



**«Институт пищевых технологий и дизайна» – филиал ГБОУ ВО
«Нижегородский государственный инженерно-экономический
университет»**

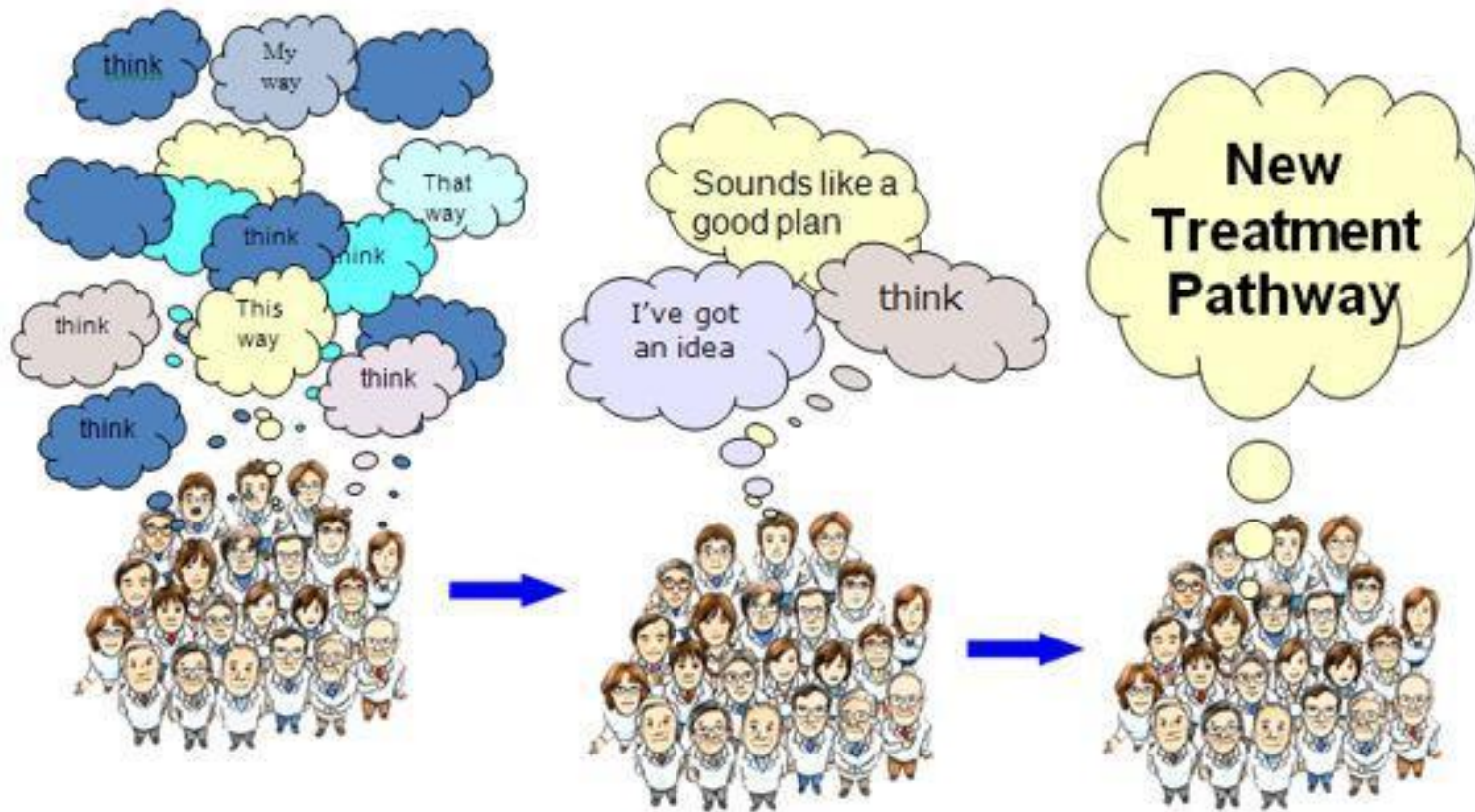
Кафедра товароведения и экспертизы качества

Метод ««Дельфи»»

Выполнила студентка
группы ТВ-14
Пылайкина Анастасия

Метод ««Дельфи»» - метод быстрого поиска решений, основанный на их генерации в процессе мозговой атаки, проводимой группой специалистов, и отбора лучшего решения исходя из экспертных оценок.

«Дельфи»йский метод используется для экспертного прогнозирования путем организации системы сбора и математической обработки экспертных оценок.



Метод «Дельфи»» появился в 1950-1960 годы в США для исследования военно-стратегических и военно-технических проблем. Разработан корпорацией RAND, авторами являются О. Хелмер, Т. Гордон, Н. Долки.

Метод «Дельфи» является методом экспертных оценок.

Метод экспертных оценок - метод анализа и оценки экономических процессов, выработки управленческих решений на основе мнения квалифицированных экспертов. Включает генерацию идей в процессе обсуждения, проводимого группой специалистов, и отбора лучшего решения исходя из экспертных оценок. Метод используется для экспертного прогнозирования. Этот метод применяется при неопределенности значимости факторов.

Метод «Дельфи» является наиболее формальным из всех методов экспертного прогнозирования и чаще всего используется в технологическом прогнозировании, данные которого применяются потом в планировании производства и сбыта продукции.

Суть метода ««Дельфи»»

Целью метода ««Дельфи»» является получение согласованной максимально достоверной информации для принятия правильного решения.

Метод ««Дельфи»» - способ выбора и оценки решения по проблемам, по которым ощущается недостаток информации.

Метод ««Дельфи»» позволяет учесть независимое мнение по обсуждаемому вопросу всех участников группы экспертов и прийти к единому решению, последовательно объединяя идеи, предложения и выводы.

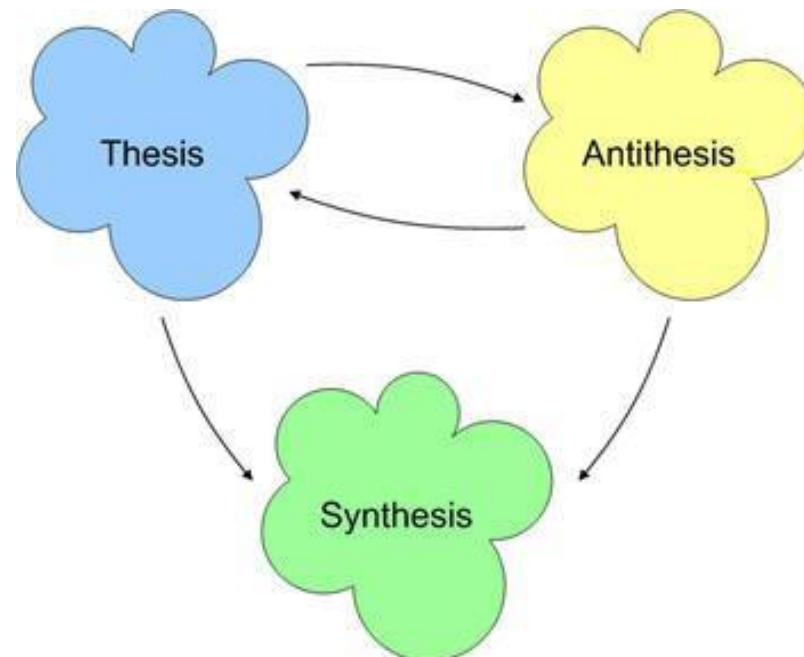
Данный метод заключается в последовательном осуществлении процедур, направленных на формирование группового мнения по различным вопросам.

Метод ««Дельфи»» основывается на принципе, гласящем, что независимые эксперты (в большинстве случаев несвязанные и даже не знающие друг о друге) могут гораздо лучше оценить и предсказать результат, нежели чем специально организованный коллектив.

Выявление преобладающих суждений с помощью метода ««Дельфи»» позволяет сблизить точки зрения экспертов. Вместе с тем учитывается, что, несмотря на сближение оценок, различие будет существовать и в конце опроса.

Организация самой экспертизы

Организация требует ответственного и взвешенного подхода, ведь от неё довольно сильно зависит длительность опроса, а также полученный результат. Опрос может быть организован как компанией, которая заинтересована в его результате, так и специализированной фирмой, занимающейся их организацией.



Организовывается экспертиза в 6 этапов:

1. Определение задач и целей, которые будут стоять перед экспертами.
2. Выбор типа процедуры проведения самой экспертизы.
3. Отбор экспертов, которые будут принимать в ней участие.
4. Организация непосредственно самой экспертизы.
5. Получение и обработка информации.
6. Принятие заключительного решения по результатам экспертизы.

Определение преследуемых в экспертизе задач и целей

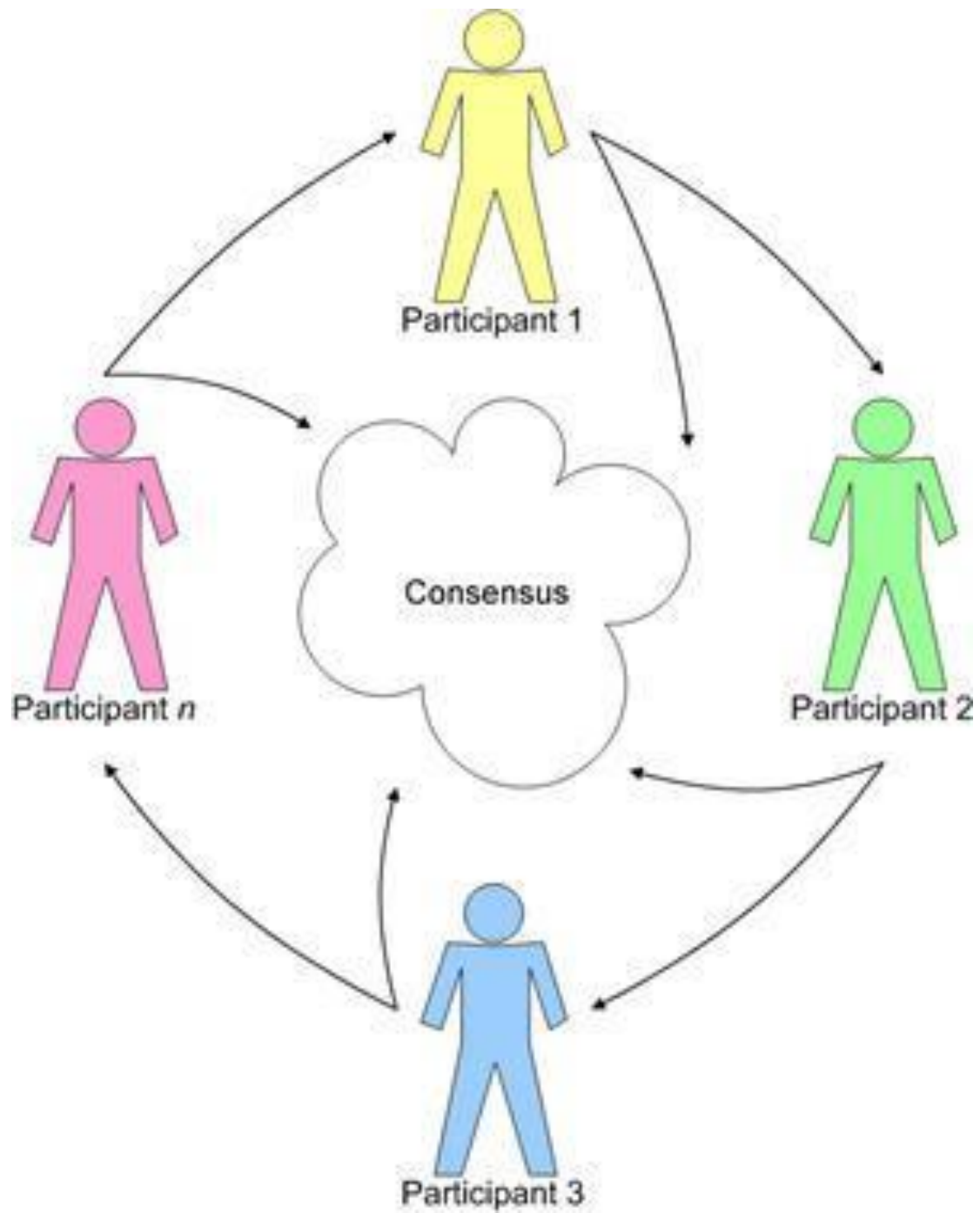
Метод «Дельфи» подразумевает, что первоначально должна быть поставлена проблема, по которой эксперты смогут дать своё заключение. Для этого необходимо предоставить данные о её предыстории, рассмотреть необходимость её решения или прогнозирования по ней и провести начальные разговоры со всеми представителями заинтересованных в ней лиц.

Главное, что происходит во время определения цели, – отсеивание второстепенных или даже мнимых проблем. Из-за такой особенности держать в сокрытии проблему не нужно, её необходимо предать гласности, пускай даже и в ограниченном кругу.

Когда проблема определена, нужно узнать её границы, а также внешние и внутренние факторы, которые могут на неё повлиять.

Специально для этого выделенный ранее вопрос детализируют, создавая подвопросы. При этом следует ограничить темы подвопросов только так, чтобы они помогали ответить на главный вопрос.

В отдельных случаях подвопросы задают только в случае невозможности получения без них ответа на главный. В этом случае необходимо учесть, что детализация – это палка о двух концах. С одной стороны, она помогает получить более конкретный и детализированный ответ. Но с другой – схожесть мнений экспертов при каждом шаге детализации уменьшается, и подвести их всех к каким-то общим ответам становится всё сложнее.



Особенности метода «Дельфи»

Особенностями метода «Дельфи» являются анонимность и заочность регулируемая обратная связь и многоуровневость, групповой ответ.

Анонимность и заочность процедур, используемых в методе «Дельфи», обеспечивают отсутствие влияния наиболее авторитетных участников опроса на ответы остальных экспертов, исключают групповое влияние мнения большинства, даёт возможность проводить опрос экстерриториально, с помощью применения специальных вопросников, электронной или обычной почты, обеспечения контактом экспертов с ЭВМ.

Многоуровневые опросы дают более надежный и объективный результат. Регулируемая обратная связь уменьшает влияние индивидуальных и групповых интересов, не связанных с решаемыми проблемами с помощью многократности опросов и обработки результатов статистическими методами и сообщения их экспертам.

С помощью статистических методов определения группового ответа можно уменьшить статистический разброс индивидуальных оценок и получить групповой ответ, в котором правильно отражено мнение каждого эксперта.

При проведении опроса по методу «Дельфи» необходимо соблюдать несколько условий:

- формулировки анкеты должны быть четкими и однозначно трактуемыми, предполагать однозначные ответы;
- поставленные вопросы должны допускать возможность выражения ответа в виде числа;
- эксперты должны располагать достаточной информацией для того, чтобы дать оценку;
- ответ на каждый вопрос (оценка) должен быть обоснован экспертом;
- группы экспертов должны быть стабильными и численность их должна удерживаться в благоразумных рамках;
- время между турами опросов должно быть не более месяца;
- число туров должно быть достаточным, чтобы обеспечить всех участников возможностью ознакомиться с причиной той или иной оценки, а также и для критики этих причин;
- должен проводиться систематический отбор экспертов;
- необходимо иметь самооценку компетенции экспертов по рассматриваемым проблемам;
- нужна формула согласованности оценок, основанная на данных самооценок.

Надежность метода «Дельфи»

Считается, что надежность, которую даёт метод «Дельфи», высока при прогнозировании как на несколько лет, так и на длительный отрезок времени. Для улучшения точности количество экспертов может меняться с 10 до 150. Такой качественный подход помогает определиться со спецификой каждой отдельной ситуации. Но на надежность может повлиять тот факт, что значительную важность имеет субъективный фактор, который может отдалить прогнозирование от реальности.



Какие классы Delphi существуют

Этот метод имеет два класса поставленных проблем:

К первому классу относят те, что имеют достаточный информационный потенциал для их решения. Явным преимуществом такого класса является то, что в его рамках может быть дан весьма конкретный ответ на поставленные проблемы и точность прогноза очень высока.

Во второй класс относят те проблемы, при решении которых экспертам не может быть предоставлено достаточно информации для их решения. Полученный результат такого класса экспертизы необходимо обрабатывать с повышенной осторожностью.

Индивидуальный опрос

Организаторы выбирают и способы проведения самого опроса у экспертных лиц. Особенность индивидуального заключается в том, что интервью берутся отдельно у каждого эксперта. Такой подход позволяет использовать по максимуму все знания эксперта и ознакомиться индивидуально с его точкой зрения.

Групповой опрос

В таком виде опроса используется обмен и ознакомление с мнениями других экспертов. Во время группового опроса происходит корректировка всего сказанного, учитываются моменты, которые были упущены отдельными экспертами.

При такой возможности опроса есть и недостатки: людям, даже образованным, публично трудно отказаться от выдвинутой группой ранее точки зрения по причине психологической слабости. Также может быть психологическая или индивидуальная непереносимость отдельных лиц, что не сулит ничего хорошего. Этот подход в методе «Дельфи» весьма редко используется для избежания его негативных свойств.

Характеристика метода «Дельфи»

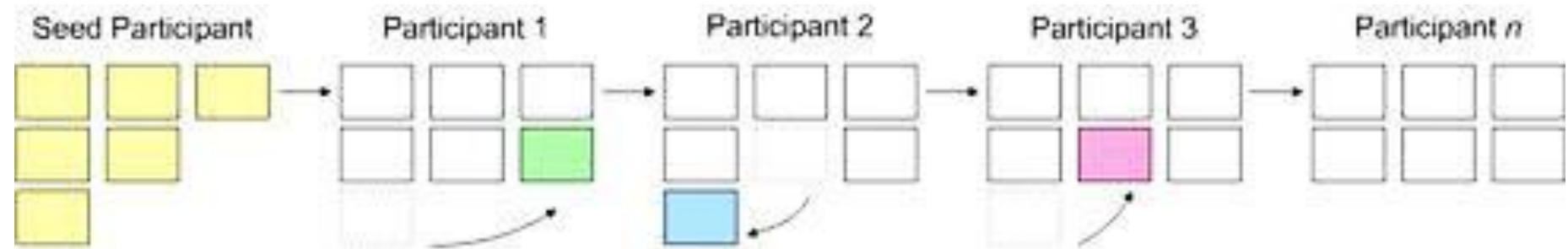
Черты, характеризующие проведение опроса, при котором используется метод «Дельфи»:

- **Анонимность** узнаваемых мнений у экспертов.
- **Контролируемая обработка** полученных данных, связь осуществляется группой аналитиков, но после каждого тура проведения опроса результаты предоставляются другим экспертам.
- **Групповой ответ**, который обобщает индивидуальное мнение каждого эксперта.

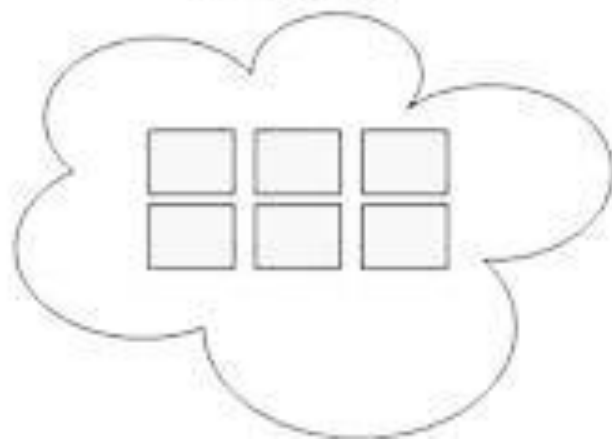
Во время проведения опроса экспертная среда делится на две группы. Одни из них занимаются в основном тем, что генерируют идеи, а другие анализируют и критикуют их. При этом во время обсуждения приветствуется любая критика, а также любая выдвинутая идея.

Организаторы заинтересованы, чтобы обсуждение было как можно масштабнее и результат получился более верным. Ходом обсуждений руководит ведущий, который не должен испытывать симпатию к определённым лицам, а также быть заинтересованным в других каких-либо результатах, кроме получения наиболее верной информации.

Руководитель должен не допускать перетекания опроса в беседу, соревнование по проявленному остроумию, в случае ухода от темы возвращать опрос в необходимое русло. Всё это должно происходить без навязывания личного мнения



Consensus



Предпосылки для использования

В качестве предпосылок могут выступать такие факторы:

- **Новизна**, а вместе с ней и сложность поставленной проблемы.
- **Вероятностный характер** предоставляемой информации о проблеме.
- **Недостаточность или недостоверность информации**, которая относится к проблеме.

Трудности применения

Трудностей его применения и результирующей информации пять:

- Невозможность получить точный прогноз.
- Нереальность проведения экспертной проверки полученных данных ввиду того, что сам метод предусматривает участие экспертов.
- Присутствие факторов, которые не может проконтролировать сторона, выносящая окончательное решение.
- Вариативность выбора одного среди нескольких путей подхода к решению проблемы и необходимость выбрать только один.
- Неполнота информации, а также невозможность обработать её и перевести с качественного уровня в количественный.

Метод «Дельфи» широко используется в стратегическом планировании, применим практически в любой ситуации, требующей прогнозирования.

Данный метод исследования применяется в планировании в таких областях, как техника, бизнес, футурология, исследование космоса и др. Таким образом, можно сделать вывод о том, что метод «Дельфи» наиболее часто используется именно в областях, связанных с научно-техническим прогрессом.

**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ**