

# **Тема 9.**

# **Рынок труда**

## 9.1 Общая характеристика рынка труда

**На рынке труда продается и покупается не сам труд, а услуги труда.**

**Купля-продажа услуг труда выступает в форме найма свободного работника на определенных условиях.**

**На период найма работодатель покупает право на использование услуг труда продавца, а не на сам труд, собственником которого продолжает оставаться наемный работник.**

# Особенности рынка труда

- 1.** Большая продолжительность взаимоотношений продавца и покупателя;
- 2.** большая роль, которую играют на рынке труда *неденежные факторы*:
  - сложность и престижность работы;
  - условия труда, его безопасность для здоровья;
  - гарантии занятости и профессионального роста;
  - моральный климат в коллективе.
- 3.** значительное воздействие, которое оказывают на рынок труда различные институциональные

- **Заработной платой** в широком смысле слова понимается доход от фактора производства под названием «труд».
- В узком смысле слова **заработная плата** - ставка заработной платы, т. е. цена, выплачиваемая за использование единицы труда в течение определенного времени - часа, дня и т. д.

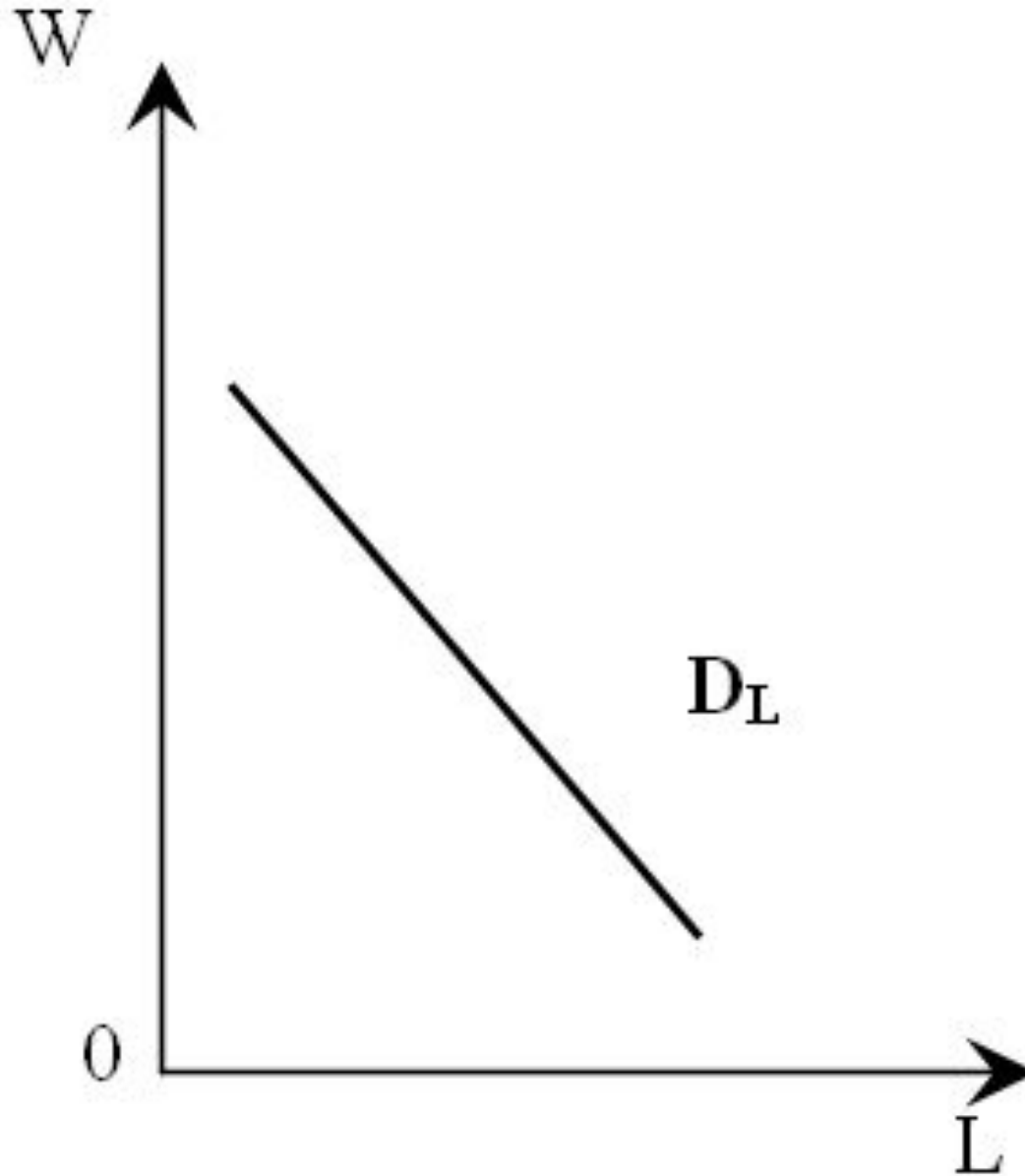
**Номинальная заработная плата** - сумма денег, которую получает работник за свой труд.

**Реальная заработная плата** - это та масса жизненных благ и услуг, которые можно приобрести за полученные деньги.

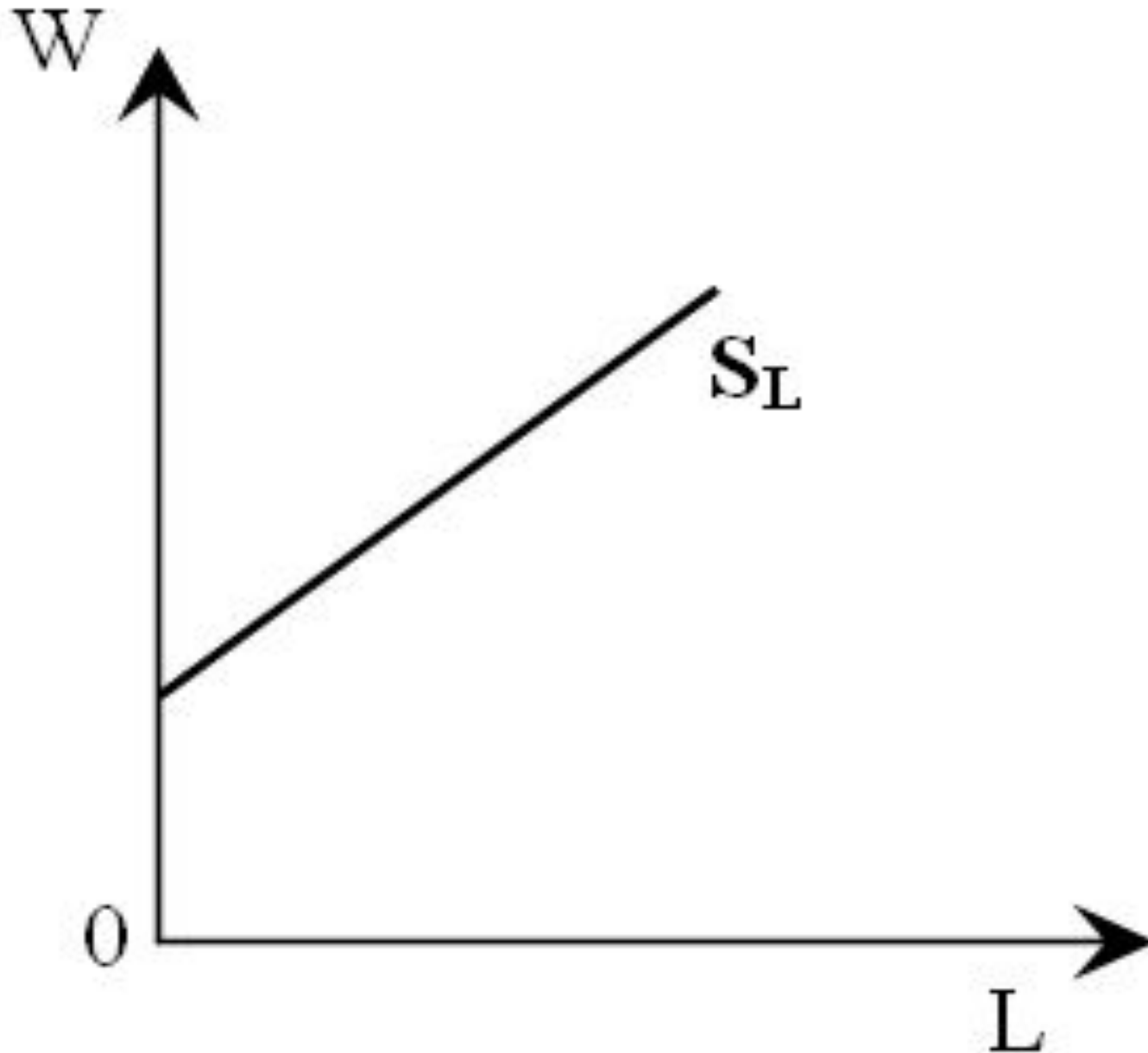
## 9.2 Спрос и предложение на рынке труда

**Субъектами спроса** на рынке труда выступают бизнес и государство, а **субъектами предложения** - домашние хозяйства.

# Кривая спроса на труд

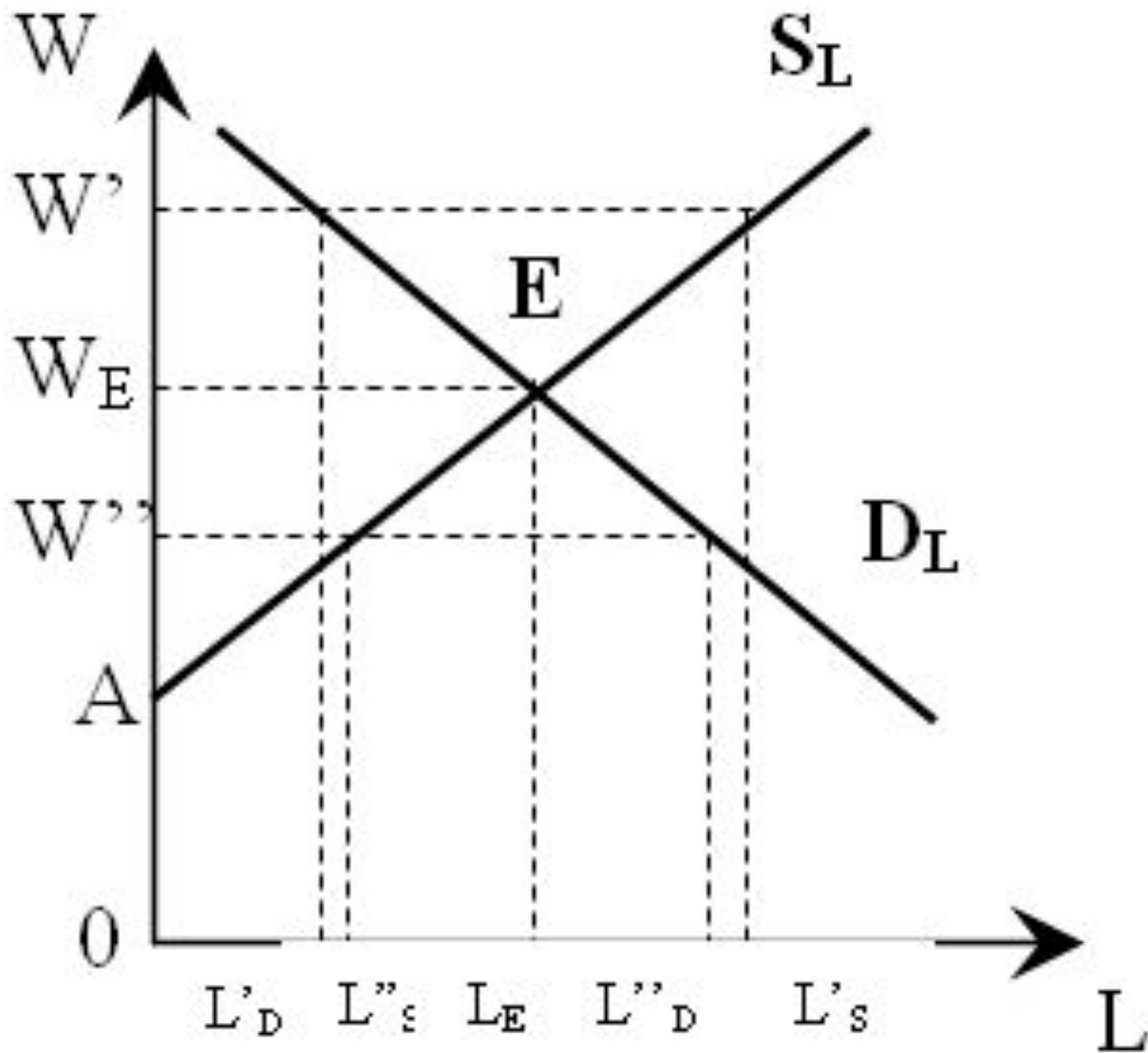


# Кривая предложения труда





# Равновесие на рынке труда



Точка  $E$  означает **положение полной занятости.**

При величине заработной платы, отличной от  $W_E$ , равновесие на рынке труда нарушается.

При совпадении величины спроса и предложения труда заработная плата выступает как **цена равновесия на рынке труда.**

# 9.3 Несовершенная конкуренция на рынке труда

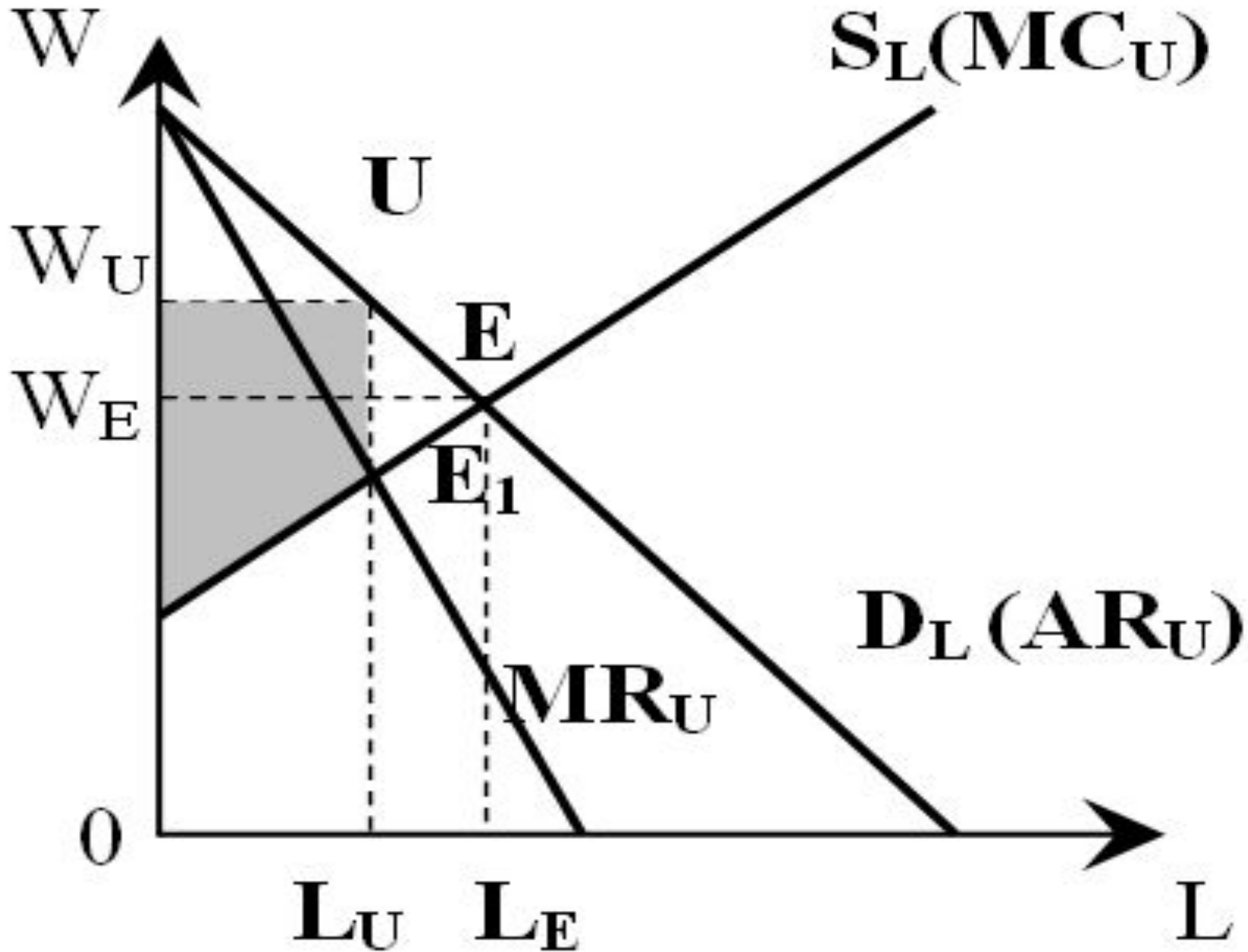
## Факторы несовершенной конкуренции на рынке труда

- 1.** Государство, активно регулирующее рынок труда, законодательно лишая заработную плату рыночной гибкости.
- 2.** Профсоюзы, оказывающие значительное влияние на уровень заработной платы.
- 3.** Крупные корпорации, которые тяготеют к установлению сравнительно стабильной во времени стандартной ставки заработной платы.

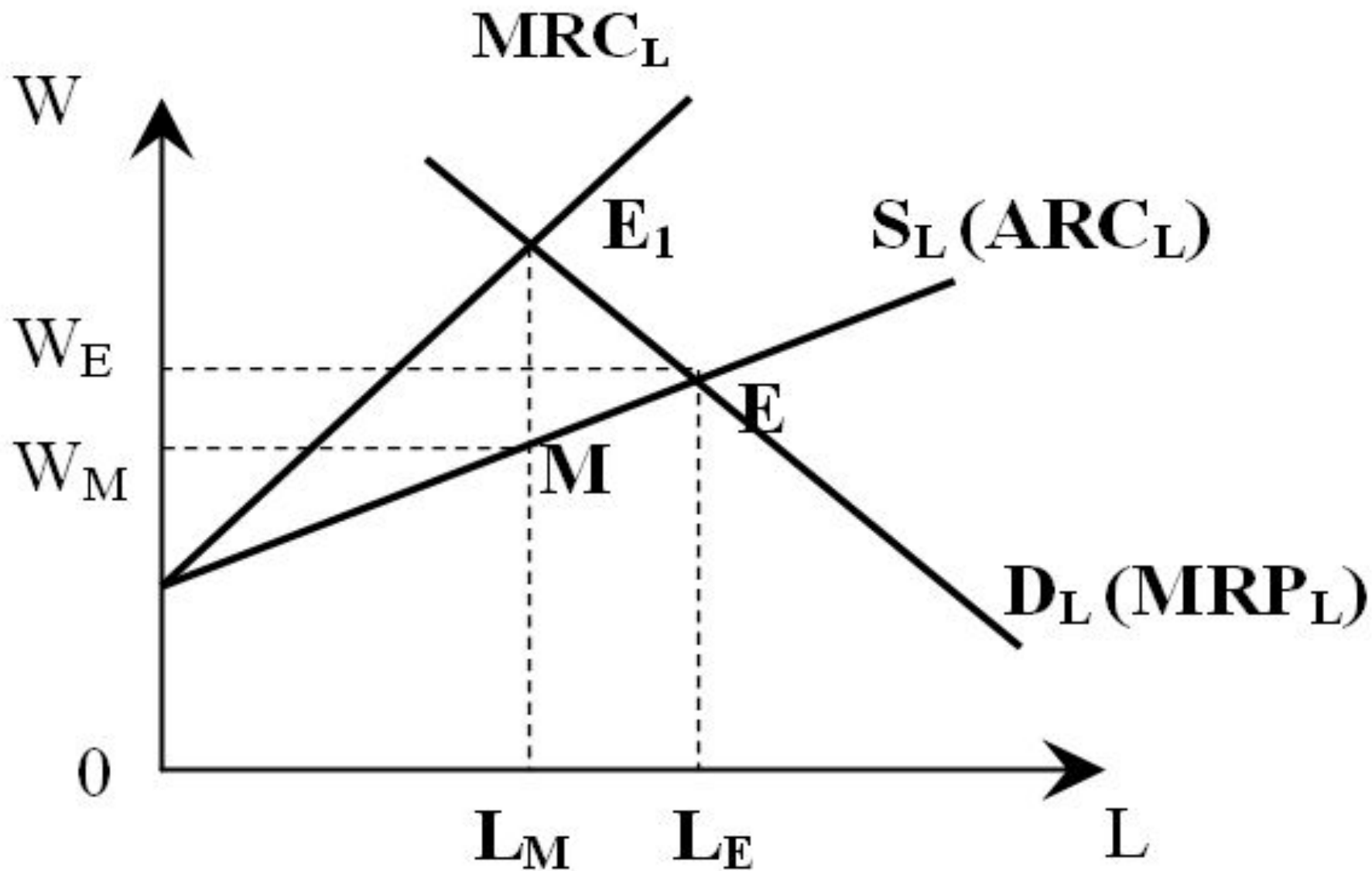
# Методы деятельности профсоюзов

- Ограничение предложения услуг труда. Сокращение предложения услуг труда при неизменном спросе на них приводит к росту равновесной цены.
- Повышение обусловленных договором ставок заработной платы.
- Содействие росту спроса на услуги труда. В результате увеличивается количество используемого труда и возрастает заработная плата.

# Монополия профсоюза на рынке труда



# Монопсония на рынке труда



# Двойная монополия на рынке труда

