



Семинар

Введение в компанию

Учебный центр, 2015

Карта семинара

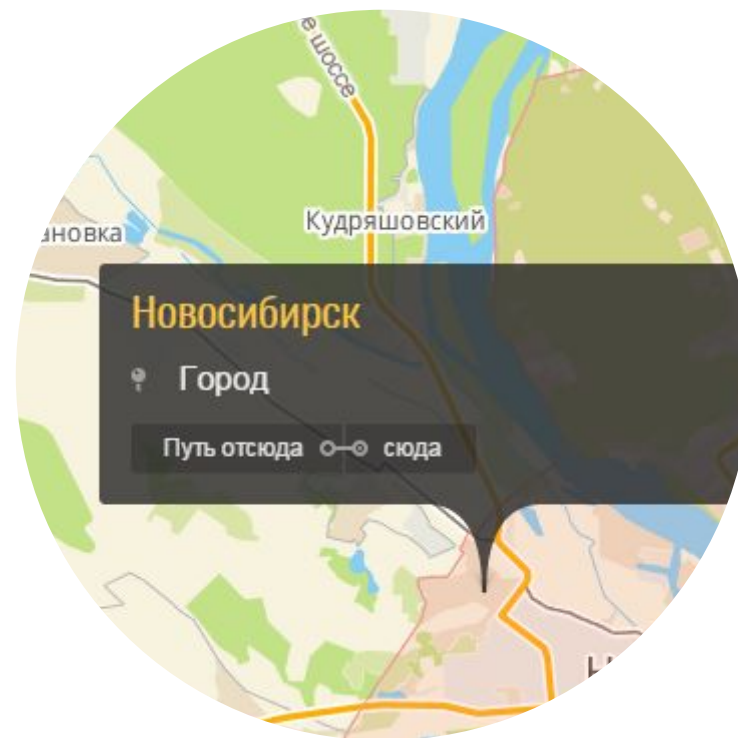
- Что мы создаем?
- История компании
- Миссия и ценности
- Бизнес-процессы
- Оргструктура компании
- Корпоративная культура
- Продукты 2ГИС



Что мы создаем?

Задание

1. Что для вас 2ГИС?
2. Какие продукты 2ГИС вы знаете?
3. Как можно получить 2ГИС?



2ГИС

- Городской информационный справочник
- Геоинформационная система

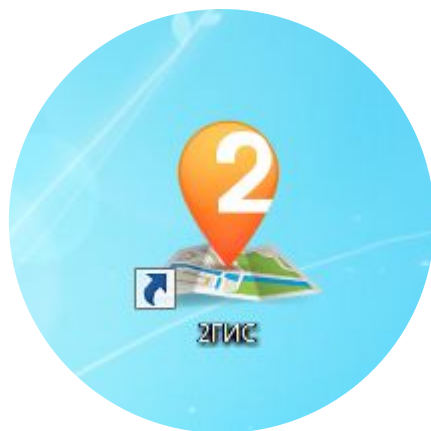
Уникальные планы
и максимально полные данные
о компаниях

300

городов



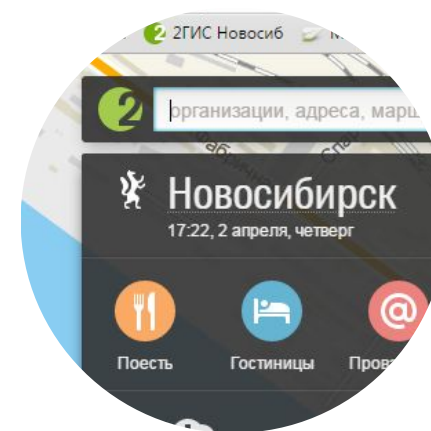
Наши продукты



Версия для ПК



Мобильная версия

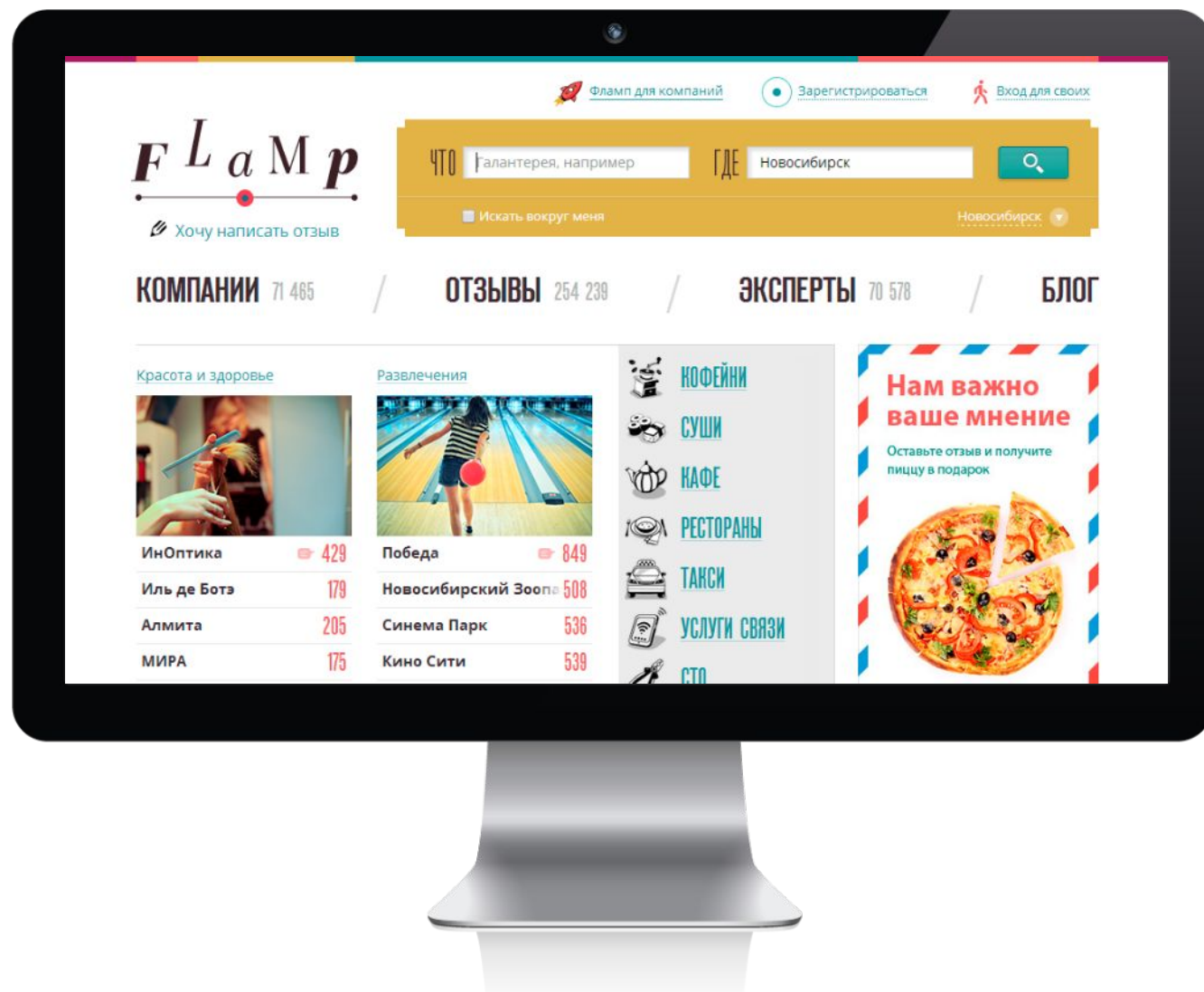


2gis.r

Офлайн

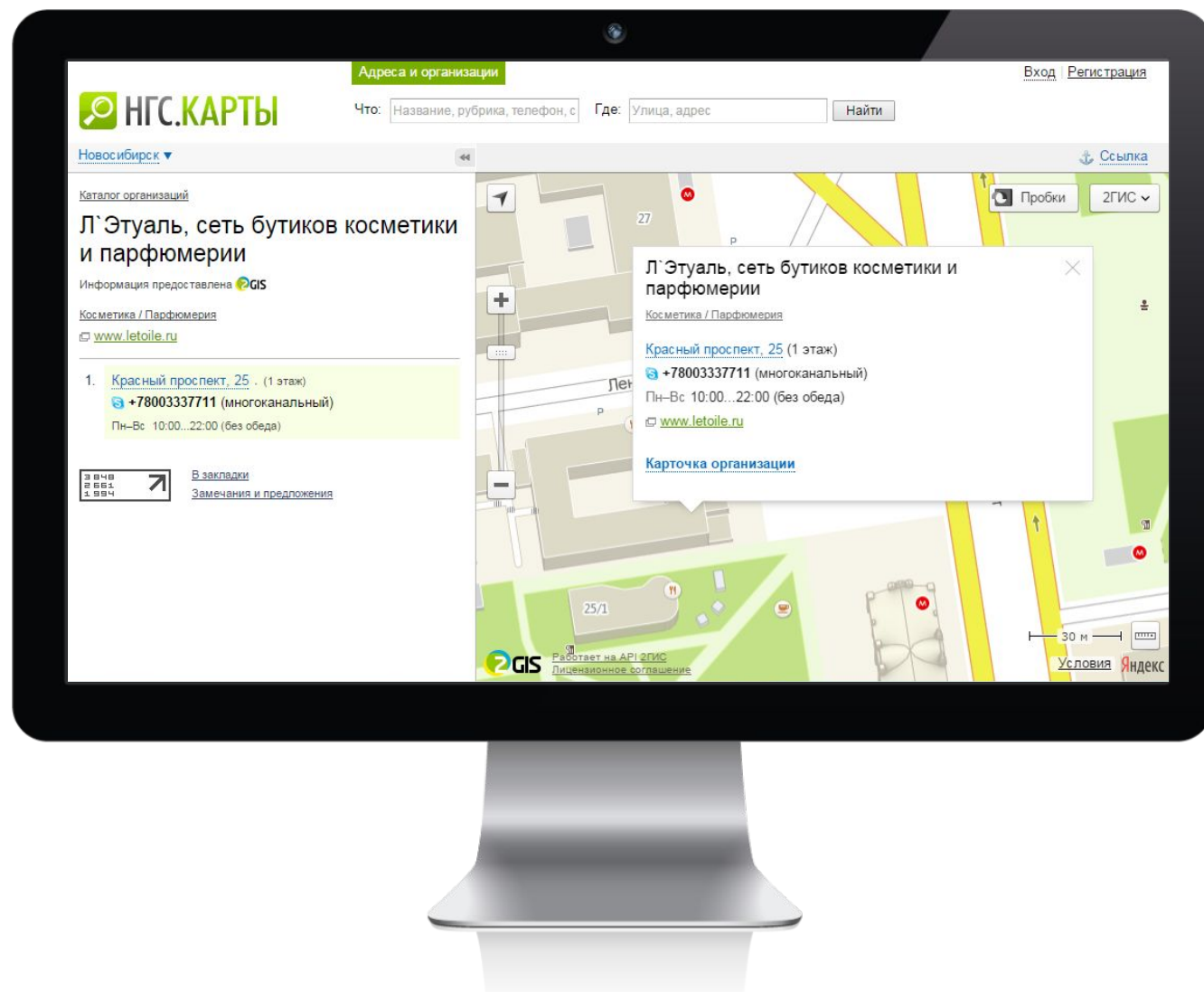
Онлайн

Фламп — ЭТО ОТЗЫВЫ



API —

встраивание данных
2ГИС
в онлайн- и мобильные
сервисы



Компания в цифрах

42,1

млн
уникальных
пользователей

2,8 млн

адресов фирм в
справочниках всех
городов

41,6

тыс.
рекламодател
ей

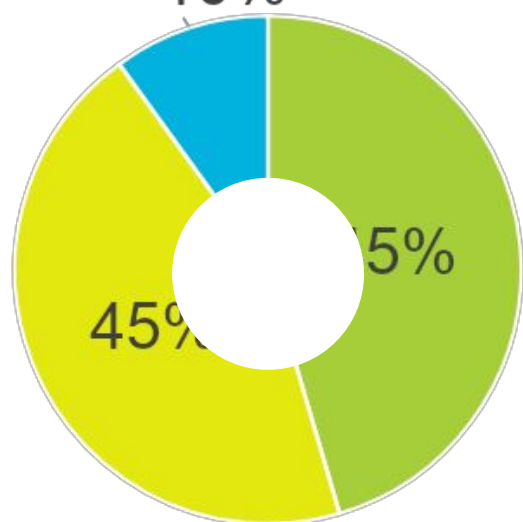
около

2200 сотрудников



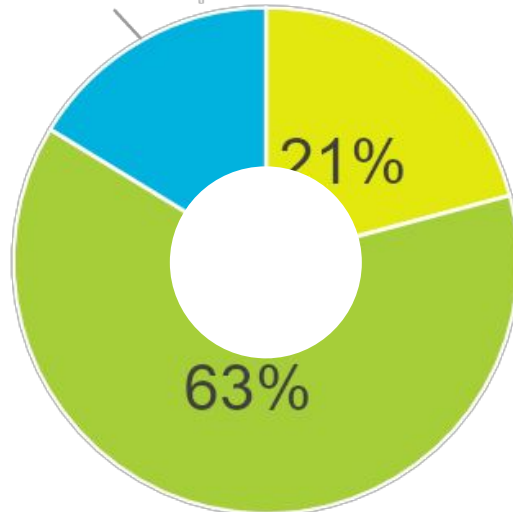
Кто они — наши пользователи?

Уровень дохода
На основании Замера известности от 12.2015г



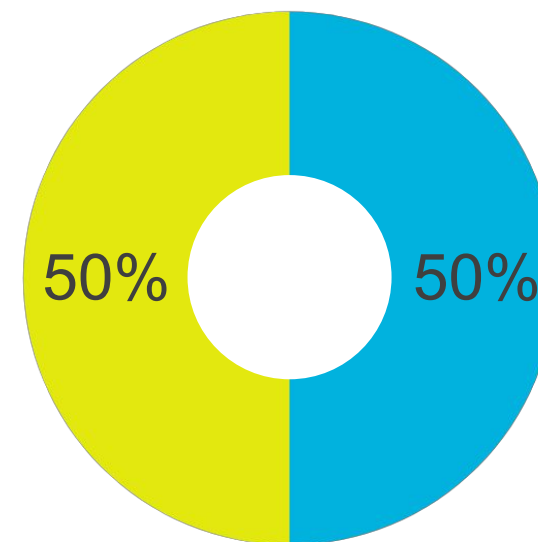
- Высокий и выше среднего
- Средний
- Ниже среднего

Должностной статус
На основании Замера известности от 12.2015г



- Квалифицированный специалист
- Руководитель
- Другое

Пол



- Мужчины
- Женщины



Компания в цифрах

Мобильный 2ГИС в верхних строках сторов



1

Google Play

Путешествия



1

AppStore

Навигация



1

Windows

Store

Путешествия + Карты

Пользователи нас любят!

84 %

пользователей
готовы
рекомендовать
2ГИС друзьям.

4,6

балла —
наша оценка
в Google Play.

1 место

в российском
AppStore меньше
чем за 24 часа.

История компании



Александр Вадимович Сысоев

Автор идеи и бренда 2ГИС,
генеральный директор,
собственник компании.



Дмитрий Александрович Сысоев

Собственник компании.



Марина Витальевна Сысоева

Автор справочника 2ГИС,
собственник компании.

1991–1994 годы

- Сформирован первоначальный коллектив разработчиков компании «Техноград плюс».



1994–1996 годы

- В 1994 году обратился крупный клиент — Новосибирская ГТС.
- Проект получил название «ГИС-связь».



1997 год

- Получена лицензия Федеральной службы геодезии и картографии.
- Первая версия продукта сделана на основе оцифрованного снимка 1991 года.



1998 год

- Первый тираж дисков — план-схема Новосибирска с картой города.
- Второй крупный тираж выпущен для участников выставки «Сибирская ярмарка».
- Совместный проект с журналом «Стройка».



1999 год

- Появилась иная концепция — распространение бесплатно, окупаемость за счет рекламы.
- Александр Вадимович придумал название продукта — «ДубльГИС».
- Днем рождения компании принято считать 25 апреля 1999 года.



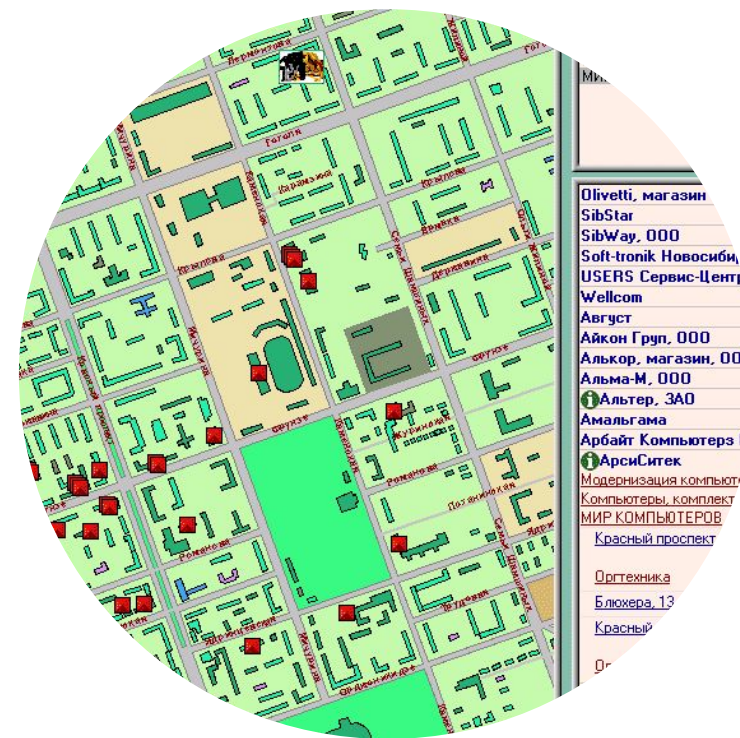
2000 год

- Сформирована концепция электронного справочника по организациям, объединенного с электронной картой города.
- Начат сбор информации для проекта «ДубльГИС».



2001 год

- Разработан новый интерфейс, предусмотрена совместная работа карты
- и справочника.
- Вышла вторая версия продукта.
- Создан сайт проекта www.2gis.ru.



2002 год

- Второе рождение — концепция оформилась окончательно. Создание собственного информационного отдела, картографической службы и самостоятельной реализации прямых продаж.
- В справочнике накопилось порядка 10 тыс. фирм, и перед разработчиками встала задача по их систематизации.



2003 год

- В течение года выпущены 3500 дисков для выставок на «Сибирской ярмарке»
 - и известных новосибирских журналов.
- 2 крупных тиража (13 500 и 14 000 экз.) доставлены в офисы организаций.



2004 год

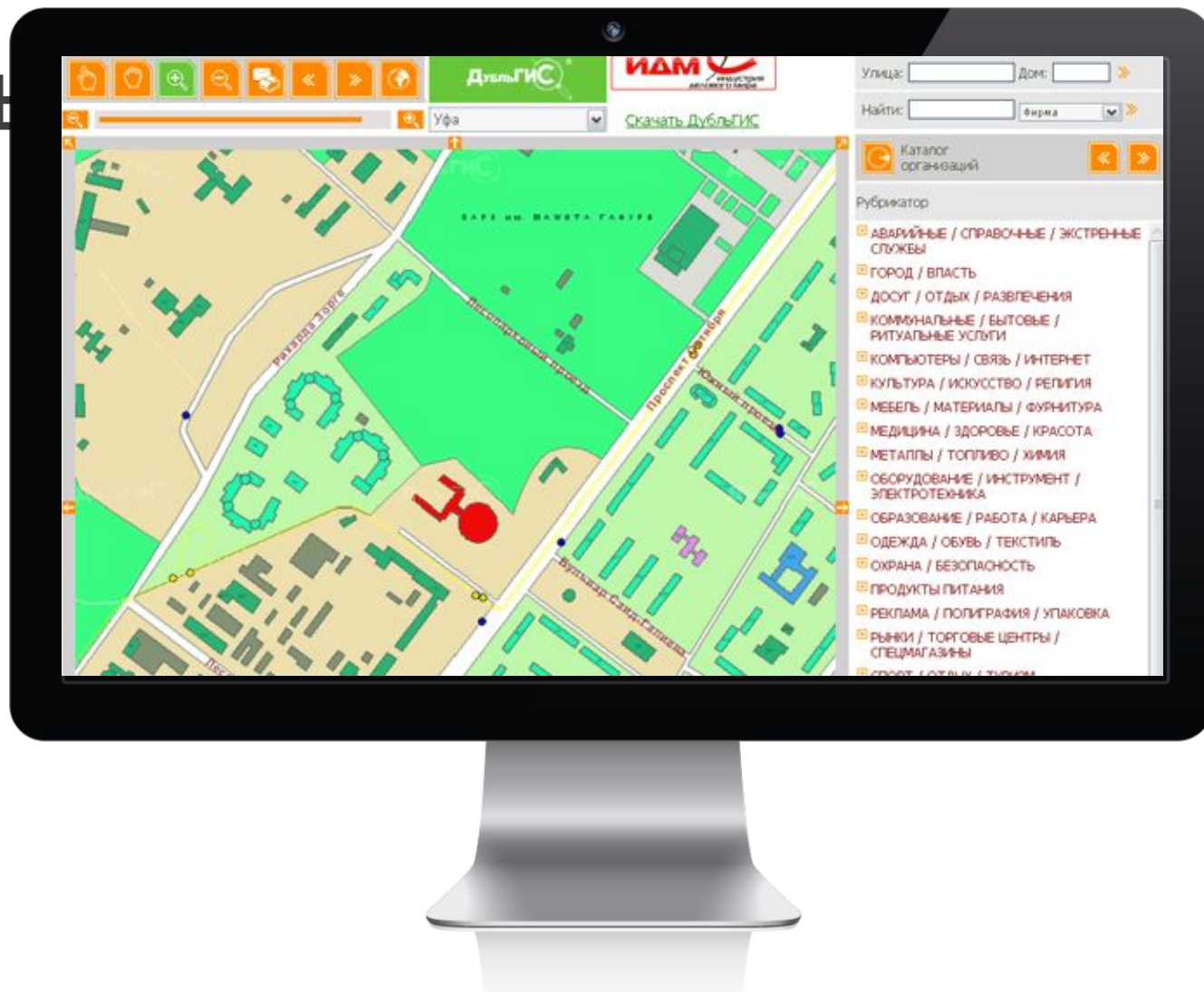
- ООО «ДубльГИС» — самостоятельная бизнес-единица.
- Открыт первый филиал в Омске.

2 города



2005–2006 годы

- 9 франчайзи-городов.
- 2 новых продукта: КПК и онлайн-версия.
- 2 филиала (Красноярск, Екатеринбург).



2007 год

- В Новосибирске сформирована УК.
- Новосибирский филиал выделен в отдельную структурную единицу.
- Открыто еще 6 филиалов.
- 2 франчайзи-города.
- Версия 3.0 (современный интерфейс, допвозможности)



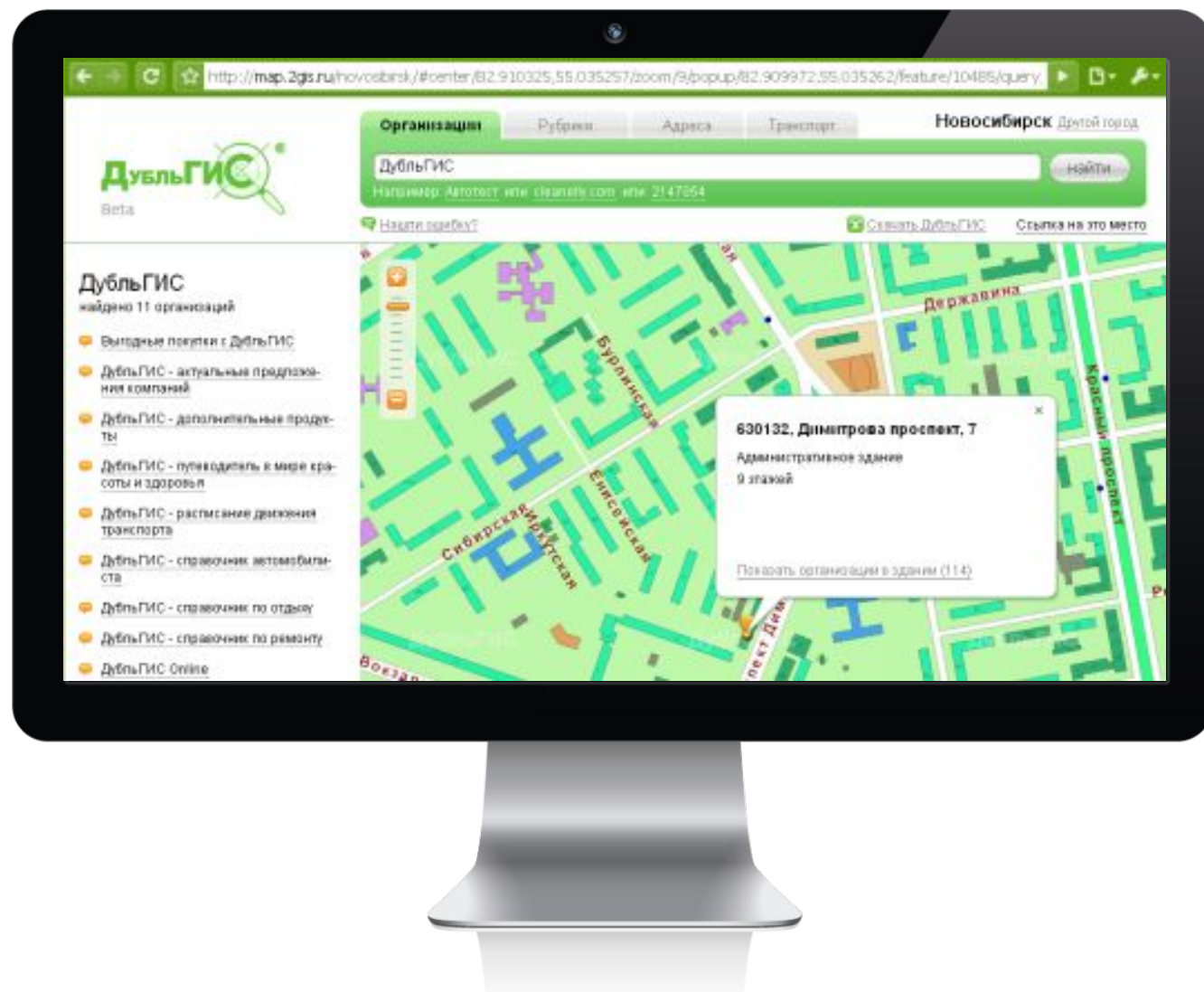
2009 год

- Версия 3.0.5 — график работы, поиск проезда.
- Благодаря времени работы нам удалось завоевать пользователей Екатеринбурга.



2010 год

- 13 франчайзи-городов.
- Все компоненты ДубльГИС теперь можно скачать одним файлом.
- Добавлена функция «Обратная связь».



2011 год

- Новый фирменный стиль.
- 2 филиала: Москва, Питер.
- Новые продукты — Flamp, API и мобильная версия.

Начало выхода на международный уровень.

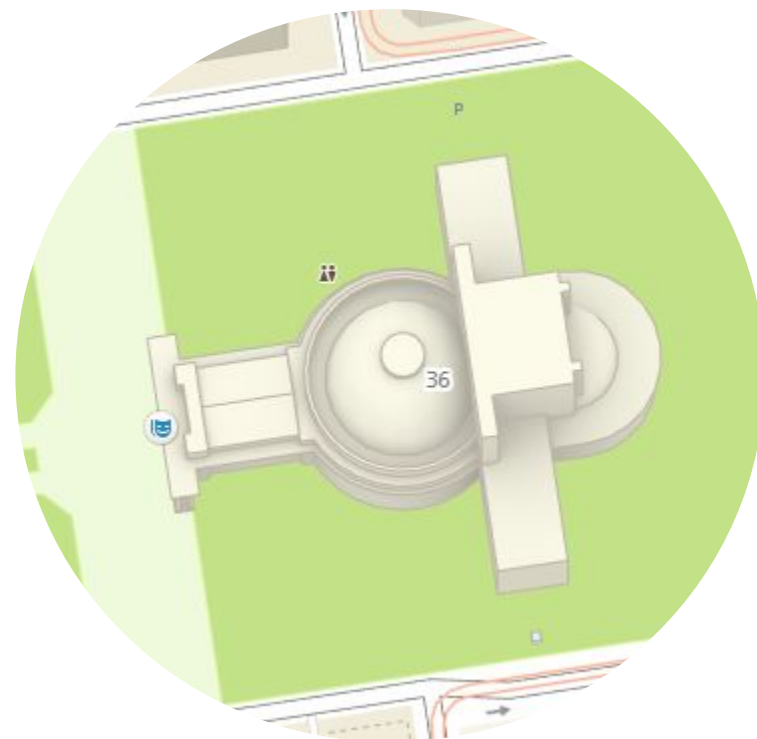
58 городов



2012 год

- Актуализация ценностей компании.
- Корпоративный университет.
- Интеграция 3D-моделей.
- 3D-движок.

79 городов



2013 год

- Лимасол (Кипр) и Прага (Чехия).
 - Презентация версии 4.0.
 - 2GIS Dialer.
- Windows Phone, BlackBerry, iPad

93 города



2014 год

- Топ-10 крупнейших интернет-компаний по версии Forbes.
- 2ГИС в Чили и ОАЭ.
- Проект «Этажи».
- 30 миллионов пользователей.
- Новая онлайн-версия 2ГИС.
- 15 лет компании.
- 12 этажей «Сан Сити».



2015 год

- 4000 сотрудников
(УК + филиалы
+ франчайзи)



Мы — 2ГИС.
Впереди много интересного!

Миссия, ценности

Миссия и ценности компании

- Миссия — это глобальная цель, основной смысл существования компании.
- Ценности — это то, на что мы опираемся в наших действиях и решениях, чтобы реализация нашей миссии стала реальностью.



Миссия 2ГИС

Мы создаем информационную инфраструктуру городов, собирая актуальную информацию и делая ее общедоступной в любой момент времени. Мы повышаем темп жизни, предоставляя возможность успевать больше: с легкостью ориентироваться в городе, находить товары, услуги или клиентов, экономить время и деньги.



Ценности компании



Командная
работа



Динамичность



Качественный
результат



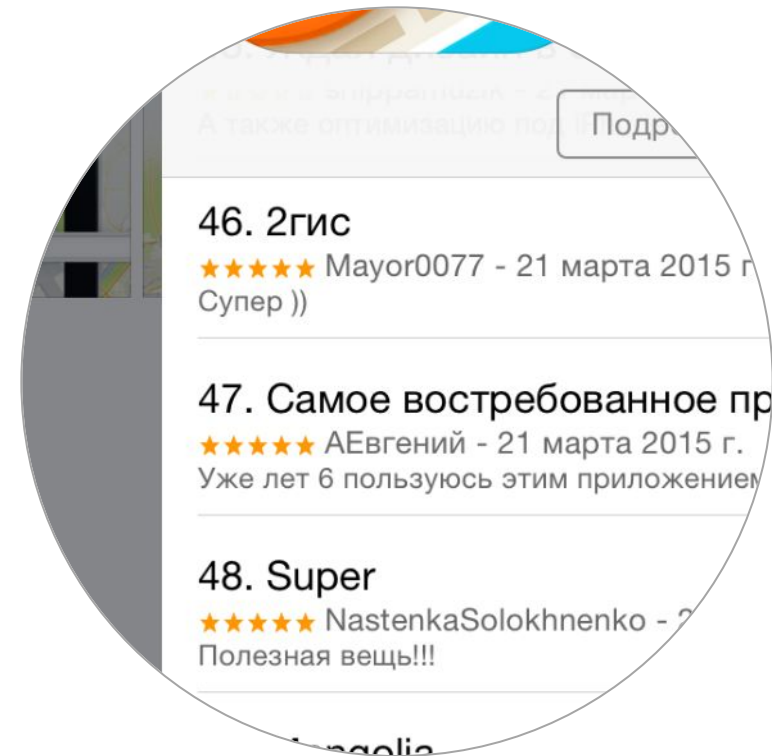
Готовность
к изменениям



Драйв

Качественный результат

- Ориентация на интересы пользователя.
- Высокие стандарты качества.
- Достижение задач в срок и в полном объеме.



Командная работа

- Взаимопомощь и отзывчивость.
- Ориентация на общие командные цели.
- Развитие и обмен опытом.



Динамичность

- Эффективные способы работы.
- Расстановка приоритетов.
- Поиск решения трудных задач.



ГОТОВНОСТЬ К ИЗМЕНЕНИЯМ

- Профессиональное развитие.
- Быстрая адаптация.
- Поиск новых подходов решения задач.

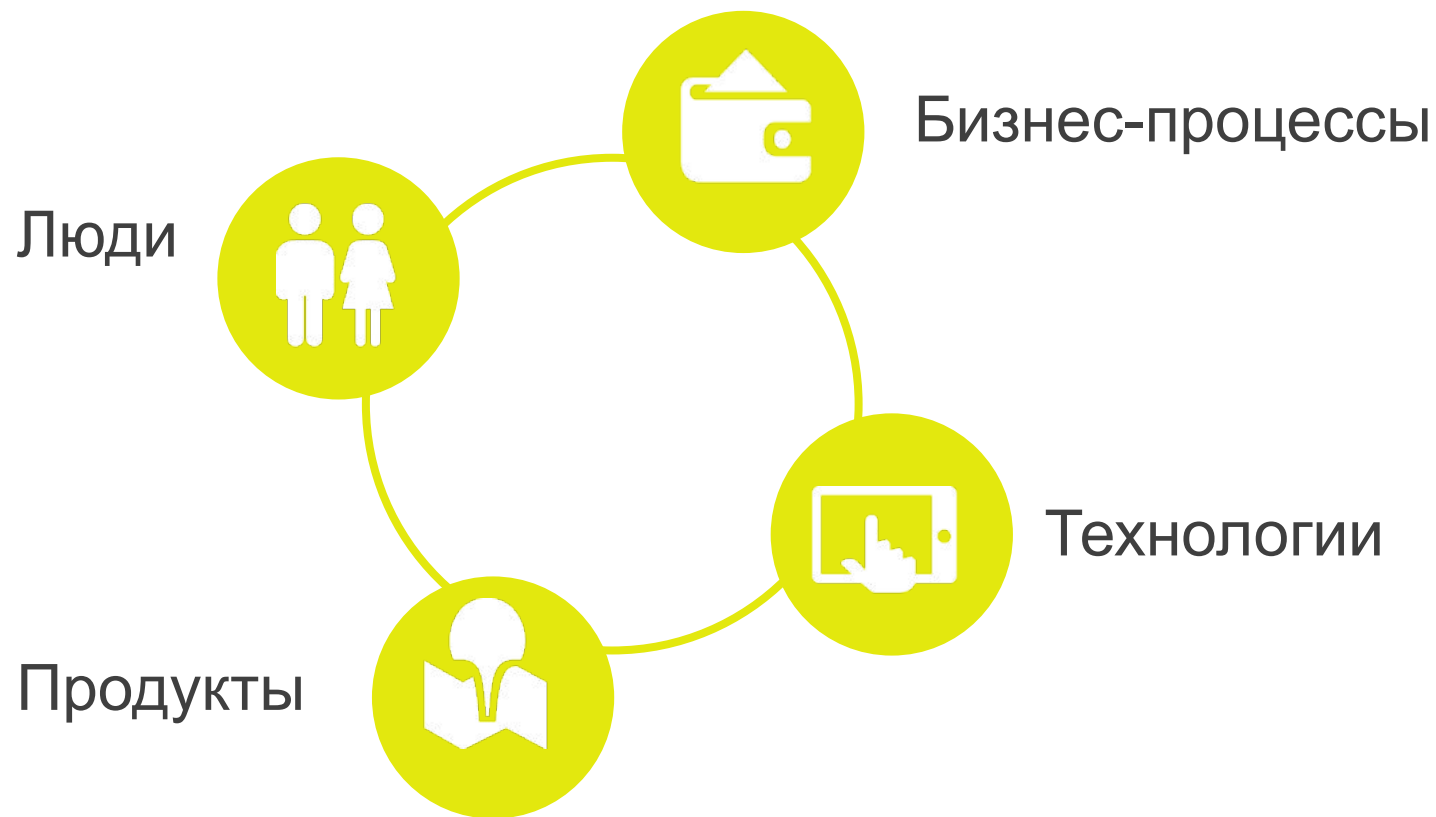


Драйв

- Работа в удовольствие.
- Причастность к успехам компании.
- Возможность самореализации.



Наша миссия



Основные бизнес- процессы

Формула успеха 2ГИС

Мы не покупаем базы данных или карты,
мы все делаем сами!



Основные бизнес-процессы



Разработка
продуктов



Качественно
е
наполнение:
карты, справочники,
городская
информация



Активное
продвижени
е



Прямые
продажи

Разработка продуктов

Департамент исследований и разработок

- Более 400 сотрудников.
- 2 офиса:
«Солнечный» в Новосибирске,
«Секретный» в Академгородке.
- Уникальные технологии:
3D-карта, поисковые алгоритмы,
технологии хранения и обработки данных.



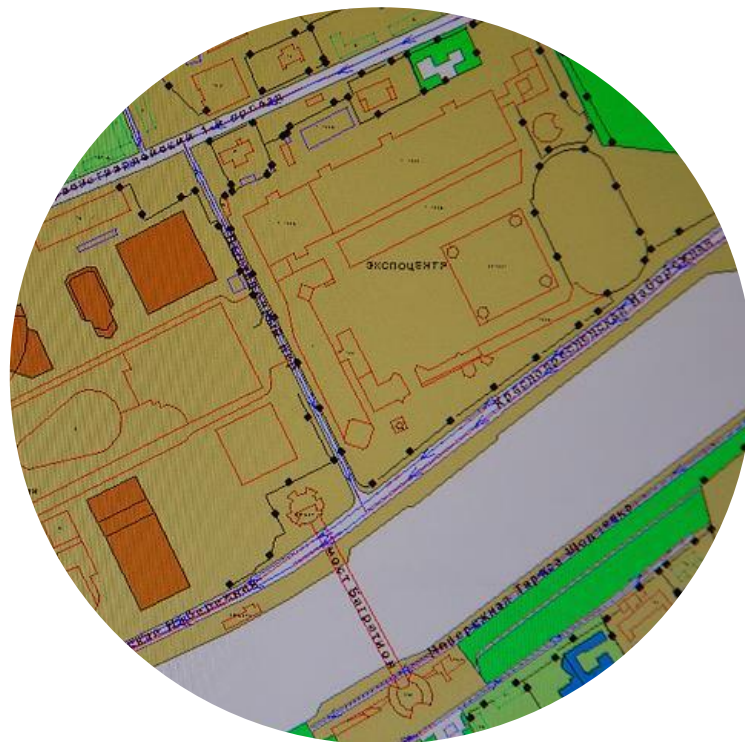
Цикл разработки



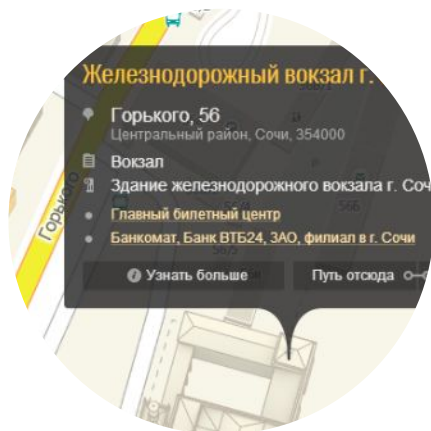
Нам важно
ваше мнение!
razr@2gis.ru

Создание карт

- Более 15 лет в отрасли.
Лицензия Федеральной службы геодезии и картографии России.
- Уникальные данные.
Векторные 3D-карты с детальностью до киосков и заборов и подробной информацией о каждом объекте
- Обновления — ежемесячно!



Создание карт



2ГИС — векторная план-схема

- Атрибутивная информация.
- Однозначно определяются границы объекта.



Растровая карта

- Состоит из пикселей.
- Информация — подписи на карте.

Большой объем.

Создание карт



Оцифровывание снимков

Первоначальная картооснова создается по актуальным спутниковым снимкам.

Векторизация и присвоение атрибутов

Прорисовка объектов на снимке — послойная. Параллельно каждому объекту присваивается определенная информация — атрибут.

Создание карт

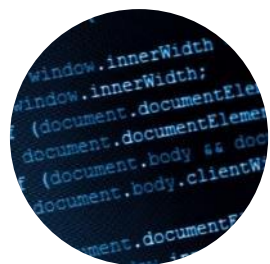


Выверка на территории

Вся полученная карта проверяется на месте. В дальнейшем ГИС-специалисты оперативно актуализируют информацию по своему городу.

Создание справочников

Источники информации



Поисковый робот

сбора и систематизации информации из интернет-источников



Локальные СМИ

сотни печатных изданий, каталогов, рекламных материалов



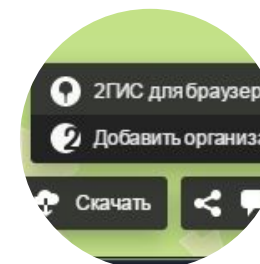
Данные с территории

от специалистов по сбору информации



Информаци я от отделов продаж

по итогам визитов в компании



Информация от пользователей

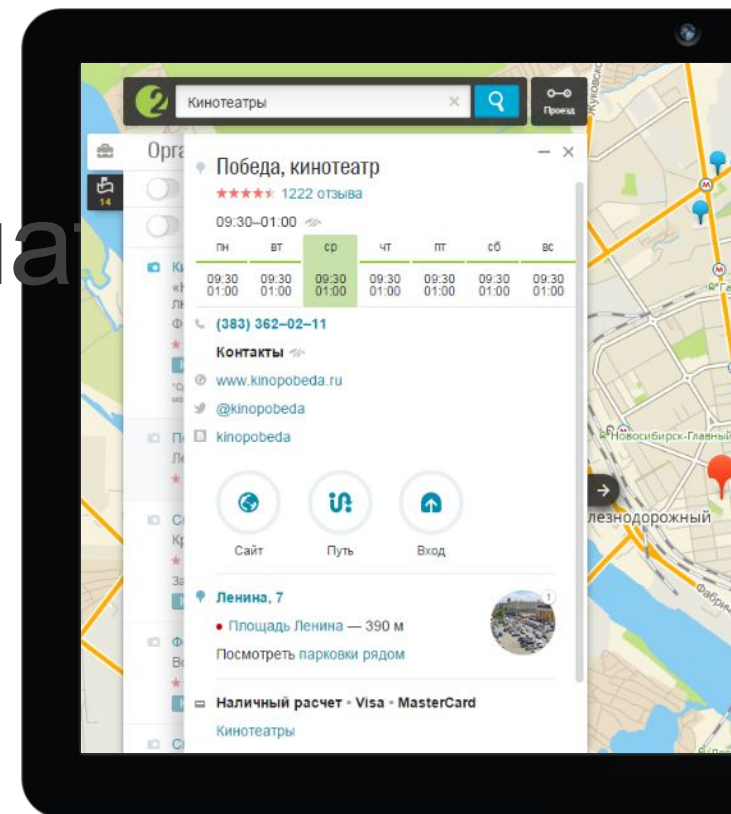
(«Добавить организацию»)

Сбор и выверку данных проводят call-центры 2ГИС



Основная информация, размещаемая в 2ГИС бесплатно

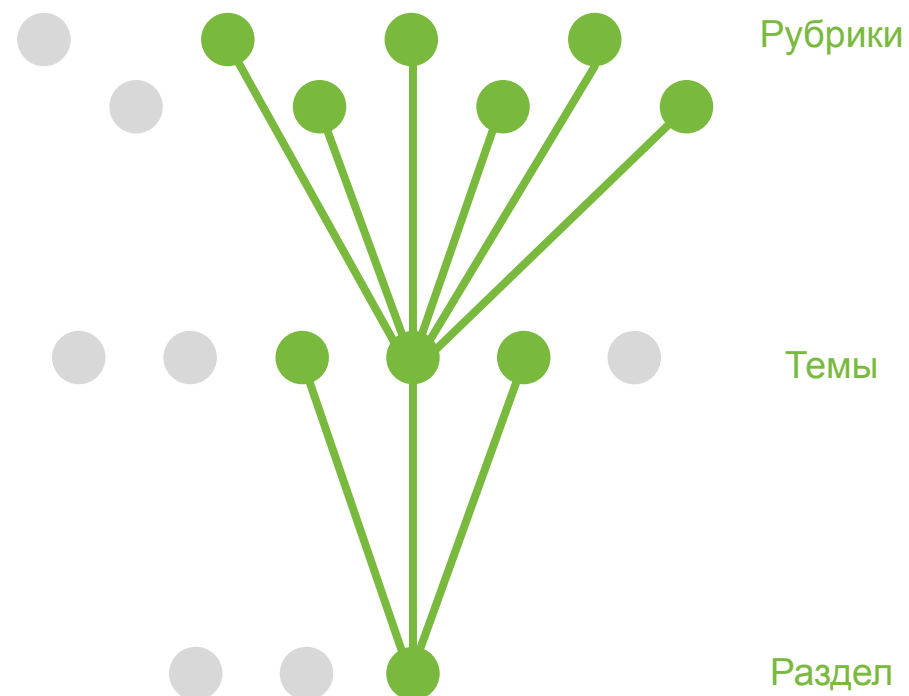
- Название (маркетинговое) организации.
- Фактический адрес, включая филиалы.
- 5 телефонов (включая факс).
- 3 адреса электронной почты*.
- 3 адреса сайта*.
- **Дополнительные контакты*** (ВКонтакте, Facebook, Twitter, Instagram, ICQ, Skype, Jabber).
- **Сферы деятельности** (до 5 рубрик согласно рубриктору).
- **Время работы.**
- **Форма оплаты.**



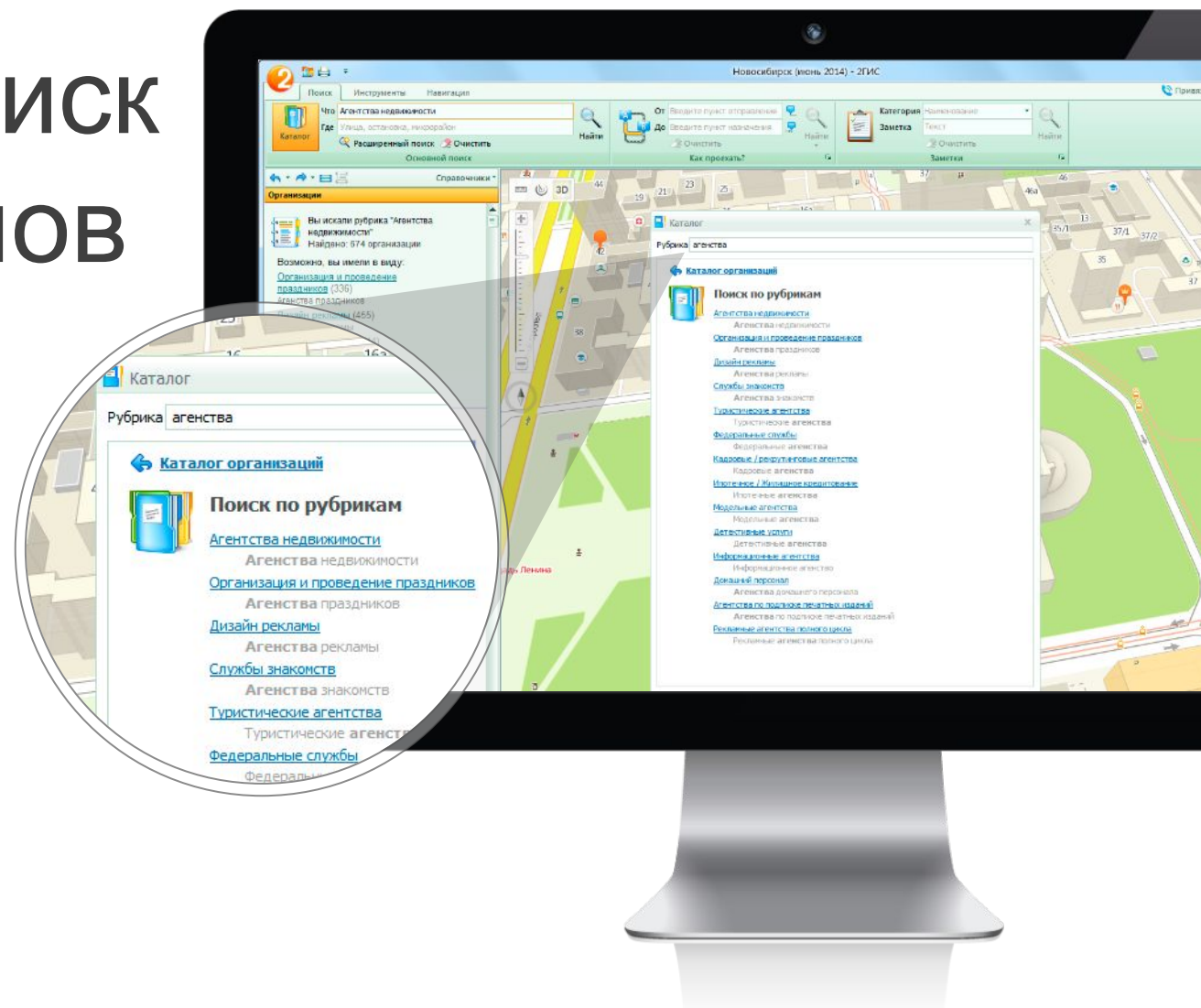
*При наличии.

Рубрикатор

- **Дерево рубрик**
Более 1400 рубрик объединены в группы и темы.
- **Ключевые слова**
К каждой рубрике подобраны ключевые слова, по которым можно найти компании в этой рубрике.
- **Местная специфика**
Рубрикатор создается с учетом индивидуальных особенностей города.
- **Новые рубрики**
Стандартный критерий введения новой рубрики: > 5 компаний.



Эффективный поиск при написании слов с ошибками



Рубрики 2ГИС

Основные:

- коммерческие,
- некоммерческие (в том числе социальные).

Дополнительные:

- новостройки



Нашей информации доверяют!

70

В течение всего года у 70% организаций меняются те или иные контактные данные.

50%

Более 50% компаний закрываются в течение первого года работы.

%

Пользователи 2ГИС получают актуальную информацию



Обновления справочников выпускаются **ежемесячно.**



Данные всех организаций перепроверяются не менее **2 раз в год.**



Обновление в онлайн-версии — **ежедневное.**

Продвижение

- 2ГИС распространяется бесплатно.
- www.info.2gis.ru
- Вендоры
- API
- Сторы

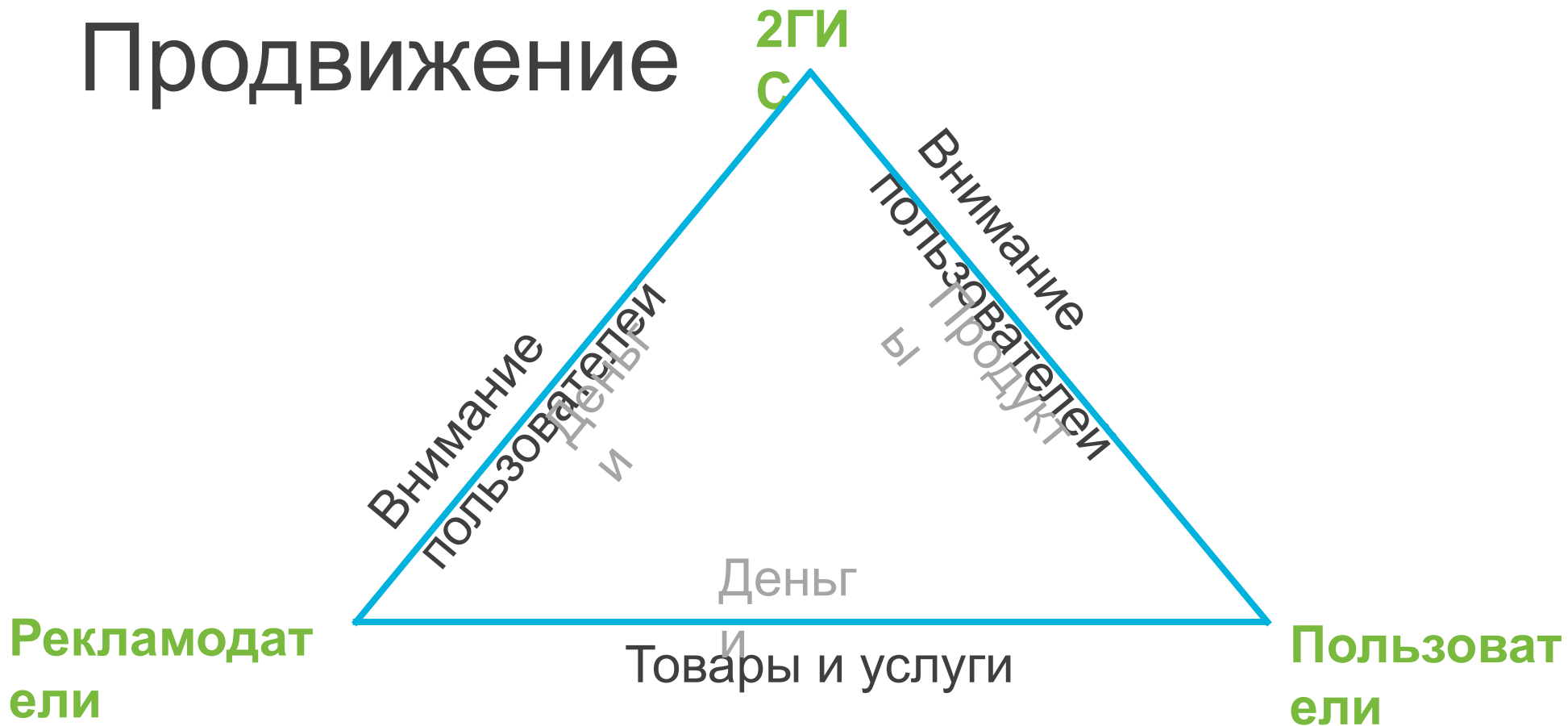


Продвижение

- Более 20 каналов распространения.
- Рекламные кампании: ТВ, радио, интернет, пресса, наружная реклама.
- Поддержка и обучение пользователей. Презентации, участие в выставках, обратная связь (более 100 писем ежедневно).



Продвижение



Почему реклама в 2ГИС эффективна?



Активная
платежеспособная
аудитория



Широкое
распространение



Позитивное
восприятие
рекламы



Кросс-
платформенное
размещение
рекламы

Реклама в 2ГИС

позволяет

- Привлечь внимание
- Рассказать больше



Единый рекламный пакет

Руководство компании



Вера Владимировна Гармаш

Президент компании



Денис Викторович
Лукьянов

Вице-президент
по развитию бизнеса



Кирилл Олегович
Кукарцев

Вице-президент
по коммерции

Организационна
я
структура

УК и региональная сеть

- Управляющая компания (Новосибирск).
- Филиальная сеть (13 городов).
- Франчайзинговая сеть (95 городов).

300 городов



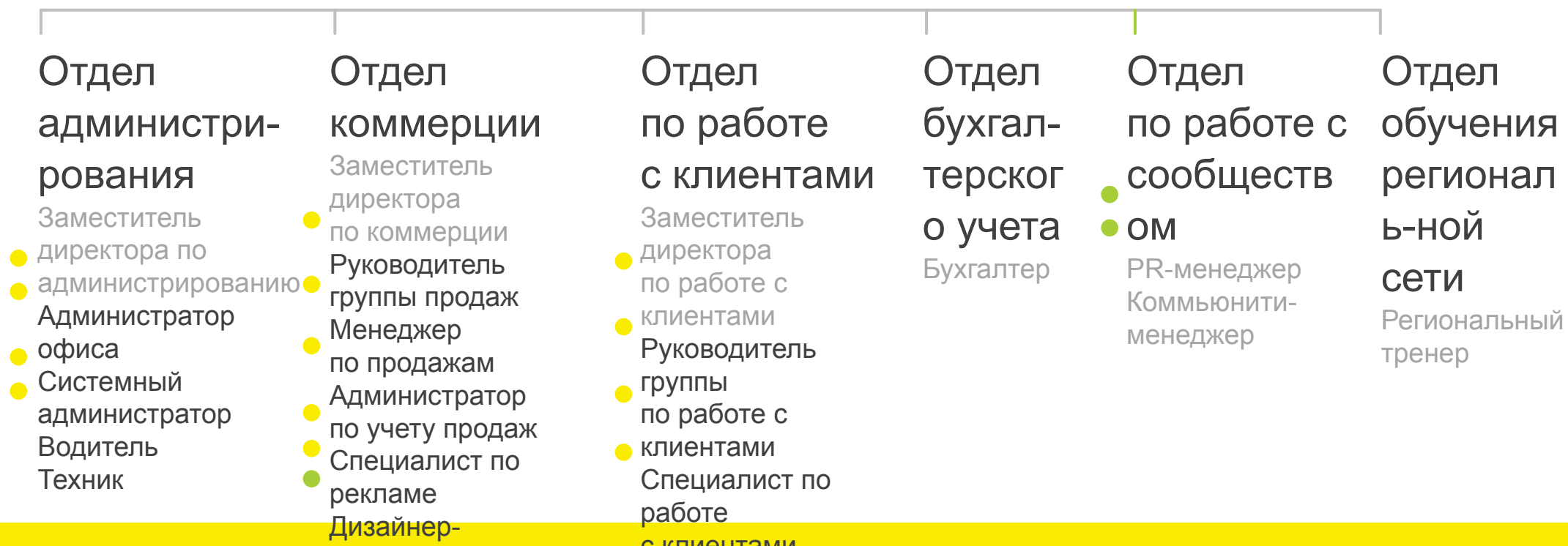
Департаменты УК

- Исследования и разработки
- Маркетинг
- Франчайзинг
- Производство
- Коммерция
- Финансы
- Персонал
- Flamp



Структура филиала

Директор филиала



Корпоративная культура

Приветствие

- Привет! ☺
- Добрый день!
- Здравствуйте!



Дресс-код

Business

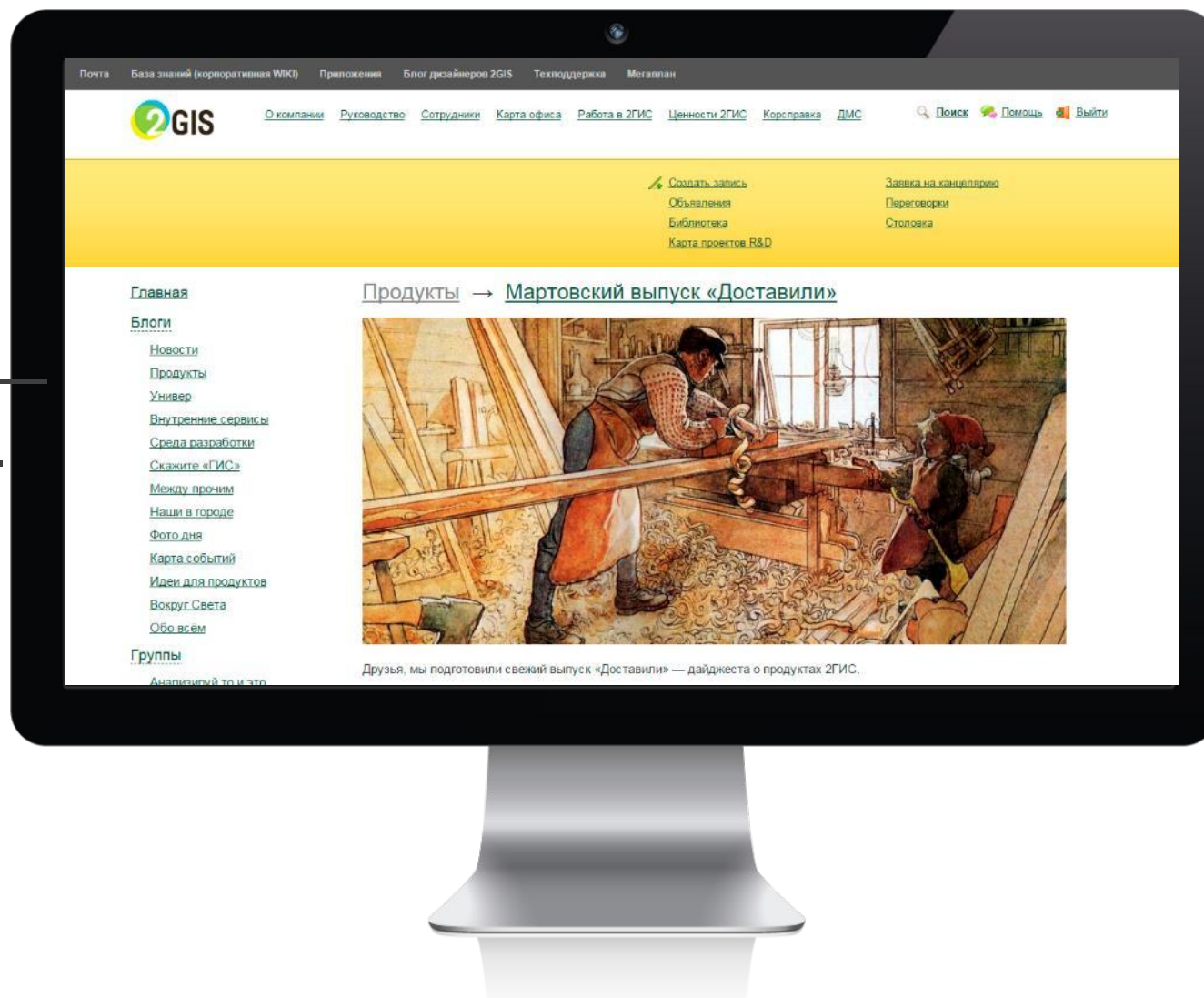


Casual



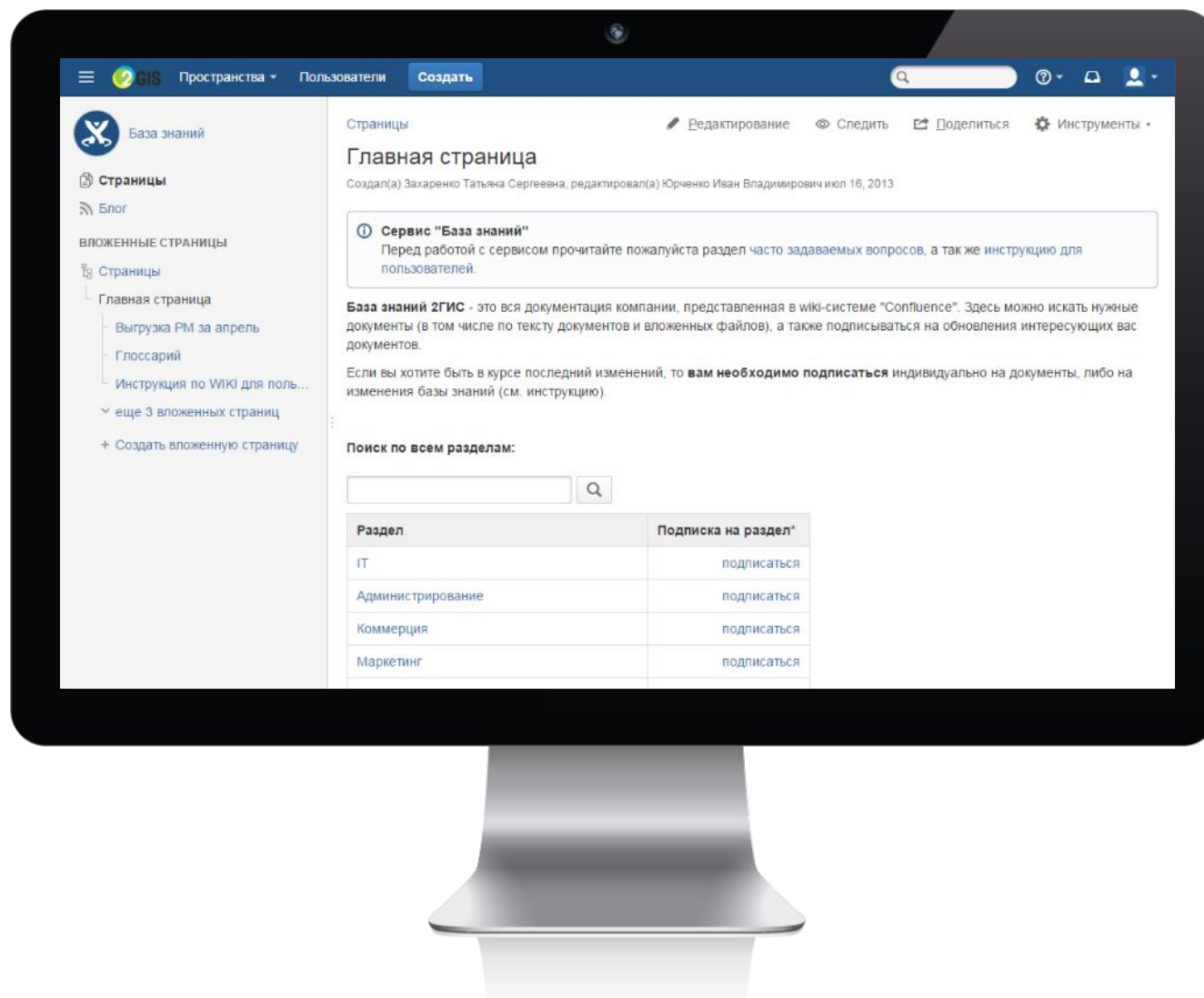
planeta.2gis.ru

Корпоративный сайт 2ГИС —
основное «СМИ» компании.



База знаний (корпоративная Wiki)

Стандарты,
инструкции,
положения,
регламенты и т. п.



Правила телефонного общения

— 2ГИС, Алексей Иванов, добрый
день!

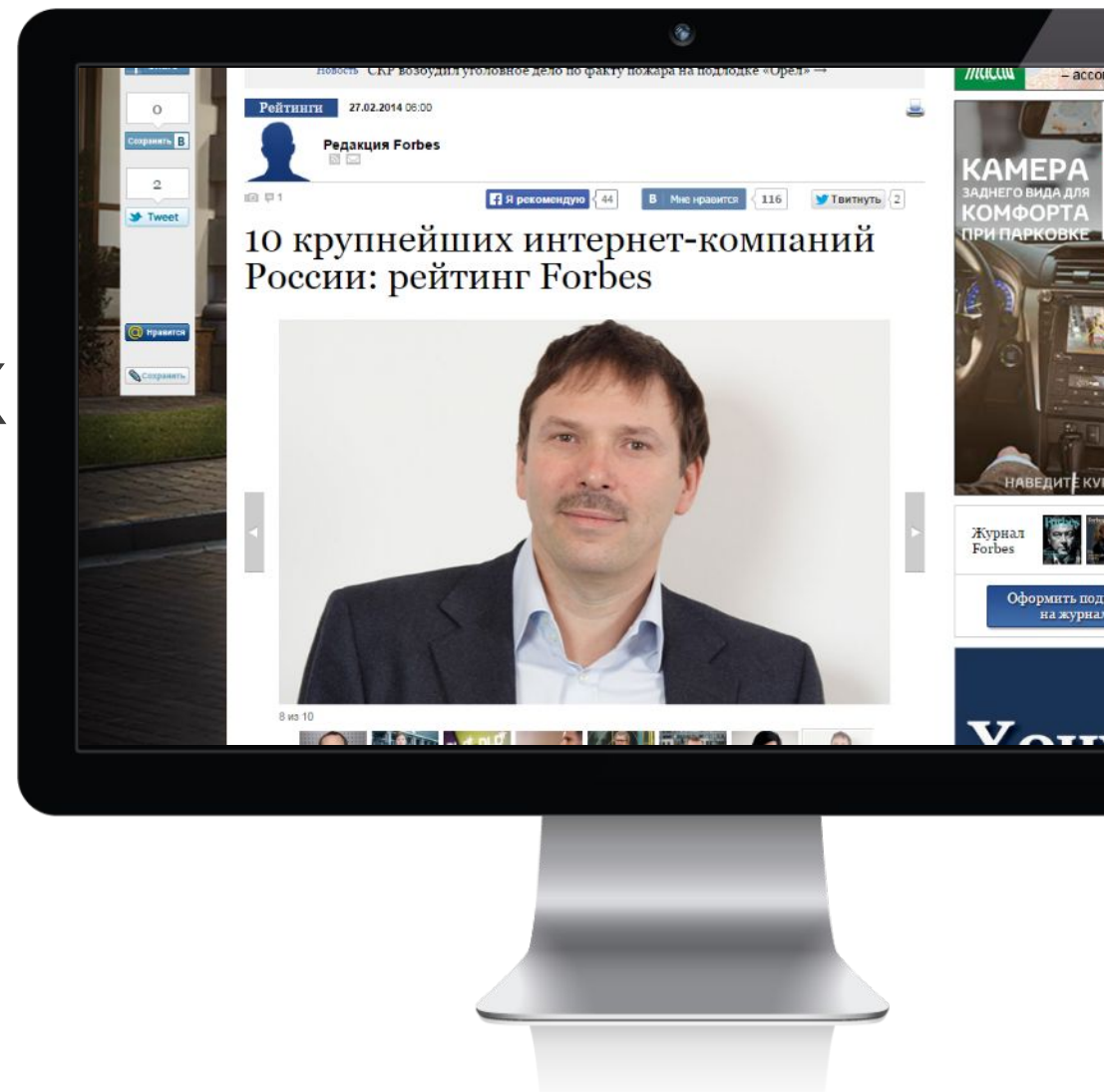


Репутация нашей компании в наших с вами руках

Взаимодействие со СМИ

Официальные группы 2ГИС

Взаимоотношения с властными
структурами



Наши любимые праздники

- **25 апреля** — день рождения 2ГИС
- Новый год
- 8 Марта
- 23 Февраля
- День рождения филиала
- Ваш день рождения!



2GIS представляет



Добро пожаловать
в нашу команду!

