

Пресс-релиз на тему:

1. Россия приостанавливает безвизовый режим с Турцией с 1 января 2016 года



2. Крейг заявил, что «Спектр 007» может стать последним к/ф бондианы, где роль спецагента играет он



3. Героем 4 сезона реалити-шоу «Холостяк» станет певец и актер Алексей Воробьев



Кто выпускает информацию?

- МИД России?
- Госдума РФ?
- Агент Д.Крейга?
- Sony Pictures?
- Пресс-атташе Воробьева?
- Телеканал «ТНТ»?

Кто прокомментирует? Чья цитата?

Пресс-релиз пишется в 3 лице.

Копирайтинг

ТЕМА №

1. Корпоративное видео vs. рекламный ролик
2. Техническое задание / бриф

Отличие корпоративного видео и рекламного ролика

Рекламный ролик	Корпоративное видео
Цель	
Продать товар / услугу	Рассказать о компании
Целевая аудитория	
Все зрители ТВ, интернет	Ограниченная аудитория; как правило, b2b или веб- пользователи
Производитель видео	
Собственный PR-отдел компании	Внешняя видео-продакшн компания
Хронометраж	
До 30 секунд	От 1 минуты

Форматы корпоративных видео:

- **Обучение персонала / видео по охране труда, безопасному поведению**
- Investor relations / финансовые результаты
- **Промоушн-видео бренда или компании**
- Презентация нового продукта или сервиса
- **Промо-видео мероприятия, акции или другой активности (резюме прошедшего события)**
- Фильм, посвященный рассказу о корпоративном событии (конференции, запуске продукта)
- **Видео-демонстрация технологии или продукта**
- Бизнес-ТВ

«Спасибо» - Средство против морщин

Техническое задание

- ТЗ
- Бриф
- Спецификация

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ – документ на проектирование объекта – будь то технического или творческого (видеоролик, статья, графическое изображение, сайт), который содержит:

- Описание основного назначения объекта (его цели и задачи)
- Технические характеристики (геометрические параметры, функционал, показатели качества, цветовые решения, экономические требования)
- Специальные требования

ТЗ является юридическим документом!

Включается в качестве приложения в договор между заказчиком и исполнителем на проведение проектных работ и является его основой: определяет порядок и условия работ, в том числе цель, задачи, принципы, ожидаемые результаты и сроки выполнения – то есть те **объективные** критерии, по которым можно определить, сделан ли этот пункт работ или нет.



Microsoft Word



Microsoft Word



Microsoft Word



Все изменения, дополнения и уточнения формулировок ТЗ обязательно согласуются с заказчиком и им утверждаются.

Структура ТЗ:

1. Описание предмета ТЗ, терминология
2. **Философия и ценности компании**
3. Назначение и цели предмета (не абстрактно «для повышения продаж», а конкретно: «для повышения продаж через сайт»)
4. Технические требования
5. Целевая аудитория
6. Дизайн
7. На что должен быть похож / на что НЕ должен быть похож
8. Формат подачи заявки, дедлайн, контакт

Задание 28.11.2015:

- 1) Завершение **сценария** корпоративного видео
- 2) Написание **ТЗ** на вирусный ролик о Вашей компании

Внешний вид ТЗ на вирусный ролик:

1. **Описание сценарной идеи** (сюжет ролика в 5 – 10 строках);
2. Технические параметры видео (хронометраж, стиль съемки, качество изображения, разрешение экрана, формат: соцсети / корпоративный сайт);
3. Цель, целевая аудитория;
4. Наличие спецэффектов, анимации, специальной съёмки: таймлапс, аэросъёмки, 3D
5. Герои, актеры;
6. Специфические требования.