

# Главная конференция в Санкт-Петербурге. Главтема оффлайн.

00 ноября 2016

Супер пупер место

Предложение для партнеров

# Главтема оффлайн предлагает вам стать партнером Главной конференции осени в Санкт-Петербурге.

00 ноября 2016 года

Г. Санкт-Петербург Супер площадка (центр города)

Время работы конференции с 11 до 18

Более 1000 участников, масштабное мероприятие федерального уровня

Основная аудитория: Мужчины от 25 до 45 лет , думающее, экономически активное население с высшим образованием, из различных регионов страны. Активные интернет пользователи, бизнесмены, преподаватели, экономическая интеллигенция

Приглашенные спикеры: признанные мировые эксперты в экономике и политике, медийные лица

## О youtube шоу Главтема

- Online передача об экономике, политике, бизнесе по четвергам в течение 2-х часов
- Канал youtube Главтема : 60 тысяч просмотров ежемесячно, органический прирост в месяц составляет 400 человек, рекламный бюджет 0 рублей
- более 36 тысяч подписчиков
- Мужчины более 55% аудитории в возрасте от 25 до 45 лет, женщины более 45% от 25 до 45 лет, из России 90%, Москва и СПб составляют 50%
- Лояльная аудитория: прирост без коммерческого продвижения, сайт сделан поклонниками шоу

## Интернет площадки youtube канала Главтема: более 135 000 тысяч подписчиков

- <https://vk.com/glavradionline> 9098
- <https://twitter.com/profilaktica/> 10001
- <https://www.ok.ru/glavtema> 433
- <https://www.facebook.com/GlavRadioOnline/> 6381
- [https://www.instagram.com/glavtema\\_glavradioonline/](https://www.instagram.com/glavtema_glavradioonline/) 4238
- <https://plus.google.com/u/0/+profilaktica> 105 765
- <http://glavtema.livejournal.com/>
- <http://glavradioonline.podfm.ru/> 402 в среднем 4 000 скачиваний

Сайт сделан поклонниками канала без специально выделенного бюджета: среднее количество посещений 518, в месяц 10327 уникальных пользователей. 60% переходов из закладок youtube канала, среднее количество страниц просмотра 1,7

## Ведущие Главного аналитического шоу страны Главтема

Кузичев Анатолий **ФОТО** – теле радиоведущий, генеральный продюсер радио Маяк, Вести FM, Коммерсантъ FM , официальный голос каналов Discovery, National Geographic

Леонтьев Михаил Юрьевич **ФОТО** журналист, ведущий Однако, вице президент Роснефть

Юрьев Михаил Зиновьевич **ФОТО** – бизнесмен, политический деятель

## Приглашенные спикеры:

Глазьев С.Ю. **фото** российский экономист, политик, советник президента РФ по вопросам региональной экономической интеграции, член Национального финансового совета Банка России

Хазин М.Л. **фото** российский экономист, статистик, публицист, журналист, теле- и радиоведущий, бывший чиновник администрации президента,

Прилепин Захар **фото** русский писатель

Предложение для партнера

Internet

Логотип Партнера на электронном приглашении с указанием статуса. Приоритетное размещение. 1500 шт.

Продажа базы данных участников мероприятия с их согласием на информационную рассылку

## Полиграфия

Логотип и 500 символов текста в официальном буклете.  
Формат: А4, тираж 1500, распространение на конференции

Логотип на бейдже участника , тираж 1500 шт.

## Конференция

Бесплатные приглашения для топ менеджмента компании (2 штуки)

Благодарность Партнеру и трансляция логотипа компании в речи ведущего в начале мероприятия, в записи передачи

Продакт плейсмент. Продукция или логотип компании в кадре трансляции

Вручение специальных призов участникам мероприятия от Партнера во время мероприятия

Логотип на Прессволл у зоны регистрации для фото и видеосъемки размер 4 м x 3 м

Логотип на бренд воле у входа в зал, зона интервью размер 3 x 3 м

## Конференция

Возможность оформления одной из зон площадки с учетом элементов фирменного стиля компании Партнера

Возможность проведения промоакций

Размещение рекламных материалов Партнера на площадке (стойки, ролл-апы, промоконструкции, продукция компании);

Трансляция видеоролика компании или логотипа на плазменных панелях (не менее 6) в течение вечера

Возможность установки автомобиля в зоне проведения мероприятия

Организация FREE Wi-Fi

PR поддержка

Размещение (врезка) видеоролика Партнера в 100-ой передаче, трансляция на канале youtube

Новость о том, что "Партнер X" стал Генеральным партнером мероприятия на сайте, в передаче, социальных сетях

Логотип Партнера в официальном пресс-релизе мероприятия

Упоминание Партнера в пост-материалах в других СМИ

Размещение имиджевой полосы и текста Партнера в других СМИ

Брендинг страницы сайта

Размещение баннера Партнера (300x600 или 240x400px или расхлопка) на сайте \_\_\_ показов

Брендирование сайта - тизер реклама мероприятия на сайте с графической вставкой логотипов партнеров

## SMM

Размещение постов (логотип + 500 символов текста) в социальных группах и на сайте: до, во время и после мероприятия. 3 поста

Размещение логотипа Партнера в шапке групп в соц. Сетях

Упоминание Партнера в соц сетях в нескольких разных форматах: расхлопка, ролик, пост

Индивидуальная публикация-благодарность Партнеру в социальных сетях и на сайте, не более 300 символов + логотип

Упоминание в публикации общей благодарности Партнерам

Пост-публикации. Размещение фото с брендингом Партнера в социальных сетях