

Стратегия продвижения предприятия на рынке на примере ООО «Горсправка»

Севастополь, 2016

Предмет, объект, задачи

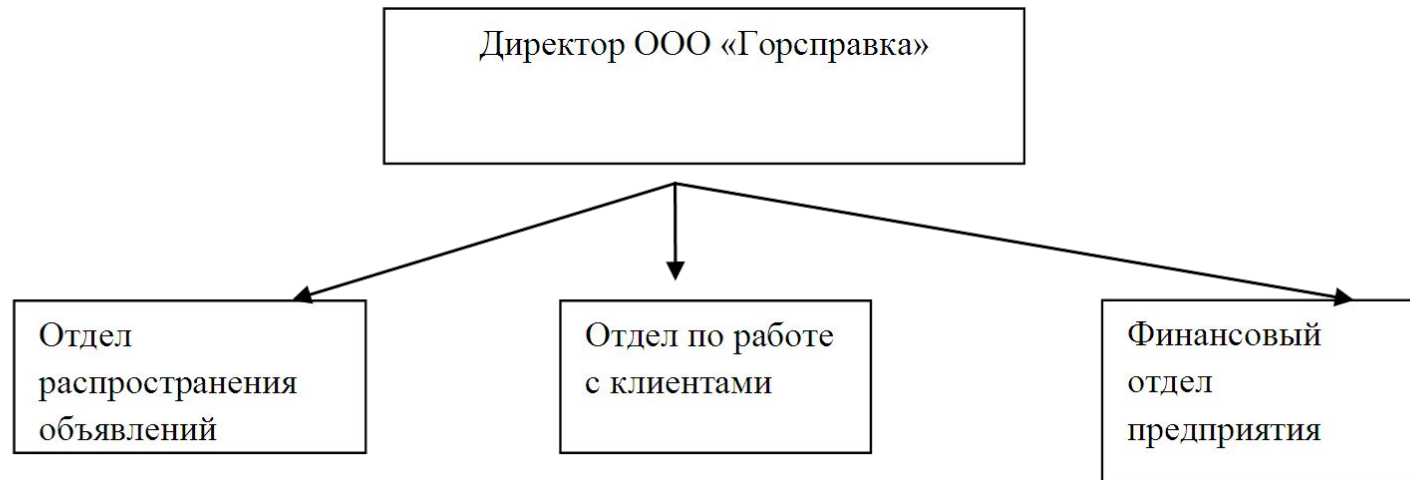
- Предмет исследования – продвижение предприятия на рынке.
- Объект исследования – предприятие ООО «Горсправка».
- Цель работы – разработка стратегии расширения и формирования клиентской базы для продвижения ООО «Горсправка».
- Для реализации этой цели поставлены следующие задачи исследования:
 - Выделить основные этапы разработки стратегии предприятия, занимающегося рекламной деятельностью;
 - Показать особенности стратегии продвижения рассматриваемого предприятия;
 - Осуществить анализ рынка рекламных услуг города Севастополя;
 - Провести оценку формирования клиентской базы ООО «Горсправка»;
 - Разработать стратегию развития ООО «Горсправка»;

Понятие стратегии продвижения

- Стратегия - интегрированная модель действий, предназначенных для достижения целей предприятия. Основной целью стратегии продвижения предприятия на рынке является достижение узнаваемости предприятия, положительного имиджа и расширения клиентуры. Содержанием стратегии служит набор правил принятия решений, используемый для определения основных направлений деятельности

Характеристика ООО «Горсправка»

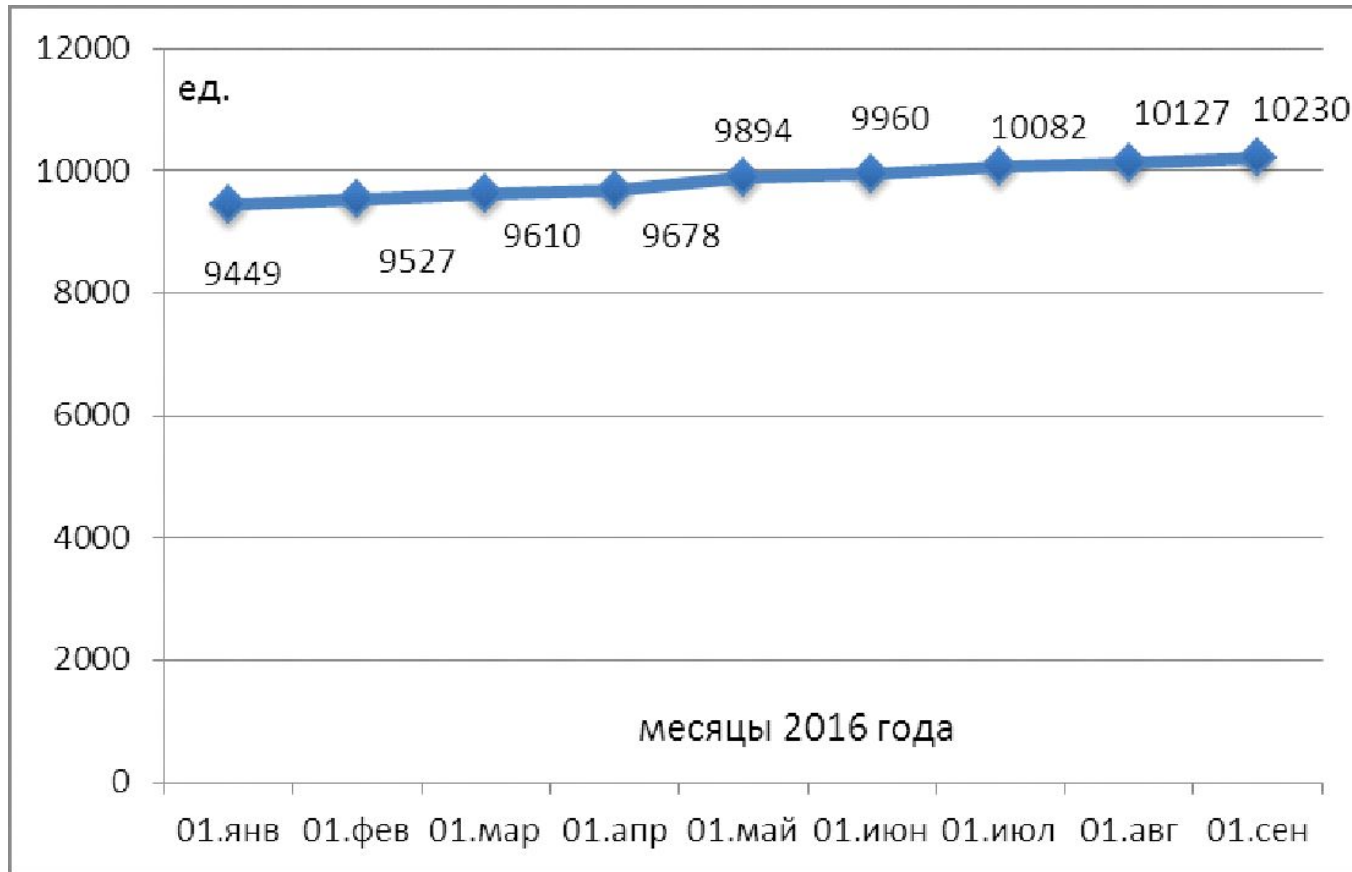
- Общество с ограниченной ответственностью «Горсправка» оказывает рекламные услуги для предприятий и индивидуальных предпринимателей Севастополя. Предприятие находится по адресу: ул. Б. Морская 15.
- Миссия ООО «Горсправка» предоставлять клиентам эффективный комплекс рекламных услуг для реализации их целей.



Внутренняя среда: финансовые результаты ООО «Горсправка»

Показатель	2013	2014	2015	Абсолютное изменение 2014 к 2013 г	Относительное изменение 2014 к 2013 году, %	Абсолютное изменение 2015 к 2014 г	Относительное изменение 2015 к 2014 году, %
Выручка (без НДС)	20451	25735	31750	5284	25,84	6015	23,37
Себестоимость	11100	14130	17801	3030	27,30	3671	25,98
Чистая прибыль	4033	4913	5694	880	21,82	780,1	15,88

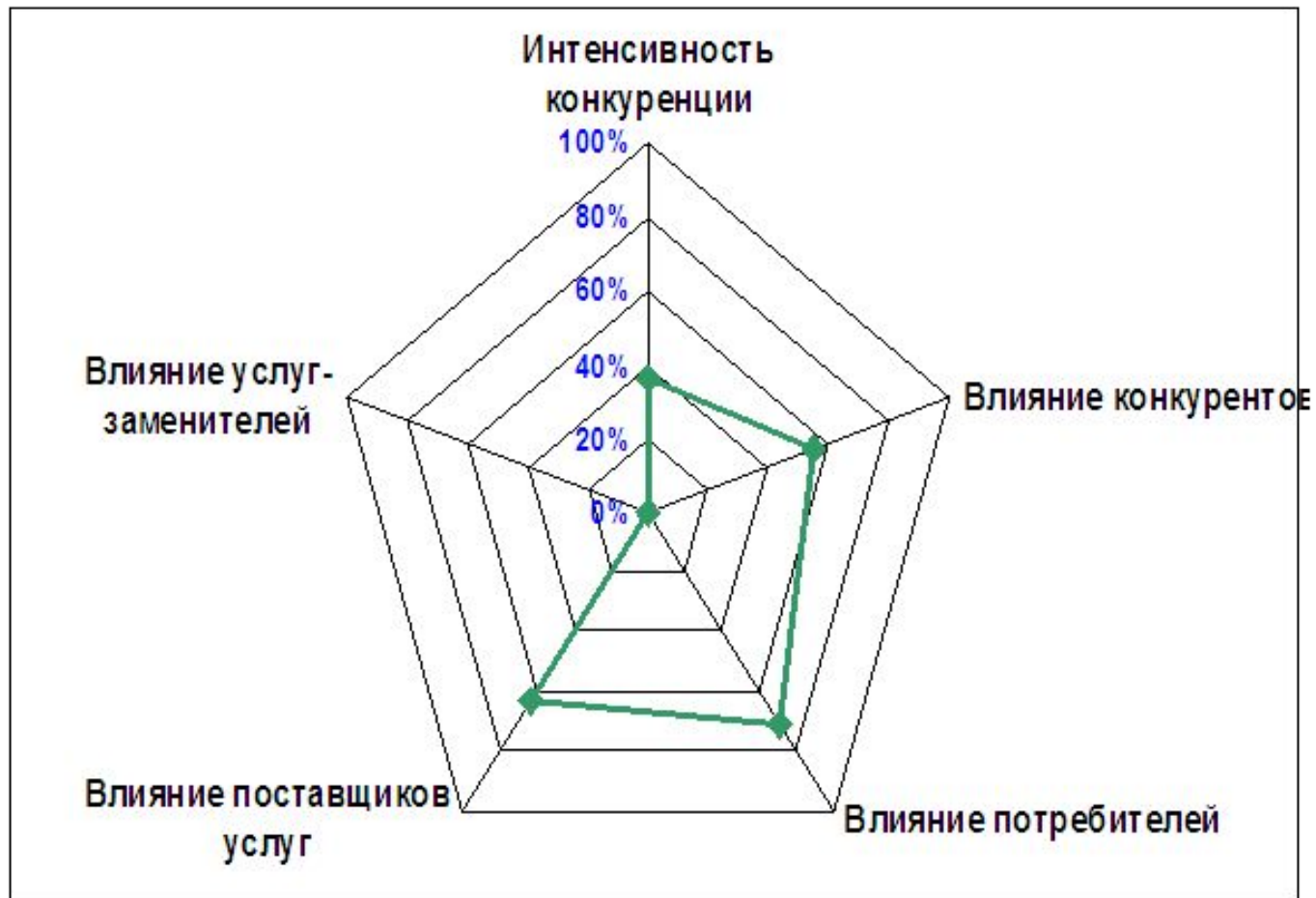
Анализ внешней среды. Численность предприятий Севастополя.



Оценка рыночной ниши ООО «Горсправка» на рынке Севастополя

№	Игроки рынка	Доля рынка, %
I.	ООО «Горсправка»	11
I.	ООО «СТАРТ»	22
I.	Предприятие ООО «Бум-Арт»	18
I.	Рекламное агентство «СевПринт»	9
I.	Рекламная фирма «Медор»	10
I.	Рекламное агентство «Ринво»	15
I.	Прочие	15


Оценка факторов конкуренции



План продвижения услуг ООО «Горсправка»

Цель/описание рекламы	Ожидаемые результаты	Средства
<p>1. Расширение ассортимента услуг за счет предоставления услуг по распечатке и тиражированию объявлений</p>	<p>Увеличение числа клиентов предприятия. Ознакомление о предоставляемых услугах. Предложение клиентам услуги по распространению объявлений дополнительно к услугам распечатки. Предложение клиентам, заказавшим распространение объявлений услуги по дополнительному тиражированию. Увеличение доходов предприятия</p>	<p>Приобретение копирующего и распечатывающего оборудования, аренда офиса, наем двух дополнительных сотрудников.</p>
<p>2. Формирование партнерских отношений с копи-центрами и другими рекламными фирмами.</p>	<p>Субъекты рекламного рынка и офисной печати заинтересованы в дополнительных доходах, поэтому они могут передать заказ клиента на распространение объявлений, если сами не предоставляют такую услугу.</p>	<p>Необходимость уплаты процента от предоставленных услуг через партнеров.</p>

<p>3. Создание интернет-сайта и продвижение группы в социальных сетях.</p>	<p>Создание и продвижение группы в социальных сетях (ВКонтакте.ру) обеспечит значительную популяризацию услуг предприятия. А связанный с группой сайт даст возможность максимально широко представить услуги ООО «Горсправка»</p>	<p>Оплата создания сайта. Создание группы в сети ВКонтакте, оплата услуг по продвижению группы в социальной сети.</p>
<p>4. Реклама услуг ООО «Горсправка» в местных газетах, на радио.</p>	<p>Возможность привлечения новых клиентов, увеличить доходы и прибыль.</p>	<p>Обоснование расходов на проведение рекламной кампании. Оценка эффективности каждого средства рекламы.</p>



● *Спасибо за
внимание!*