

Ассоциация Деловых Женщин Узбекистана «Тадбиркор Аёл»

Алимбекова Дилдор
Председатель АДЖУ

26 мая 2005г.
г. Астана Казахстан



В целом по Республике Узбекистан женское предпринимательство охватывает 21 тысяч женщин. Из них:

- 36% в сфере услуг
- 30 % в торговле
- 32 % в сельском хозяйстве
- 2 % в промышленности



Сведение о количестве женщин являющиеся руководителями субъектов малого и частного предпринимательства по Республики Узбекистан

№	Территориально	Кол-во пред-лей, прошедших государственную регистрацию	Из них женщин руководителей	Общее кол-во женщин руководителей в % соотношении
1	Республика Каракалпакста	12279	1608	13,1
2	Андижан	23573	719	3,1
3	Бухара	19972	4004	20,0
4	Джиззах	17701	241	1,4
5	Кашкадарья	18499	1545	8,4
6	Навои	9373	1093	11,7
7	Наманган	11903	752	6,3
8	Сурхандарья	11785	72	0,6
9	Сырдарья	11460	669	5,8
10	Самарканд	26795	298	1,1
11	Ташкент	17758	1791	10,1
12	Фергана	19656	3848	19,6
13	Хорезм	16326	135	0,8
14	Город Ташкент	20355	4747	23,3
По Республике		237435	21522	9,1



Экономическая деятельность подавляющей части женщин-предпринимателей сосредоточена в сфере малого бизнеса

По видам экономической деятельности женщины-предприниматели в основном функционируют в сфере услуг, торговле и общественном питании

Крайне низка доля женщин – предпринимателей в отраслях материального производства



Основные факторы, сдерживающие развитие женского предпринимательства

- Отсутствие стартового капитала
- Проблемы налогообложения и прочих государственных сборов
- Доступ к кредитам
- Доступ к информации и технологиям
- Отсутствие знаний по ведению бизнеса



ДОСТУП К ФИНАНСАМ

- большинство женщин в регионе не могут представить гарантий в банк, так как, в основном, имущество семьи оформляется на мужчин
- высокие банковские проценты сужают круг предпринимательниц, заинтересованных в получении кредита. Не менее маловажным фактором является рост инфляции, который пугает женщин, не желающих рисковать своим бизнесом



*Предприниматели по полу, получившие микрокредиты,
по состоянию на 1 января 2002г.*

По республике	Всего выделенных кредитов		Распределение по полу, в %	
	Женщины	Мужчины	Женщины	Мужчины
	14397,0	81429,5	15,0	85,0

По данным статистического сборника «Мужчины и женщины Узбекистана» 2002г.



ДОСТУП К ИНФОРМАЦИИ И ТЕХНОЛОГИЯМ

Несмотря на то, что женщины используют на своих предприятиях современные технологии, у них нет достаточной осведомленности об использовании их. Поэтому это сфера считается привилегией мужчин.



Анализ, проводимый Ассоциацией в рамках Европейского проекта ИНТАС в 2003г. показал, что в гендерном аспекте преобладающая часть предпринимателей, использующие компьютер в своей работе, приходится на долю мужчин (41.7%), у женщин данный показатель равен 20.0%

Использование компьютера в работе, распределение по полу

	Женщина	Мужчина
не используют компьютер	80.0%	58.3%
используют компьютер	20.0%	41.7%
Итого	200/100.0%	200/100.0%



ДОСТУП К ОБУЧЕНИЮ

Этот аспект был всегда сложным для женщин из-за нехватки времени. Независимо от гендерных предрассудков, которые ограничивают их доступ к традиционным источникам финансирования, женщины находятся в менее выгодном положении в силу недостатка технических знаний в составлении бизнес-плана, в вопросах лоббирования и т.д.



ПРЕИМУЩЕСТВА ЖЕНЩИН-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

- Точность
- Аккуратность
- Творческий подход
- Трудолюбие
- Исполнительность
- Дисциплинированность
- Стремление к постоянству
- Спокойствие
- Уверенность



МОМЕНТЫ, ПРЕПЯТСТВУЮЩИЕ АКТИВНОМУ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ

- Социальные обязательства (семейные, родственные и пр.)
- Высокая социальная и моральная уязвимость
- Большая консервативность в отношении традиционных стереотипов
- Недостаточно высокая мобильность



ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- Промышленность (швейная, мебельная, фармацевтика, ювелирная и др.)
- Сельское хозяйство
- Наука
- Сфера услуг (бытовое обслуживание, услуги с использованием возможностей Интернет, консалтинг, дизайнерство и др.)
- Бизнес образование
- Туризм
- Организация коммерческих программ на телевидении и радио
- Торговля и другие сферы



История

- АДЖУ – одна из первых неправительственных организаций в Узбекистане, созданная в 1991г.
- Инициаторами создания стали 12 женщин предпринимателей.



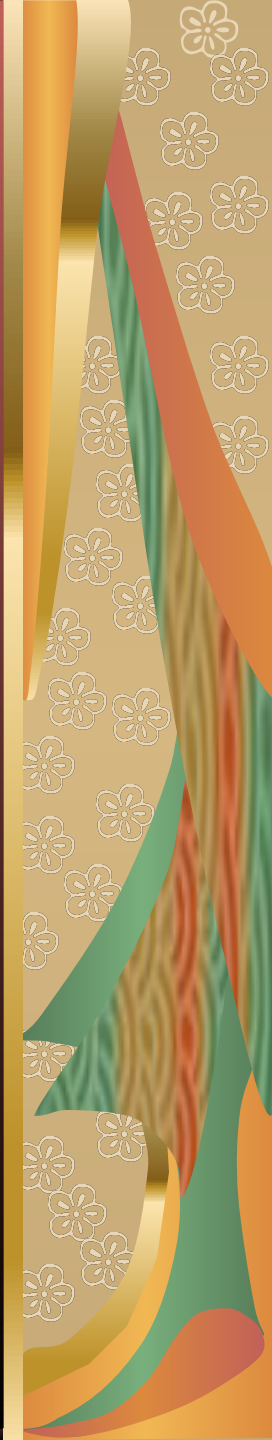
МИССИЯ

Создание благоприятных условий для участия женщин в процессе формирования рыночных отношений, поддержка их предпринимательской инициативы, защита прав и интересов членов Ассоциации



ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АДЖУ:

- Бизнес-образование
- Защита прав и лоббирование интересов предпринимателей
- Микрофинансирование
- Налаживание деловых связей, укрепление сотрудничества между женскими бизнес-ассоциациями Центрально-Азиатского региона



БЛАГОДАРЯ АДЖУ

- более 5000 женщин является членами Ассоциации
- членами АДЖУ создано 70,000 рабочих мест
- более 12000 женщин обучены основам предпринимательства
- более 10000 безработных женщин получили профессиональные навыки



Проекты АДЖУ,
направленные на
развитие женского
предпринимательства



Партнёрский проект АДЖУ и Ремесленной Палаты Германии «Райнхессен»

- Целью данного проекта является устойчивое улучшение экономического и жизненного положения женщин.
- В рамках проекта проводится профессиональное обучение безработных женщин различным ремёслам, а также основам предпринимательства.
- Модель обучающих программ Ассоциации деловых женщин, была признана как одна из лучших моделей на Международной Конференции ЮНЕСКО "Обучение взрослых".
- С начала деятельности проекта было обучено 9000 безработных женщин.



Проект USAID по развитию Сберегательных Кредитных Союзов в Узбекистане

- В республике создано 9 кредитных союзов в Андижанской, Бухарской, Джизакской, Наманганской, Самаркандской, Сырдарьинской, Ташкентской, Навоийской и Ферганской областях.
- Кредитные средства в основном направлены на развитие фермерских и дехканских хозяйств, приобретение необходимого оборудования и на дальнейшее развитие различных видов ремесленничества.



Проект Европейской Комиссии «Содействие в повышении экономического статуса женщин в Узбекистане», осуществляемый в партнёрстве с «Liase with Europe»

- Данный проект направлен на поддержку женского предпринимательства в Узбекистане через консультации и «бизнес-наставничество» с целью обеспечения равного доступа к деловым возможностям и финансовым ресурсам.

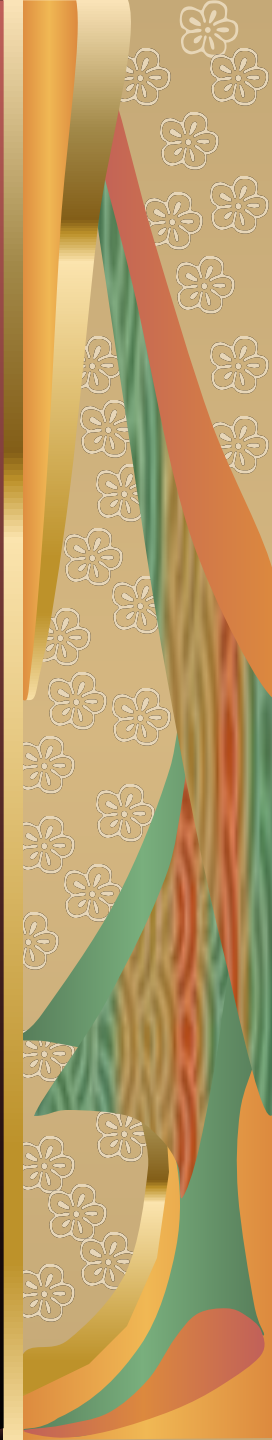
РЕЗУЛЬТАТЫ:

- Выпущена брошюра «Успешные инициативы в женском предпринимательстве в рамках Проекта» – представление наиболее успешных женщин-предпринимателей в пилотных регионах.
- Издана книга «Создание предприятий в Узбекистане от А до Я», где освещены ключевые вопросы, с которыми сталкивается начинающий и действующий предприниматель - Опубликован аналитический обзор женского предпринимательства в рамках Проекта.
- Создана и действует веб-страница Проекта www.womensilkroad.com
- Проведены тренинги и круглые столы во всех 6 пилотных регионах Проекта
- Опубликованы 8 статей в республиканских и местных газетах, проведена одна телепередача на УзТВ и четыре радиопередачи о деятельности Проекта.



Проект Азиатского Банка Развития «Инновационные методы повышения уровня жизни населения. Компонент «Лизинг» и проект ПРООН по микро кредитованию

- Проект направлен на повышение доходов малоимущих слоёв населения. Прямыми бенефициариями этого проекта преимущественно являются женщины – предпринимательницы, причём 60% из них – жительницы сельских районов.



Проект Counterpart International «Кампания адвокаты в поддержку частных предпринимателей»

- Проект посвящён поддержке товаропроизводителей по проблеме сертификации путём внесения изменений в нормативно-правовую базу.
- Для осуществления данного проекта была создана коалиция из представителей государственных, общественных организаций, средств массовой информации и непосредственно самих предпринимателей.
- Для обеспечения эффективности своей деятельности в данном направлении Ассоциация тесно сотрудничает с информационно-аналитическим департаментом, внешнеэкономическим департаментом Кабинета Министров, Министерством Юстиции, Госкомимуществом, Министерством Труда и Социальной Защиты, Высшим Хозяйственным Судом, Налоговым и Таможенным Комитетом, Прокуратурой, хокимиятами, и др.



РОЛЬ ЖЕНЩИНЫ В
УКРЕПЛЕНИИ СЕМЕЙНЫХ
ОТНОШЕНИЙ И
ОБЕСПЕЧЕНИЯ
УСТОЙЧИВОСТИ СЕМЬИ
ЯВЛЯЕТСЯ ЗАЛОГОМ
ПРОЦВЕТАНИЯ НАЦИИ



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Адрес: Узбекистан, г.Ташкент
700128 ул.Усмана Юсупова,119

Тел/факс: (998 71) 1443522, 1480875

E-mail: bwa@ars.uzE-mail: bwa@ars.uz, bwa@freenet.uz

Web site: www.cen.uzWeb site: www.cen.uz,
www.womensilkroad.com

