

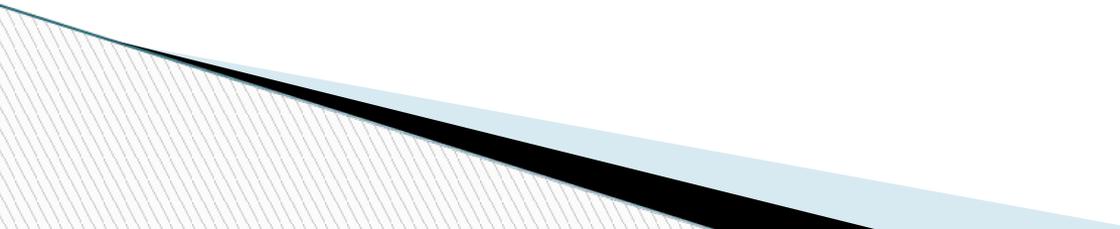
Макроэкономика

Тема 2:

Макроэкономическое равновесие на товарном рынке. Модель AD – AS: Совокупный спрос – совокупное предложение

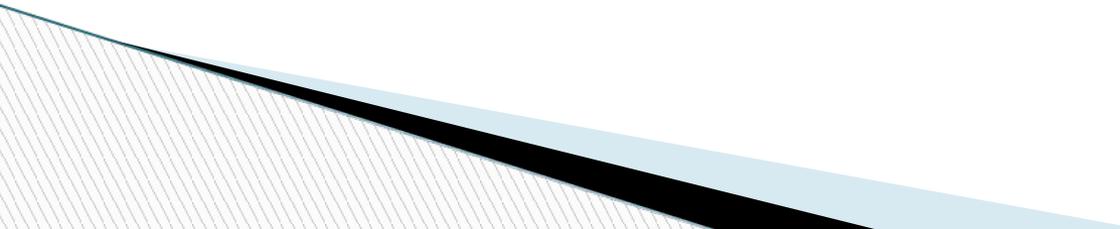
Кандидат экономических наук,
доцент кафедры
Бенц Дарья Сергеевна

Вопросы, рассматриваемые в данной теме:

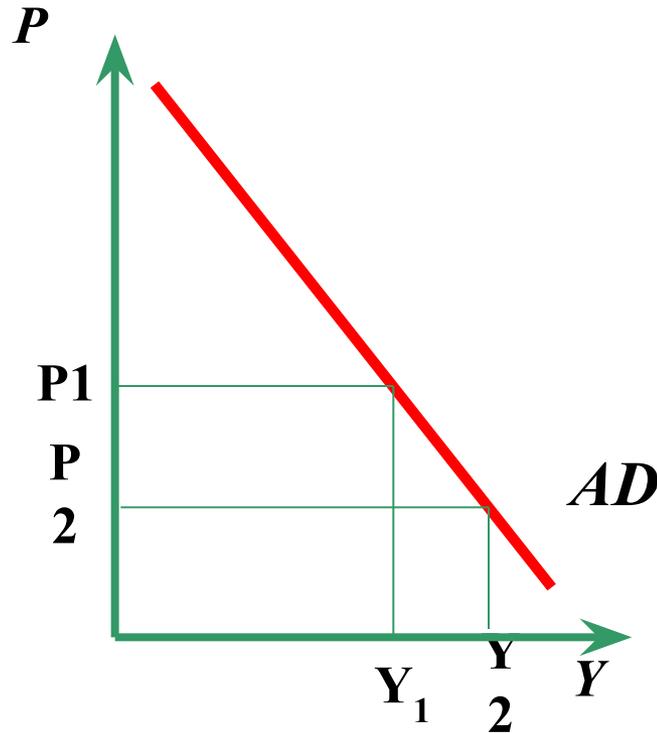
1. AD и его структура.
 2. AS и факторы его определяющие.
 3. Равновесие национальной экономики в модели « $AD - AS$ ».
- 

Модель «AD-AS»

Данная модель позволяет:

1. Выяснить условия макроэкономического равновесия.
 2. Определить величину равновесного объема выпуска и равновесного уровня цен.
 3. Показать причины и последствия изменения совокупного спроса и совокупного предложения.
- 

$$AD = C + G + I + NX$$



AD – сумма расходов всех макроэкономических агентов
(ДХ, фирм, государства, заграницы)

Y – объем выпуска

P – уровень цен

ОТРИЦАТЕЛЬНЫЙ НАКЛОН AD ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ ЦЕНОВЫМИ ФАКТОРАМИ:

1. *Эффект богатства или эффект реальных денежных запасов (эффект Артура Пигу) – изменение цен приводит к изменению реального богатства (M/P), в результате потребители изменяют величину расходов ($P\uparrow - M/P\downarrow - C\downarrow - AD\downarrow$);*

2. *Эффект процентных ставок*

(эффект Дж.М. Кейнса) – повышение уровня цен влияет на номинальный спрос на деньги, процентные ставки, как правило меняются в том же направлении, что и цены на конечную продукцию.

$$(P\uparrow - r\uparrow - I\downarrow - AD\downarrow);$$

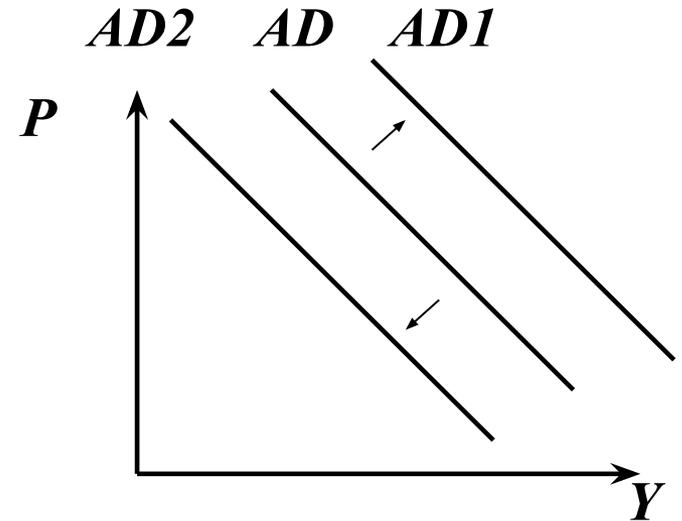
3. *Эффект обменного курса*

(эффект Роберта Манделла и Маркуса Флеминга) – рост цен внутри страны означает, что товары данной страны становятся относительно более дорогими для иностранцев, поэтому экспорт сокращается, а импортные товары становятся относительно более дешевыми, поэтому импорт увеличивается, в результате чистый экспорт сокращается.

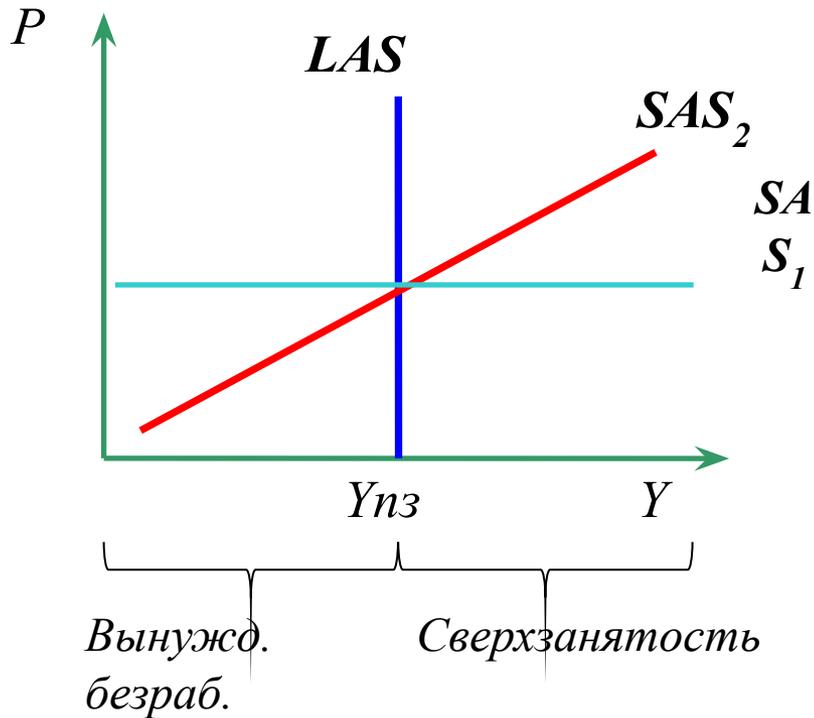
$$(P\uparrow - EX\downarrow, IM\uparrow - NX\downarrow - AD\downarrow).$$

СМЕЩЕНИЕ И ИЗМЕНЕНИЕ УГЛА НАКЛОНА КРИВОЙ AD ОБУСЛОВЛЕНО НЕЦЕНОВЫМИ ФАКТОРАМИ:

1. **ожидания экономических субъектов относительно будущего состояния экономики**
2. **изменение государственной макроэкономической политики**
3. **внешнеэкономические факторы**
4. **изменение обменного курса.**



КРИВЫЕ СОВОКУПНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ AS: МГНОВЕННЫЙ ПЕРИОД (SAS_1), КРАТКОСРОЧНЫЙ ПЕРИОД (SAS_2), ДОЛГОСРОЧНЫЙ ПЕРИОД (LAS)



AS – общее количество конечных товаров и услуг в стоимостном выражении, произведенных в экономике.

Кривая AS показывает, какой объем совокупного выпуска может быть предложен на рынок производителями при разных значениях общего уровня цен.

**ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ПЕРИОДЫ ВРЕМЕНИ,
ПОКАЗЫВАЮЩИЕ РЕАКЦИЮ ПРОИЗВОДСТВА
НА ИЗМЕНЕНИЕ ОБЩЕГО УРОВНЯ ЦЕН:**

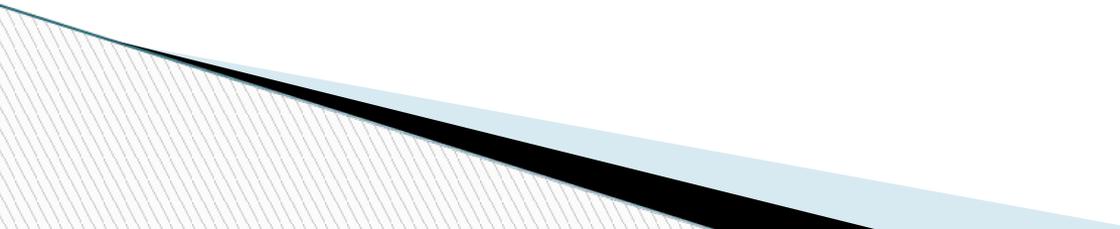
**ДОЛГОСРОЧНЫЙ ПЕРИОД:
ЦЕНЫ ОБЛАДАЮТ АБСОЛЮТНОЙ
ГИБКОСТЬЮ**

**КРАТКОСРОЧНЫЙ ПЕРИОД:
ЦЕНЫ ОТНОСИТЕЛЬНО НЕГИБКИ**

Абсолютная гибкость цен

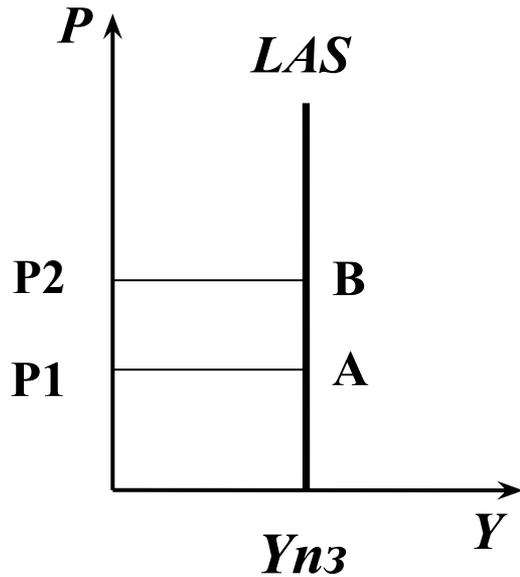
достигается лишь с течением времени и означает, что цены на экономические ресурсы меняются в той же мере, в которой меняются цены на готовую продукцию

(LAS – классическая кривая AS)

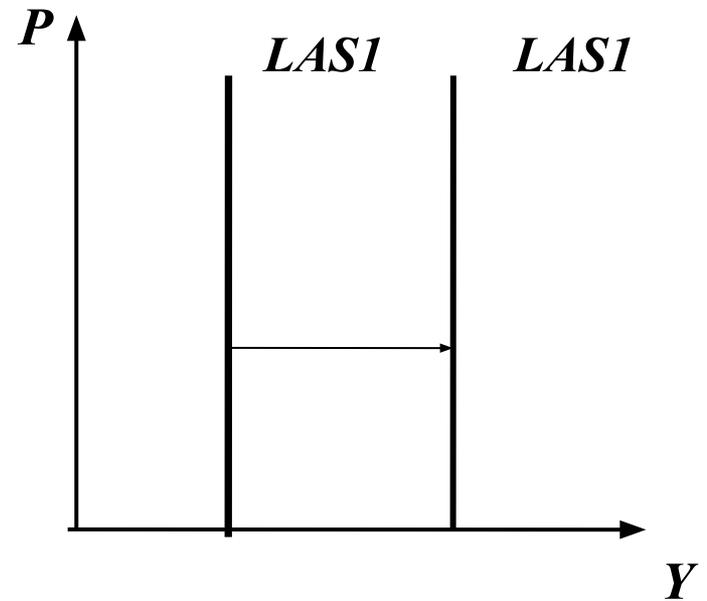


ДОЛГОСРОЧНЫЙ ПЕРИОД

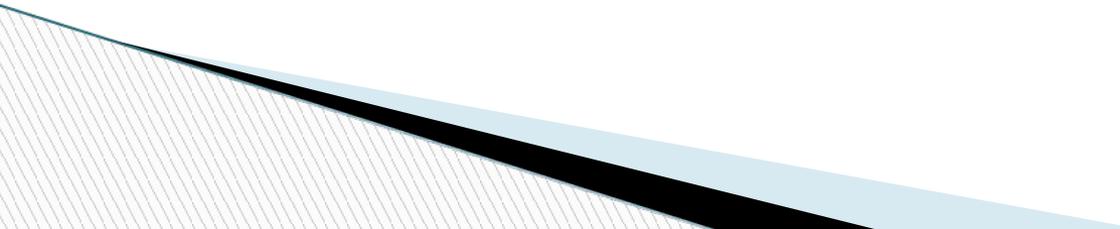
а) ЦЕНОВЫЕ ФАКТОРЫ



б) НЕЦЕНОВЫЕ ФАКТОРЫ



СДВИГИ *LAS* ОБУСЛОВЛЕННЫ:

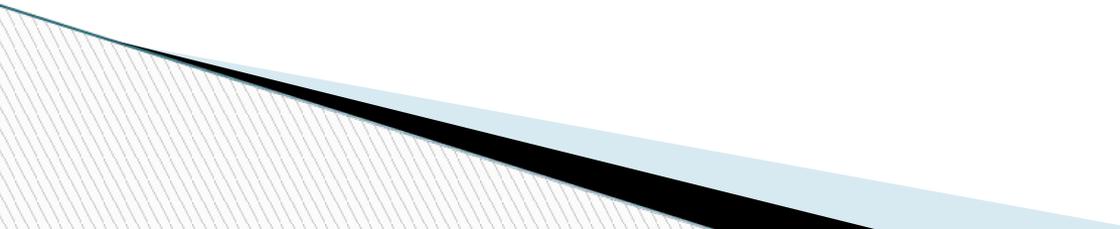
1. изменения количества задействованных ресурсов (рост экономически активного населения, рост производственных мощностей)
 2. повышения производительности труда
 3. совершенствования технологий
- 

Относительная негибкость цен

означает, что уровень цен на экономические ресурсы может в течение определенного времени отставать в своих изменениях от уровня цен на конечную продукцию

(*SAS* - кейнсианская кривая *AS*)

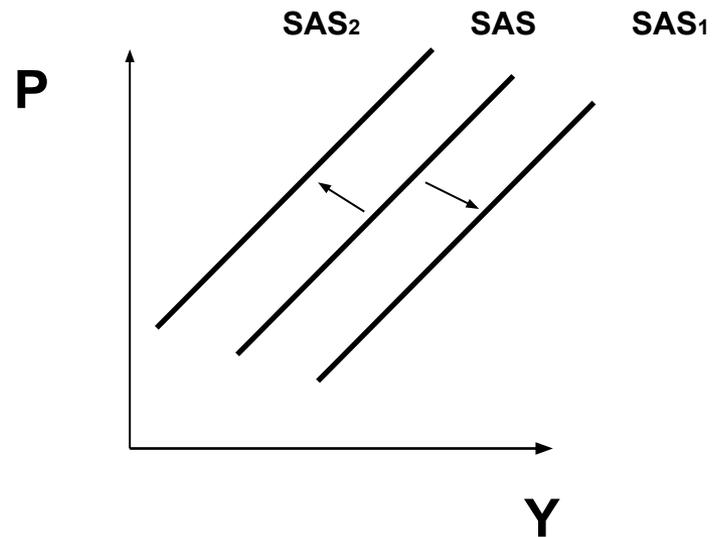
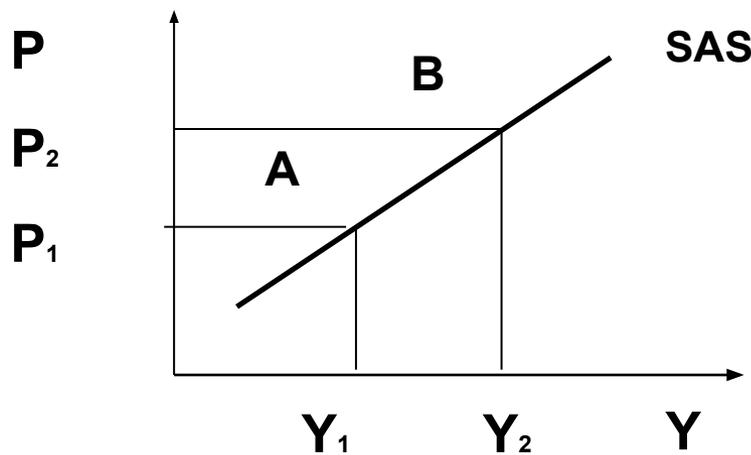
ЖЕСТКОСТЬ ЦЕН ОБУСЛОВЛЕНА:

1. монополизацией рынков
 2. асимметрией информации
 3. наличием долгосрочных контрактов
 4. системой коллективных договоров между профсоюзами и работодателями
 5. государственное регулирование минимального уровня заработной платы
- 

КРАТКОСРОЧНЫЙ ПЕРИОД

а) ЦЕНОВЫЕ ФАКТОРЫ

б) НЕЦЕНОВЫЕ ФАКТОРЫ



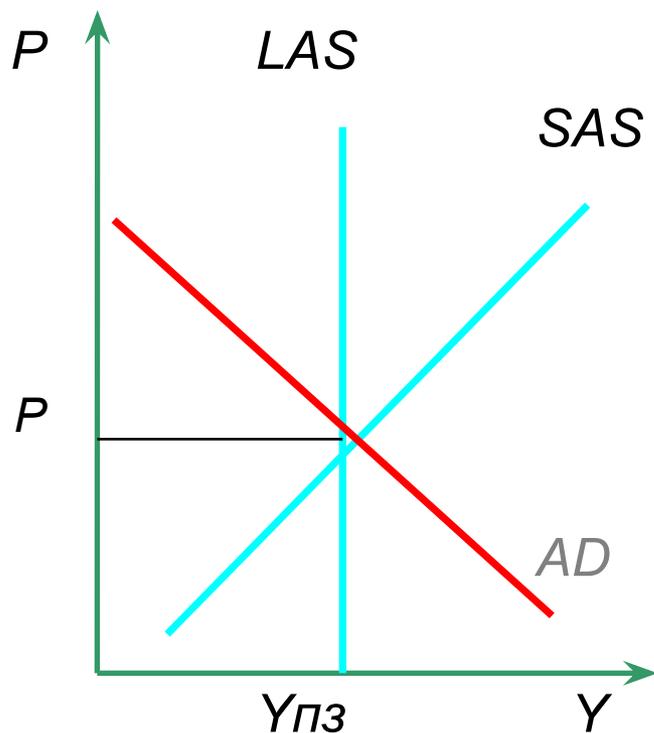
ЦЕНОВЫЕ ФАКТОРЫ:

ЧЕМ ВЫШЕ УРОВЕНЬ ЦЕН ($P_2 > P_1$), ТЕМ БОЛЬШЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ГОТОВЫ ПРЕДЛОЖИТЬ НА РЫНОК, Т.Е. ТЕМ БОЛЬШЕ ВЕЛИЧИНА СОВОКУПНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ ($Y_2 > Y_1$), Т.Е. ПРОИСХОДИТ ДВИЖЕНИЕ ВДОЛЬ КРИВОЙ SAS

НЕЦЕНОВЫЕ ФАКТОРЫ

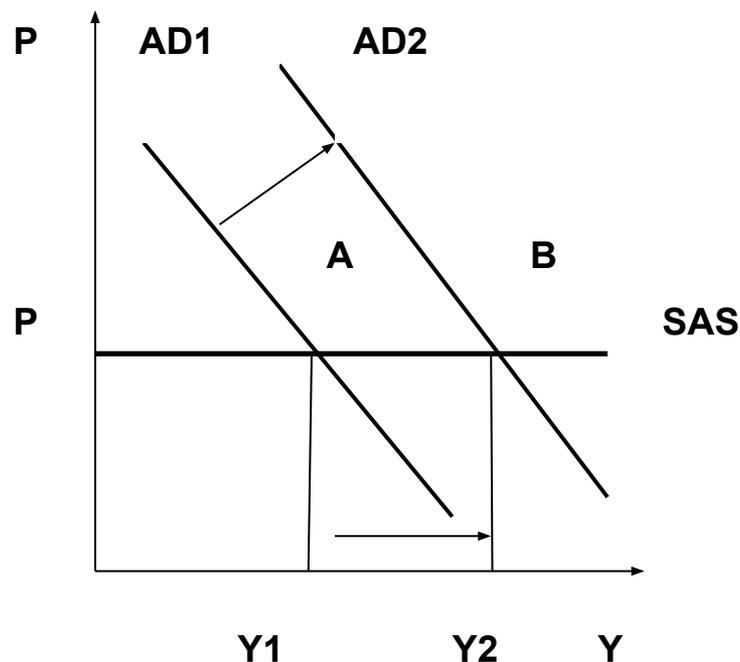
**ВСЕ ФАКТОРЫ, ИЗМЕНЯЮЩИЕ
ИЗДЕРЖКИ НА ЕДИНИЦУ ПРОДУКЦИИ ПРИ
КАЖДОМ УРОВНЕ ЦЕН, И
ВОЗДЕЙСТВУЮЩИЕ НА САМО
СОВОКУПНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ,
ОБЪЯСНЯЮТ СДВИГ КРИВОЙ SAS**

РАВНОВЕСИЕ В МОДЕЛИ «AD-AS»

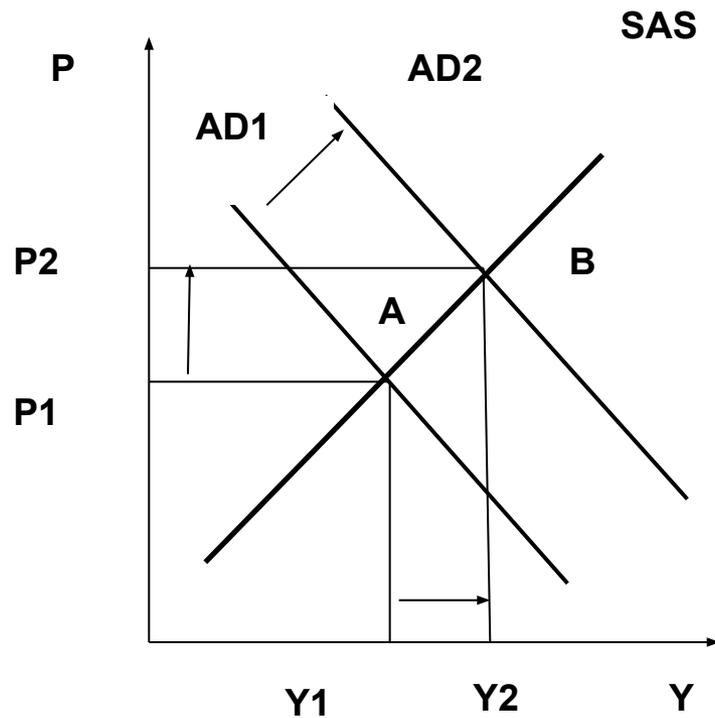


пересечение кривых AD и AS определяет **равновесный объем выпуска и уровень цен** в экономике

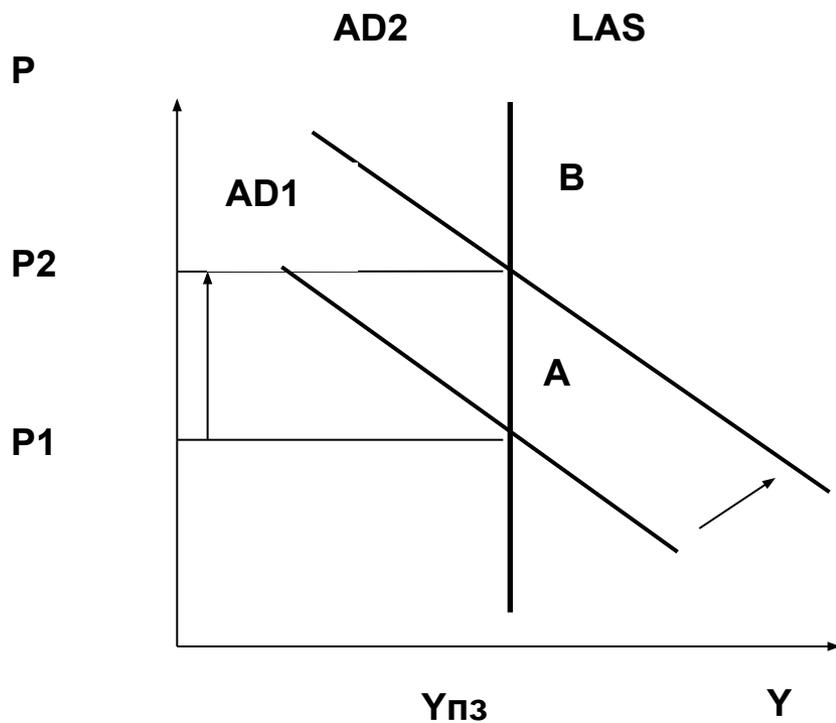
ПОСЛЕДСТВИЯ ИЗМЕНЕНИЯ СОВОКУПНОГО СПРОСА



а) В КРАТКОСРОЧНОМ ПЕРИОДЕ, ЕСЛИ ЦЕНЫ НА ТОВАРЫ И РЕСУРСЫ ЖЕСТКИЕ, В ЭКОНОМИКЕ НАХОДИТСЯ БОЛЬШЕЕ КОЛИЧЕСТВО НЕЗАНЯТЫХ РЕСУРСОВ, КРИВАЯ SAS ГОРИЗОНТАЛЬНА.



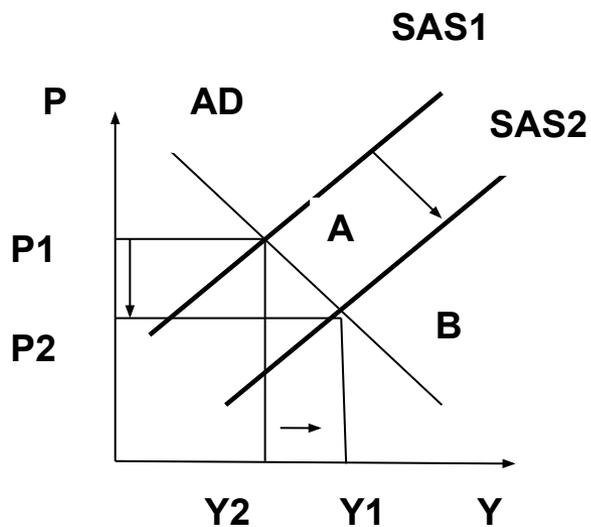
Б) В КРАТКОСРОЧНОМ ПЕРИОДЕ, ЕСЛИ ЦЕНЫ НА ТОВАРЫ ГИБКИЕ, А ЦЕНЫ НА РЕСУРСЫ ЖЕСТКИЕ, КРИВАЯ SAS ИМЕЕТ ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЙ НАКЛОН



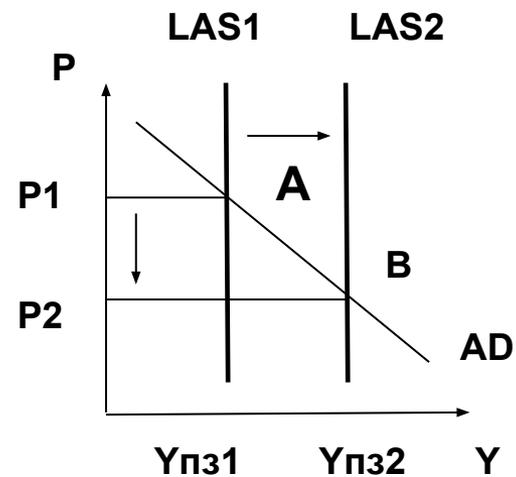
В) В ДОЛГОСРОЧНОМ ПЕРИОДЕ, ЦЕНЫ НА РЕСУРСЫ И ТОВАРЫ ГИБКИЕ, КРИВАЯ SAS ВЕРТИКАЛЬНА

ПОСЛЕДСТВИЯ ИЗМЕНЕНИЯ СОВОКУПНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ

а)



б)



ИНФЛЯЦИОННАЯ СПИРАЛЬ

