

февраль

4



РОССИЯ СЕГОДНЯ



Праздники и события 4 февраля

- Праздник Риссюн в Японии, Начало весны (Новый год).
- День рождения резиновых калош.
- Тимофеев день. Тимофей полузимник
- Всемирный день борьбы против рака

Что произошло 4 февраля в мире

- 960 — Тай-цзу стал императором Китая. Начало правления династии Сун.
- 1719 — Пётр I издал указ о проведении первой переписи населения.
- 1720 — в Петербурге начали сооружать шлагбаумы.
- 1722 — в России введен "Табель о рангах".
- 1755 — императрица Елизавета Петровна подписала указ о создании Московского университета
- 2020 - [Раскрыты подробности нового шоу Собчак на Первом канале](#)

[Россиянин задушил постоянно заливавшего его квартиру соседа](#)

[Нурмагомедов отверг 100 миллионов долларов за бой с Макгрегором](#)

- В ЕАЭС начало действовать новое правило перевоза денег через границу
- В СПб УТУиЭ на X начались

Дисциплина

ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ

Преподаватель: **Барезев Виктор Александрович**

Кандидат философских наук, доцент

Доктор философии Брненского госуниверситета

Вводное занятие

Зачем нам нужна научная теория коммуникации, что и как мы будем изучать на занятиях по «ОТК» и каким образом получить зачет, экзамен и пользу от занятий

Наиболее простое словарное определение коммуникации (К.):

К. - это общение людей с помощью языка; передача, обмен информацией между двумя и более людьми.

- СО, реклама, журналистика, педагогика, дипломатия и т.п. – все это информационно-коммуникативные виды деятельности.
- Их успех и эффективность напрямую зависят от коммуни – го мастерства, умения, коммуни – кой компетентности работника от знания и применения ими ключевых положений, принципов, законов теории коммуникации, использования приемов и методов эффективного общения.

Роль общения / коммуникации их гуманитарное и социальное значение

- «Лишённые общения с другими созданиями, мы щипали бы траву, а не размышляли о своей природе» / П.Чаадаев
- Единственная известная мне роскошь – это роскошь человеческого общения.
/Антуан де Сент Экзюпери
- Без многого может обходиться человек, но только не без человека
- Душа содрогается от пустоты и жаждет общения любой ценою
- Для успеха в жизни умение обращаться с людьми гораздо важнее обладания талантом / Джон Леббок
- Коммуникация – та ткань из которой соткано общество как система отношений и взаимодействий между людьми.

Общение бывает хорошим и плохим, великолепным и отвратительным, офиц-ным и неоф-ным, теплым и холодным. Не бывает лишь отсутствия общения между людьми. Точно также как и отсутствия отношений между ними.

ТЕОРИЯ КОММУНИКАЦИЯ КАК НАУКА И УЧЕБНАЯ ДИСЦИПЛИНА

Вопросы

1. Коммуникация как предмет научного изучения.
2. Понятие, сущность и особенности социальной коммуникации.
3. Функции и законы социальной коммуникации.

Теория коммуникации как наука и уч. дисциплина

- Это наука о коммуникациях в обществе, т.е. о социальной, человеческой (гуманитарной) коммуникации («human communication»)
- Носит интегративный, комплексный характер. Она возникла на пересечении ряда наук, благодаря интеграции знаний в области философии, социологии, психологии, лингвистики, кибернетики и отдельных технических наук.
- Объект ТК - социальная коммуникация, то есть коммуникация между людьми в обществе, их группами, социальными институтами.
- Предмет ТК - законы социальной коммуникации, универсальные средства и механизмы информационного обмена (взаимодействия) в обществе, обеспечивающие существование и развитие человеческих отношений.
- Понятия и категории; методология, методы науки, законы

Учебный план курса «ОТК»

1. Теория коммуникации как наука и учебная дисциплина.
2. Информационные аспекты коммуникации.
3. Возникновение и развитие социальной коммуникации.
4. Коммуникационный процесс, его структура и модели.
5. Семиотическая теория коммуникации.
6. Вербальная коммуникация.
7. Невербальная коммуникации.
8. Межличностная коммуникация.
9. Коммуникации в организации.
10. Массовая коммуникация.
11. Маркетинговые коммуникации.
12. Политические коммуникации.
13. Межкультурная коммуникация.
14. Методы исследования коммуникаций.
15. Формирование коммуникативной компетентности специалиста в области рекламы и связей с общественностью.

Организация обучения по дисциплине

- На изучение данного курса отведено два учебных семестра, включая 34 часа лекций, 68 часов – практический занятий и свыше 200 часов самостоятельной работы.
- Для контроля предусмотрены зачет после первого семестра изучения и экзамен после второго.
- Кроме лекций и ПЗ на занятиях будут практиковаться традиционные формы обучения: опрос, доклады, коллоквиумы, подготовка рефератов и т.п
- И активные: деловые и ролевые игры, дискуссии, выполнение и обсуждение коллективных творческих заданий и др.
- Использование элементов балльно-рейтинговой системы оценки знаний студента.

2. Понятие, сущность и особенности социальной коммуникации

Слово «К.» имеет латинское происхождение. Оно произошло от латинского слова commūnicātiō, что означает «сообщение, передача».

В современной речевой практике это слово имеет следующие значения:

- 1) путь сообщения (водная, воздушная, транспортная коммуникации);
- 2) общение, сообщение информации одним лицом другому или ряду лиц;
- 3) форма информационной связи (телефон, телеграф, радио, электронная почта);
- 4) массовая коммуникация – процесс сообщения информации с помощью технических средств (печать, радио, ТВ, интернет и др.) численно большим, рассредоточенным аудиториям.

Основные значения понятия «коммуникация»

1. Путь сообщения, связь одного места с другим

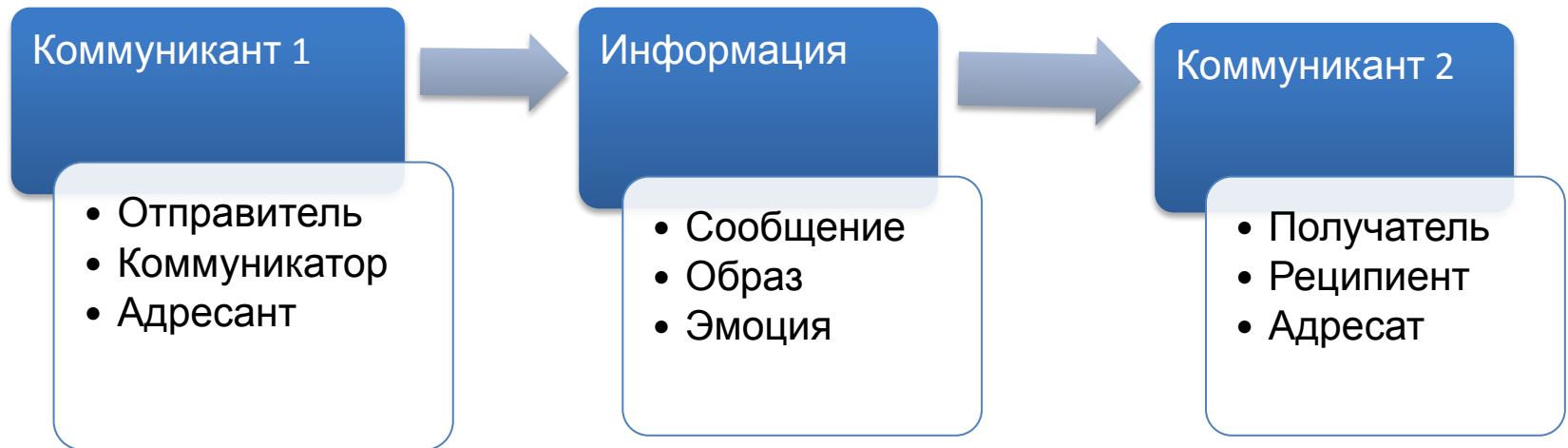
- Материальная коммуникация в технических, биологических и социальных системах /транспортные, инженерные, др. технические К., био- и зооком-муникации, миграция, социальная К.
- Движение грузов, энергии, сигналов, волн, людей и др. физич., вещественных объектов.

2. Общение; сообщение или передача информации средствами языка

- Социальная К. - общение, взаимодействие между людьми посредством языка или др. знаков.
- Специфика социальной К. – движение смыслов (идей, образов, чувств, знаний и др. идеальных объектов) в социальном пространстве и социальном времени.

Коммуникация как передача, обмен информацией между системами в живой и неживой природе

структурная модель коммуникации



Два подхода (парадигмы) в понимании К.

1. Механистический (техницистский) подход

Коммуникация - акт (процесс) передачи информации от отправителя к получателю.

К. – линейный процесс движения информации от одного коммуниканта к другому.

К-т 1



К-т 2

2. Деятельностный подход

Коммуникация – это взаимодействие, деятельность обоих коммуникантов.

К. – интерактивный процесс, обмен информацией, процесс с обратной связью.

К-т 1



К-т 2



Социальная коммуникация – это разновидность социального взаимодействия, содержанием которого является обмен смысловой информацией, творческая деятельность обоих коммуникантов - отправителя и получателя, когда первый инициирует, представляет и направляет сообщение, а второй внимает ему, осмысливает и реагирует на него.

Форма, содержание и сущность социальной коммуникации

- СК происходит в **форме** «обмена» информацией, сообщениями в виде неких знаковых образований (слов, предложений, текстов, изображений и др.), выражающих мысли, знания, чувства, опыт, намерения и др. смыслы.
- **Содержанием** СК является «обмен» смыслами, их движение, обсуждение, происходящее в конкретной социальной (исторической, временной и пространственной) ситуации.
- **Сущность** СК – информационно-смысловое взаимодействие людей, происходящее в той или иной знаковой форме.
- К. является **информационно-смысловым компонентом социального взаимодействия** наряду с перцептивным и интерактивным. И если два последних свойственны многим живым существам, то

Специфика социальной коммуникации:

- осуществляется посредством *речи*;
- носит ***осознанный, целенаправленный и социально обусловленный характер***;
- происходит не просто в физическом пространстве и астрономическом времени, а в ***социальном пространстве и социальном времени*** (т.е. в определенном социокультур-ном контексте, в конкретных исторических условиях);
- характеризуется такими свойствами, как ***процессуальность, знаковость, целесообразность, динамизм, направленность, необратимость, интерактивность***.

Коммуникация и общение

Как соотносятся эти понятия? Какое из них шире, а какое уже? Какое из них включает другое?

Есть две основные позиции:

- 1) К. и О. Являются синонимами (в большинстве языков их значение совпадает; в и в русском языке нередко коммуникацию определяют как общение).
- 2) К. и О. не являются синонимами, у каждого из этих слов (понятий) кроме совпадающего значения (передача информации) есть еще свое особое содержание, и они различаются по объему.
 - 2.1. К. – понятие более широкое, чем О., поскольку является универсальным, всеобщим явлением (пути сообщения, связь, передача сигналов, информации), а общение – частный случай К., оно существует лишь в живой природе и прежде всего в человеческом обществе;
 - 2.2. О. – понятие более широкое, чем К., к-рая является чисто информационным процессом, одной из сторон О., кроме к-рой оно имеет еще две – интерактивную (организация взаимодействия между общающимися и перцептивную (процесс восприятия и познания друг друга партнерами по общению).

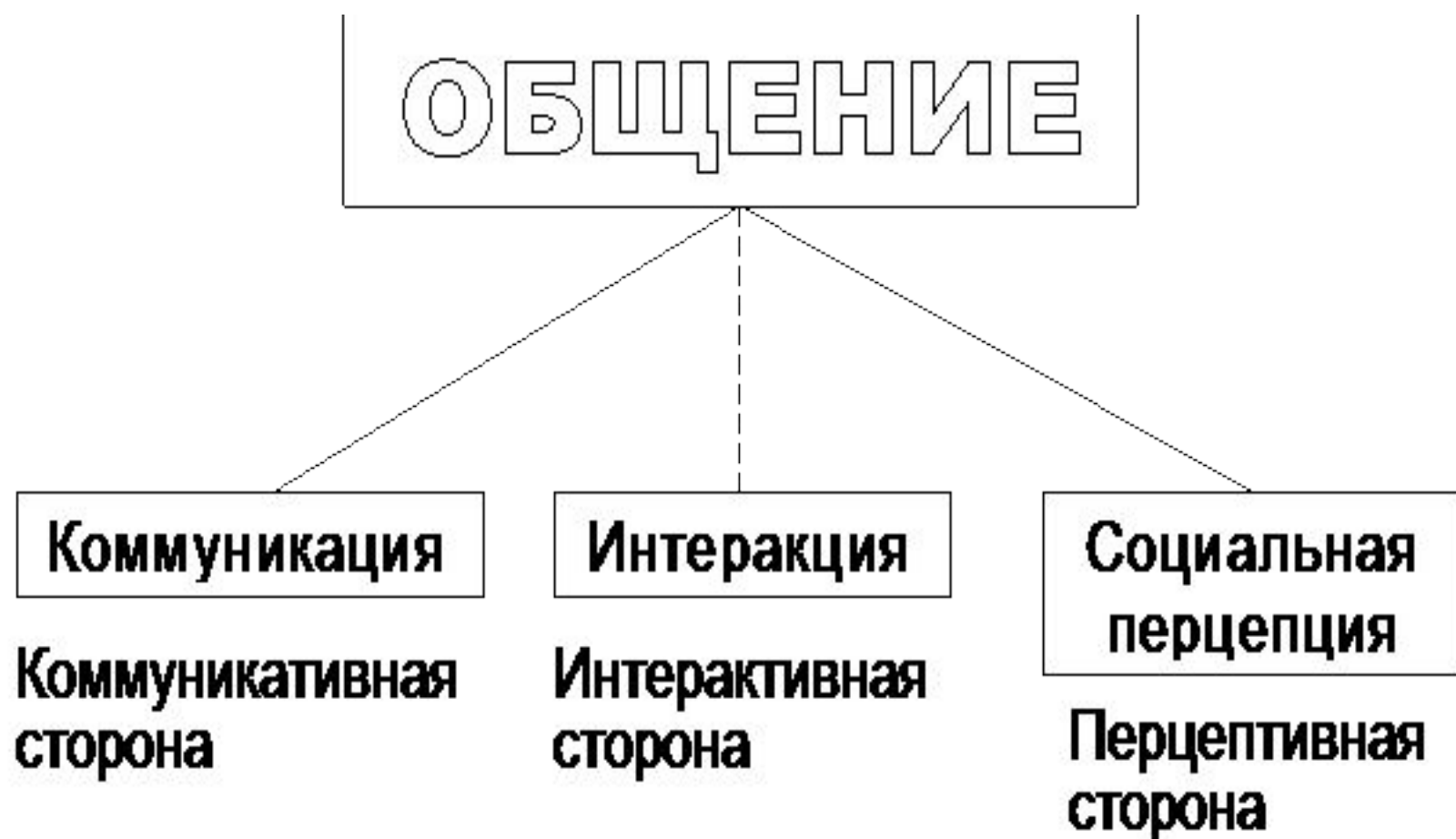


Рис. 2. Структура общения

3. Функции и законы социальной коммуникации

Понятие «Ф.»: взаимосвязь между величинами; явление, зависящее от др.; действие, работа производимая органом, организмом; роль, значение чего-нибудь; обязанность, круг деятельности.

Функции социальной коммуникации

- коммуникативная: общение, обмен информацией, чувствами, установление контакта;
- информативная (познавательная): передача и получение информации, знаний, сведений;
- интерактивная: обмен действиями, взаимодействие. побуждение к действию;
- экспрессивная: выражение и передача чувств, эмоций, настроений.
- прагматическая: обмен результатами деятельности, умениями, координация действий коммуникантов, удовлетворение их коммуникативных потребностей.

Законы (закономерности) СК

- 1) *всякая К. представляет собой **взаимодействие***, характеризующееся обменом разного рода информацией, сообщениями, смыслами
- 2) Всякая К. предполагает **не менее двух сторон - участников** коммуникационного взаимодействия;
- 3) *Всякая К. как информационное взаимодействие основана на **принципе обратной связи*** («закон обратной связи»);
- 3) *всякая К. имеет **знаковый характер***. Не существует коммуникации без той или иной системы знаков (носителей информации);

Законы СК

4) **«закон минимального основания»:** для осуществления К. необходимо наличие хотя бы одного общего для коммуникантов основания в виде системы общей знаков или правил приема и передачи, кодирования и декодирования информации;

5) **«закон гетерогенности коммуникативных систем»:** К. возможна (полноценна) лишь при несовпадении (неполном совпадении) информационных потенциалов взаимодействующих систем. Полное совпадение информационных потенциалов коммуникантов обесценивает какой-либо обмен информацией между ними.

Литература

Основная литература

- Гавра Д.П. Основы теории коммуникации. – СПб.: Питер, 2011.
- Основы теории коммуникации / Под ред. проф. М.А. Василика. – М.: Гардарики, 2008.
- Соколов А.В. Общая теория социальной коммуникации. СПб.: 2002.

Дополнительная литература

- Гнатюк О.Л. Основы теории коммуникации: учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2010.
- Гуськова, С.В. Основы теории коммуникации [Электронный ресурс] / С. В. Гуськова. - Москва : ФЛИНТА, 2013.
- Кашкин, В.Б. Введение в теорию коммуникации [Электронный ресурс] / В. Б. Кашкин. - Москва : Флинта, 2013.
- Др.

Литература по отдельным темам

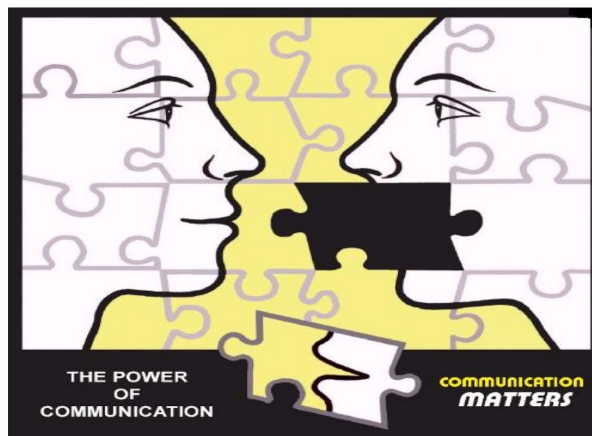
Министерство образования и науки Российской Федерации
Государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Санкт-Петербургский государственный
инженерно-экономический университет»



В.А. БАРЕЖЕВ

ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ

КОНСПЕКТ ЛЕКЦИЙ



Санкт-Петербург
2012

ПРАКТИКУ

М



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ И ДО
СВИДАНИЯ!

GOODBYE

AUF WIEDERSEHEN

AU REVOIR

再见！

