

ОСНОВЫ предпринимательской деятельности

А.И. Радушинская к.э.н. доц.
Зав кафедрой массовых
коммуникаций БАТИП

Предприятие (фирма)

- хозяйственный субъект, осуществляющий производство продукции или оказание услуг с целью удовлетворения потребностей общества
- Фирма – объединение нескольких предприятий

Цели и задачи предприятия



Получение дохода собственником



Обеспечение потребителей собственной продукцией



Обеспечение выплаты з/пл персоналу

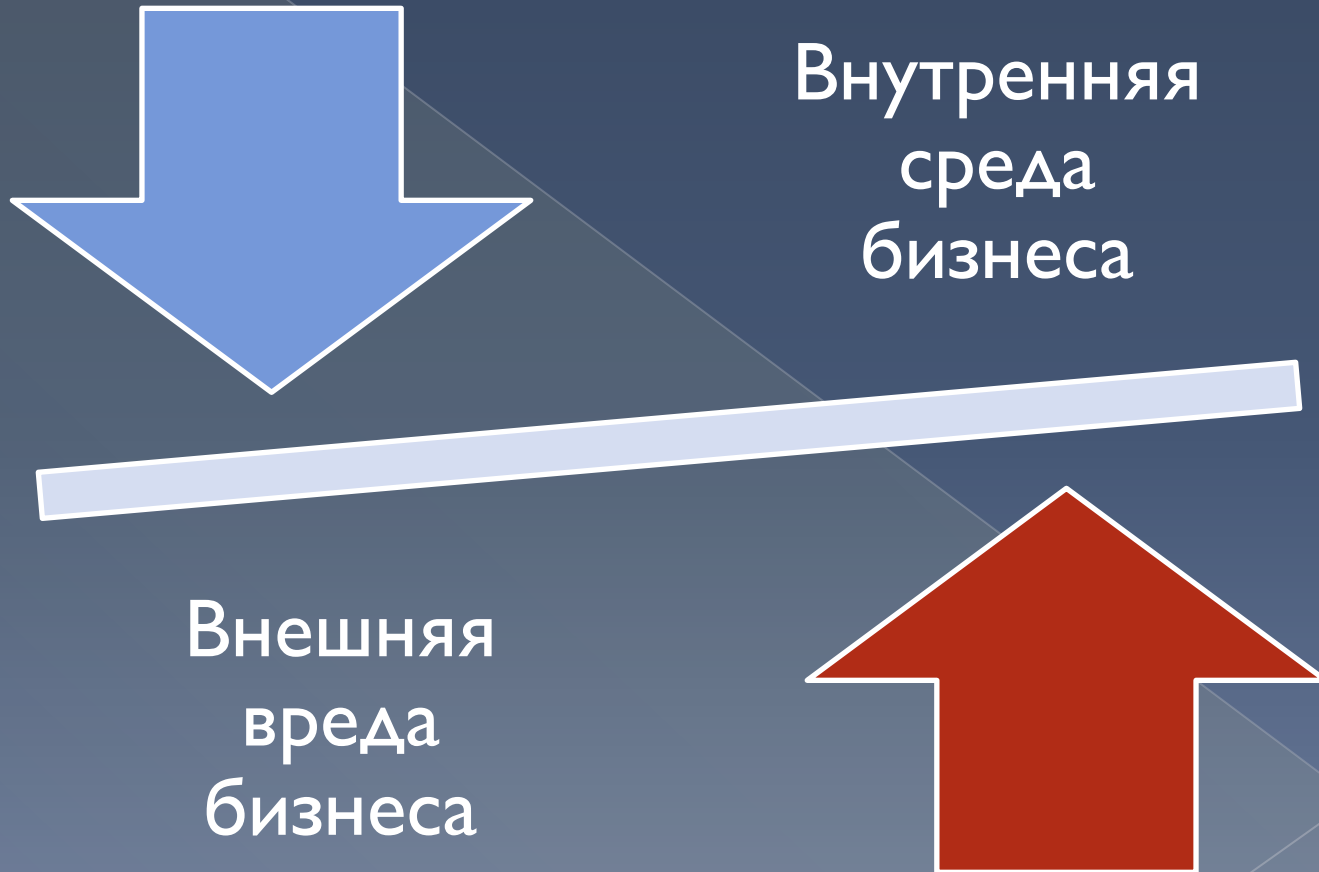


Создание новых рабочих мест



Охрана окружающей среды

Окружение предприятия



ВНУТРЕННЯЯ СРЕДА





ВНЕШНЯЯ СРЕДА

Жизненный цикл фирмы

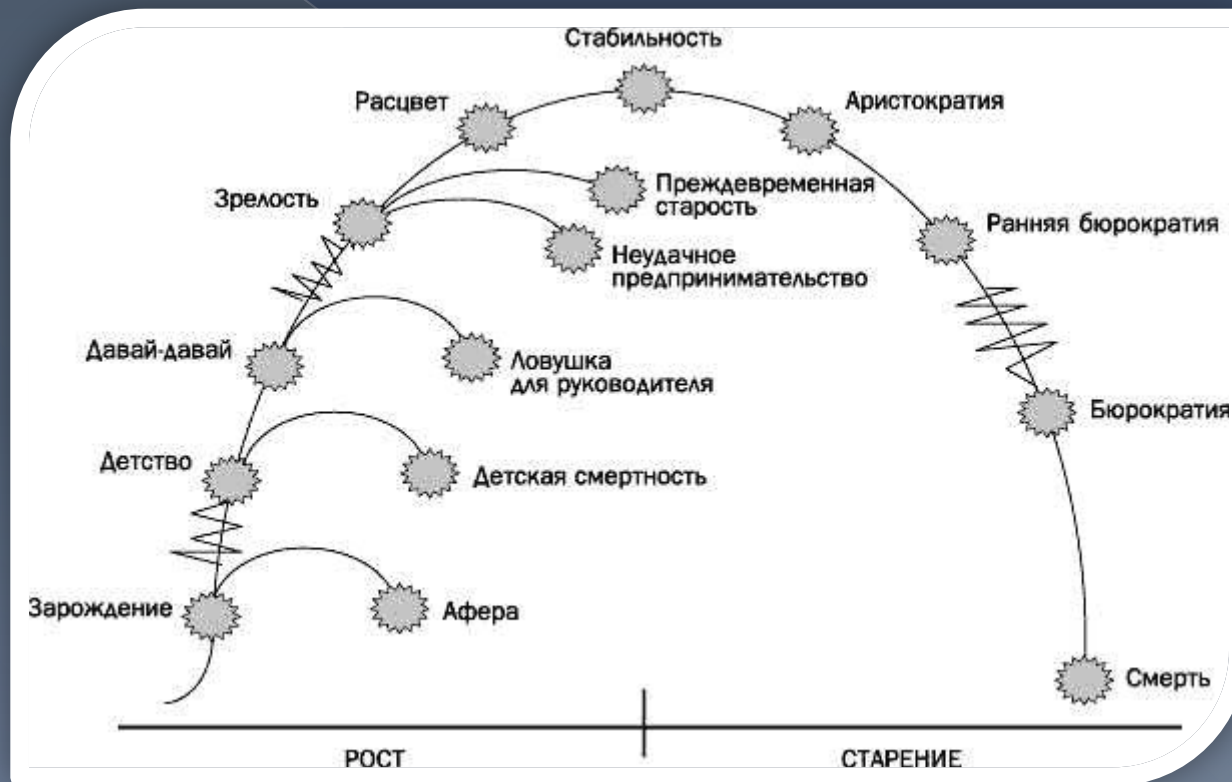
совокупность этапов и стадий, через которые проходит организация за период своего функционирования:

- рождение,
- детство,
- юность,
- зрелость,
- старение,
- возрождение

Причины появления новых фирм

- наличие неудовлетворенного спроса на продукцию (услуги);
- наличие ресурсов, необходимых для организации производства продукции;
- уровень развития науки, техники и технологии в соответствующей отрасли производства.

Модель жизненного цикла фирмы Ицхака Адизеса



	Рождение	Детство	Юность	Зрелость	Старость	Возрождение
Цель	Выживание	Получение прибыли	Ускоренный рост произв-ва	Формирование индивидуальности	Сохранение статуса «КВО»	Оживление деятельности
ХАРАКТЕРНЫЕ ЧЕРТЫ	Боязливость	Целеустремленность	Гибкость	Самодовольство	Нарождение бюрократизма	Реорганизации
Способы руководства	Единоличный, авторитарный	Коллективный		Децентрализованный	Традиционный	Агрессивный

Классификации предприятий

- тип собственности (частные или государственные);
- характер и содержание деятельности;
- ассортимент выпускаемой продукции;
- способы и методы ведения конкурентной борьбы;
- способ вхождения в различные союзы и объединения;
- доминирующий фактор производства (трудоемкие и капиталоемкие)

Классификация по критерию численности (основная)

- **крупные** предприятия, крупный бизнес (свыше 500 человек)
- **малые** предприятия или малый бизнес (до 100 человек);
- **средние** предприятия или средний бизнес (до 500 человек);

Сравнение малых и крупных предприятий

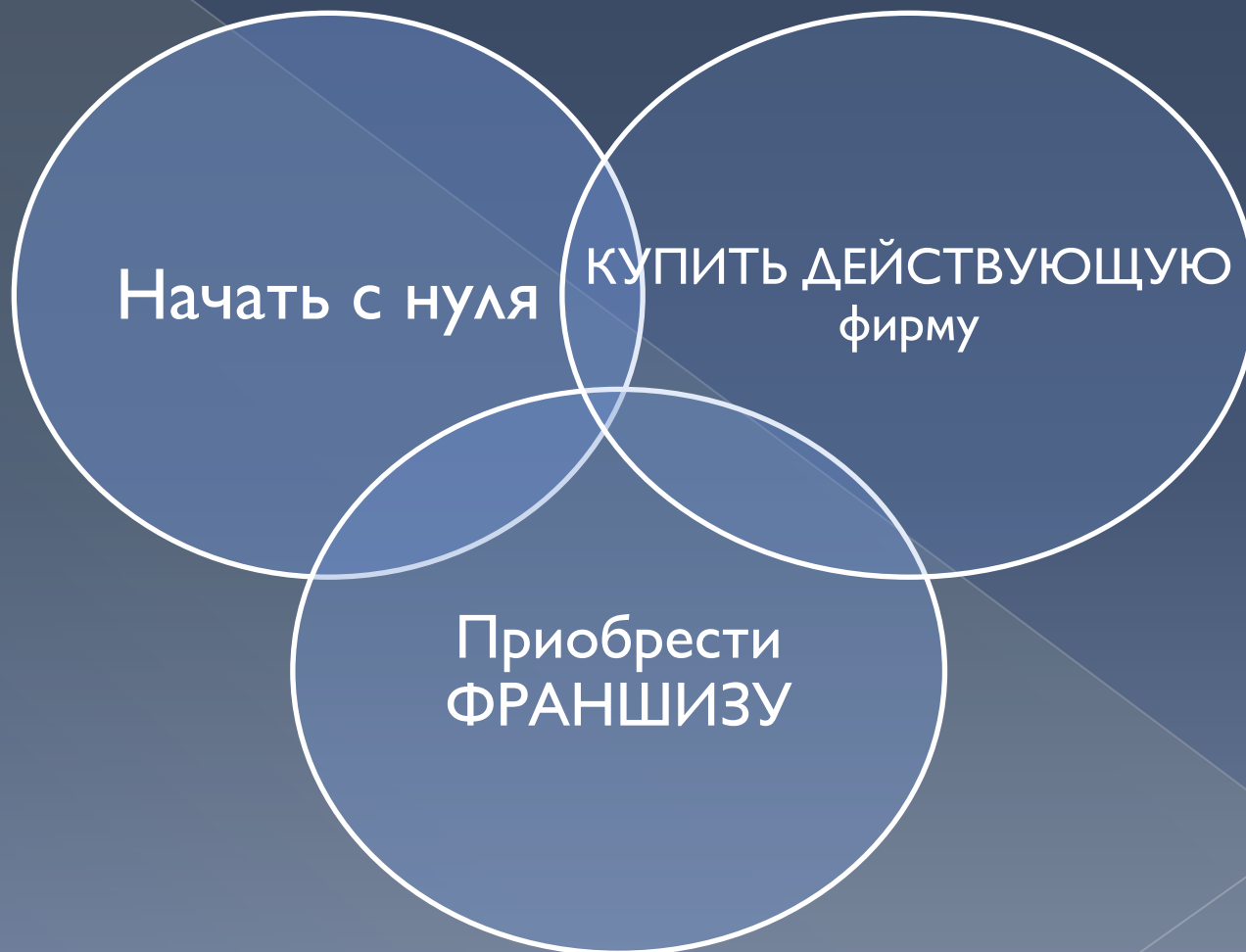
	МАЛОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ	КРУПНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ
+	самостоятельно принимает решения хороший обзор бизнеса	привлекает сторонние ресурсы более низкие издержки за счет массового производства
-	ведет дело за свой счет высокие издержки производства низкая конкурентоспособность из-за ограниченности производственных и финансовых ресурсов	коллективное принятие решений теряют оперативность управления не заинтересованность работников в конечных результатах деятельности

Создание фирмы

14

06.10.2016

ТРИ способа войти в мир бизнеса



Порядок организации предприятия



Выбор формы собственности

ОПТИМАЛЬНАЯ форма бизнеса зависит от ряда обстоятельств:

- от финансового положения; типа предприятия, которое вы открываете; количества служащих; сопряженного с вашим начинанием риска;
- ситуации с НАЛОГАМИ. По этому поводу желательно посоветоваться с адвокатом и бухгалтером, специализирующимися в этой области.
- независимо от формы собственности - будь то индивидуальная частная фирма, товарищество или корпорация - вы должны получить различные ЛИЦЕНЗИИ и РАЗРЕШЕНИЯ. Требования зависят от типа бизнеса.

Разработка бизнес-плана

● Составление резюме

На одной-двух страницах дайте описание вашего товара или услуги и потенциального рынка сбыта. Кроме того, охарактеризуйте вашу компанию и принципы ее функционирования, выделите те черты, которые отличают ее от конкурентов. Представьте краткую оценку финансовых перспектив и ожидаемой прибыли на инвестиции, а также укажите денежную сумму, которая вам нужна, и на какие цели.

● КОМПАНИЯ И ОТРАСЛЬ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Приведите все основные данные о происхождении и структуре вашего предприятия, а также характеристику отрасли.

● ТОВАРЫ ИЛИ УСЛУГИ

Дайте в сжатой форме полное описание ваших товаров или услуг, обращая особое внимание на их уникальные качества.

- РЫНОК

Представьте сведения, которые убедят инвестора в том, что у вас есть представление о потребителях вашего товара и вы способны достичь запланированного объема продаж.

- СТРАТЕГИЯ МАРКЕТИНГА

Представьте прогнозы, касающиеся сбыта и доли вашей продукции на рынке; опишите, как вы будете выявлять своих потребителей и налаживать с ними контакты, обслуживать их, назначать цены, рекламировать свой товар и т. д.

- ПЛАНЫ КОНСТРУКТОРСКИХ РАЗРАБОТОК

Если для вашего товара требуются конструкторские разработки, опишите характер и масштабы необходимых мероприятий, включая затраты и возможные трудности.

- ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН

Представьте информацию о производственных мощностях, оборудовании, требующейся рабочей силе, включая послужные списки руководителей, директоров и управленческого аппарата высшего звена.

- ОБЩИЙ ГРАФИК

Укажите, как будет развиваться компания в соответствии со сроками выполнения основных пунктов бизнес-плана.

- МАКСИМАЛЬНЫЙ РИСК И ТРУДНОСТИ

Определите все негативные факторы и честно отразите их.

ФИНАНСОВАЯ ИНФОРМАЦИЯ

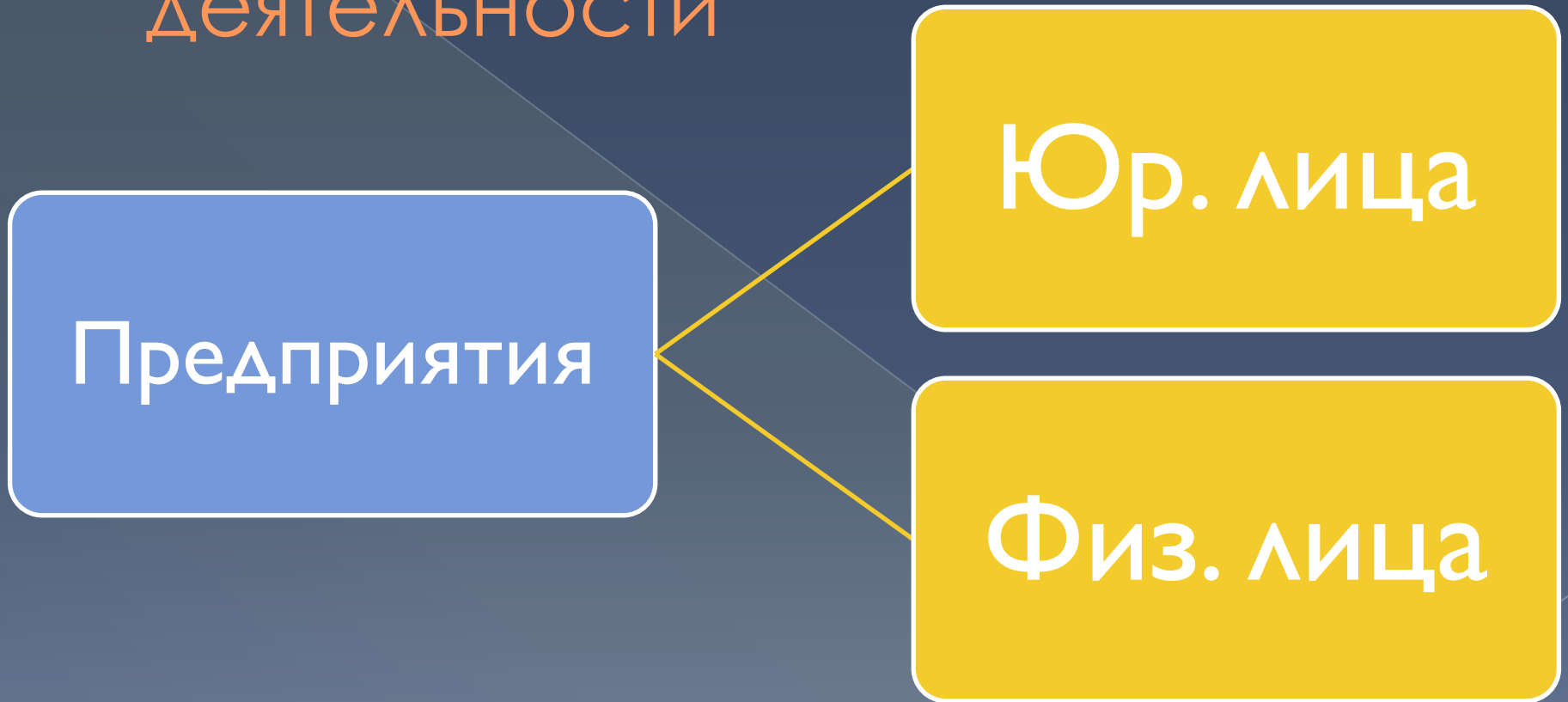
Представьте подробную смету организационных и эксплуатационных издержек, а также трехлетний прогноз доходов, расходов и движения денежной наличности.

Источники финансирования

- собственные и заемные (рассмотреть возможности займа и инвестирования)

Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности

Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности



Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности

Юр. лица

```
graph LR; A[Юр. лица] --- B[Коммерческие]; A --- C[Некоммерческие];
```

Коммерческие

Некоммерческие

Общероссийский классификатор организационно-правовых форм (ОКОПФ)

Организационно-правовые формы в ОКОПФ сгруппированы в следующие разделы:

- 1 00 00 - организационно-правовые формы юридических лиц, являющихся коммерческими организациями;
- 2 00 00 - организационно-правовые формы юридических лиц, являющихся некоммерческими организациями;
- 3 00 00 - организационно-правовые формы организаций, созданных без прав юридического лица;
- 4 00 00 - организационно-правовые формы международных организаций, осуществляющих деятельность на территории Российской Федерации;
- 5 00 00 - организационно-правовые формы для деятельности граждан (физических лиц).

Организационно-правовые формы ЮрЛ являющихся коммерческими организациями

- Хозяйственные товарищества
- Хозяйственные общества
- Акционерные общества
- Хозяйственные партнерства
- Производственные кооперативы
- Унитарные (казенные)
- Крестьянские (фермерские) хозяйства

Некоммерческие ЮЛ

- учреждения;
- потребительские кооперативы;
- общественные и религиозные организации;
- фонды;
- объединения ЮЛ (ассоциации и союзы)



Коммерческие предприятия

- унитарные;
- производственные кооперативы;
- хозяйственные товарищества и общества



Хозяйственные товарищества и общества

- товарищество – это объединение лиц,
- общество – объединение капиталов

Хозяйственные товарищества

Виды	<ul style="list-style-type: none">• полное товарищество,• товарищество на вере (коммандитное)
Основной документ	учредительный договор
Вклады	деньги, ценные бумаги, другие вещи или имущественные права, либо иные права, имеющие денежную оценку
Права участников	<ul style="list-style-type: none">• участвовать в управлении,• получать прибыль от деятельности,• в случае ликвидации – получить часть имущества

Полное товарищество

- все участники равны в своих правах и обязательствах,
- рискуют собственным имуществом,
- солидарно несут субсидиарную ответственность



Товарищество на вере

- имеется один или несколько участников - вкладчиков, которые несут риск убытков
- вкладчики имеют право на долю прибыли, пропорциональную их вкладу



Преимущества товариществ

- аккумуляция значительных средств в относительно короткие сроки;
- каждый полный товарищ имеет право заниматься предпринимательской деятельностью от имени товарищества наравне с другими;
- полные товарищества наиболее привлекательны для кредиторов;
- для увеличения своего капитала можно привлечь средства вкладчиков

Недостатки

- между полными товарищами должны быть доверительные отношения;
- каждый член товарищества несет полную и солидарную неограниченную ответственность по обязательствам этой организации, т.е. в случае банкротства каждый член (кроме коммандитистов) отвечает не только вкладом, но и личным имуществом.
- товарищество не может быть создано одним участником

Производственные кооперативы

добровольное объединение граждан
для совместной
производственной или
хозяйственной
деятельности,
основанное на личном
трудовом участии
членов кооператива и
объединении их
имущественных паевых
взносов



Признаки кооператива

Хозяйственная и одновременно общественная организация

Демократическое управление и контроль

Материальное участие членов кооператива в образовании средств кооператива

Материальная ответственность членов кооператива по обязательствам кооператива

Виды кооперативов

По
местонахождению

По
социальному
составу

По
принадлежности к
отраслям
народного
хозяйства

По
предоставлению
конкретных услуг

По принадлежности к
определенной
отрасли
производства,
переработке и сбыту
одного вида

По
принадлежности к
определенному
виду религии

Разновидности кооперативов

чистые кооперативы

**кооперативы
акционерного типа**

**кооперативы занимающие
промежуточное положение**

Проблемы управления и контроля:

- Низкий профессиональный уровень управленческого состава,
- принцип демократического управления не обеспечивает требуемую дисциплину производства,
- некомпетентность большинства пайщиков,
- неохотно идут на риск, низкая эффективность.

Проблемы производства:

техника и технология находятся на более низком уровне, чем в акционерных обществах

условия труда в кооперативах хуже, чем в частных и государственных предприятиях

средний уровень квалификации рабочего персонала ниже из-за невысокой заработной платы

Преимущества кооператива

- ▣ прибыль распределяется пропорционально трудовому вкладу, что создает заинтересованность членов кооператива в добросовестном отношении к труду;
- ▣ законодательство не ограничивает число членов кооператива, что предоставляет большие возможности для физических лиц при вступлении в кооператив;
- ▣ равные права всех членов, т.к. каждый из них имеет только один голос

Недостатки кооператива

- число членов кооператива должно быть не меньше пяти, что ограничивает возможности по их созданию;
- каждый член несет ограниченную ответственность по долгам кооператива

Унитарные предприятия

- собственником имущества остается учредитель, т.е. государство;
- имущество унитарного предприятия неделимо, т.е. ни при каких условиях не может быть распределено по вкладам, долям, паям, в том числе между работниками унитарного предприятия;
- во главе предприятия стоит единоличный руководитель, который назначается собственником имущества

Категории унитарных предприятий

Право оперативного управления

Право хозяйственного ведения

- собственник передает право распоряжаться своим имуществом в пределах, установленных законом
- имущество нельзя сдать в аренду, продать, использовать в качестве залога или вклада без разрешения собственника
- ответственность перед собственником и кредиторами за соответствие уставного капитала величине чистых активов
- право дает организации возможность владеть, пользоваться и в известной мере распоряжаться этим имуществом от своего имени

Хозяйственные общества

- акционерное общество,
- общество с ограниченной ответственностью,
- общество дополнительной ответственностью

Характеристика ООО

Количество учредителей	один и не более 50
Уставный капитал	разделен на доли определенных учредительными документами размеров
Ответственность	участники ООО отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, <u>в пределах стоимости внесенных ими вкладов</u>
Высший орган управления	общее собрание участников
Текущее управление	возможно приглашение сторонних специалистов
Особенность	является разновидностью объединения капиталов, <u>не требующего обязательного личного участия своих членов в делах общества</u>

Преимущества ООО

- возможность аккумулировать значительные средства в относительно короткие сроки;
- может быть создано одним лицом;
- в деятельности могут участвовать как юридические, так и физические лица, причем как коммерческие, так и некоммерческие.
- члены общества несут ограниченную ответственность по обязательствам общества

Недостатки ООО

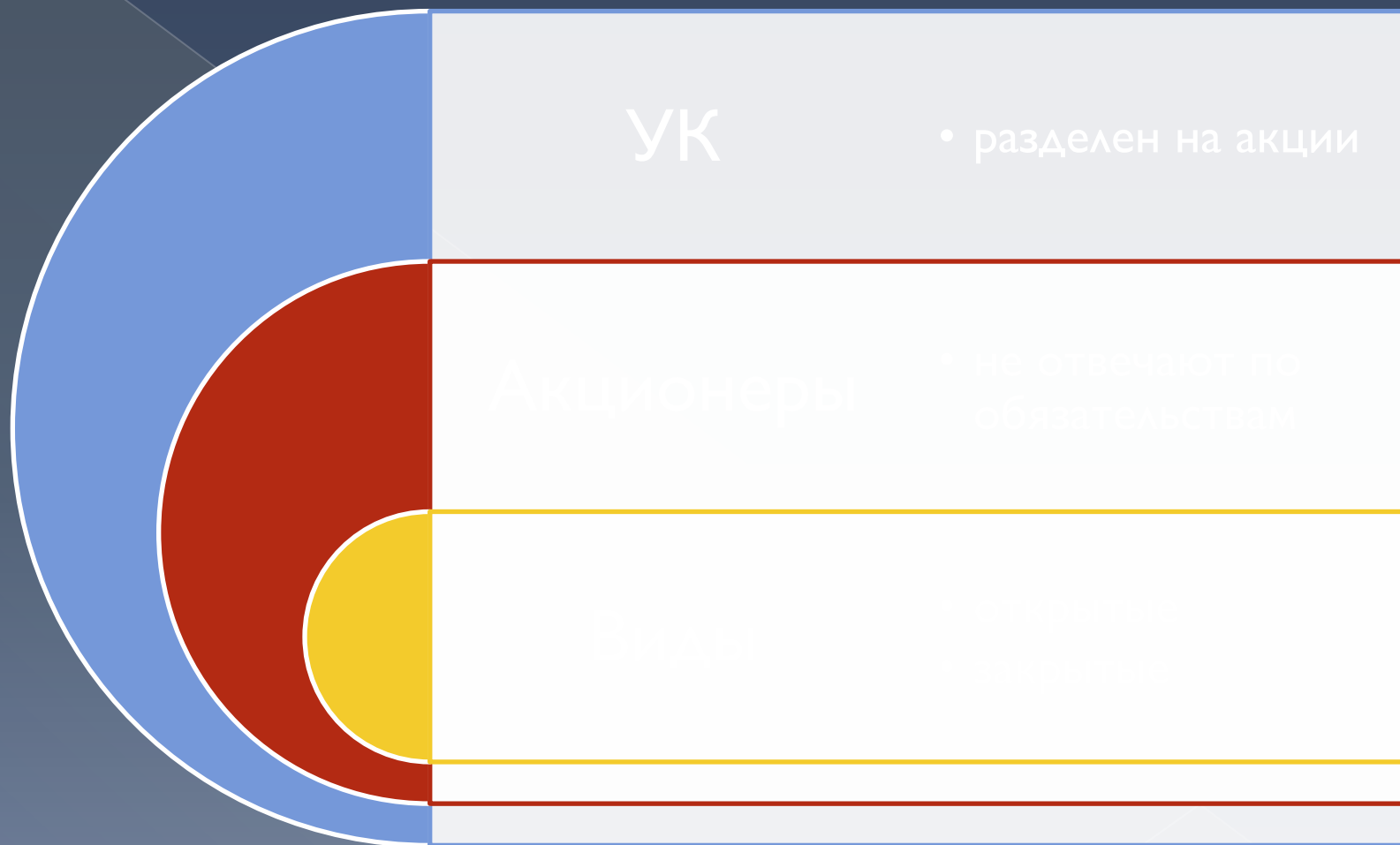
- уставный капитал не может быть меньше величины, установленной законодательством;
- общество не очень привлекательно для кредиторов, так как его члены несут ограниченную ответственность;
- число участников ООО не должно превышать 50 человек

Общество с дополнительной ответственностью (ОДО)

Отличия от ООО и товариществ

- участники несут ответственность по обязательствам своим имуществом в размере кратном стоимости их вкладов
- при банкротстве одного из участников его ответственность распределяется между остальными участниками
- размер ответственности ограничен, например, трехкратным размером вклада

Акционерные общества



Различия ОАО и ЗАО

- участники могут отчуждать принадлежащие им акции без согласия других акционеров, признается открытым акционерным обществом
- акции которого распределяются только среди его учредителей или иного заранее определенного круга лиц, признается закрытым акционерным обществом

АКЦИЯ -

- ценная бумага, которая подтверждает долю ее владельца в капитале компании, и дает право на участие в его прибылях.

АКЦИИ БЫВАЮТ:

В зависимости от формы выпуска

--	--

АКЦИИ БЫВАЮТ:

В зависимости от формы выпуска

--	--

АКЦИИ

ПРИВИЛЕГИРОВАННЫЕ ДАЮТ
ПРАВО НА

ОБЫКНОВЕННЫЕ ДАЮТ ПРАВО
НА

- голоса на общем собрании акционеров,
 - на получение дивидендов (величина которых зависит от конечных результатов предприятия),
 - на участие в разделе имущества АО в случае ликвидации
- на финансируемый доход в виде дивидендов,
 - получение дивидендов до их распределения на другие виды акций,
 - предпочтительное право на получение своей доли средств в имуществе АО в случае ликвидации



СТОИМОСТЬ АКЦИЙ

Номинальная

- Общая величина уставного капитала равна общей сумме всех выпущенных акций

Эмиссионная

- стоимость акций при их первичном размещении, по которой её приобретает первый держатель

Рыночная

- цена, по которой акция продается и покупается на вторичном рынке

Балансовая

- частное от деления стоимости чистых активов компании на количество выпущенных акций, находящихся в обращении

Акции компании Apple



Что такое курс акции?

- Цена, по которой продаются и покупаются акции, называется курсом. Таким образом доход можно получить не только от дивидендов, но и от продажи акций
- На курс акций влияют прибыльность работы компании, ее надежность, соотношение спроса и предложения на акции.

Большим спросом пользуются акции солидных, прибыльных и выплачивающих своим акционерам дивиденды обществ

Пример

- Вы владеете 100 акциями компании Майкрософт. Компания показала отличные результаты в 2011 году и решила направить часть прибыли на выплату дивидендов в размере 0,35\$ на акцию.
- В итоге вы получаете 35\$, лежа на диване и желая дальнейшего успеха и процветания Майкрософт.



Права, предоставляемые акциями

1% акций,

- право требовать предоставления данных реестра акционеров обо всех зарегистрированных владельцах,
- право обратиться в суд с иском о возмещении причиненного ему убытка в результате решений, принятых руководством акционерного общества, и т.д.;

2% акций,

- + вносить вопросы в повестку дня годового общего собрания акционеров и выдвигать кандидатов в состав совета директоров

10% акций,

- +право в любое время требовать ревизии финансово-хозяйственной деятельности общества.

20% акций,

- +общество по отношению к такому акционеру, при условии, что он является юридическим лицом, становится зависимым

25% акций,

- +блокировать принятие решений общим собранием акционеров общества

Преимущества АО

- при выходе его участников основной капитал общества НЕ будет уменьшен;
- возможность сконцентрировать большой капитал;
- возможность быстрого отчуждения акций, что дает возможность почти мгновенного перелива большого капитала из одной сферы деятельности в другую в соответствии со складывающейся конъюнктурой;
- ограниченная ответственность акционеров (в пределах своих акций) в случае банкротства общества

Недостатки АО

- отсутствие возможности у всех владельцев акций принимать участие в управлении акционерным обществом, так как для реального контроля надо иметь не менее 20% акций,
- в руках отдельных лиц сосредоточивается огромный капитал, что при отсутствии надлежащего законодательства и контроля со стороны акционеров может привести к злоупотреблению и некомпетентности в его использовании

ОСНОВНЫЕ ОРГАНИЗАЦИОННО- ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФОРМЫ

концерны,
ассоциации,
консорциумы,
синдикаты,
картели,
финансово-
промышленные группы



Концерн – это многоотраслевое акционерное общество, контролирующее предприятия через систему участия.

Концерн приобретает контрольный пакет акций различных компаний, являющихся по отношению к нему дочерними. В свою очередь дочерние компании также могут владеть контрольными пакетами акций других акционерных компаний, нередко расположенных в других странах.

(американский Дженерал Электрик, немецкий Сименс, японская Мицубиси, российский ГАЗПРОМ)

Ассоциации – мягкая форма добровольного объединения экономически самостоятельных предприятий, организаций, которые одновременно могут входить в другие образования.

- В состав ассоциации, как правило, входят односпециализированные предприятия и организации, расположенные на определенной территории. Основная цель создания ассоциаций – совместные решения научно-технических, производственных, экономических, социальных и других задач.
- (Ассоциации являются одной из форм организации лоббистской деятельности)

Консорциум – это объединение предпринимателей в целях совместного проведения

крупной финансовой операции

Такое объединение предпринимателей имеет возможность вложить средства в крупный проект, при этом значительно уменьшается риск, возникающий при крупных вложениях, так как ответственность раскладывается на множество участников.

В условиях научно-технической революции консорциумы возникают в новых отраслях и на стыке различных отраслей и предусматривают проведение совместных научных исследований.

Синдикат – объединение сбыта продукции предпринимателями одной отрасли для устранения излишней конкуренции между НИМИ.

- это организационная форма монополистического объединения, при которой вошедшие в него компании теряют коммерческую сбытовую самостоятельность, но сохраняют юридическую и производственную свободу действий
- "Проволока" – крупнейшее российское объединение; De Beers (Дэ Бирс) – международная корпорация, которая занимается добычей, обработкой и продажей природных алмазов, а также производством синтетических алмазов для промышленных целей

Картель – это соглашение между предприятиями одной отрасли о ценах на продукцию, услуги, о разделе рынков сбыта, долях в общем, объеме производства и др.

- ОПЕК - всемирная Организация стран-экспортеров нефти (Organization of Petroleum Exporting Countries);
- Картель «Новые семь сестёр» куда входят ведущие нефтяные компании, в том числе и российские.

Новой организационно-экономической формой предпринимательства служат финансово-промышленные группы (ФПГ).

- Они представляют собой объединение промышленного, банковского, страхового и торгового капиталов, а также интеллектуального потенциала предприятий и организаций.

Спасибо за внимание