отличный вкус

Линейка из 7-ми топ-вкусов среди потребителей «Зеленики»



2

## Удобный формат

- Упаковка, которую легко взять с собой (на работу/ учебу, в поездку, на прогулку)
- Объем продукта в упаковке, подходящий для легкого перекуса без чувства перенасыщения

3

## Доступная цена

Позволит преодолеть ключевой барьер потребителя при выборе снека – высокая цена

< 110  
руб.



# Хрустящие овощные перекусы



**Вес:** 30г

**Состав:** Батат, высокоолеиновое подсолнечное масло, патока крахмальная мальтозная, морская соль (1%)

**Рекомендованная цена на полке:** 99,00 руб.

**Вес:** 30г

**Состав:** Свекла, высокоолеиновое подсолнечное масло, патока крахмальная мальтозная, морская соль (1%)

**Рекомендованная цена на полке:** 99,00 руб.

**Вес:** 30г

**Состав:** Морковь, свекла, тыква, высокоолеиновое подсолнечное масло, патока крахмальная мальтозная, морская соль (1%)

**Рекомендованная цена на полке:** 99,00 руб.



# Воздушные фруктово-ягодные перекусы



**Вес:** 15г  
**Состав:** Клубника  
**Рекомендованная цена на полке:** 108 руб.

**Вес:** 15г  
**Состав:** Манго  
**Рекомендованная цена на полке:** 108 руб.

**Вес:** 15г  
**Состав:** Ананас  
**Рекомендованная цена на полке:** 108 руб.



# Новая упаковка по доступной цене позволяет усилить коллаборацию между производителем и сетью, способная вырастить категорию ЗОЖ



ТРИО  
ООО

За счет широкой представленности покрывает своей дистрибуцией основной трафик потенциальной аудитории



Является **целевым** продуктом и способствует формированию имиджа сети как как современных магазинов, ориентированных на здоровое питание

● Более платежеспособный потребитель остается в сети

● Увеличивается стоимость малой корзины (добавляется дорогой снэк)

● Формируется лояльность потребителей категории ЗОЖ к сети – они находят свои продукты



# Размещение оптимального ассортимента в правильных местах позволит максимизировать товарооборот



- 6 SKU – топ-вкусы у потребителя
- Максимальный офтейк достигается на полке с орехами и сухофруктами / полке здорового питания



# Логистическая информация

## для размещения первого заказа



Наименование	Упаковка	Кол-во вложений	Штрих-код	Отпускная цена (дистр)
Зеленика, Здоровый овощной перекус из Батата, 30 г.	Флоупак	30 шт.	4665300751302	51,00 руб.
Зеленика, Здоровый овощной перекус из Свеклы, 30 г.	Флоупак	30 шт.	4665300751319	51,00 руб.
Зеленика, Здоровый овощной перекус из Моркови, Свеклы и Тыквы, 30 г.	Флоупак	30 шт.	4665300751326	51,00 руб.
Зеленика, Здоровый фруктовый перекус из Манго, 15 г.	Флоупак	30 шт.	4665300751340	62,00 руб.
Зеленика, Здоровый фруктовый перекус из Ананаса, 15 г.	Флоупак	30 шт.	4665300751357	62,00 руб.
Зеленика, Здоровый ягодный перекус из Клубники, 15 г.	Флоупак	30 шт.	4665300751364	62,00 руб.



**С УВАЖЕНИЕМ,  
КОМАНДА  
ЗЕЛЕНИКИ и  
Партнеры**



<http://zelenika.life/>



[@zelenika.life](https://www.instagram.com/zelenika.life)



[info@zelenika.life](mailto:info@zelenika.life)