

Исследование информационного поля средств массовой информации



Выступление Чумикова А.Н., ген.директора
Международного пресс-клуба, председателя комитета
по образованию РАСО, доктора политических наук,
профессора



Интернетизация революционным образом повлияла на аналитическую работу со СМИ

Раньше пресс-клиппинг-выявление и составление папки-Архива ("подшивки") материалов печатных и электронных масс-медиа

Основные показатели:

- число СМИ
- позитивные - негативные материалы
- тиражи (объем аудитории)
читателей/зрителей/слушателей СМИ

Сегодня: работа с **информационными системами** - сетевыми медийными библиотеками: электронные тексты печатных медиа - видеосюжеты - транскрипты

От пресс-клиппинга

к

электронному запросу

Материал из газеты с тиражом 1 млн. экз. = материалу из газеты с тиражом 10 тыс. экз.



МЕЖДУНАРОДНЫЙ ПРЕСС-КЛУБ

Медийные информационные системы:

- "Медиалогия" (www.medialogia.ru)



МЕДИАЛОГИЯ
информационно-аналитическая система

- "Интегрум" (www.integrum.ru)



Integrum

- "Паблик.Ру" (www.public.ru)





Медиалогия-2007

Материалы из 2.5 тысяч центральных, региональных, специализированных российских источников и 200 иностранных изданий на языке оригинала.

Источники
включают

ведущие центральные и
региональные печатные
СМИ

Информационные
агентства

а также телевидение и
радио (видео,
транскрипт)



Ранжирование СМИ в системе в зависимости от степени их влияния на формирование общественного мнения.

**Коэффициент влияния
зависит:**

от объема и качества аудитории СМИ

от области распространения и места издания

от востребованности рекламы

другие параметры

Система структурирует тексты и подвергает лингвистической обработке, в ходе которой из текстов выделяются **объекты** - основные элементы анализа: персоны, юридические лица, торговые марки (бренды), географические понятия

Сообщения с наиболее упоминаемыми и важными для анализа информационного поля объектами идут на углубленную доработку, предусматривающую определение атрибутов объекта в сообщении и самого сообщения, содержащего объект:

- роль объекта (главная/второстепенная)
- прямая/косвенная речь объекта (есть/нет)
- наличие фото объекта
- конфликтность сообщения
- рубрика сообщения
- объем сообщения
- характер упоминаемости объекта (позитив, негатив или нейтрал).



Связи объекта,
упомянутые в сообщении:
партнеры, конкуренты,
акционеры и др.



На выходе - аналитический отчет, а вместе с
ним - **инструмент для**
самостоятельных исследований



СТАТИСТИКА

**Таким инструментом выступает настройка параметров,
позволяющая вести
мониторинг изменений:**

1. Периоды исследования: за день, неделю, месяц, год.
2. Список сообщений с упоминанием объекта/объектов:
 - заголовок материала и аннотация
 - дата публикации
 - СМИ, регион
3. Динамика количества сообщений об объекте/объектах.
4. Распределение сообщений об объекте/объектах по категориям: газетам, журналам, интернет, ИА, ТВ.





5. Распределение публикаций об объекте/объектах по СМИ.

6. Распределение сообщений об объекте/объектах по авторам.

7. Региональное распределение сообщений об объекте/объектах.

8. Частота совместного упоминания с другими объектами.

9. Качественные характеристики упоминания объектов (таблица)

- главная роль
- позитивное/негативное упоминание
- конфликтность сообщения
- присутствие прямой речи

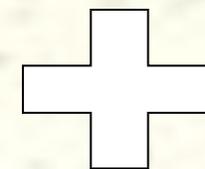
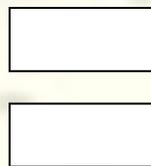




10. Динамика индекса информационного благоприятствования объекта/объектов.

11. Динамика негатива/позитива при упоминании объекта/объектов.

**Использование
возможностей
системы**



**Получение типового
отчета по заданным
параметрам
(производится
программными
механизмами системы)**

**Дополнение его
индивидуальным
контент-анализом
(производится
специалистом-
аналитиком)**

СПРАВКА "ОБЩЕСТВЕННАЯ ПАЛАТА В МАСС-МЕДИА"

11 - 17 ноября 2006 г.

(структура, таблицы, фрагменты цитат и аналитического описания)



Цель мониторинга: анализ присутствия в информационном пространстве сообщений об Общественной палате РФ (далее - ОП). Просматривались и анализировались сообщения, которые отражали реакцию журналистов, политологов, государственных и общественных деятелей на события, связанные с Общественной палатой. Анализ СМИ производился при помощи информационно-аналитической системы "Медialogия".



ОБЩЕСТВЕННАЯ ПАЛАТА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



СТАТИСТИКА:

В период с 11 по 17 ноября 2006 г. в средствах
массовой
информации
вышло 372 сообщения с упоминанием
Общественной палаты
(на прошлой неделе - 307),
в том числе 110 сообщений (29%) в газетах и журналах
(из них в центральной прессе - 57 сообщений,
в региональной прессе - 53 сообщения).



- Наибольший индекс информационного благоприятствования (ИИБ) Палате в рассмотренный период, получили сообщения, в которых Президент России В. Путин заявил о необходимости "настойчивого и последовательного решения проблемы обманутых вкладчиков строительных пирамид" и отметил позитивное сотрудничество "Единой России" и Общественной палаты в решении этого вопроса ("ИТАР-ТАСС"; РТР; НТВ; 17.11.06).





Среди событий из жизни Палаты наибольшее внимание массмедиа на минувшей неделе привлекло выездное заседание Комиссии по коммуникациям, информационной политике и свободе слова в СМИ 13-14 ноября в Казани.

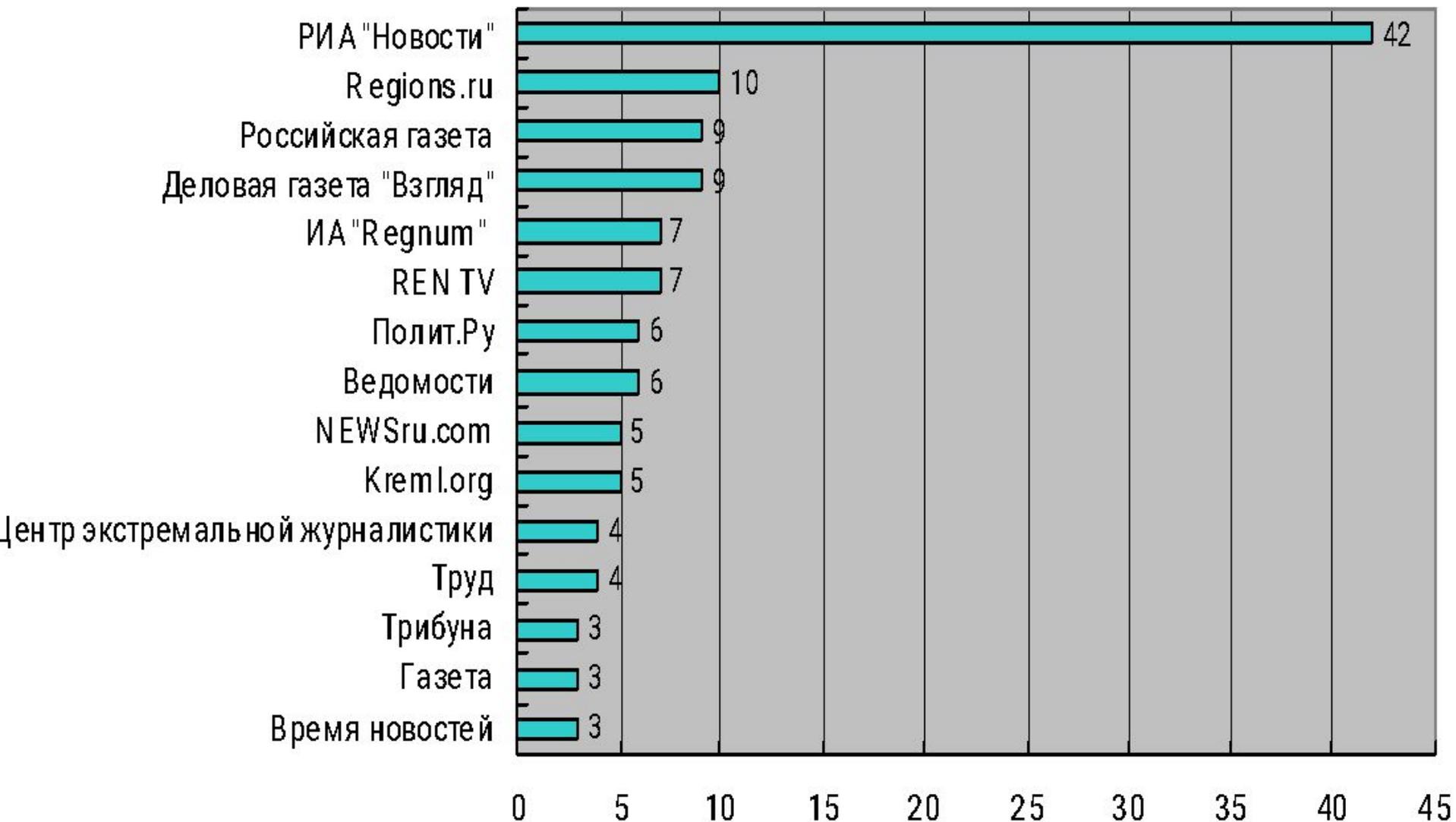
В информационном потоке с упоминанием Общественной палаты преобладали нейтрально-повествовательные и позитивные материалы. Критические сообщения не превысили 10%.



Рейтинг СМИ по количеству сообщений с упоминанием ОП



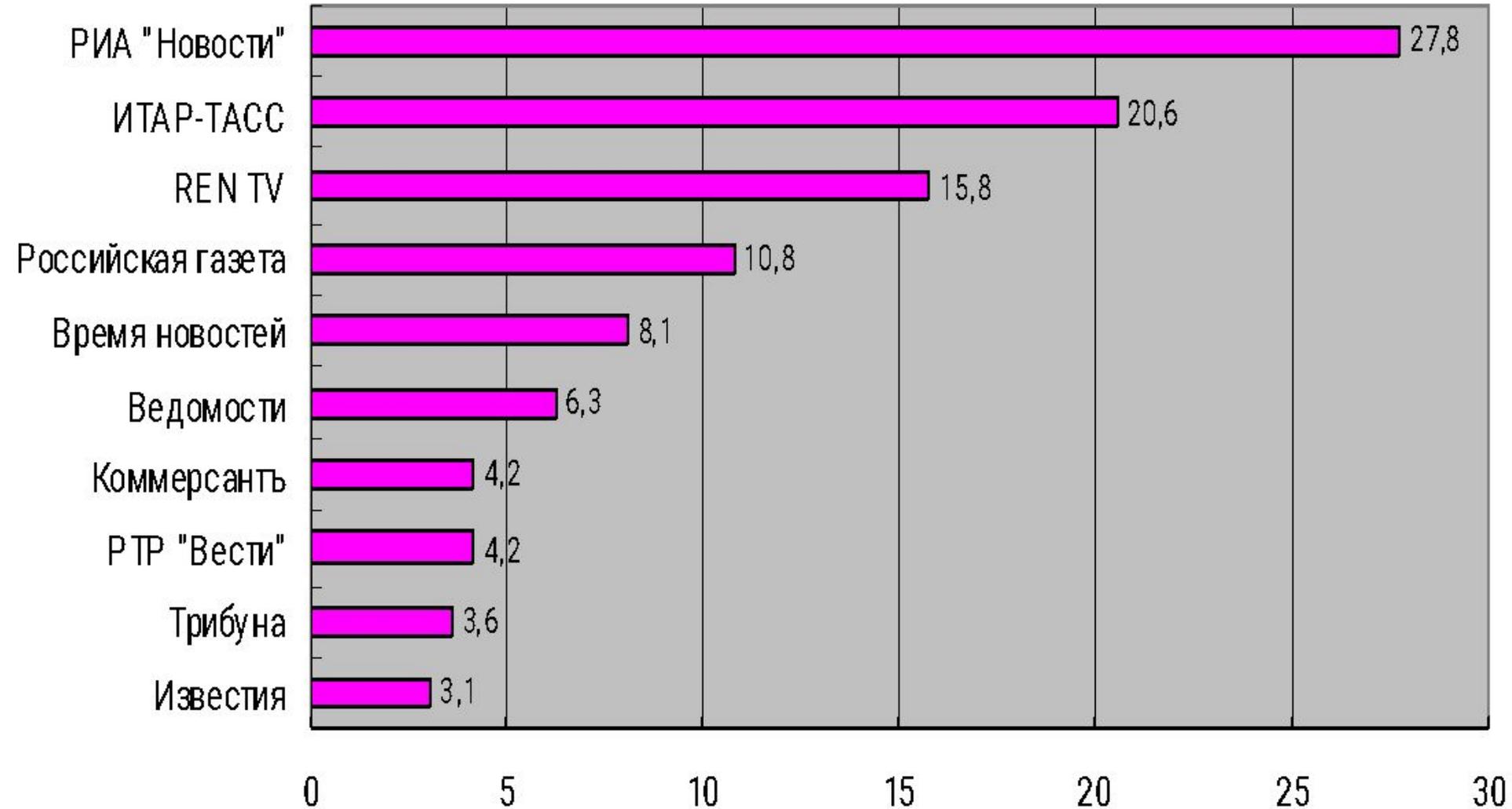
■ Количество сообщений



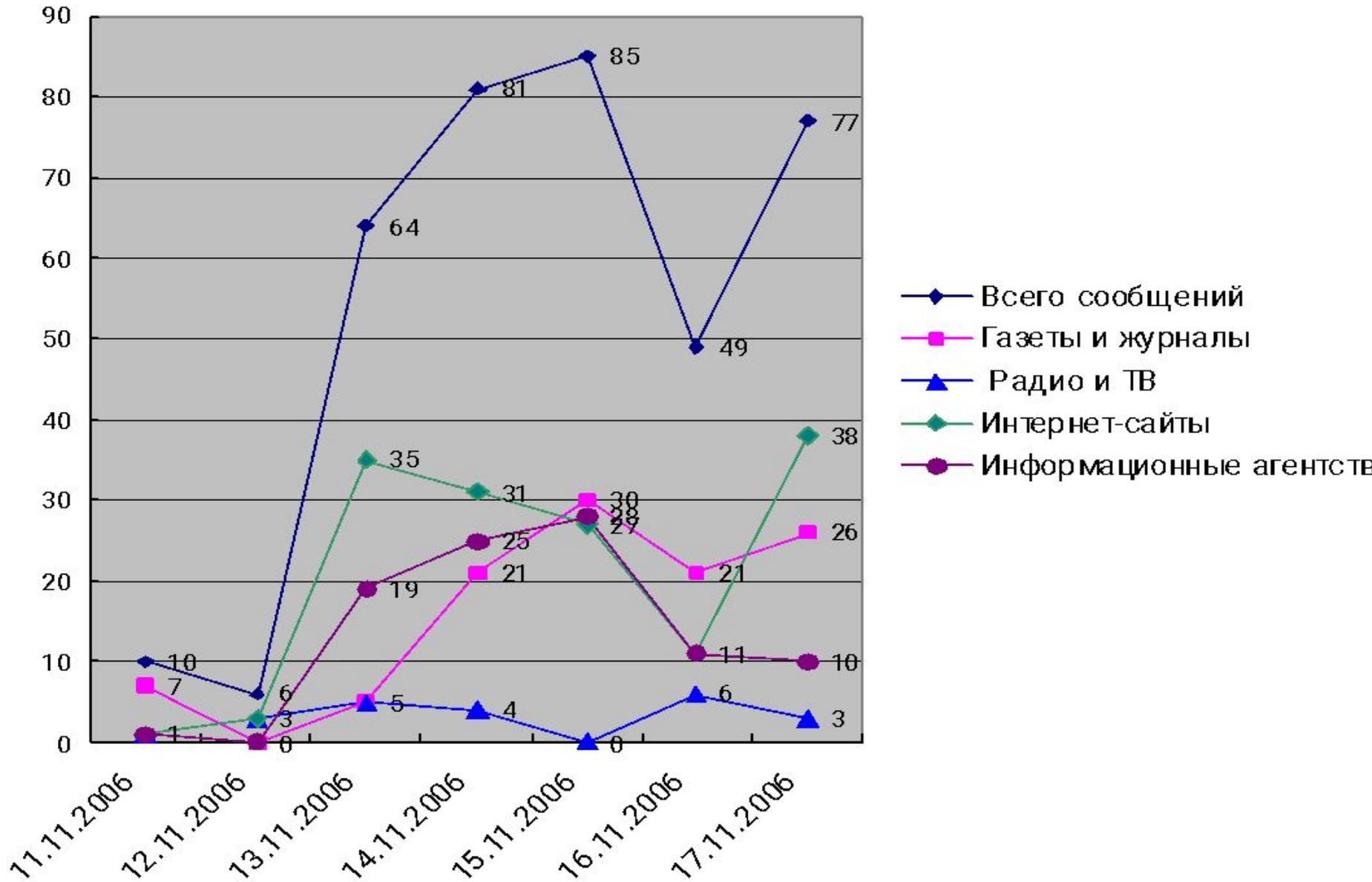
Рейтинг СМИ по индексу информативности

благоприятности ОП

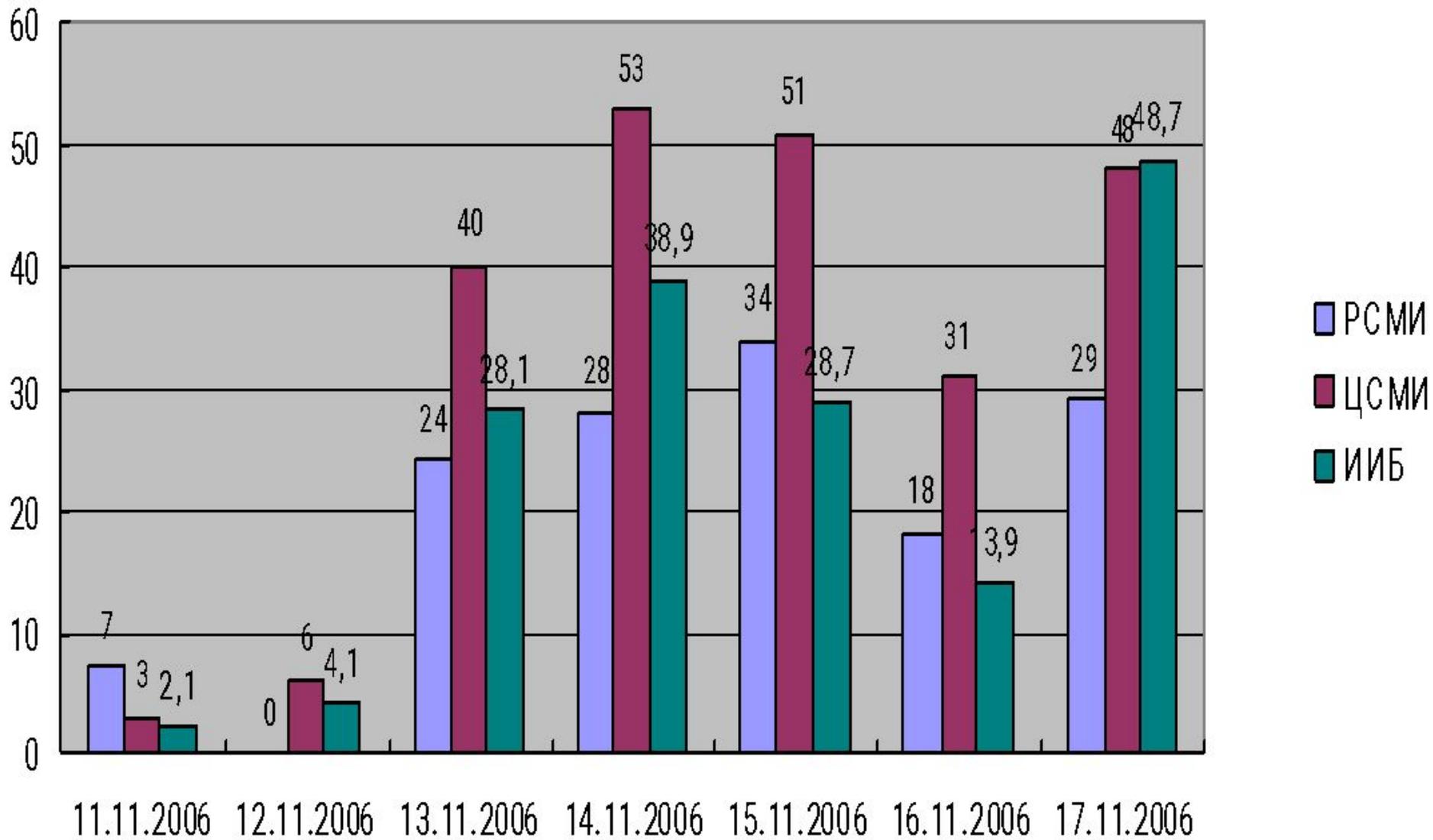
■ Значение индекса



Объем информационных потоков об ОП в СМИ различных категорий по дням



Общее количество сообщений об ОП в центральных и региональных СМИ





Приоритетные темы:

Сообщения о слушаниях "Свобода слова и права журналистов региональных средств массовой информации", проведенных Комиссией ОП по коммуникациям, информационной политике и свободе слова в СМИ 13-14 ноября в Казани (37 сообщений в центральных и региональных СМИ всех категорий):

“Нас очень тревожит, насколько упал престиж журналистской профессии, в целом СМИ и информационного поля страны, — заявил председатель комиссии Общественной палаты, главный редактор газеты "Московский комсомолец" **Павел Гусев**

С ним солидарен известный журналист, председатель подкомиссии по свободе слова и защите прав журналистов в регионах **Николай Сванидзе**



"Наша профессия потеряла уважение граждан и самоуважение. Свобода слова — это не только прихоть руководителя, который может что-то приказать, но и даже действия почты, которая может поднять цены на подписные издания так, что уничтожит свободу слова быстрее любого неумного начальника"...



ОБЩЕСТВЕННАЯ ПАЛАТА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Как выяснилось, Общественная палата уже разрабатывает "медийный продукт" под названием "**Хартия журналистов**", который будет представлять собой свод морально-этических норм. Так, в проекте сокращенной хартии (готовятся полный и краткий варианты) будут прописаны пределы дозволенного, а в расширенной — представлен план, что конкретно рекомендуется рассказывать журналистам...



Сообщения о вкладе Общественной палаты в решение проблемы обманутых дольщиков (11 сообщений):



“Активами застройщиков-банкротов займется специальное государственное агентство: до конца ноября рабочая группа Общественной палаты должна разработать проект федерального закона, призванного создать базу для защиты прав соинвесторов на недостроенные дома и прочие активы разорившихся строительных компаний. Как заявил возглавляющий эту группу адвокат Анатолий Кучерена,

только федеральный закон сможет защитить имущественные права граждан, заплативших за так и не построенное жилье...

Министр обороны С.Иванов поддержал инициативу Е.Велихова о создании общественного совета при Минобороны (6 сообщений, в том числе на ТВ):

"Недавно к **Сергею Иванову** обратился глава Общественной палаты академик **Евгений Велихов** с предложением создать общественный совет при Минобороны. "Идея очень своевременная, а главное - полезная. Я ее сразу же поддержал", - сказал Сергей Иванов и 16 ноября, по его словам, подписал соответствующий приказ о создании этой "общественной военной палаты"... ("Время новостей"; 17.11.06)..."

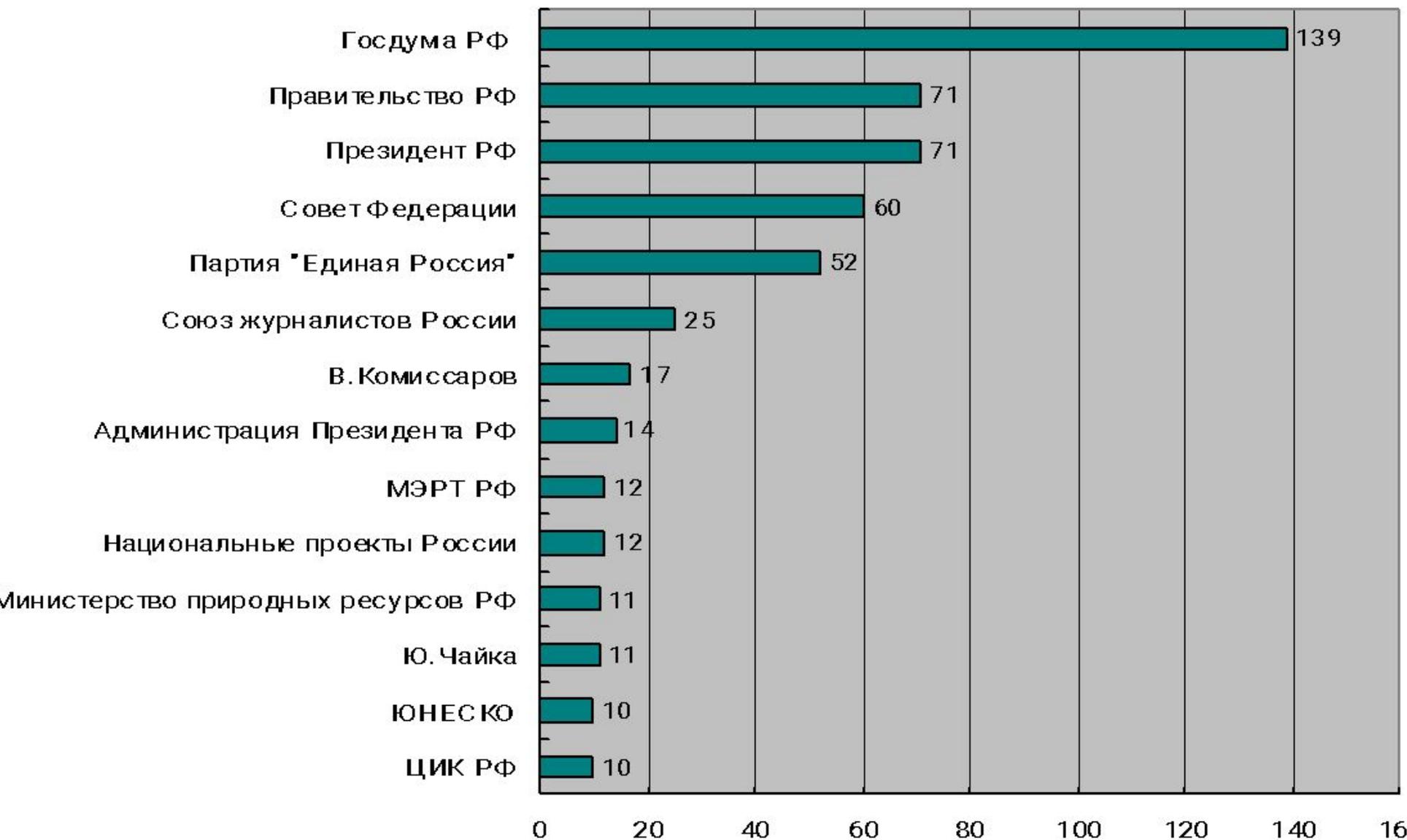


Рейтинг ньюсмейкеров и организаций по частоте совместного упоминания с ОП

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ПРЕСС-КЛУБ



■ *Количество сообщений*





ВЫСТУПЛЕНИЯ ЧЛЕНОВ ПАЛАТЫ В СМИ

*Ректор Института проблем образовательной политики "Эврика",
член Общественной палаты РФ Александр
Адамский в своей статье
в газете "Ведомости 15.11.06" заявил:*

"С моей точки зрения, введение обязательного изучения только православной культуры в школе принесет вред по следующим основаниям: – в глазах многих граждан, не только принадлежащих к другим конфессиям, но и придерживающихся светских взглядов, это ущемление их прав. И это вызовет совсем не нужное сейчас обострение межконфессиональных или межэтнических отношений..."





*15 ноября Госдума приняла в первом чтении законопроект "О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр", по которому в России будут созданы четыре игорные зоны. Член Общественной палаты **Карен Шахназаров** заявил:*

"Я считаю правильным принятие подобного закона. Я сторонник максимального ограничения всего, что связано с игорным бизнесом".

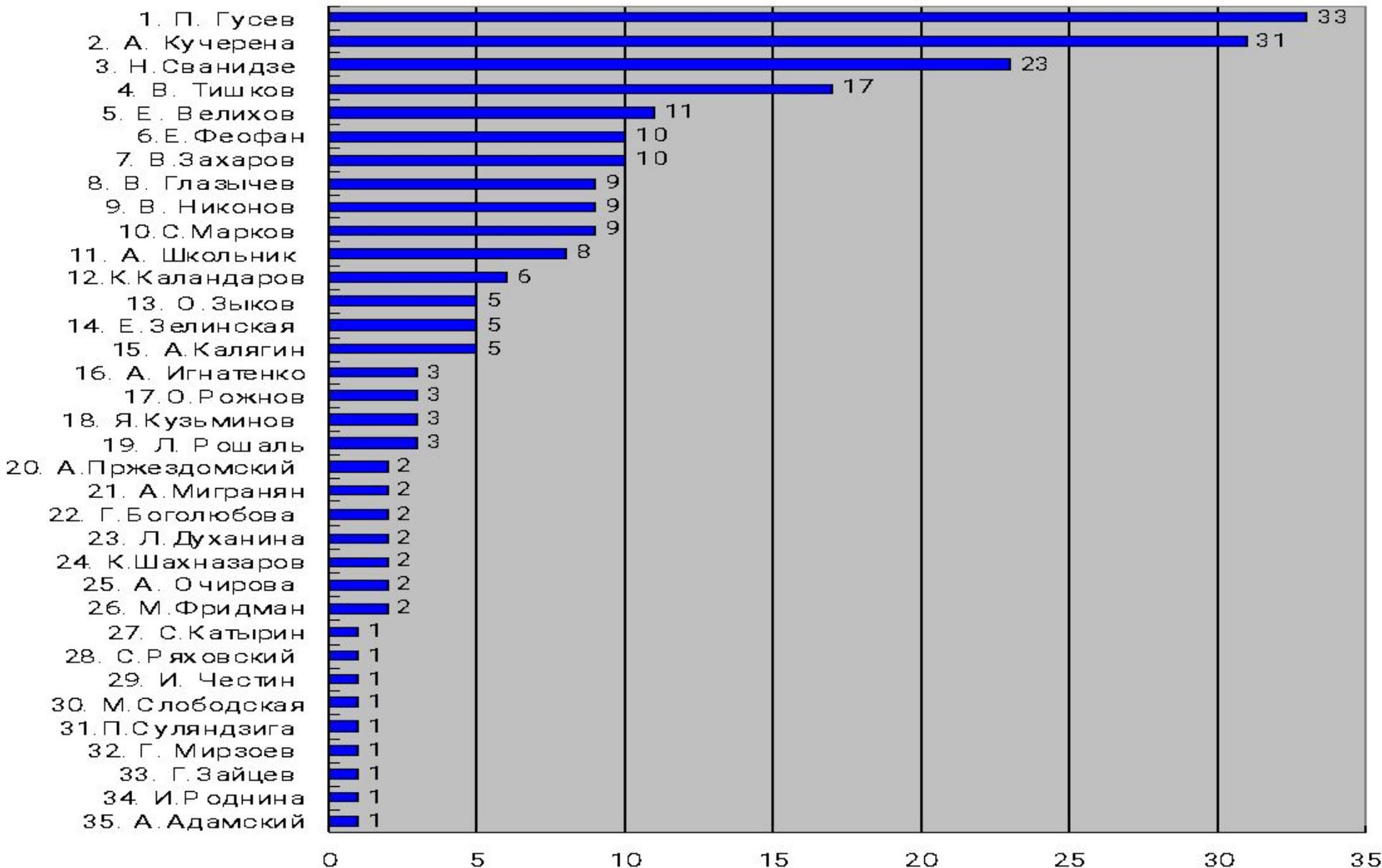


При этом К.Шахназаров поставил под сомнение целесообразность пятилетнего срока, на который смогут создаваться подобные зоны... (РИА "Новости"; 15.11.06).

Рейт инг упоминаемост и членов ОП в СМИ разных кат егорий

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ПРЕСС-КЛУБ

■ Количест во сообщений



Публичные мнения:

- **Евгений Смирнов**, советник государственной службы первого класса (г. Москва) в своей статье “Общественная палата РФ - не "свадебный генерал" отметил: “Прошло около года с тех пор, как по инициативе главы государства создана Общественная палата РФ. Ее задача - контроль за работой государственных органов, осуществление связи с общественностью. Однако анализ некоторых практических результатов ее работы за прошедший период вызывает тревогу, что эта полезная и нужная для страны инициатива Президента РФ, к сожалению, пробуксовывает... (“Сельская жизнь”; 16.11.06).



Проблемные высказывания журналистов

- “В.А.Тишков, директор Института этнологии и антропологии РАН... главный антрополог страны, не щадя ни языка своего, ни своего доброго имени, уверяет, что Русское Вымирание — это миф?! ... Между прочим, господин В. Тишков к тому же еще и член Общественной палаты при Президенте Путине от научного сообщества России... Подготовленный член. Подобные антропологи там нужны” (“Советская Россия”; автор: Андрей Пшеницын; 16.11.06).



Выводы:



Выездное заседание Комиссии П.Гусева подробно освещалось в центральных и региональных СМИ. В сообщениях ИА преобладали высказывания членов Общественной палаты РФ П.Гусева, Н.Сванидзе, Е.Зелинской. В материалах центральной прессы приводились мнения и комментарии журналистов и редакторов региональных СМИ. Некоторые журналисты отметили, что дискуссия о свободе слова на слушаниях превратилась в разговор о цензуре. В целом, судя по сообщениям СМИ, прошедшее заседание стало отличной площадкой для диалога медийного сообщества и власти, где открыто обсуждались насущные проблемы медийного сообщества и выработывались механизмы и стратегии их решения...

- 
- В газетах “Советская Россия” и “Правда”, традиционно придерживающихся левых взглядов, в рассмотренный период вышли резко негативные публикации, направленные на деятельность члена Общественной палаты В.Тишкова...