

# «Товар как экономическая категория»

Урок по экономической теории

I курс специальности 09.02.05 «Прикладная информатика (по  
траслям)»

Автор: преподаватель спецдисциплин Арефьева Елена  
Александровна

**Долгое время в экономической жизни людей господствовало натуральное производство, при котором каждая хозяйственная единица (например, семья) вела изолированное от других хозяйство, производя для себя весь набор необходимых продуктов.**

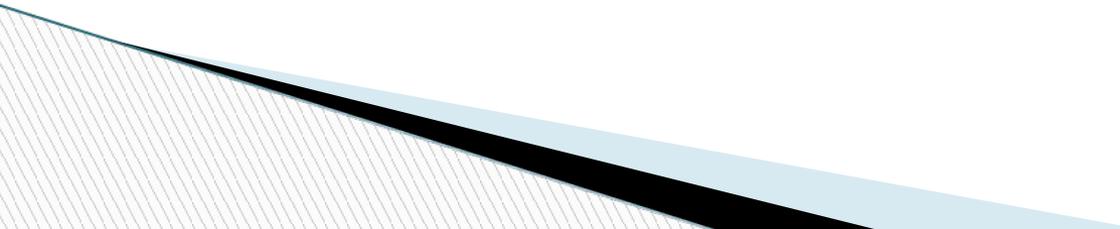
**По мере развития производительных сил и общественного разделения труда это неэффективное производство вытеснялось все более производительным товарным хозяйством.**

**Товарное производство – это производство продукции не для собственного потребления, а для обмена, на продажу. Продукт такого производства называется товаром.**



**Товар** – это вещь, которая  
создана трудом,  
предназначена для обмена и  
обладает общественной  
ценностью.

**Товар является основной  
категорией рынка.**



**Существуют различные классификации товаров по следующим признакам:**

**по характеру спроса на товар:**

- а) повседневного спроса;**
- б) предварительного спроса;**
- в) особого спроса;**
- г) пассивного спроса;**

**по характеру потребления товара:**

**а) товары индивидуального потребления;**

**б) товары производственного потребления;**

**по длительности использования:**

**а) товары кратковременного пользования;**

**б) товары длительного пользования.**

*Существуют две теории, анализирующие свойства товара.*

**1. Марксистская теория трудовой стоимости. Согласно данной теории у товара имеются четыре свойства:**

**1) потребительная стоимость** – это полезность товара, его практическое назначение, способность удовлетворять ту или иную потребность человека (т. е. набор полезных свойств товара);

**2) стоимость** – это то, во что обходятся производство товара и его реализация (т. е. овеященный в товаре общественный труд);

**3) меновая стоимость** – это количественное соотношение в котором один товар обменивается на другой;

**4) цена** – это денежное выражение меновой (рыночной) стоимости товара.

**Свойства товара определены двойственным характером труда:**

**1) конкретный труд** – это труд, затрачиваемый в определенной форме;

**2) абстрактный труд** – это труд вообще независимо от конкретной формы.

## 2. Маржиналистская теория предельной полезности. Согласно данной теории товар имеет два свойства:

1) **полезность** – выгода, получаемая или ожидаемая от товара;

2) **ценность** – индивидуальная или массовая оценка степени полезности товара для удовлетворения различных типов потребностей человека, фирмы или страны в целом.

### **Ценность товара определяется:**

а) универсальностью, т. е. тем, насколько широк круг потребностей, удовлетворяемых товаром;

б) значимостью для потребителей этих потребностей;

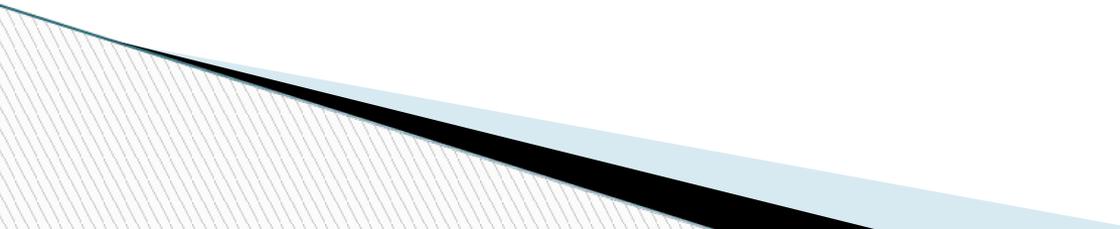
в) редкостью товара или сложностью его получения.

Чем больше запасы товара, тем ниже полезность и, следовательно, ценность каждой следующей единицы товара.

Но помимо марксистской и маржиналистской экономических школ, появились и новые, например, институционализм и теория общественного выбора.

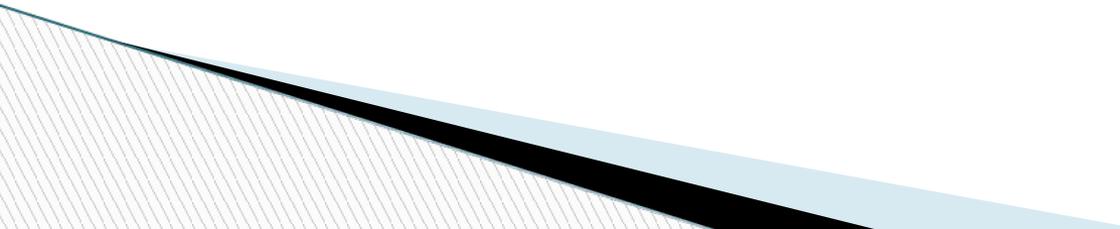
**Институционализм** – направление в политэкономии, согласно которому экономическая жизнь и экономические категории имеют институциональный характер.

**Метод институционализма основывается** на изучении людей, институтов управления и права, общества. Субъектом исследований является «человек экономический».



**Теория общественного выбора** – раздел экономической науки, изучающий закономерности выбора путей деятельности правительства в области экономики и то, каким образом происходит данный выбор под давлением демократической системы.

**Теория общественного выбора** отталкивается от базовой идеи о том, что человек в любой области своей деятельности стремится максимизировать результат в своих собственных интересах.

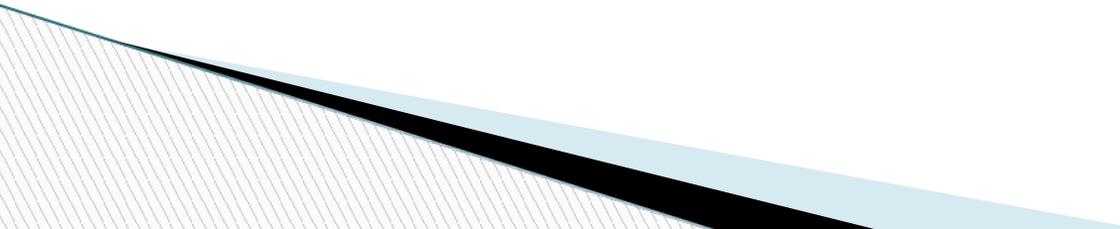


**Предельная полезность** – это полезность последней из купленных единиц товара.

**Общая полезность** – это сумма полезностей отдельных единиц. Закон убывающей предельной полезности заключается в снижении предельной полезности по мере приобретения каждой последующей единицы товара.

**Поведение потребителя на рынке –**  
благоразумное, так как имеется главный  
ограничитель – размер его дохода.

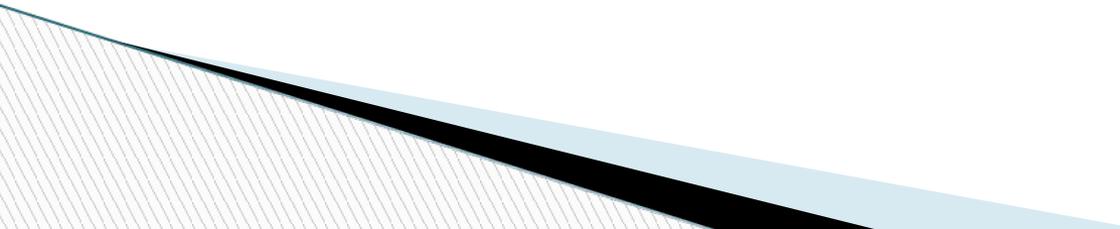
**Благоразумность поведения потребителя  
означает:**

- 1) максимизацию полезности при ограниченном доходе;**
  - 2) наиболее эффективное использование средств;**
  - 3) такое распределение денежных средств при определенном уровне доходов и ценах, чтобы получить максимум полезности.**
- 

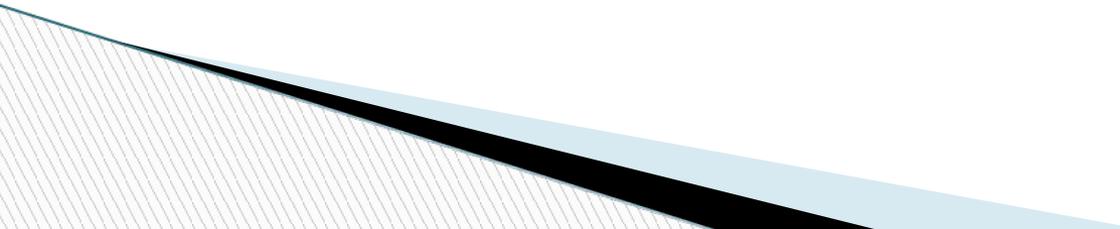
**Степень полезности** – это категория субъективная, которая не поддается точному количественному измерению. В экономике известны два подхода к оценке полезности товара.

**Кардиналистский (количественный)** подход пытается измерить полезность в условных единицах (подобно весу, длине и т. д.), которые называются «ютилами».

Попытки кардиналистов решить вопрос об измерении предельных полезностей имели мало успеха. В теории предельной полезности XX в. преобладающим стал **ординалистский подход**, основоположником которого является итальянский экономист **В. Парето**.



**Общественная оценка полезности экономических благ происходит на рынке при помощи цены, когда осуществляется процесс обмена товарами на основе спроса и предложения. Четко представляя себе полезность каждой приобретаемой единицы того или иного товара, потребитель встречает на рынке товары, каждый из которых имеет свою цену, выраженную в денежных единицах (рублях).**



**Если бы цены на все товары были одинаковы, то потребитель старался приобрести товар, обладающий наибольшей предельной полезностью. Но цены на товары и услуги различны. Поэтому потребитель должен соизмерить удовлетворение от товара со своими расходами на его приобретение. Эти расходы зависят от цены, поэтому приходится определять предельную полезность в расчете на рубль затрат.**

Если отношения между предельными полезностями приобретаемых товаров равны отношениям между их ценами, то потребитель находится в состоянии равновесия.

Это правило называется **правилом максимизации полезности.**

# Блиц - опрос

- ▣ Что такое товар?
- ▣ По каким признакам классифицируется товар?
- ▣ Назовите теории, которые анализируют свойства товара?
- ▣ В чем особенность Марксистской теории?
- ▣ Что такое конкретный труд?
- ▣ Что такое абстрактный труд?
- ▣ В чем особенность Маржиналистской теории?
- ▣ Что такое полезность?
- ▣ Что такое ценность?

## **Домашняя работа**

**Подготовить сообщение по теме.**

**Выполнить задание № 3 из самостоятельной работы.**

# Использованная литература

- 1) Липсиц И.В. Экономика. Базовый курс: Учебник для 10, 11 классов общеобразовательных учреждений – 13-е изд.. – М.: ВИТА – ПРЕСС, 2011.**
- 2) Липсиц И.В. Экономика: В 2 книгах. Книга 1. Учебник для 9 кл. общеобразоват. учрежд. – 8 –е изд. – М.: ВИТА – ПРЕСС, 2003.**
- 3) Иванова С.И. (книга 1) Экономика – 2010 г.**