



История развития стандартизации в Казахстане

История развития стандартизации в Казахстане

- * В 1923 году в городе Семипалатинске было открыто Омское отделение поверочной палаты мер и весов.
- * В 1925 году в городе Алма-Ате было открыто Алма-Атинское отделение Семипалатинской поверочной палаты мер и весов
- * В 1931 году в Алма-Ате создается Казахское краевое бюро по стандартизации, с последующим переименованием его в 1938 году в Управление уполномоченного комитета по делам мер и измерительных приборов при Совете Министров Казахской ССР.

История развития стандартизации в Казахстане

- * В 1966 году на базе Алма-Атинской государственной контрольной лаборатории создается Казахская республиканская лаборатория Госнадзора, переименованная в 1975 году в Казахский республиканский центр метрологии и стандартизации.
- * В 1992 году создается Комитет по стандартизации, метрологии и сертификации Республики Казахстан.

Направления развития системы стандартизации Республики Казахстан:

- ◆ развитие межгосударственной стандартизации в соответствии с Соглашением стран СНГ от 13 марта 1992 года;
- ◆ активизация работ по гармонизации казахстанских стандартов с международными в связи с необходимостью освоения международного рынка и подготовкой к вступлению во Всемирную торговую организацию;
- ◆ первоочередная разработка государственных стандартов на продукцию и услуги, подлежащие обязательной сертификации;
- ◆ внедрение международных стандартов ИСО серии 9000 и создание отечественных систем менеджмента качества, соответствующих этим стандартам.

Штрих-код

* Штриховой код, или штрих-код — это машиночитаемый символ, содержащий закодированную информацию о характеристиках произведенной продукции и позволяющий осуществлять ее автоматизированную идентификацию.

Штриховые коды подразделяются на две группы: товарные и технологические.

Штрих-код

- * **Товарные ШК** используются для идентификации производителей товаров.
- * **Технологические ШК** наносятся на любые объекты для автоматизированного сбора информации об их перемещении и последующим применении потребителями. Эти коды можно использовать отдельно или вместе с товарными кодами.

Штрих-код

Штриховой код EAN (European Article Numbering) разработан международной ассоциацией EAN (Брюссель). Это 13 - 14-разрядный или 8-разрядный цифровой код, представляющий собой сочетание штрихов и пробелов разной ширины. Ассоциация EAN выдает цифровой код каждой стране централизованно, причем ряд стран имеют диапазон кодов, некоторым предоставлена возможность дополнить 2-х разрядный код третьим разрядом.

Штрих-код

- * Штриховой код идентифицирует товар, потому что никакой другой товар на международном рынке не может иметь точно такой же код. Например, цифровой 13-разрядный код товара 4820000190534 включает:



Штрих-код

Наличие штрихового кода является обязательным условием экспорта товаров.

Существуют различные виды кодов.

Наиболее распространены EAN (европейские) и ИРС (американские).

Коды EAN подразделяют на три типа: EAN-8, EAN-13, EAN-14.

Код типа EAN-8 используется для маркировки малогабаритных товаров, в нем информация сокращена, он отличается малыми размерами.

EAN-13 наносится, если позволяет площадь, на любые товары и упаковки.

EAN-14 используется для транспортной тары, код имеет крупные размеры. Так как код EAN-14 не считывается сканером, на упаковке самого товара применяется код EAN-13

Коды стран местонахождения банка данных о штриховых кодах:

Казахстан - 487

США 00–09

Франция 30–37

Польша 590

Германия 400–440

Греция 520

Великобритания 5

Болгария 380

Китай 690

Гон-Конг 489

Россия 460–469

Штрих-код

Для проверки штрих-кода следует провести вычисления: код 4600104008498.

1. Сложить цифры, стоящие на четных позициях

$$6 + 0 + 0 + 0 + 8 + 9 = 23.$$

2. Сумму, полученную в пункте 1, умножить на 3

$$23 \times 3 = 69.$$

3. Сложить цифры, стоящие на нечетных позициях

$$4 + 0 + 1 + 4 + 0 + 4 = 13.$$

4. Сложить суммы, полученные в пункте 2 и 3

$$69 + 13 = 82.$$

5. Определяется контрольное число как разность между полученной суммой и ближайшим к нему большим числом, кратным 10

$$90 - 82 = 8.$$

Если цифра после расчета не совпадает с контрольной, это означает, что товар произведен незаконно и его качество не гарантируется.

Штрих-код

Иногда код банка данных не совпадает с кодом страны изготовителя. Это может быть в нескольких случаях:

- фирма была зарегистрирована и получила код не в своей стране, а в той, куда был направлен основной экспорт продукции;
- товар мог быть изготовлен на дочернем предприятии, расположенном в другой стране;
- учредителями предприятия являются несколько фирм из разных государств;
- товар мог быть изготовлен в одной стране, но по лицензии фирмы из другой страны.