

# SWOT-анализ

УК

- ☐ ~~S (Strengths)~~ – сильные стороны
- ☐ W (Weaknesses) – слабые стороны
- ☐ O (Opportunities) – возможности
- ☐ T (Threats) – угрозы



### **Сильные стороны:**

- Потенциал актива
- Поддержка других подразделений ССт
- Наличие мощного инф ресурса: F&U

### **Слабые стороны:**

- Отсутствие значимых функций
- Неизвестность УчКома
- Ограниченность ресурсов
- Отсутствие опыта
- Слабая мотивация актива



# УчКо

### **Возможности:**

- Лекции (образовательные, профлекции и др.)
- Влияние УК на учебный процесс и программы
- Тренинги для актива
- «Фактор начала нового учебного года»
- Уплотнение взаимодействия с НСО и ССт факультетов
- Выполнение программ кандидатов в председатели

# М

### **Угрозы:**

- Пассивность актива
- Исчезновение интереса студентов к идеям УК
- Неграмотное использование «Фактора начала года»
- Невыполнение программ и планов УК
- Слабое развитие связей УК



# PESTLE-анализ внешней среды УК

- Political (политические)
- Economical (экономические)
- Social-Culture (социо-культурные)
- Technological (технологические)
- Legal (правовые)
- Ecological (экологические)

*Political:*

- Изменение отношения управляющего внеаудиторной работой и его заместителя к УК в негативную сторону;
- Изменение отношений УК с другими подразделениями в негативную сторону;
- Влияние администрации университета на деятельность комитета как в **положительную**, так и в **отрицательную** сторону;
- Отношение к явлению студенческого самоуправления со стороны органов исполнительной и законодательной властей может либо **ухудшиться**, либо **улучшиться**;

*Economical:*

- Ограниченность преподавателей для эффективности УК в помощи учебным отделам ССт факультетов и для организаций образовательных мероприятий с лекциями и МК от УК;
- При небольшом наборе в период отбора, будет ощущаться нехватка внутренних ресурсов для УК;
- Сотрудничество с другими подобными УК организациями поможет увеличить качество будущих проектов за счёт новых человеческих ресурсов и площадок для реализации проектов

*Social-culture:*

- Изменения числа студентов в связи с ростом рождаемости в 2000-х, что увеличивает целевую аудиторию УК;
- Изменение отношения студентов университета относительно учебной деятельности в **положительную** сторону;
- Стремление студентов в получении широкого спектра знаний и навыков, ряд из которых может предложить комитет посредством своей деятельности;
- Улучшение корпоративной культуры студентов способствует развитию отдела КорпКультуры.

### Technological:

- ❑ Распространение **нейротехнологий** в сфере образования, что увеличивает возможности УК по расширению источников информации по качеству образования;
- ❑ Изменения **формата** образовательного процесса (очки виртуальной реальности, использование электронных устройств, методы геймификации и т.д.);
- ❑ **Коренные** изменения формата **системы** преподнесения знания студентам (тотальное удалённое образование) приведёт либо к исчезновению УК, либо к его серьёзному видоизменению.

### Legal:

- ❑ Изменение законодательства касательно студенческого самоуправления в образовательных организациях с **сокращением роли** внутреннего самоуправления (ФЗ-273 «Об образовании в Российской Федерации»)
- ❑ Изменение законодательства в **положительную** сторону для самоуправления будет расширением возможностей для УК воздействовать на учебный процесс в Финансовом университете;

### Ecological:

- ❑ Усугубления экологических проблем вокруг Университета может вызвать **необходимость** организовывать образовательные лекции от УК в этой области (\*Соцком)

# Предложения по SWOT- и PESTLE-

## анализам

### По части деятельности набора актива в

- ~~Октябре~~ **Декабре** проведение «фактора начала учебного года»: пока есть интерес к УК, провести показное **мероприятие**, которое отразит деятельность комитета. **Варианты:** лекции от УК перед 1-й аттестацией; лекции от спикеров; курс для студентов на любую популярную тематику, проект от УК, что-то крупное, о чём будут знать большинство студентов

*Период: октябрь-ноябрь*

- Использование в собеседованиях активистов заданий на отработку навыков интересного им направления в УК

«Неделя учебы» совместно с УП

- ~~факультетов\*~~ **Выступление** на ША: нечто запоминающееся каждому

## По части деятельности Учебного комитета:

### **По учебной части:**

- **Обучение активистов** навыкам для преподавания  
*Период реализации:*  
**октябрь-ноябрь**

- Контакт с ССТ факультетами по поводу  
**Обр. лекций** -> ЭАМ

*Период реализации:*

**Октябрь**

- **Разработка в обр. процессе элементов геймификации:**
  - Рейтинги (еженедельные, по науч. Статьям, по баллам в группе)
  - Квесты под специальности

### **По части корп. Культуры:**

- Проведение аналитической работы по реальности использования нейротехнологий для изменения внешнего восприятия студентов, чтобы влиять на корпкультуру в ФУ

### **По организаторско-проектной**

- **Предоставление активистам** полного **шаблона** по организации проф. и обр. лекций и небольших мероприятий;
- Связи с КВС и шаблон по работе с ним (как писать бриф, обращаться за поддержкой и т.д)

### **По части планирования**

- **Составление календарного плана работ для УК на осенний семестр до февраля**

# Показные мероприятия для «фактора начал учебного года»:

1. Лекции по «нейротехнологиям» в сфере образования
2. Лекции от приглашённых спикеров
3. Курс лекций на тему программирования, навыкам эффективного самообразования от УК
4. Образовательные лекции от ТЦ на интересные темы для студентов
5. «Неделя учебки» совместно с учебными отделами ССт с рядом образовательных мастер-классов, лекций:
  - С пн по пт провести рядом МК, лекций.

# Выступление на ША:

1. Следование традициям и опыту прошлого года: **аригатами**
2. Что-то новое:



## ***«Изюминка» выступления:***

- ✓ *Научить участников чему-то новому*
- ✓ *Интересный процесс обучения*

# Разработка в обр. процессе элементов геймификации:

1. **Рейтинги:** создавать *БАЛЬНЫЕ* (по кол-ву научных статей) еженедельные, ежемесячные или раз в аттестацию, чтобы у студентов был азарт учиться

Вероятность реализации: 5%

\* Использование системы рейтингов при реализации образовательных курсов, чтобы участники могли следить за своими успехами

## 2. **Квесты по специальностям:**

Разработать образовательные квесты, имитирующих реальные условия того, чем будет заниматься тот или иной человек данной специальности (или просто выборка популярных профессий и создание квеста по ним)

**Содержание квеста:** участникам будет предоставлена возможность выполнять функции той или иной должности