

СОЗДАНИЕ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА



ВЗГЛЯД СО СТОРОНЫ ЭКСПЕРТИЗЫ

ЧТО ТАКОЕ ПРОЕКТ:
«ДАЛЁКАЯ РАДУГА»?

ИЛИ

«ЛЕСТНИЦА в НЕБО»??

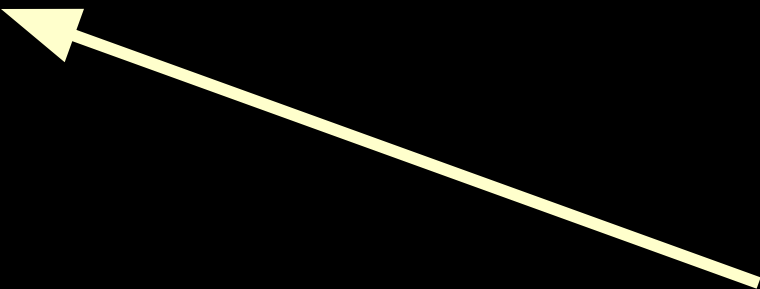
ОСНОВНЫЕ КАЧЕСТВА и НАВЫКИ для УСПЕШНОГО СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ

- **Наличие собственного опыта**
- **Умение анализировать**
- **Желание и умение мечтать**
- **Умение излагать мечты**
- **Умение планировать и конструировать**
- **Умение выполнять**
- **Наблюдательность и чувствительность**

ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ ПРОЕКТА

- Описание проблемы
- Цель
- Задачи
- Ресурсы (средства)
- Методы
- Действия
- Ожидаемые результаты
- Бюджет проекта
- Процедуры и инструменты оценки деятельности
- Устойчивость результатов
- Приложения

ИЕРАРХИЯ ЭФФЕКТИВНОГО ДЕЙСТВИЯ

- ЦЕННОСТИ
 - ПРИНЦИПЫ
 - ЦЕЛИ
 - ИНТЕРЕСЫ
 - СРЕДСТВА (МЕТОДЫ)
 - ДЕЙСТВИЯ
- 

**Логика постановки
вопросов при оформлении
программы (проекта) и
ценностная иерархия целей
и средств
противопоставлены**

ПОСТРОЕНИЕ ЛОГИЧЕСКОЙ ЦЕПОЧКИ

- Свойство (качество, причина)
- Процесс (событие, ряд событий)
- Индикация
- Восприятие
- Реакция (эмоциональная, научная)
- Анализ (вопросы, которые мы задаём – дороги)
- Прогноз (вариативность)
- ПЛАН (реакция, стратегия, тактика)
- Действие
- Влияние
- Эффект (прямой, побочные; прогнозируемые, неожиданные)
- Свойство II (новые: качество, причина)

ПРОЕКТ – ИЗЛОЖЕНИЕ, ПРИСПОСОБЛЕННОЕ для ВОСПРИЯТИЯ

- Информация (данные)
- Смысл (семантика, содержание)
- Доходчивость, логика
(прагматика)
- Обоснованность-рациональность

ОСНОВНЫЕ СВОЙСТВА «СИМПАТИЧНОГО» ПРОЕКТА

- **РАЗУМНОСТЬ**
- **РЕАЛИСТИЧНОСТЬ**
- **РАЦИОНАЛЬНОСТЬ**
- (+актуальность,
обоснованность,
эффективность,
технологичность)

ЦЕЛЬ и ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

- **ЦЕЛЬ** – наибольшее обобщение, нечто векторное, лежащее несколько за пределами периода выполнения самого проекта
- **ЗАДАЧИ** – SMART (конкретные, измеримые, достижимые, значимые, ограниченные во времени)

НЕОБХОДИМО РАЗЛИЧАТЬ ЦЕЛИ и ЗАДАЧИ

- Цель – наивысшая точка достижения, до которой возможно добраться, или в направлении к которой проект позволяет значительно (заметно) приблизиться
- Задача – желаемый, ожидаемый и планируемый результат, который можно увидеть и каким-либо образом измерить (ощутить, описать). Совокупность задач логически и деятельностно направлена на достижение цели

ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ПРОЕКТА

Начало
проекта

Завершение
проекта

Мониторинг

ПРОЕКТ

Текста проекта

Потребности
ОЦЕНКИ

Формирующая

Суммирующая

Воздействия

Задачи

Результаты

Цель



РЕСУРСЫ

- (Природные ресурсы)
- Финансовые средства
- Власть (в т.ч. админ. ресурс)
- Здания, помещения
- Оборудование
- Знания, культура и информация
- Труд (в т.ч. добровольчество)
- Сети и технологии (резонанс, синергетика)
- (Доверие)

ТИПЫ ДЕЙСТВИЙ

- Информационное пространство
- Исследования
- Эксперименты, создание моделей
- Обучение, просвещение
- Институты (службы, клубы, кружки, органы, организации)
- Акции, мероприятия

ДЕЙСТВИЯ



- Этапность
- Последовательность
- Взаимоувязанность с целями и задачами
- Логичность
- Обоснованность
- Направленность на выполнение задач и достижение цели

БЮДЖЕТ ПРОЕКТА

- Обоснованность (реальность цен и расходов)
- Логичность (взаимоувязанность с действиями)
- Соразмерность масштабу проекта
- Соразмерность опыту грантополучателя (орг. и фин. составляющие)
- Эффективность расходов (экономичность, воздействие на получение запланированных результатов, социального эффекта)
- Создание эффекта экономической устойчивости

РЕЗУЛЬТАТЫ

- Количественные (непосредственные, *outputs*)
- Качественные (отложенные, постепенные, *outcomes*)
- Запланированные, неожиданные
- Измеримые (ощутимые, описываемые)
- Сопоставимые (сравнимые)

ПРОЦЕДУРЫ и ИНСТРУМЕНТЫ ОЦЕНКИ



- **Внутренние (в т.ч. самооценка),
внешние, независимые**
- **Критерии, индикаторы,
показатели (количественные,
качественные)**

УСТОЙЧИВОСТЬ РЕЗУЛЬТАТОВ

- **Создание социальной технологии**
 - измеримый (ощутимый, описываемый)
положительный эффект, тиражируемость
- **НП поле (совокупность актов и практика)**
- **Комплексное решение (воздействие на совокупность условий и их учёт)**
- **Интегративность (объединение действий, структур, территорий, секторов)**
- **Синергетика (дополнительные, множественные, мультипликативные, сетевые эффекты)**

***В НАШЕМ МИРЕ НИКОГДА
НИЧЕГО НЕ ПРОИСХОДИТ
ТАК, КАК ЗАМЫШЛЯЛОСЬ***

Раздумывая о творчестве К.
Поппера

*Презентацию подготовил
Н.Л.Хананашвили*

Тел. +7(499) 317-40-00

+7 916 130 23 60

Е-mail: hananashvili@mail.ru

www.nasbor.ru