

The background of the slide is a soft-focus image of a stack of books with various colored covers (red, orange, green), a pair of glasses with thin frames, and a globe showing the continents of Africa and Asia. The text is overlaid on a semi-transparent white horizontal band.

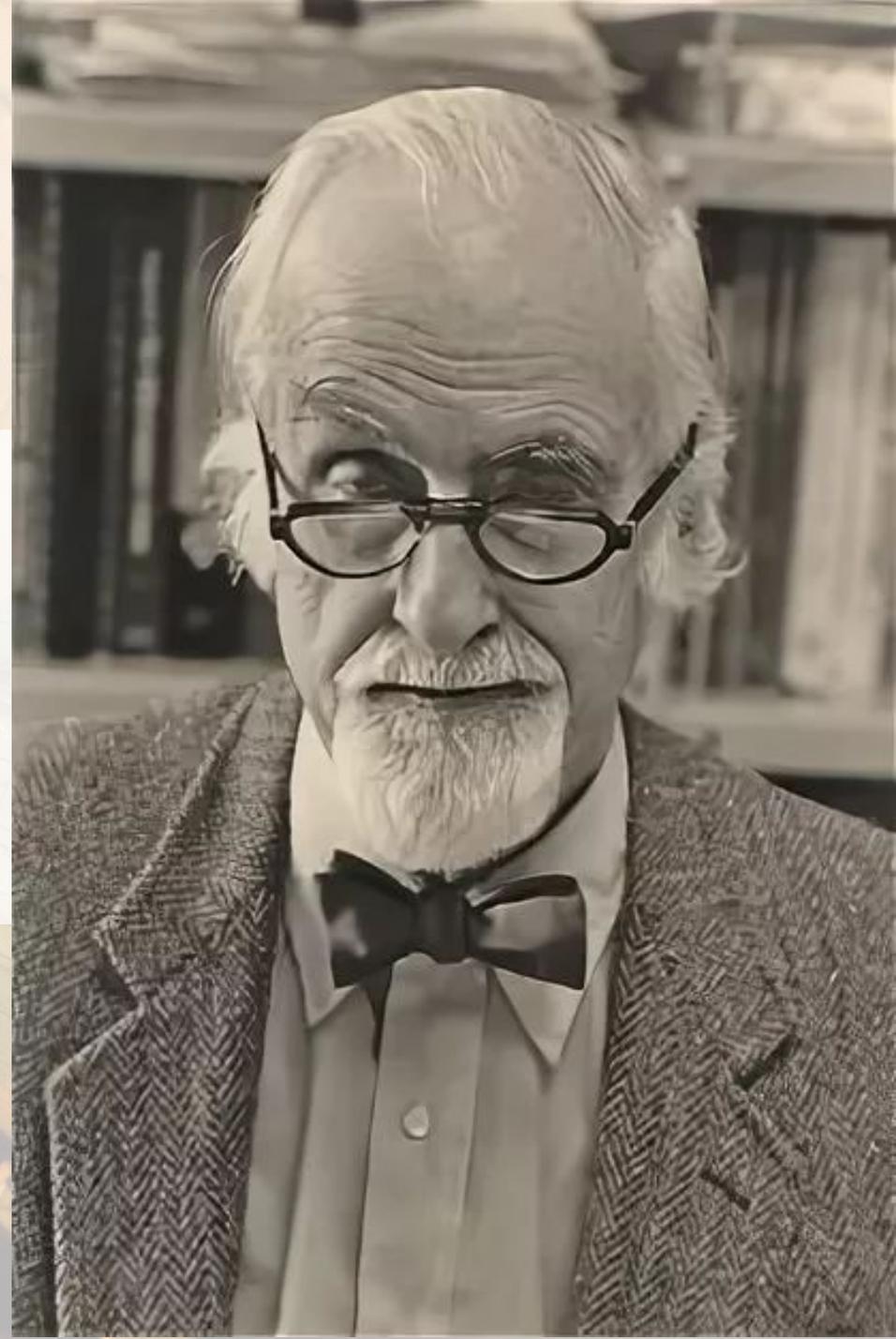
Теория потребностей Д. Мак-Клелланда

Презентацию подготовила Габдрахманова Л.

Краткая биография

Дэвид Макклелланд — американский специалист по психологии и мотивации, автор всемирноизвестной теории потребностей, названной его именем.

Годы жизни: 20 мая 1917 г. – 27 марта 1998 г.



Теория мотивации Дэвида МакКлелланда используется в процессе организации работы сотрудников. Результатом применения теории становится **повышение эффективности труда** в компании.

Далее рассмотрим, на чем основывался Дэвид МакКлелланд при создании теории и как она помогает построить результативную деятельность.



Теория приобретенных потребностей МакКлелланда

Врожденные потребности	Приобретенные потребности
Чистая вода, пища, сон	То, чего желает личность



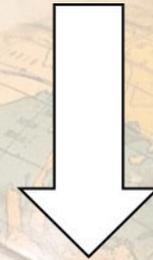
Теория мотивации Д. МакКлелланда включает потребности во власти, успехе и причастности.

Потребность во власти

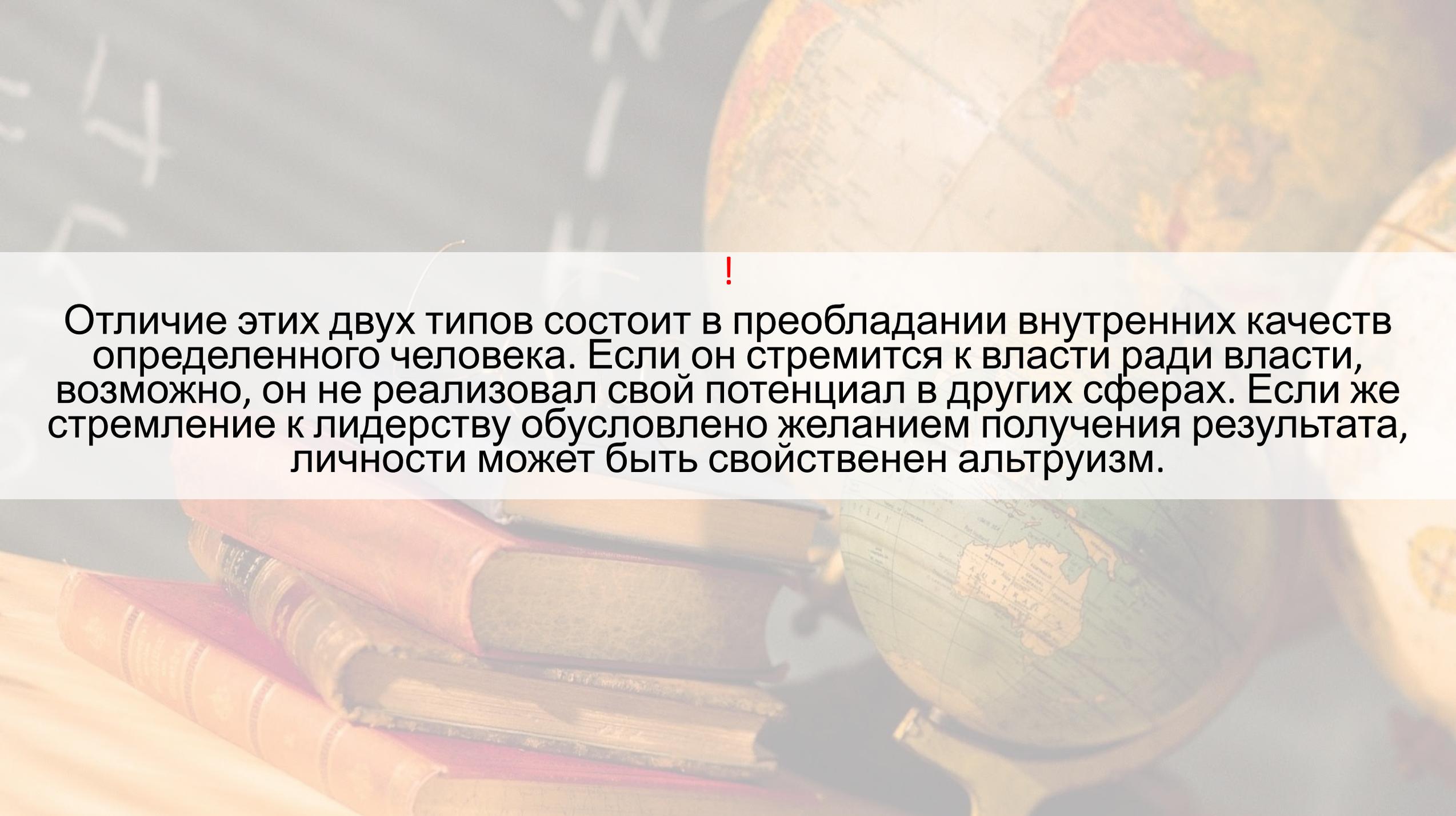
В системе приобретенных потребностей наиболее приоритетным желанием является власть. МакКлелланд выделяет два вида такой потребности.



**1. Власть
ради
власти**



**2. Власть
ради
результата.**

A background image showing a stack of books on the left and a globe on the right, both slightly out of focus. The books have various colored covers, including red and brown. The globe shows continents and latitude/longitude lines. A semi-transparent white horizontal band is overlaid across the middle of the image, containing text and a red exclamation mark.

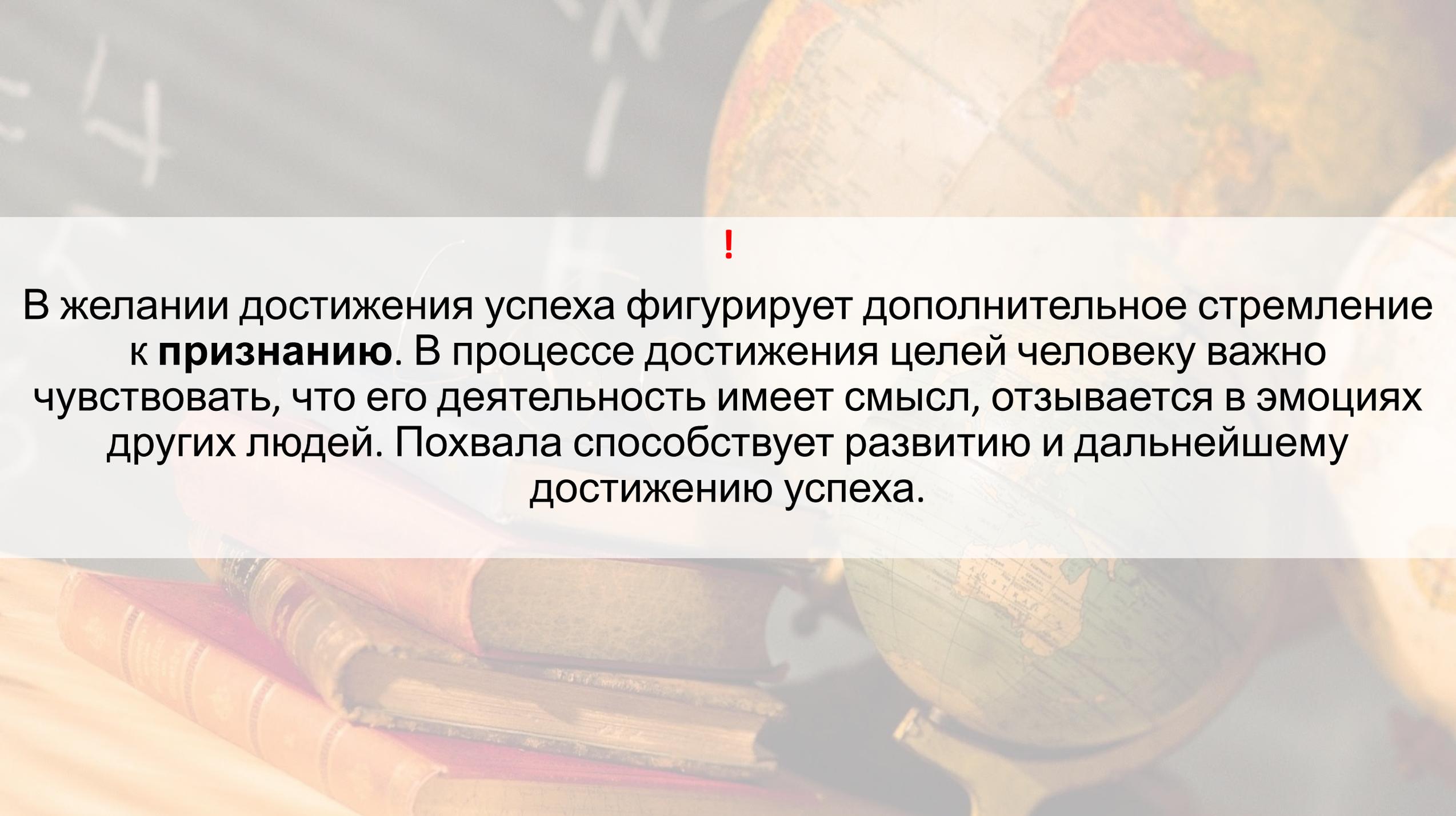
!

Отличие этих двух типов состоит в преобладании внутренних качеств определенного человека. Если он стремится к власти ради власти, возможно, он не реализовал свой потенциал в других сферах. Если же стремление к лидерству обусловлено желанием получения результата, личности может быть свойственен альтруизм.

Потребности в успехе

Теория потребностей МакКлелланда гласит, что потребность в успехе присуща каждому человеку, однако выражена она в разной степени.





!

В желании достижения успеха фигурирует дополнительное стремление к **признанию**. В процессе достижения целей человеку важно чувствовать, что его деятельность имеет смысл, отзывается в эмоциях других людей. Похвала способствует развитию и дальнейшему достижению успеха.

Потребности в причастии



Вывод из теории Дэвида МакКлелланда

Объяснить теорию мотивации МакКлелланда кратко можно так: неудовлетворенные приобретенные потребности способствуют снижению работоспособности и продуктивности человека.

!

Основной вывод таков:

в системе управления организацией важно использовать методы мотивации. Разные ее типы позволяют создать условия, в которых сотрудники будут стремиться достигать успехов, выполнять совместную работу и постоянно повышать эффективность деятельности всего предприятия.



Главная потребность согласно теории мотивации МакКлелланда – власть. Достижение желаемого способно в разы повысить продуктивность и эффективность работы сотрудника.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. <https://lifemotivation.ru/motivation/teoriya-motivatsii-maklellanda#i-2>
2. https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%B5%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F_%D0%9C%D0%B0%D0%BA%D0%BA%D0%BB%D0%B5%D0%BB%D0%BB%D0%B0%D0%BD%D0%B4%D0%B0
3. <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B0%D0%BA%D0%BA%D0%BB%D0%B5%D0%BB%D0%BB%D0%B0%D0%BD%D0%B4,%D0%94%D1%8D%D0%B2%D0%B8%D0%B4>