

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ




Данилов
Илья Андреевич
Канд. экон. наук,
Доцент

E-mail: danilovdocent  yandex.ru

Как будем учиться?



Можно ли самому написать бизнес-план?

- Проблема написания бизнес-плана связана не столько с отсутствием методик или непонятностью его структуры и содержания, сколько с тем, что написать его просто, исходя из логики и двигаясь по всем известным шагам, не получится никогда, независимо от того – экономист вы или нет...
- Посмотрите на структуру и этапы 

Наименование раздела (подраздела)

	Титульный лист.
	Резюме.
1	ИДЕЯ (СУЩНОСТЬ) ПРЕДЛАГАЕМОГО ПРОЕКТА.
1.1	Общие исходные данные и условия.
1.2	Описание образца нового товара.
1.3	Оценка опыта предпринимательской деятельности.
2	ОЦЕНКА РЫНКА СБЫТА.
2.1	Описание потребителей нового товара.
2.2	Оценка конкурентов нового товара.
2.3	Оценка собственных сильных и слабых сторон относительно конкурентов.
3	ПЛАН МАРКЕТИНГА.
3.1	Цели маркетинга.
3.2	Стратегия маркетинга.
3.3	Финансовое обеспечение плана маркетинга.
3.4	Контроль за выполнением плана маркетинга.
4	ПЛАН ПРОИЗВОДСТВА.
4.1	Изготовитель нового товара.
4.2	Наличные и требуемые мощности производства.
4.3	Материальные факторы производства.
4.4	Описание производственного процесса.
5	ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН.
5.1	Организационно-правовая форма собственности фирмы.
5.2	Организационная структура предприятия.
5.3	Распределение обязанностей. Сведения о партнерах.
5.4	Описание внешней среды бизнеса.
5.5	Трудовые ресурсы предприятия.
5.6	Сведения о членах руководящего состава.
6	ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН.
6.1	План доходов и расходов.
6.2	План денежных поступлений и выплат.
6.3	Сводный баланс активов и пассивов фирмы.
6.4	График достижения безубыточности.
6.5	Стратегия финансирования (источники поступления средств и их использование).

- Раздел бизнес-плана
II. Описание предприятия и отрасли
- Раздел бизнес-плана
V. Конкуренция и конкурентное преимущество
- Раздел бизнес-плана
IV. Исследование и анализ рынка сбыта
- Раздел бизнес-плана
III. Характеристика услуг и продукции
- Раздел бизнес-плана
I. Резюме проекта
- Раздел бизнес-плана
XI. Потенциальные риски
- Раздел бизнес-плана
VIII. Организационный план
- Раздел бизнес-плана
X. Финансовая стратегия



- Раздел бизнес-плана
VI. План маркетинга

- Раздел бизнес-плана
VII. Производственный план

- Раздел бизнес-плана
IX. Финансовый план

ПЕРВЫЙ БЛОК - это управленческий анализ и описание проекта или того состояния бизнеса, которое желательно достичь с точки зрения менеджмента;

ВТОРОЙ БЛОК - это план и последовательность административных мероприятий, направленных на достижение поставленных целей;

ТРЕТИЙ БЛОК - это финансовый план;

Представление бизнес-плана с точки зрения менеджмента

Порядок разработки бизнес-плана



1. Выработка идеи проекта.
2. Описание идеи (сущности) проекта.
3. Анализ производственных возможностей фирмы в реализации проекта.
4. Оценка рынка сбыта.
5. Разработка плана маркетинга.
6. Разработка плана производства.
7. Разработка организационного плана.
8. Расчет показателей технико-экономического обоснования.
9. Разработка финансового плана.
10. Оценка риска.
11. Общие выводы и предложения (резюме).

На самом деле написание бизнес-плана невозможно...без понимания простых основ как теоретических, так и человеческих и экономических...



Сами составляющие термина «бизнес-планирование» подсказывают, что нужно разобраться в том, что такое:

- 1.Планирование
- 2.Бизнес
- 3.Бизнес-планирование

Управление – сознательное
целенаправленное воздействие со
стороны субъектов, органов на людей и
экономические объекты, осуществляемое
с целью направить их действия и
получить желаемые результаты

К
Л
А
С
С
И
Ч
Е
С
К
И
Е

Ф
У
Н
К
Ц
И
И



ПЛАНИРОВАНИЕ

- одна из составных частей управления, заключающаяся в разработке и практическом осуществлении планов, определяющих будущее состояние экономической системы, путей, способов и средств его достижения. Планирование предполагает решение о том, какими должны быть цели организации и что должны делать ее члены, чтобы достичь этих целей.

ОРГАНИЗАЦИЯ

- это составная часть управления, представляющая собой процесс объединения и координации действий отдельных элементов системы, путём установления взаимного соответствия функционирования её частей, для достижения поставленных конечных целей.

РЕАЛИЗАЦИЯ

ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ:

- мотивацию;
- стимулирование (использование материальных, моральных и иных побудителей, способствующих желаемому поведению и достижению целей поставленных управляющей системой);
- координацию (деятельность по согласованию и упорядочению объединённых общей целью и совместной деятельностью людей).

КОНТРОЛЬ

представляет собой систему наблюдения и проверки функционирования управляемого объекта с целью оценки обоснованности и эффективности принятых управленческих решений, выявления степени их реализации, наличия отклонений и неблагоприятных ситуаций, о которых целесообразно своевременно проинформировать компетентные органы, способные принять меры к улучшению положения дел

Почему так важно планирование и чем оно реально поможет Вам как в бизнесе, так и просто в будущем?



Расширенная схема процесса управления:



содержательная схема процесса управления:



ТАКИМ ОБРАЗОМ:

- Во все времена и во всем возможных вариантах управления планирование играет ключевую и основополагающую роль

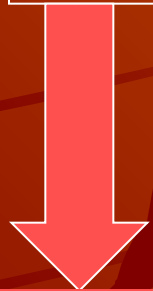


План – это документ, отражающий систему взаимосвязанных решений, направленных на достижение желаемого результата.

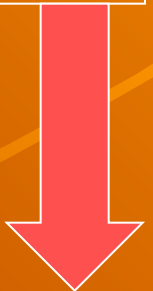
Основные компоненты плана:

- цели и задачи;
- пути и средства их реализации;
- ресурсы, необходимые для выполнения поставленных задач;
- пропорции, т.е. поддержание пропорциональности между отдельными элементами производства;
- организация выполнения плана
- контроль выполнения плана.

В хозяйственной практике
отечественных предприятий
общепризнано выделяются
две основные системы или вида
рыночного планирования



технико-экономическое
планирование



Оперативно-
производственное
планирование

Технико-экономическое планирование

предусматривает разработку целостной системы показателей развития техники и экономики предприятия в их единстве и взаимозависимости как по месту, так и по времени действия. В ходе данного этапа планирования обосновываются оптимальные объемы производства на основе учета взаимодействия спроса и предложения на продукцию и услуги, выбираются необходимые производственные ресурсы и устанавливаются рациональные нормы их использования, определяются конечные финансово-экономические показатели и т.п.

Оперативно-производственное планирование является следствием технико-экономического и представляет собой его последующие развитие и завершение. На данном этапе устанавливаются текущие производственные задания отдельным цехом, участком и рабочим местом, осуществляются разнообразные организационно-управленческие воздействия с целью корректировки процесса производства.



Вывод из этого должен быть только один...




Для того, чтобы разработать бизнес-план нужно:

1. Проанализировать

А) внешние условия


Б) внутренние условия



2. Учесть их влияние друг на друга и определиться:

А) с возможностью использования внешних ресурсов

Б) с параметрами собственной натуры и своими навыками, талантами и умениями

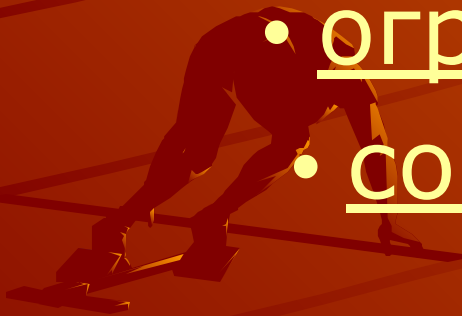


3. И только после этого перейти к технике бизнес-планирования

Разберемся с первым аспектом – внешние условия...



- экономика,
- условия развития экономики
- ограничения экономики,
- современное состояние экономики России



Эволюцию экономики целесообразно рассматривать в соответствии с развитием человечества в целом, поскольку экономика вместе с человечеством проходит идентичные этапы, которые принято называть общественно-экономическими формациями.

Для отличия одной общественно-экономической формации от другой используют следующие признаки:



1. уровень развития производительных сил
2. формы собственности на средства производства
3. формы собственности на результаты труда - продукты труда.

ОСНОВНЫЕ ОБЩЕСТВЕННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФОРМАЦИИ



ПЕРВОБЫТНООБЩИННЫЙ СТРОЙ

РАБОВЛАДЕЛЬЧЕСКИЙ СТРОЙ

ФЕОДАЛЬНЫЙ СТРОЙ

КАПИТАЛИСТИЧЕСКИЙ СТРОЙ

СОЦИАЛИСТИЧЕСКИЙ СТРОЙ

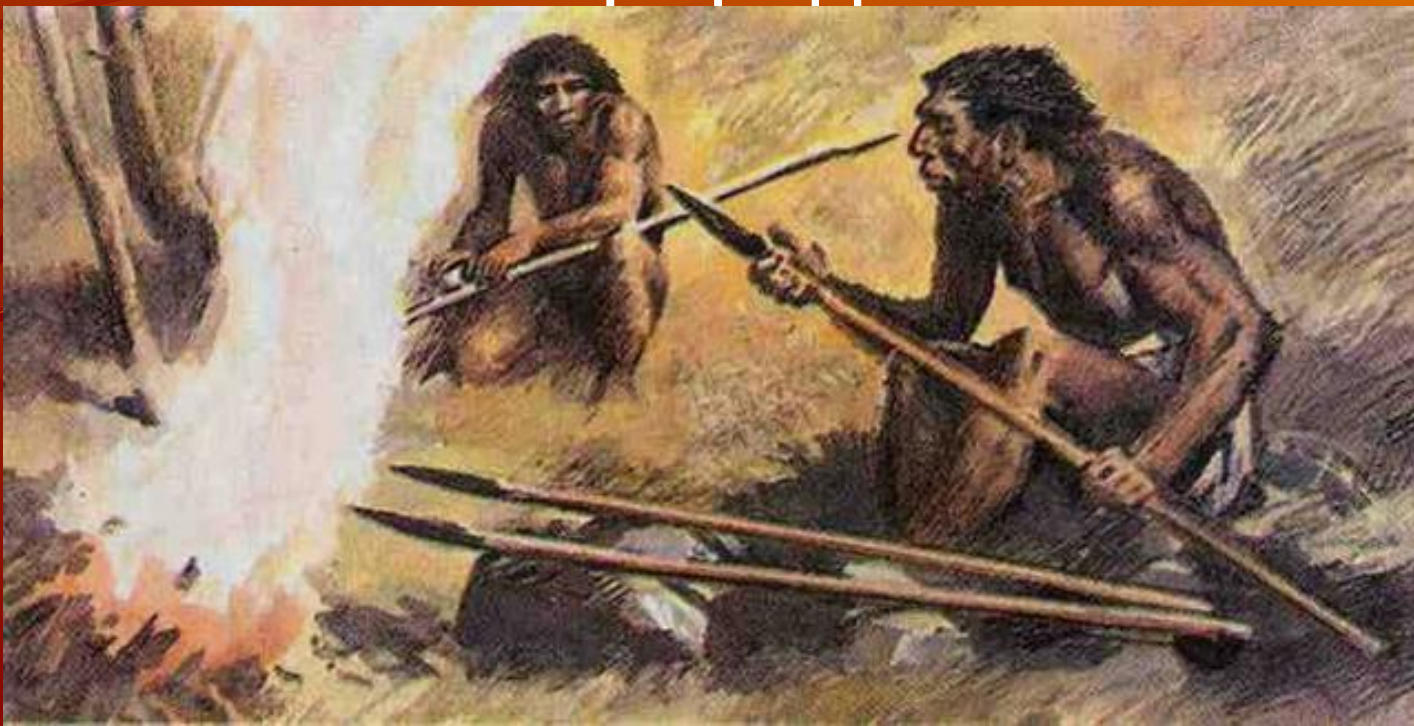
Первобытный строй

характеризуется сочетанием личной и общественной собственности на средства производства и на продукты труда.

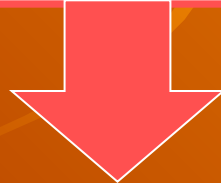


ПЕРВОБЫТНЫЙ СТРОЙ

Уровень развития
производительных сил
определяется примитивными
орудиями труда и знаниями о
силах природы.



РАБОВЛАДЕЛЬЧЕСКИЙ СТРОЙ



- Рабство – это исторически первая и наиболее грубая форма эксплуатации, при которой раб наряду с орудиями производства является собственностью хозяина – рабовладельца.
- Легло в основу рабовладельческого строя и распространилось в 17-19 веках, сейчас, в основном, отменено, однако есть и исключения.
- С точки зрения экономики – здесь достаточно низка мотивация и производительность, однако эффект масштаба – делает свое дело.

РАБОВЛАДЕЛЬЧЕСКИЙ СТРОЙ

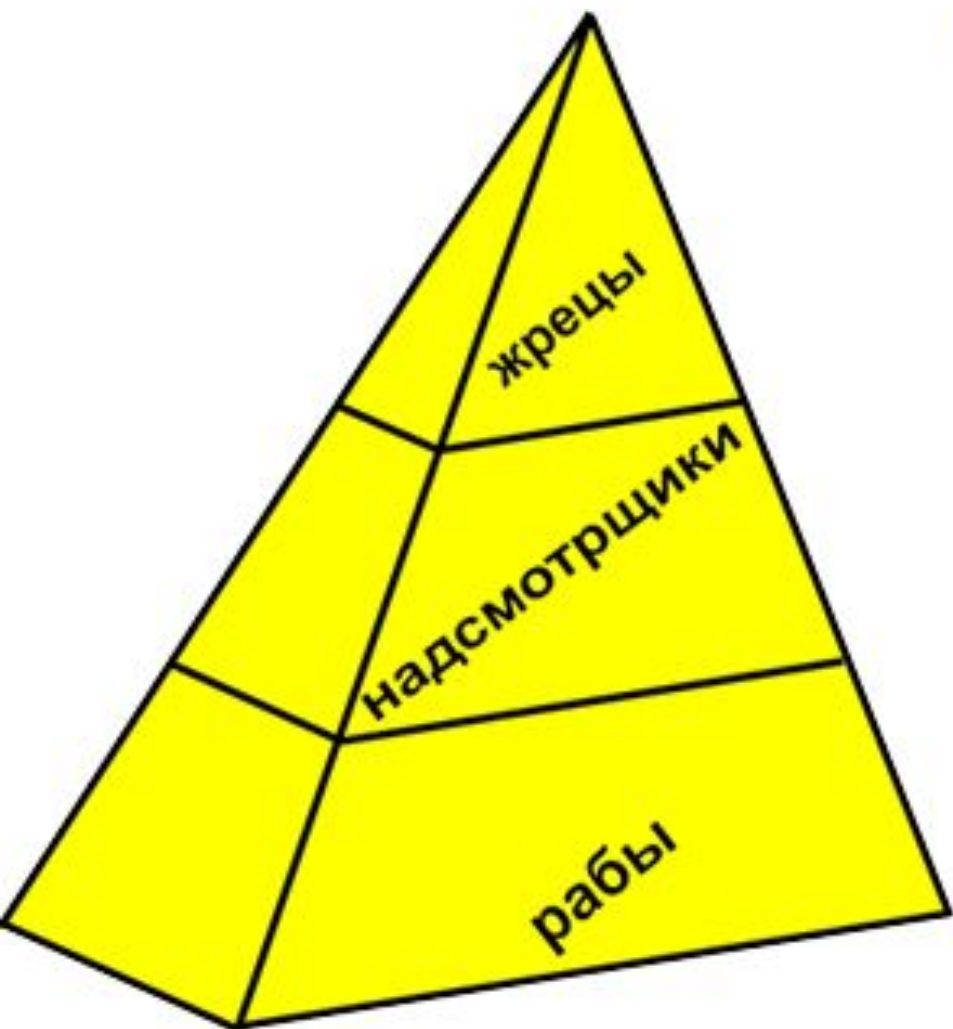


характеризуется преимущественно частной собственностью на средства производства, человека-раба и на продукты труда. Уровень развития производительных сил определяется простыми средствами труда и применяемой для части их живой силой животных и сил природы - воздух, вода и огонь.



Структура рабовладельческого строя

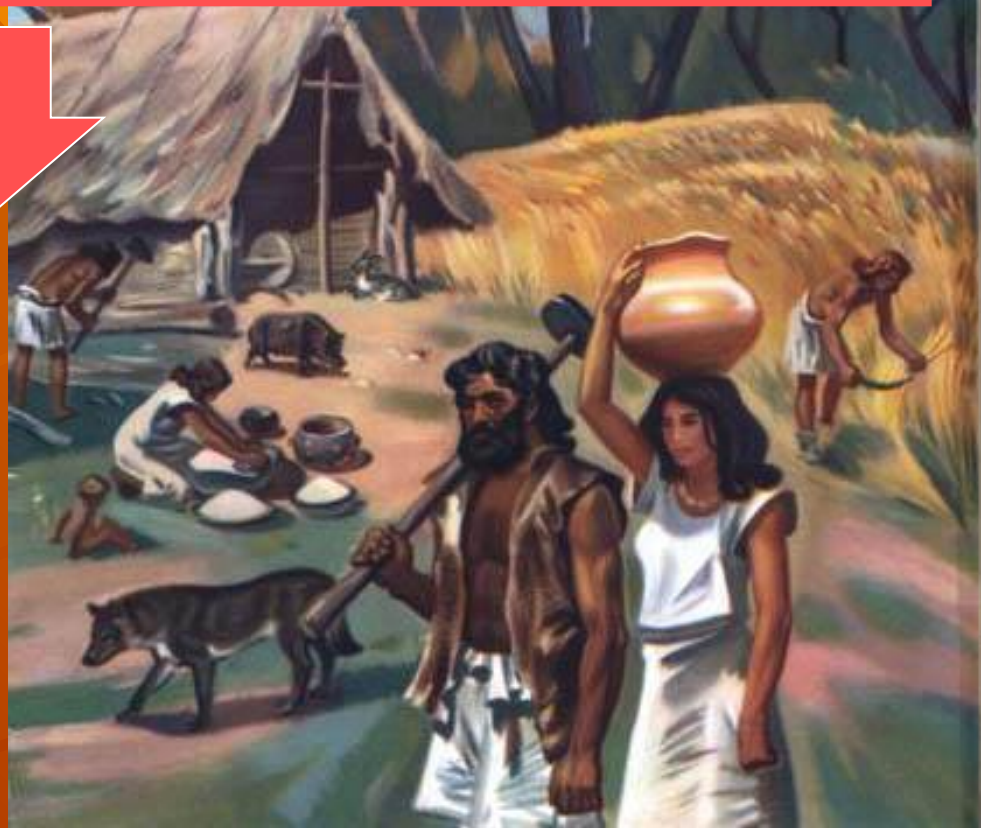
Структура власти



Структура Знаний



ФЕОДАЛЬНЫЙ СТРОЙ

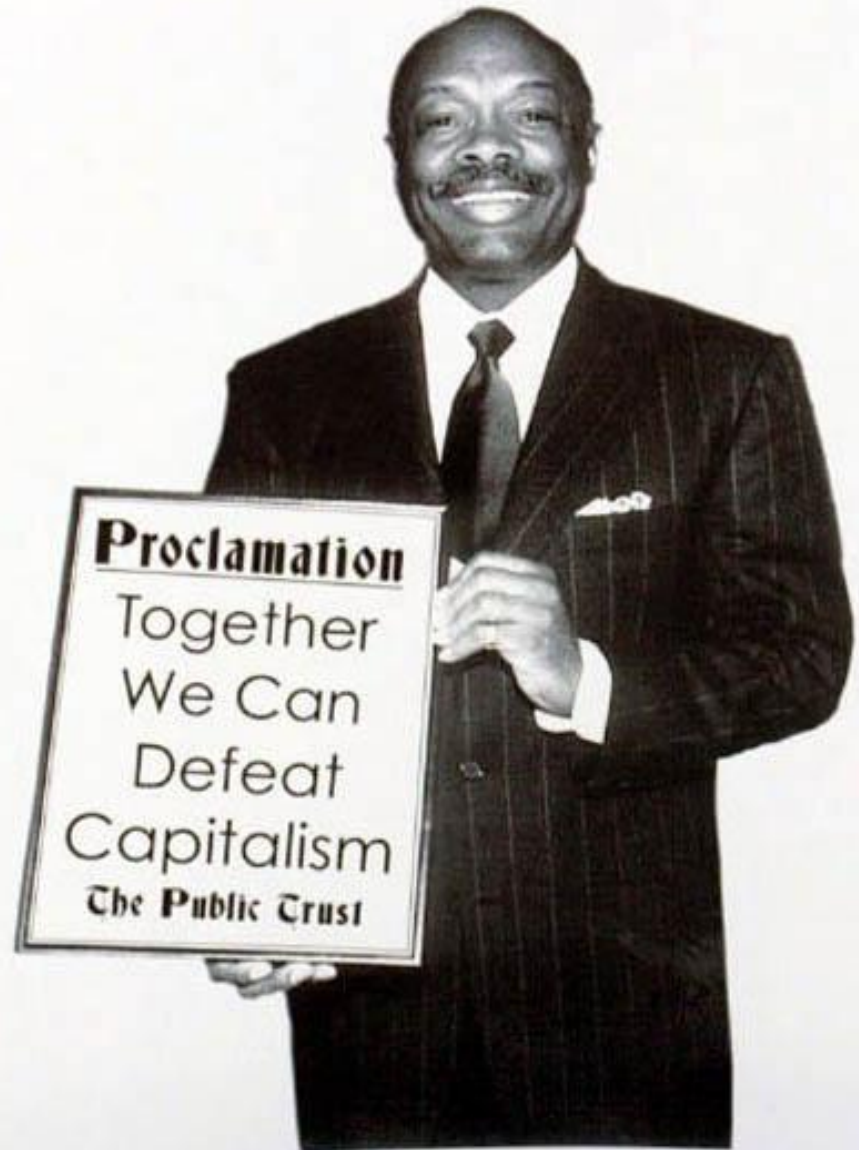


для этого строя характерна частная собственность на средства производства и частичная на продукты труда и человека. Уровень развития производительных сил определяется применением простых механизмов, позволяющих шире использовать силы природы и животных (водяное колесо с приводом, ветряные мельницы и т.д.).

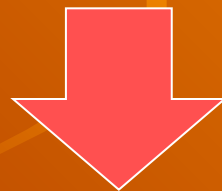
КАПИТАЛИСТИЧЕСКИЙ СТРОЙ



изначально
характеризуется
преимущественно
частной
собственностью на
средства производства
и продукты труда и к
концу XX века
сочетанием
государственной и
частной собственности
при значительной доле
государственной.



СОЦИАЛИСТИЧЕСКИЙ СТРОЙ



для этого строя характерна преимущественно общественная собственность на средства производства и результаты (продукты) труда. Уровень развития производительных сил характеризуется широким использованием машинной техники и сил природы, соответствующими знаниями и умениями людей.



Как правило переход от капитализма к социализму сопровождается революцией



CAPITALISM

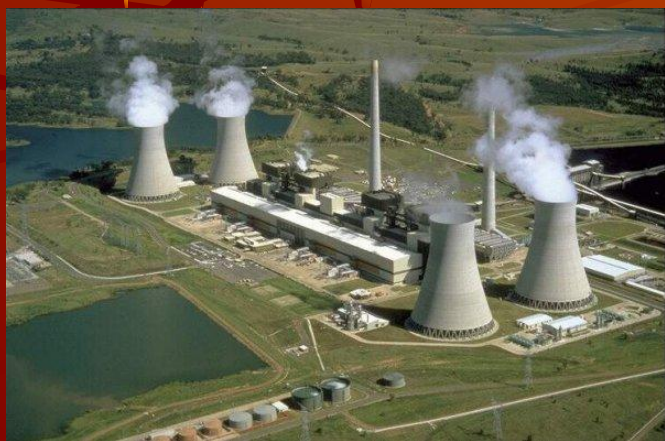
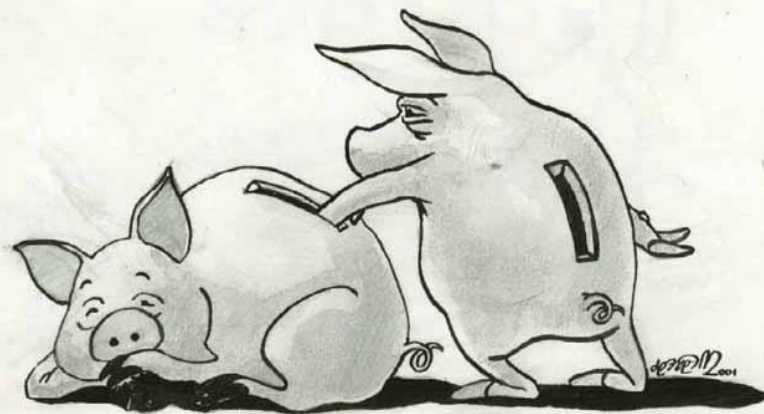


SOCIALISM

На каком уровне развития
находится экономика
России???

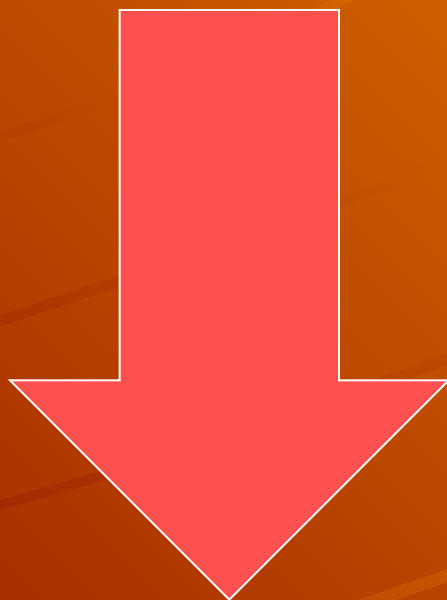


На начальном — первобытно- рабовладельческом



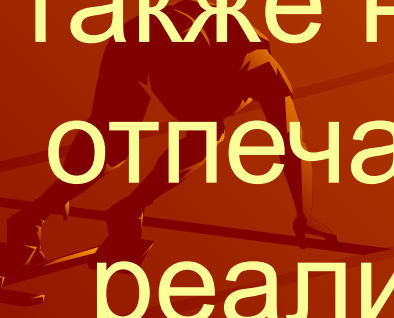
Следовательно, все вышеперечисленные теоретические аспекты на практике, как правило, оказываются недоучтенными, что отражается, прежде всего, в структуре отечественного производства, где преобладают сырье и энергоресурсы:

- Нефть,
- Газ,
- Уголь,
- Металл;
- Лес...



При этом, если вспомнить уровень развития первобытнообщинного строя, когда человек занимался *собираТЕЛЬСТВОМ* и спроецировать его на современное состояние российской экономики – получается, что мы недалеко от него ушли, поскольку на макроуровне занимаемся все тем же – то есть отбором у земли всех ее даров без участия в их создании и переработке.

Ну и уж если Вы
определились с ответом на
вопрос, тогда учтите немного
прописных истин, которые
также накладывают внешний
отпечаток на организацию и
реализацию бизнес-плана



Экономика развивается в условиях

благоприятных

- богатая природно-сырьевая база;
 - удобное географическое расположение;
- сочетание всех климатических зон;
 - квалифицированное и профессиональное население;
 - и др.

ограничивающих

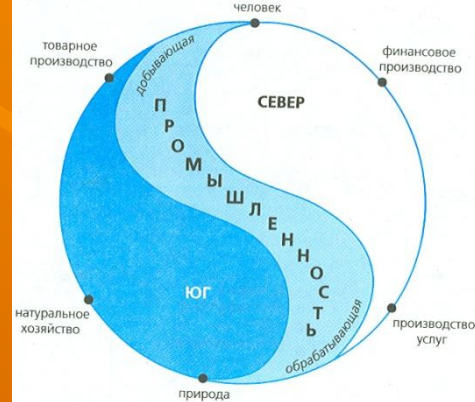
- ограниченность пространства и времени;
- природно-климатическое ограничение;
- ограниченность природных и произведенных ресурсов;
- экологическое ограничение.

ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ, ПРЕДОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ЭФФЕКТИВНОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ:

- общественный характер экономики;
- соблюдение требований экономических законов;
- диалектический характер экономического развития;
- место и роль человека в экономике.

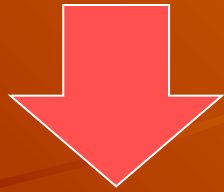


ОБЩЕСТВЕННЫЙ ХАРАКТЕР ЭКОНОМИКИ

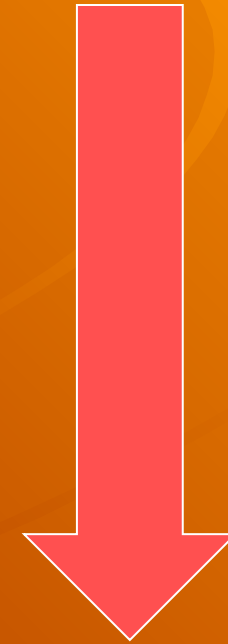


С тех пор как производство товаров и услуг стало совершаться для обмена и продажи - экономика стала носить общественный характер. Этот общественный характер заключается в том, что в производстве любого товара или услуги стало участвовать всё больше и больше взаимосвязанных трудом людей. А потребление людей стало определяться растущей массой товаров и услуг, получаемых в результате этой взаимосвязанной деятельности. Общественный характер экономики определяется уровнем разделения и специализации труда. И чем больше разделён труд, тем выше общественный характер экономики. Общественный характер современной экономики характеризуется тем, что ныне нет ни одного товара или услуги в производстве которых не участвовали бы, непосредственно или опосредованно, работники всех отраслей экономики. Общественный характер экономики будет возрастать по мере дальнейшего разделения труда: международного, внутригосударственного, внутритерриториального, внутрихозяйственного (внутрипроизводственного). Вследствие этого всегда надо предвидеть, сколько взаимосвязанных в труде людей затронет то или иное действие в экономике, осуществляемое относительно какого-либо производства. Недоучет общественного характера экономики обязательно скажется на ее состоянии и может привести к значительному спаду производства товаров и услуг.

ОГРАНИЧЕННОСТЬ ПРОСТРАНСТВА И ВРЕМЕНИ



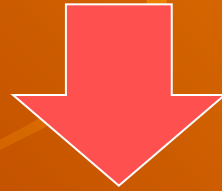
Масштабы экономического развития, рост количества и размеров субъектов экономики сдерживается размерами земной поверхности, доступной для экономической деятельности, и размерами государств.



Функционирование экономики во времени определяется его естественной продолжительностью: количеством часов в сутках и количеством дней в году. Ни один субъект экономики не сможет производить товары и услуги более, чем это позволяет естественная продолжительность времени.



ПРИРОДНО-КЛИМАТИЧЕСКОЕ ОГРАНИЧЕНИЕ



Заключается в том, что не все отрасли экономики и не все производства могут развиваться и функционировать во всех имеющихся на земле климатических условиях и при любом рельефе и состоянии земной поверхности.



ОГРАНИЧЕННОСТЬ ПРИРОДНЫХ И ПРОИЗВЕДЕННЫХ РЕСУРСОВ



Ограниченность экономического развития по природно-сырьевым ресурсам - в их исчерпаемости. Развитие экономики сдерживается так же численностью и состоянием имеющихся трудовых ресурсов и имеющимся капиталом, используемым в производстве и обращении товаров и услуг.



ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ОГРАНИЧЕНИЕ



Обусловлено тем, что экономика неизбежно разрушает окружающую среду. В результате со временем людям приходится все больше тратить средств на охрану и восстановление окружающей среды. Эти средства можно получить только отрывая их от средств, направляемых на развитие экономики и на обеспечение жизненного уровня людей. И чем больше будет требоваться средств на охрану и восстановление окружающей среды, тем меньше будет доля средств, используемых для развития экономики и для жизни людей.

СОБЛЮДЕНИЕ ТРЕБОВАНИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗАКОНОВ



закон оптимального размера накоплений:

Макро и микросубъекты могут развиваться стабильно и поступательно если размер накоплений составляет не менее 20% от общего уровня доходов



Человек, семья, домохозяйство,
предприятие, экономика в целом
развиваются поступательно только в случае
соблюдения следующей пропорции
накопления-потребления:

Потребление < производства

– расширенное воспроизводство – есть условия для развития и совершенствования экономики

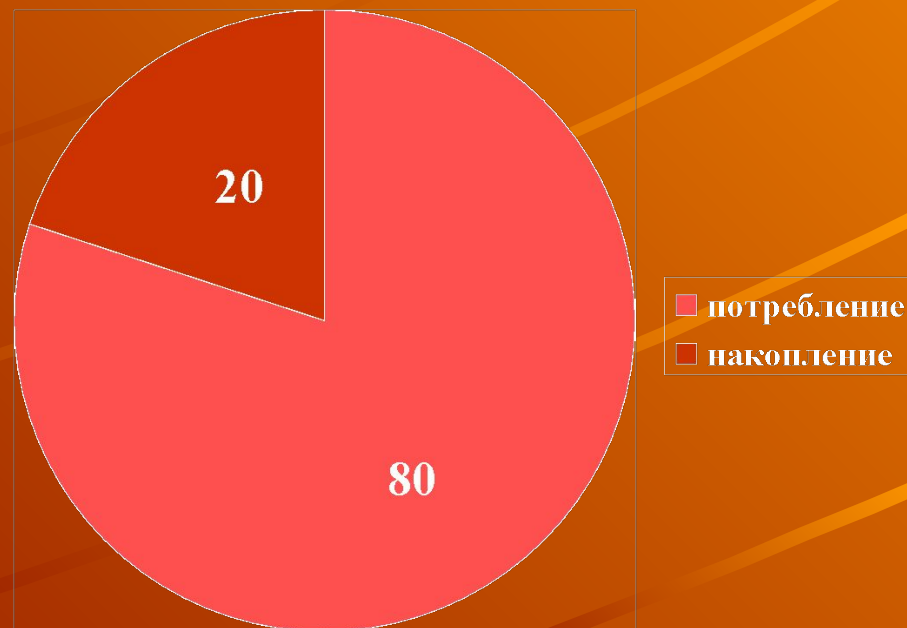
Потребление = производству

– простое воспроизводство – нет условий для развития и разрушения экономики

Потребление > производства

– суженное воспроизводство – есть все условия для разрушения экономики (она сама себя проедает)

Оптимальные пропорции
потребления и накопления



Получается ли у Вас
выполнять
указанную
пропорцию???

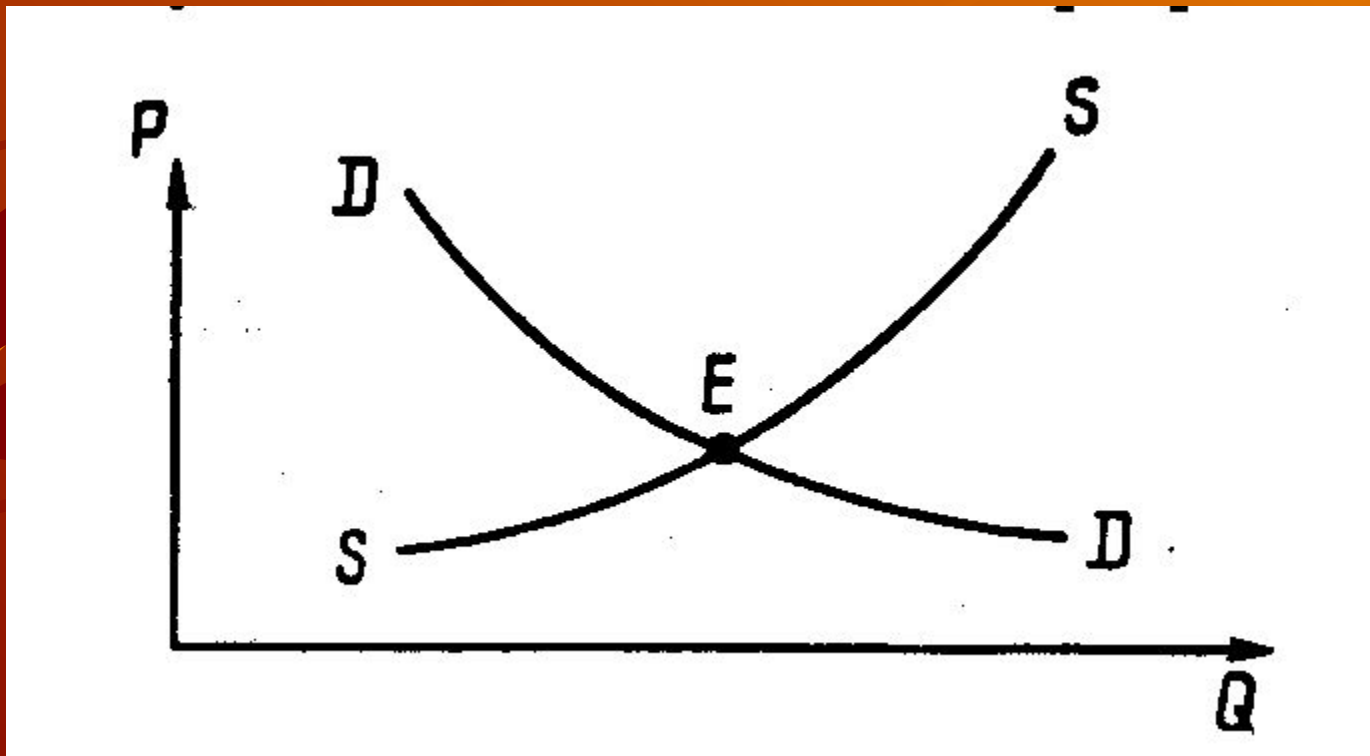


СОБЛЮДЕНИЕ ТРЕБОВАНИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗАКОНОВ



закон спроса и предложения:

Наблюдается обратная связь между уровнем цены на товары и спрос на них, в то время как связь между ценой и предложением - прямая



СОБЛЮДЕНИЕ ТРЕБОВАНИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗАКОНОВ



закон распределения по труду:

Труд персонала и работников должен быть оплачен в соответствии с их уровнем образования, квалификацией и реальным вкладом в бизнес



Существующее материальное расслоение граждан России на 2 основные категории, когда 10% доходов сосредоточены в руках 90% населения

и

90% доходов – заключены в руках 10% олигархов,

при этом

фактически отсутствует средний класс, являющийся потенциальной движущей силой экономического развития в развитых странах –

является следствием нарушения закона распределения средств по труду.

СОБЛЮДЕНИЕ ТРЕБОВАНИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗАКОНОВ



закон денежного обращения:

*Объем денежной массы должен соответствовать объему
товарной массы*



Почему возникает инфляция?

Возможно ли ее
прогнозировать??

Возможно ли ее победить???

Инфляция



Инфляция - обесценивание денег

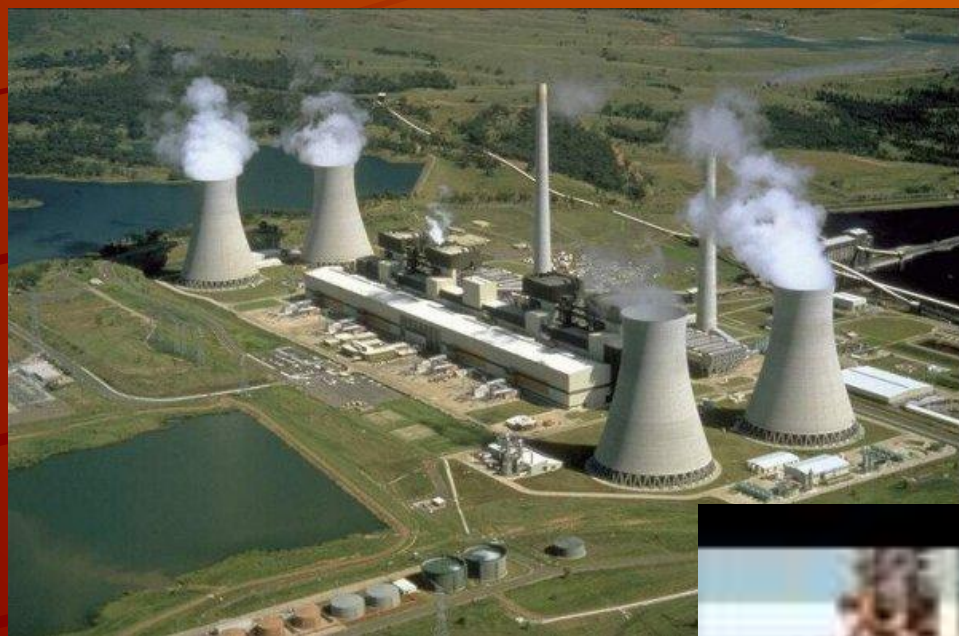


СОБЛЮДЕНИЕ ТРЕБОВАНИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗАКОНОВ



закон первичности производства:

*Экономика развивается только в условиях функционирования
реального сектора*



роль предприятий состоит в следующем:

1. Распределяя и перераспределяя национальный доход и национальное богатство на общегосударственном уровне, предприятия обеспечивают формирование финансовых ресурсов страны, используемых для образования бюджета и внебюджетных общественных фондов.
2. В ходе распределения и перераспределения национального дохода и национального богатства на уровне предприятий они обеспечивают сферу материального производства необходимыми финансовыми ресурсами и денежными средствами для непрерывного процесса расширенного воспроизводства.
3. На уровне производственных коллективов формируются такие денежные фонды, как фонды оплаты труда и материального стимулирования, осуществляются программы социального развития коллективов предприятий.
4. Важной является роль предприятий в обеспечении сбалансированности в народном хозяйстве между материальными и денежными фондами, предназначенными для целей потребления и накопления. От степени обеспечения такой сбалансированности во многом зависят стабильность национальной денежной единицы, денежное обращение, состояние платежно-расчетной дисциплины в народном хозяйстве.
5. Непосредственная связь финансов предприятий и финансов отраслей народного хозяйства со всеми фазами воспроизводственного процесса обуславливает их высокую потенциальную активность и широкую возможность воздействия на все стороны хозяйствования. Поэтому финансы предприятий могут служить важным инструментом экономического стимулирования, контроля за экономикой страны и управления ею.
6. Финансы предприятий могут служить важным инструментом государственного регулирования экономики. С их помощью осуществляется регулирование воспроизводства производимого продукта, обеспечивается финансирование потребностей расширенного воспроизводства на основе оптимального соотношения между средствами, направленными на потребление и на накопление. Финансы предприятий могут использоваться для регулирования отраслевых пропорций в рыночной экономике, способствовать ускорению развития отдельных отраслей экономики, созданию новых производств и современных технологий, ускорению научно-технического прогресса.



Человек в экономике



объект потому, что экономика создана людьми для себя, для обеспечения своего существования и развития. Экономика создана, чтобы служить людям, обеспечивать их достаточным для существования и развития количеством благ.



субъект потому, что экономика может функционировать только в результате участия в ней человека, в результате труда людей независимо от видов труда: физического или умственного или их сочетаний. Чем больше людей и лучше трудится, тем больше создается благ, и полнее удовлетворяются потребности людей

Сложность для Вас как для бизнесмена состоит в том, что в отличие от всех остальных Вы в экономике одновременно и субъект и объект, да и в целом, нагрузка на Вас в 2-3-100 раз больше, чем на всех остальных, к этому нужно быть изначально готовым

Бизнес-план – это типовое (унифицированное) документально оформленное проектное решение на достаточно отдаленную перспективу (3-5 лет), в котором дается научно обоснованная оценка возможных на данном сегменте рынка конечных целевых экономических, финансовых и иных результатов (трудовых, производственных, социальных, экологических) деятельности предприятия, базирующихся на реальном производственном, инвестиционном, материально-техническом, организационном и логистическом обеспечении.

Основные цели бизнес-плана

экономические

- показать выгодность предполагаемого проекта;
- показать возможность развития производства;
- представить программу осуществления целей и задач коммерческой деятельности;
- привлечь инвесторов и финансовых партнеров.

рисковые

- оценка степени жизнеспособности бизнес-идеи;
- снижение риска открытия нового бизнеса или бизнес-направления;
- привлечение интереса потенциальных инвесторов (спонсоров, кредиторов);
- приобретение опыта планирования, определение перспективы развития бизнеса.

стратегические

- конкретизация дерева целей компании;
- стимулирование разработки стратегических перспектив и выработку оперативных тактических мероприятий для их достижений;
- разработка и внедрение системы объективной оценки результатов деятельности;
- формирование дополнительного бизнес-инструментария;
- определение сильных и слабых сторон бизнеса;
- оценка внешних возможностей и угроз, разработка альтернативных стратегий.

№	Принцип	Содержание
1	Непрерывности	Работы по составлению различных планов должны вестись постоянно, без перерывов (для обеспечения реальности планов в них следует оперативно вносить необходимые изменения).
2	Многовариантности	Отражает потребность в получении не одного, а совокупности планов. Из множества полученных планов предпочтение должно быть отдано наилучшему из них для конкретных условий производства и сбыта.
3	Множества реализуемых целей	Обеспечивает как возможность выбора в конкретной рыночной ситуации определенного количества доминирующих целей, так и решения оптимизационных задач на основе многоцелевого подхода.
4	Количественной оценки целей развития предприятия	Означает потребность представлять в цифровом выражении планируемые к достижению цели функционирования производства и сбыта готовой продукции (услуги).
5	Научности	Заключается в необходимости построения различных видов планов на основе экономических и финансовых расчетов, которые базируются на правильно выбранных элементах системы планирования, достаточно точных исходных данных и прогрессивных нормах и нормативах.
6	Оптимальности	Характеризует целесообразность нахождения и реализации наилучших решений по экстремальным планово-экономическим задачам.
7	Сбалансированности	Отражает потребность получения системы тесно взаимосвязанных и согласованных планов, которые основывались бы на реально располагаемых трудовых, производственных и финансовых ресурсах.
8	Преимственности	Состоит в том, что числовые оценки экономических, финансовых и инвестиционных показателей, получаемых в результате разработки бизнес-плана, должны полностью соответствовать стратегическому плану развития фирмы.
9	Системности и гибкого (быстрого) реагирования	Предполагает необходимость оперативного внесения соответствующих коррективов в планы производственно-хозяйственной и инвестиционной деятельности предприятия, обусловленных происшедшими изменениями в микро- и макросреде.

ТИПОЛОГИЯ БИЗНЕС-ПЛАНОВ



	Титульный лист.
	Резюме.
1	ИДЕЯ (СУЩНОСТЬ) ПРЕДЛАГАЕМОГО ПРОЕКТА.
1.1	Общие исходные данные и условия.
1.2	Описание образца нового товара.
1.3	Оценка опыта предпринимательской деятельности.
2	ОЦЕНКА РЫНКА СБЫТА.
2.1	Описание потребителей нового товара.
2.2	Оценка конкурентов нового товара.
2.3	Оценка собственных сильных и слабых сторон относительно конкурентов.
3	ПЛАН МАРКЕТИНГА.
3.1	Цели маркетинга.
3.2	Стратегия маркетинга.
3.3	Финансовое обеспечение плана маркетинга.
3.4	Контроль за выполнением плана маркетинга.
4	ПЛАН ПРОИЗВОДСТВА.
4.1	Изготовитель нового товара.
4.2	Наличные и требуемые мощности производства.
4.3	Материальные факторы производства.
4.4	Описание производственного процесса.
5	ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН.
5.1	Организационно-правовая форма собственности фирмы.
5.2	Организационная структура предприятия.
5.3	Распределение обязанностей. Сведения о партнерах.
5.4	Описание внешней среды бизнеса.
5.5	Трудовые ресурсы предприятия.
5.6	Сведения о членах руководящего состава.
6	ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН.
6.1	План доходов и расходов.
6.2	План денежных поступлений и выплат.
6.3	Сводный баланс активов и пассивов фирмы.
6.4	График достижения безубыточности.
6.5	Стратегия финансирования (источники поступления средств и их использование).

Порядок разработки бизнес-плана



1. Выработка идеи проекта.
2. Описание идеи (сущности) проекта.
3. Анализ производственных возможностей фирмы в реализации проекта.
4. Оценка рынка сбыта.
5. Разработка плана маркетинга.
6. Разработка плана производства.
7. Разработка организационного плана.
8. Расчет показателей технико-экономического обоснования.
9. Разработка финансового плана.
10. Оценка риска.
11. Общие выводы и предложения (резюме).

Методами выработки идей нового товара являются:

1. "Мозговая атака";
2. "Мозговая атака наоборот";
3. метод Гордона;
4. метод вопросника;
5. метод вмененных связей;
6. метод записной книжки;
7. эвристический метод;
8. н метод;
9. метод стоимостного анализа;
10. метод матричных структур;
11. параметрический метод;
12. инвентаризации слабых мест и т.д.

САМОАНАЛИЗ.....

- Пожалуй...это самое сложное в жизни...
- Признаться самому себе какой ты есть на самом деле – все равно, что играть с самим собой в шахматы...обязательно хочется выиграть того...второго...который ЛУЗЕР...
- Или когда тест отвечаешь в COSMO (вариант для девушек...ну в смысле...в большинстве случаев...но и некоторых «парней» тоже касается...)

ОТВЕТЬТЕ НА ВОПРОСЫ:

1. Цель вашей жизни?
2. Цель вашей работы?
3. Цель вашего присутствия здесь?
4. Ваши навыки?
5. Ваши таланты?
6. Ваши +?
7. Ваши -?
8. Что вы хотите от обучения здесь?
9. Что вы можете предложить окружающим?
10. Что вы хотите от окружающих?
11. Что вы хотите от бизнеса?
12. Что вы можете в бизнесе?
13. Вы и Ваша идея

Бизнес начинается с ВАС!!!

- А не наоборот!!!




- После этого Вы просто заполняете форму, которая может быть перестроена под особенности предлагаемого бизнес-плана и его дальнейшую презентацию

Резюме

Резюме – это самостоятельный рекламный документ, содержащий основные положения всего бизнес-плана. Резюме – это единственная часть бизнес-плана, которую читают все потенциальные инвесторы. По резюме судят обо всем проекте, поэтому очень важно поместить в резюме бизнес-плана краткую и ясную информацию о проекте. Резюме отвечает на основные вопросы инвестора: размер кредита, цели кредита, сроки погашения, гарантии, соинвесторы, собственные средства проекта. Все последующие пункты бизнес-плана расшифровывают информацию из резюме и доказывают правильность расчетов. Резюме пишется в последнюю очередь, после того как бизнес-план в целом составлен.



<p>Описание предприятия и отрасли</p>	<p>В разделе описываются: общие сведения о предприятии; финансово-экономические показатели; структура управления и кадровый состав; направления деятельности, продукция, достижения и перспективы; отрасль экономики и ее перспективы; партнерские связи и социальная активность.</p>
<p>Описание продукции (услуг)</p> 	<p>Лучше всего, если это будет натуральный образец, его фотография или рисунок. В бизнес-плане дается описание отдельно по каждому виду продукции. Примерная структура раздела включает в себя: наименование продукции (услуги); назначение и область применения; краткое описание и основные характеристики; конкурентоспособность продукции (услуги); патентоспособность и авторские права; наличие или необходимость лицензирования выпуска продукции; степень готовности к выпуску и реализации продукции; наличие сертификата качества на продукцию; безопасность и экологичность; условия поставки и упаковка; гарантии и сервис; эксплуатация; утилизация после окончания эксплуатации.</p>

Маркетинг и сбыт продукции (услуг)

Покупатели подразделяются на оптовых покупателей, розничных продавцов, конечных потребителей. Потребители характеризуются отраслью, месторасположением (если это предприятия) либо возрастом, полом и иными признаками. Среди потребительских характеристик товара выделяются такие, как внешний вид, назначение, цена, прочность, срок службы, безопасность использования и другие. Примерная структура раздела: описание требований потребителей к продукции (услуге) и возможностей удовлетворить эти требования; описание конкуренции, определение конкурентов и анализ их сильных и слабых сторон, анализ возможностей предприятия; описание рынка сбыта продукции (услуги); описание поставки товара от места производства к месту продажи или потребления, описание канала сбыта продукции (услуги) – магазин розничной торговли, мелкооптовые базы или магазины, разъездная служба (агенты, коммивояжеры) и др.; стратегия привлечения потребителей, исходя из возможностей, цена и объем сбыта продукции, анализ чувствительности объема сбыта при изменениях цены.




Производственный план

В разделе приводятся общие сведения о предприятии, расчет производственных издержек на планируемый объем сбыта, прямые (переменные) и общие (постоянные) затраты на производство продукции, калькуляция себестоимости продукции, смета текущих затрат на производство. Примерная структура раздела: общие сведения о предприятии (описание месторасположения предприятия, используемая технология и уровень квалификации исполнителей, потребность в площадях, кадровое обеспечение); объем производства; расходы на персонал; расходы на сырье, материалы и комплектующие изделия; смета текущих затрат (в данном подразделе приводятся текущие затраты на производство продукции (услуги), затраты на производство или, другими словами, издержки производства классифицируются на прямые (переменные) и общие (постоянные)); расчет переменных издержек; расчет постоянных издержек; административные издержки (заработная плата административного персонала, коммунальные услуги и т.п.).



<p>Организационный план</p>	<p>В разделе объясняется, каким образом организована руководящая группа и описывается основная роль каждого ее члена. Команда управления проектом и ведущие специалисты, правовое обеспечение, имеющиеся или возможные поддержка и льготы, организационная структура и график реализации проекта.</p>
<p>Финансовый план</p>	<p>Отражены нормативы для финансово-экономических расчетов, приводятся прямые (переменные) и постоянные затраты на производство продукции, калькуляция себестоимости продукции, смета расходов на реализацию проекта, потребность и источники финансирования, рассчитывается таблица расходов и доходов, поток реальных денег, прогнозный баланс.</p>
<p>Риски и гарантии</p>	<p>Характеризуются предпринимательские риски и возможные форс-мажорные обстоятельства, приводятся гарантии возврата средств партнерам и инвесторам.</p>
<p>Приложения</p>	<p>Предоставляют потенциальным партнерам дополнительные наглядные материалы</p>

Небольшой
пример того, что
должно
получиться, если
у Вас небольшой
бизнес-план

A silhouette of a runner in a starting crouch on a track, positioned on the left side of the slide. The runner is wearing a dark uniform and is positioned in starting blocks. The background is a warm orange gradient with curved lines.



Бизнес-план автосервиса

«АВТОГАРАНТ»

резюме

- **Название проекта:** *автосервис «Автогарант»*
- **Место расположения проекта:** *Гаражно-строительный кооператив «Светлана», г. Копейск, ул. Борьбы*
- **Стадия готовности проекта:** *первичная (закуплено необходимое оборудование и подобран объект для аренды на первой стадии запуска проекта, а также определен земельный участок для строительства собственного бокса в рамках второй стадии реализации бизнес-плана)*
- **Срок реализации проекта:** *первая очередь – 1 месяц, вторая очередь – 1 год.*
- **Источники финансирования и учредители проекта:** *комбинированные (внешние заимствования и собственное финансирование) от одного учредителя.*
- **Сущность проекта:** *реализация полного комплекса автосервисных услуг, включая: диагностику различных узлов и систем на отечественных и зарубежных автомобилях, ремонт и сервисное обслуживание двигателей, системы охлаждения, трансмиссии, ходовой части, электрики, топливных систем, тормозных систем, проточка тормозных дисков, регулировка фар, развал-схождение, промывка инжекторов, балансировка, шиномонтаж, предоставление услуг эвакуатора, установка дополнительного оборудования.*
- **Отличительные особенности проекта:** *высокий уровень предоставляемых услуг, при сравнимых (среднерыночных) ценах, а также ориентация не только на традиционных пользователей (автолюбителей), но и на и другие целевые группы (профессионалы, стрит-рейсеры, любители эксклюзива).*
- **Основные прогнозируемые результаты проекта:**
- *Объем реализации в месяц 300 000 – 350 000 рублей;*
- *Выручка в год 3 600 000 – 4 000 000 рублей;*
- *Рентабельность вложений 42%;*
- *Сроки окупаемости первой очереди – июль 2011 г., второй очереди – август – ноябрь 2011 года;*
- *Прогнозируемая прибыль в год после окупаемости 5 000 000 рублей.*

Характеристики автосервисов города Копейска

В результате исследования было выявлено, что в настоящее время в районе предполагаемой дислокации рассматриваемого бизнес-проекта находятся в большинстве своем только **незаконные автосервисы**, которые отличаются следующими характеристиками:

- Низкое качество предоставляемых услуг;
- Негарантированное качество используемых запасных частей и расходных материалов;
- Низкоквалифицированный персонал;
- Длительность оказания услуг;
- Невозможность в дальнейшем обратиться по гарантии для устранения повторно возникшей неисправности;
- Недостаточно охраняемая территория;
- Отсутствие зон отдыха для посетителей.

Единственным позитивным аспектом работы таких конкурентов предлагаемого бизнес-проекта является ценовой параметр, поскольку норма-час в них оценивается примерно в 300 рублей.

Из официально работающих автосервисов правомерно следующие:

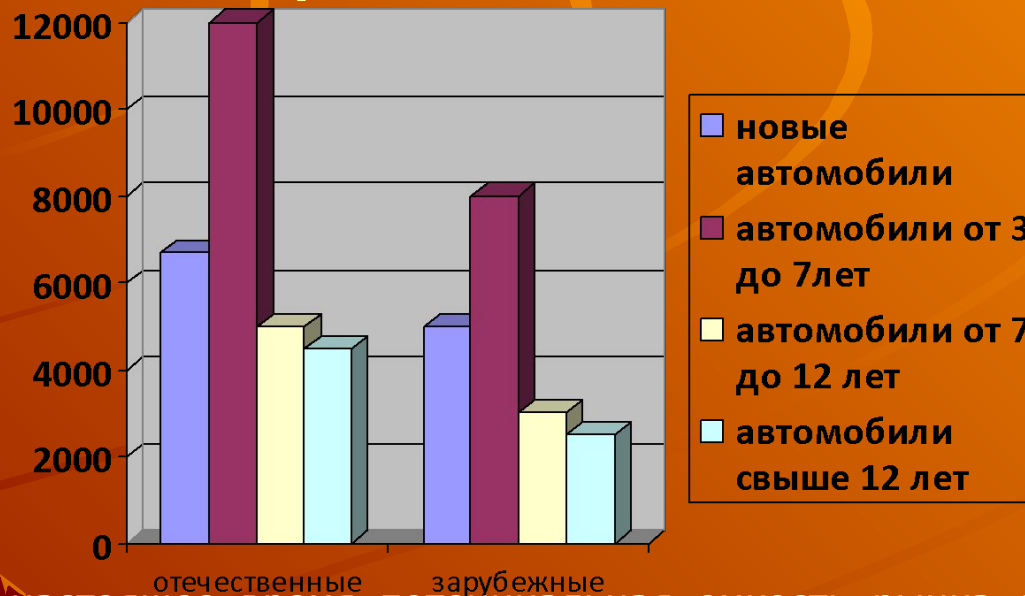
Данные сервисы являются официальными и основными их достоинствами являются:

- Гарантийное и послегарантийное обслуживание;
- Наличие охраняемых боксов и видеонаблюдения;
- Комфортные зоны отдыха клиентов;
- Работа с официальными дилерами автозапчастей, комплектующих и расходных материалов;
- Высококвалифицированный персонал, прошедший обучение на предприятиях как в России, так и за рубежом.

Вышеозначенные плюсы нивелируются ценовым фактором, поскольку в автосервисах «Водолей», «Vin club» и «Таврия» нормочас оценивается в 450 рублей, а в «Джемире» в 500 рублей.

XXI ВЕК АВТОМОБИЛЬНЫЙ ЦЕНТР Копейск Коммунистический просп., д. 44 8(351) 231-2341 8(351) 231-2817 Ежедневно	Водолей г. Копейск Победы просп., д. 47 8 (351-39) 91-684 с 9-00 до 20-00
Автосервис г. Копейск ул. Комсомольская 9127730210 Ежедневно	Автосервис Копейск г. Копейск, ул. Кузнецова ГСК "Центральный" ост. "Гаражи" 8-951-817-44-21 С 10-19
Копейск пр-т Победы 43 8-351-39-91-601 с 9ч до 21ч без перерыва, без выходных	Джемир Кожевникова 14 а с 9ч до 21ч без перерыва, без выходных
VIN CLUB г.Копейск, Копейское шоссе, 36 "Б" (СТО "Таврия")	СТО "Таврия" Копейск Копейское шоссе, 36 "Б"

Характеристика рынка автоуслуг города Копейска



Следовательно, в настоящее время потенциальная емкость рынка составляет около 24 000 автомобилей в год, что составляет около 2 000 автомобилей в месяц.

При этом, как показал анализ занятости автосервисов – в настоящее время наблюдаются повсеместные очереди как на мелкосрочный, так и на сложный ремонт, что свидетельствует о ненасыщенности рынка данных услуг и низком барьере входа в него.

Исследование структуры наиболее востребованных услуг выявило, что в настоящее время она имеет следующий вид:

- Диагностика авто отечественного и иностранного производства-30% ;
- Ремонт ДВС и КПП-30%;
- Автоэлектрика-10%;
- Установка доп. Оборудования-10%;
- Корректировка одометров-10%;
- Чип-тюнинг-5%;
- Прочие-5%

Характеристика автосервиса

«Автогарант»

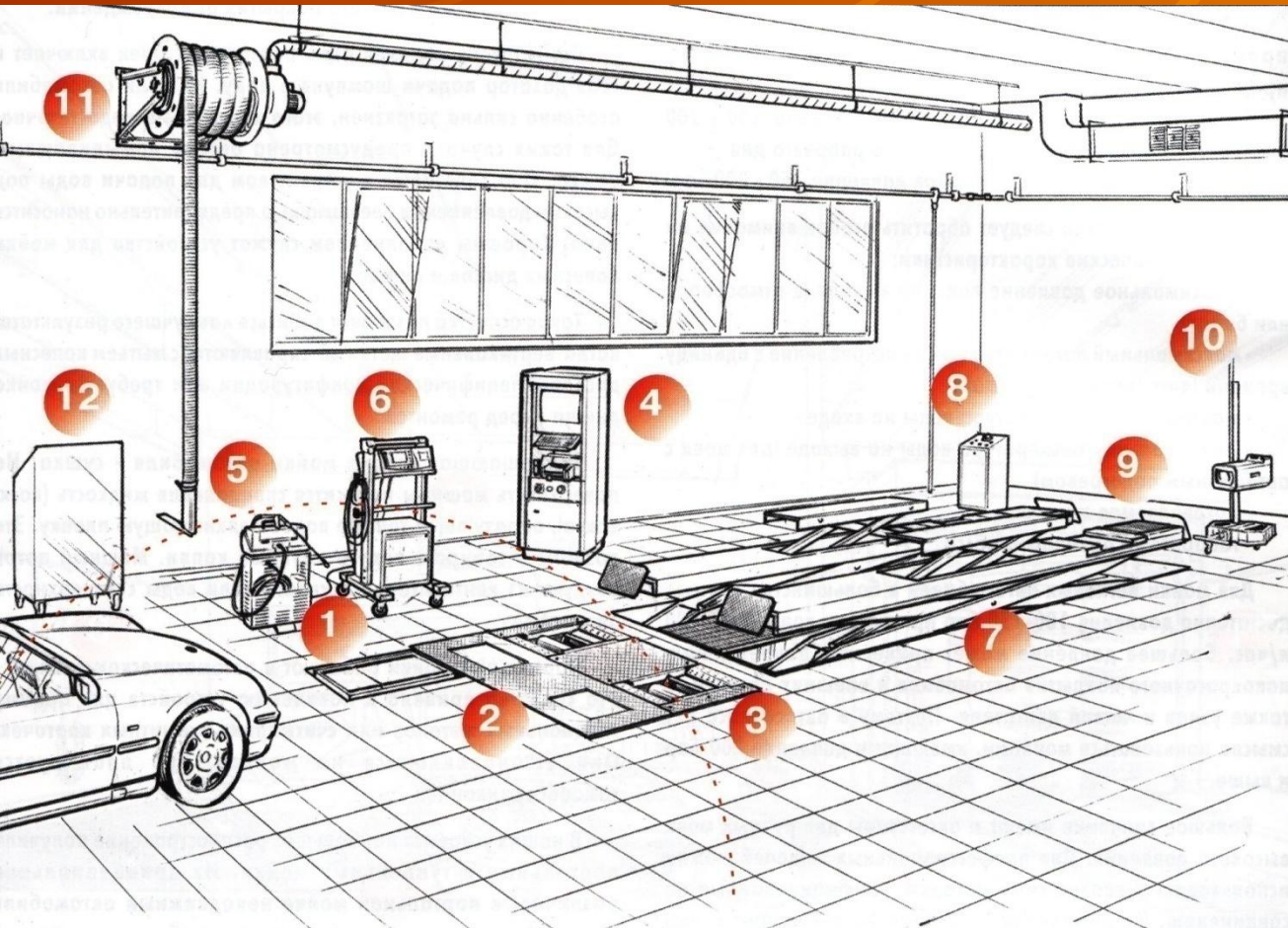
В рамках автосервиса «Автогарант» объединить такие параметры как цена и качество и сформировать таким образом наиболее востребованный в условиях Копейска вариант качественного ремонта по приемлемой цене, поскольку при наличии:

- Удобного месторасположения
- Высокого качества предоставляемых услуг;
- Гарантированного качества используемых запасных частей и расходных материалов;
- Высококвалифицированного персонала;
- Возможности в дальнейшем обратиться по гарантии для устранения повторно возникшей неисправности;
- Охраняемой территории;
- Комфортных зон отдыха для посетителей.

Стоимость нормочаса в «Автогаранте» будет сохраняться на уровне 350 рублей, что на 25% меньше чем в Водолее и на 30% меньше чем в Джемире.



Производственный процесс автосервиса «Автогарант»



- 1.Тестер суммарного схождения
- 2.Тестер проверки подвески и амортизаторов
- 3.Роликовый тормозной стенд
- 4.Центральная диагностическая стойка
- 5.Дымомер
- 6.Газоанализатор
- 7.Ножничный подъемник с двойным выходом
- 8.Пульт управления подъемника
- 9.Люфтдетектор
- 10.Тестер проверки и регулировки фар
- 11.Устройство для вытяжки отработавших газов
- 12.Шкаф приемщика

«Автогарант» оценивается в 138 47

р.



CombiLoader 2.15 ПАК загрузчик v. 3 USB Универсальный программатор **стоимость 6000р**



Chip Tuning PRO 7 Программа для чип-тюнинга **стоимость 7000р**



SMS Diagnostics Программа с комплектом шнуров **стоимость 6475р**



X-431 Автомобильный сканер **стоимость 105000р**



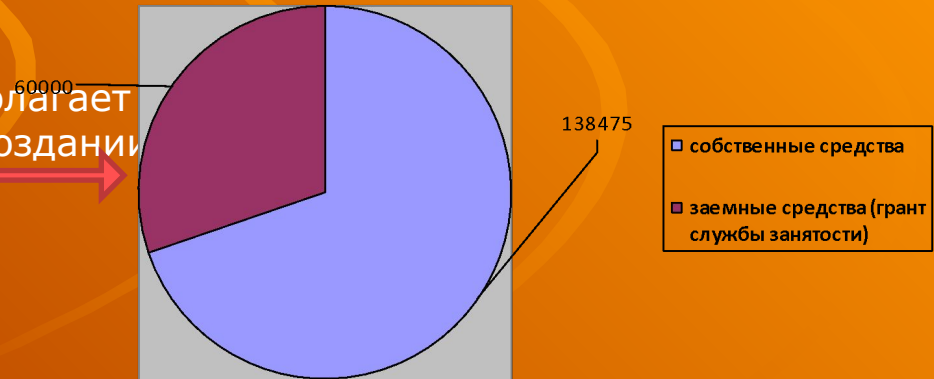
НАБ.14.12.107 СтанкоИмпорт профессиональный набор 107 предметов **стоимость 6500р**



НАБ.14.12.133 СтанкоИмпорт профессиональный набор 133 предмета **стоимость 7500р**

Срок окупаемости затрат на создание и осуществление деятельности ООО «Автогарант»

организация автосервиса «Автогарант» предполагает следующую структуру используемых при его создании средств:



основные направления доходов:

- среднедневные доходы от основной деятельности – около 10 000 рублей;
- Диагностика авто отечественного и иностранного производства – 8 автомобилей в день (3 000 рублей в день);
- Ремонт ДВС и КПП – 8 автомобилей в день (3 000 рублей в день);
- Автоэлектрика - 3 автомобиля в день (1 000 рублей в день);
- Установка доп. оборудования – 3 автомобиля в день (1000 рублей в день);
- Корректировка одометров 3 автомобиля в день (1000 рублей в день);
- Чип-тюнинг 1 автомобиль в день (1000 рублей в день);
- среднедневные доходы от вспомогательной деятельности – около 5 000 рублей в день:
- ремонт двигателей – 10-15 тысяч рублей за 3-5 дней;
- ремонт мелкосрочный – 300-500 рублей в день.

Таким образом, среднемесячный совокупный доход за вычетом налогов (упрощенная система налогообложения – 6% с оборота) составит около **300 000 рублей.**

окупаемость составит 3 недели, поскольку суммарные затраты в 198 475 рублей

окупятся за

$$198475/300\ 000*30=\underline{20\ дней.}$$

Средняя рентабельность при этом составляет за месяц **около 42 %**, поскольку в стоимости нормочаса заранее учтены все трудо и материало затраты в сумме 200 рублей в час, остающиеся 150 рублей составляют чистый доход предприятия (соответственно рентабельность равна $150/350=0,42$ или 42%, то есть 42 копейки дохода на каждый

К основным рискам, присущим рассматриваемому предприятию правомерно отнести следующие:

- Риск выхода из строя оборудования (это парализует работу и влечет неисполнение заказов и финансовые потери);
- Имущественные риски – это риски, связанные с вероятностью потерь имущества автосервиса в результате кражи, диверсии, халатности и т.д.
- Торговые риски представляют собой риски, связанные с убытком по причине задержки платежей, отказа от платежа и иных конфликтных ситуаций.
- Транспортные риски – связанные с задержкой в пути запчастей и расходных материалов для заказчиков, что приводит к задержке в ремонте и потерям времени и средств;
- Инфляционный риск – это риск того, что при росте инфляции получаемые денежные доходы обесцениваются с точки зрения реальной покупательной способности быстрее, чем растут.

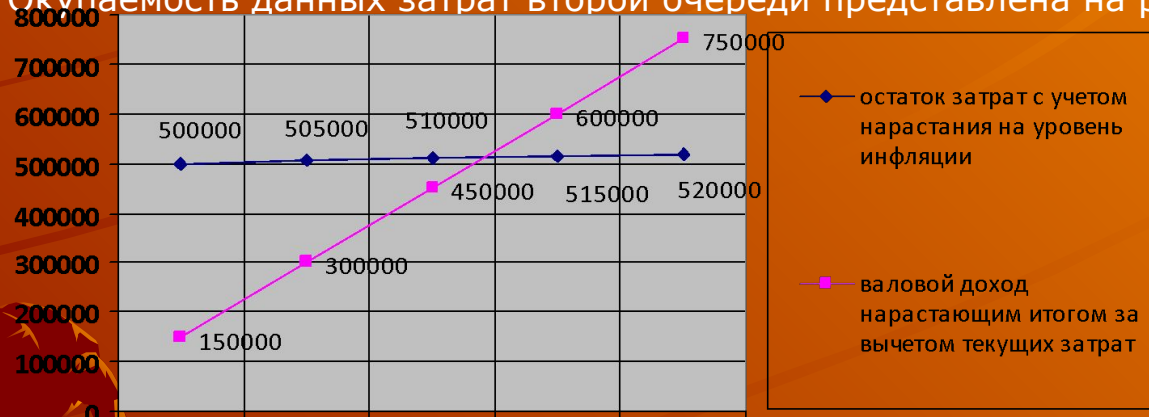
Для нейтрализации первых трех групп риска необходимо:

- осуществить найм охранного агентства уже на стадии организации автосервиса (это снизит имущественные и производственные риски);
- неподконтрольные бессистемные риски необходимо застраховать (торговые и транспортные);
- неподконтрольные системные риски необходимо учесть путем формирования на предприятии резервного фонда (инфляционный риск).

При реализации второй очереди, то есть покупке земельного участка и строительстве гаражного бокса затраты составят 500 000 рублей:

- Планируется приобретение земельного участка размером 10.5 на 8.5 метров в гаражном кооперативе Светлана за 50 000 рублей;
- Строительство гаражного бокса соответствующего размера с плитами перекрытий, воротами и подведением коммуникаций – 350 000 рублей;
- Осуществление пусконаладочных работ (подключение аппаратуры, монтаж и демонтаж оборудования, иные сопутствующие операции – 100 000 рублей).

Окупаемость данных затрат второй очереди представлена на рисунке



Точка окупаемости затрат второй очереди (по покупке участка и строительству гаражного бокса) Таким образом, предлагаемый бизнес-проект является высокоэффективным с различных точек зрения:

- С экономической, поскольку имеет высокую рентабельность – свыше 40%, а также низкую точку окупаемости – 5 месяцев;
- С социальной, поскольку имеет высокую значимость и необходимость для автолюбителей города Копейска;
- С общественной, поскольку способствует дополнительной занятости от 3 до 6 человек;
- С муниципальной, поскольку предполагает уплату налогов в сумме до 250 000 рублей в год и платежей на сумму до 500 000 рублей в год.

Следовательно, проект автосервиса «Автогарант» является уникальным инвестиционным проектом, реализация которого гарантирует не только возврат вложенных средств, но и их дальнейшую работу на благо родного города.

Благодарю за внимание
До 23:59 нужно выполнить в
любой удобной вам и мне
форме слайд 65 и прислать на
почту

danilovdocent@yandex.ru

материалы выложены в группе

<http://vk.com/otkroidelo2015>

Д
~~ЖЕЛАЙ~~