



Санкт-Петербургская городская

Масленица





С 12 по 18 февраля

Масленица один из самых любимых и древних праздников. Это ярчайшее событие, которое полно веселья, его любят взрослые и дети. История уходит в далёкое прошлое.

Масленица сегодня – это одно из самых ярких и аутентичных событий. С каждым годом оно набирает всё большую популярность, превращаясь в одну из визитных карточек страны не только в России, но и за рубежом.

Главным символом масленицы является блин – символ солнца, одно из самых древних блюд русской кухни. Программа масленичных мероприятий – это обилие угощений, праздничные гуляния, весёлая ярмарка и песни, пляски и эмоции на всю весну.



Организатор:
ГБУ ИБОО "Центр развития культурных ценностей и сельских территорий "Ладоград"



Площадка: Сенная площадь .

Сенная площадь расположена на пересечении Московского проспекта и Садовой улицы Санкт-Петербурга. Этот район всегда был важным и в тоже время проблемным для города. За свою историю Сенная площадь несколько раз меняла свое имя. На том месте, где она расположена, торговали сеном, по этой причине она и получила свое современное название.

Организаторы подошли к выбору площадки для проведения ярмарки с особым вниманием и пониманием аудитории. Высокий трафик Сенной площади обусловлен близостью к метро а также развитой инфраструктурой





Цели и задачи

Цели и задачи:

- Сплочение людей и воспитание толерантности
- Развитие русской культуры
- Популяризация национальных ремесел и традиций
- Повышение уровня знаний в истории и литературе
- Поддержка малого и среднего бизнеса
- Создание

ля в Санкт-

Петербурге





Программа

- Выступления артистов
- вокалисты, музыканты, танцевальные коллективы, театры, артисты оригинального жанра
- Торжественная встреча Красавицы Весны
- Игры для гостей праздника
- Традиционные конкурсы и розыгрыши
- Ярмарка ремёсел и производств России
- Угощения и напитки





Участники

На ярмарочных рядах будут представлены работы традиционных производств, ремесленников, handmade мастеров, торговых домов:

- Традиционные украшения
- Сувенирная продукция
- Декоративные изделия для дома
- Аксессуары
- Одежда
- Игрушки
- Сладости и кондитерские изде.

И, конечно же блины, пироги, баранки и кренделя





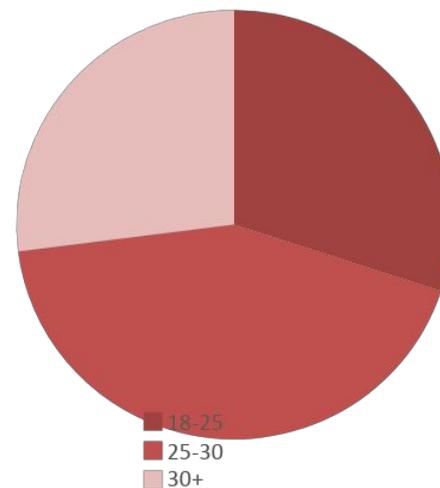
Аудитория

	Со стороны М. Конюшенной	Со стороны Невского	Итого	Итого за месяц(чел.)
Рейтинг (GRP):	0,2	1,38	1,58	47,4
Эффективная аудитория (OTS):	8850	60140	68990	2069700
Трафик участка у Метро Сенная площадь (чел. в день)	44250	87159	131409	3942283

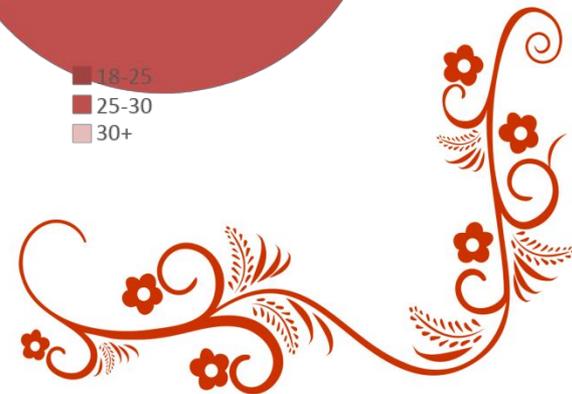
Сегментация аудитории

Возраст	Соотношение
18-25	30%
25-30	43%
30+	27%

Возрастная выборка аудитории



* На основании данных RusOutdoor





Санкт-Петербургская городская
Масленица

