

МЕЖБАНКОВСКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

ПОДГОТОВИЛА: СТУДЕНТКА ГРУППЫ Ф-114
ГУСАРОВА М.Ю.



СОДЕРЖАНИЕ

- ВВЕДЕНИЕ
 - Межбанковская конкуренция: понятие, специфика, виды
 - Понятие банковской конкурентоспособности и факторы влияющие на нее
 - Анализ развития межбанковской конкуренции в современных условиях в России
 - Современные методические подходы к оценке конкурентоспособности банков
 - Обеспечение эффективности межбанковской конкуренции в современной России
 - Пути совершенствование уровня конкурентоспособности коммерческого банка
- ЗАКЛЮЧЕНИЕ

МЕЖБАНКОВСКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

■ ВВЕДЕНИЕ

- Межбанковская конкуренция: понятие, специфика, виды
- Понятие банковской конкурентоспособности и факторы влияющие на нее
- Анализ развития межбанковской конкуренции в современных условиях в России
- Современные методические подходы к оценке конкурентоспособности банков
- Обеспечение эффективности межбанковской конкуренции в современной России
- Пути совершенствование уровня конкурентоспособности коммерческого банка

■ ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Формирование конкурентной среды, развитие конкуренции в банковском секторе экономики России является важнейшим условием эффективной банковской деятельности, повышения роли банков в жизни страны.



Формирование конкурентной среды, развитие конкуренции в банковском секторе экономики России является важнейшим условием эффективной банковской деятельности, повышения роли банков в жизни страны.

Объектом исследования выступает межбанковская конкуренция и механизмы ее функционирования.



Формирование конкурентной среды, развитие конкуренции в банковском секторе экономики России является важнейшим условием эффективной банковской деятельности, повышения роли банков в жизни страны.

Объектом исследования выступает межбанковская конкуренция и механизмы ее функционирования.



Предметом исследования является совершенствование процессов организации и функционирования межбанковской конкуренции.



Формирование конкурентной среды, развитие конкуренции в банковском секторе экономики России является важнейшим условием эффективной банковской деятельности, повышения роли банков в жизни страны.

Цель: анализ современного развития межбанковской конкуренции в России и выявление путей повышения ее эффективности.



КОНКУРЕНЦИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

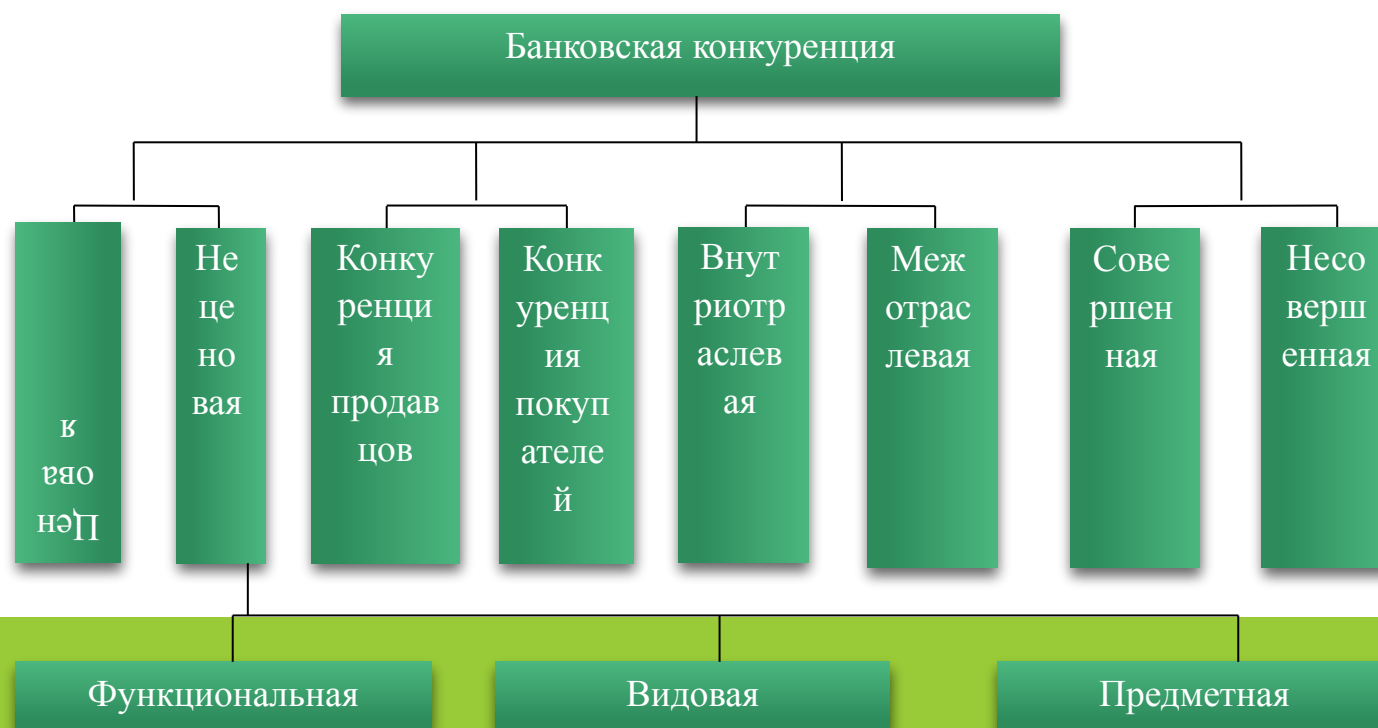
- ВВЕДЕНИЕ

- **Межбанковская конкуренция: понятие, специфика, виды**

- Понятие банковской конкурентоспособности и факторы влияющие на нее
- Анализ развития межбанковской конкуренции в современных условиях в России
- Современные методические подходы к оценке конкурентоспособности банков
- Обеспечение эффективности межбанковской конкуренции в современной России
- Пути совершенствование уровня конкурентоспособности коммерческого банка

- ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Банковская конкуренция представляет собой динамичный процесс состязательства коммерческих банков и прочих кредитных институтов, в рамках которого они стремятся обеспечить себе прочное положение на рынке банковских услуг.



Банковская конкуренция представляет собой динамичный процесс состязательства коммерческих банков и прочих кредитных институтов, в рамках которого они стремятся обеспечить себе прочное положение на рынке банковских услуг.

Особенности банковской конкуренции состоят в следующем:

- ✓ банковская конкуренция отличается развитостью форм и высокой интенсивностью;
- ✓ конкурентами коммерческих банков выступают многие другие категории конкурентов;
- ✓ внутриотраслевая конкуренция носит преимущественно видовой характер, что связано с дифференциацией банковского продукта и услуг;
- ✓ банковские продукты и услуги могут взаимозаменять друг друга, но не имеют конкурентоспособных «внешних» (небанковских) заменителей;
- ✓ ограничения ценовой конкуренции выдвигают на первый план проблемы управления качеством банковского продукта, услуги рекламы;

КОНКУРЕНЦИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

- ВВЕДЕНИЕ
 - Межбанковская конкуренция: понятие, специфика, виды
 - **Понятие банковской конкурентоспособности и факторы влияющие на нее**
 - Анализ развития межбанковской конкуренции в современных условиях в России
 - Современные методические подходы к оценке конкурентоспособности банков
 - Обеспечение эффективности межбанковской конкуренции в современной России
 - Пути совершенствование уровня конкурентоспособности коммерческого банка
- ЗАКЛЮЧЕНИЕ

конкурентоспособность страны



**конкурентоспособность отрасли и
региона**



конкурентоспособность банка



**конкурентоспособность
банковской услуги**

конкурентоспособность страны

конкурентос

конкурент

конку

банковской услуги

Представляет собой результирующий показатель того, насколько эффективно по сравнению с другими странами она производит, распределяет и продает создаваемые в ней товары и насколько разумно она использует свои экспортные преимущества для неуклонного повышения собственного экономического потенциала в самом широком смысле этого понятия.

конкурентоспособность страны

Характеризуется степенью его соответствия потребностям клиентов и темпами роста его клиентской базы.

конк

конкурентоспособность банка

конкурентоспособность
банковской услуги

конкурентоспособность страны



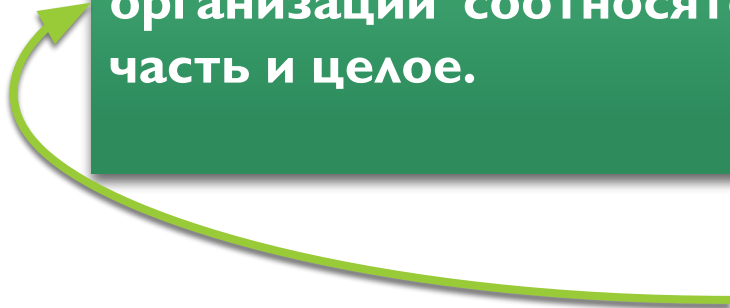
**конкурентоспособность отрасли и
региона**



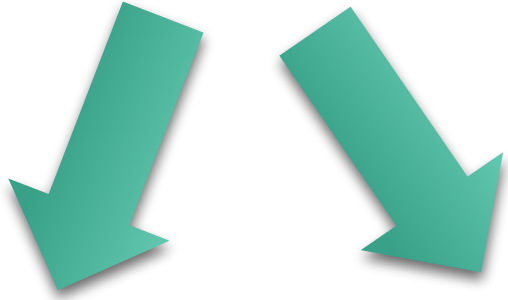
Конкурентоспособность банковской услуги и конкурентоспособность кредитной организации соотносятся между собой как часть и целое.

конкурентоспособность банка

**конкурентоспособность
банковской услуги**



Конкурентоспособность в банковском бизнесе — многоаспектное понятие, отражающее состояние банковской деятельности

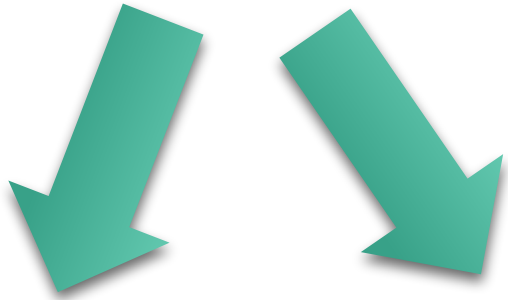


Внешние факторы

Внутренние факторы



Конкурентоспособность в банковском бизнесе — многоаспектное понятие, отражающее состояние банковской деятельности



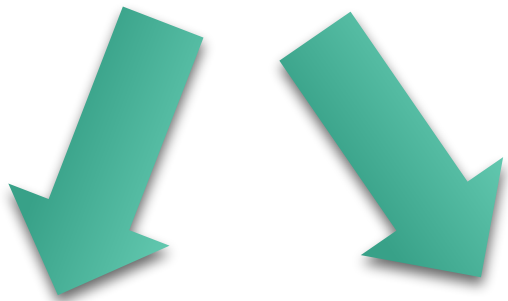
Внешние факторы

задают условия, в рамках которых банку необходимо развиваться и к которым ему нужно приспосабливаться

Внутренние факторы



Конкурентоспособность в банковском бизнесе — многоаспектное понятие, отражающее состояние банковской деятельности



Внешние факторы

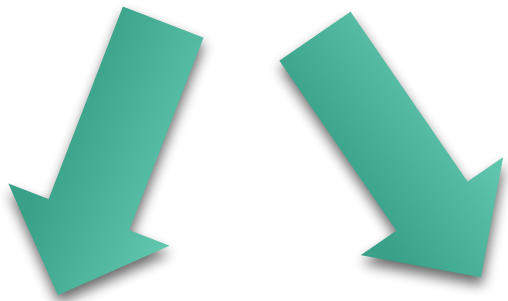
задают условия, в рамках которых банку необходимо развиваться и к которым ему нужно приспособливаться

Внутренние факторы

поддаются воздействию самого банка; тем самым кредитное учреждение имеет возможность, изменяя условия протекания внутренних процессов, завоевывать и удерживать конкурентные преимущества



Конкурентоспособность в банковском бизнесе — многоаспектное понятие, отражающее состояние банковской деятельности

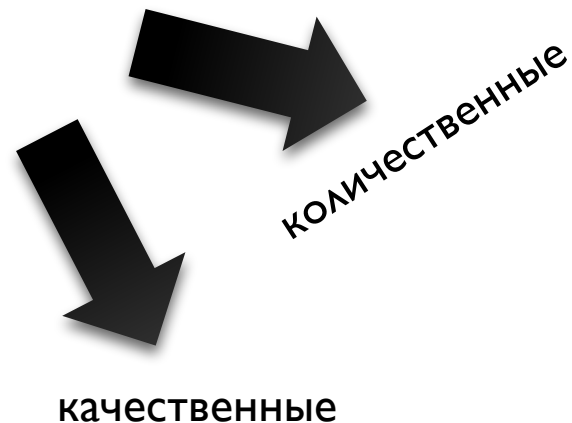


Внешние факторы

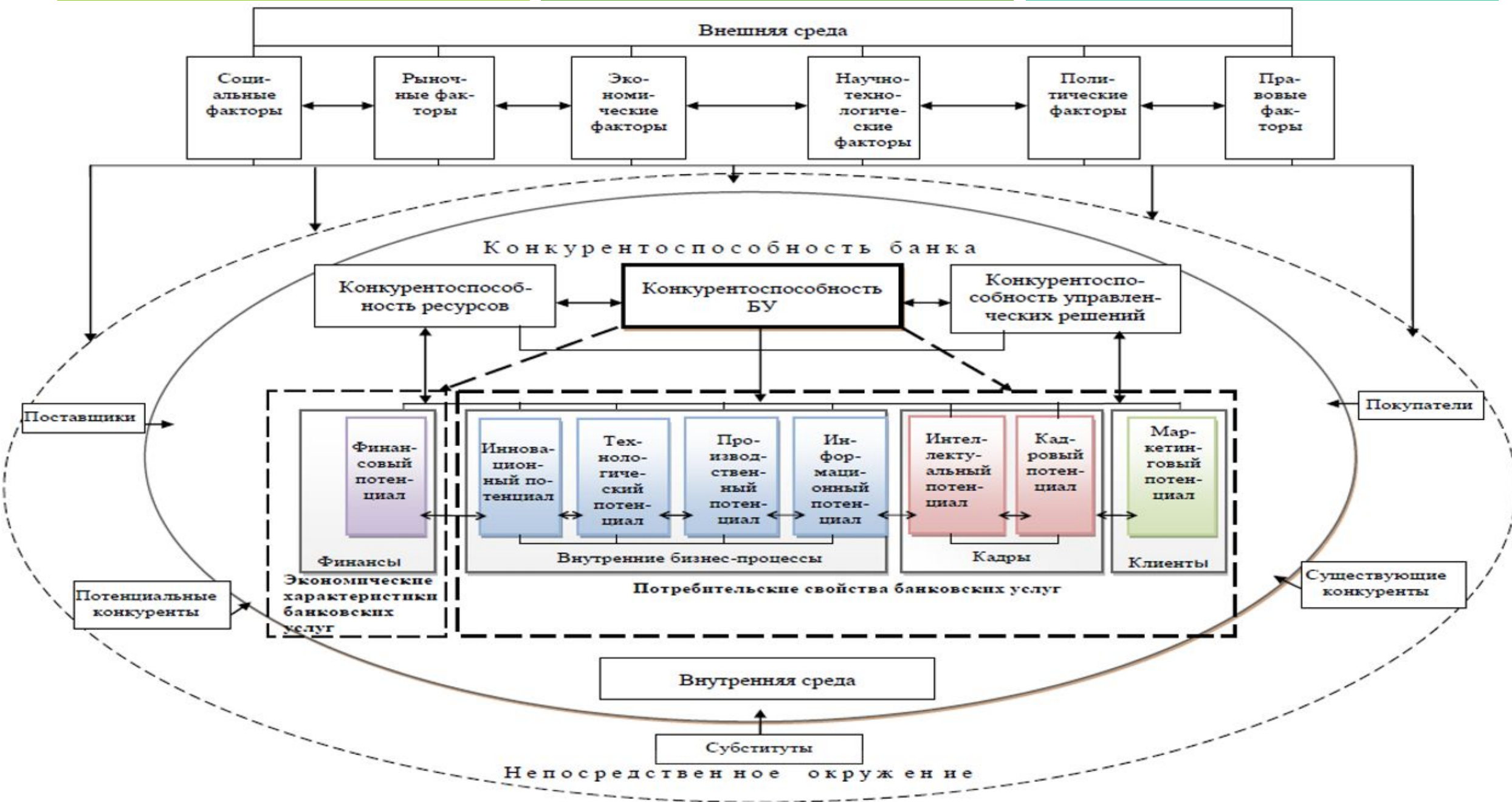
задают условия, в рамках которых банку необходимо развиваться и к которым ему нужно приспособливаться

Внутренние факторы

поддаются воздействию самого банка; тем самым кредитное учреждение имеет возможность, изменяя условия протекания внутренних процессов, завоевывать и удерживать конкурентные преимущества



Система факторов конкурентоспособности коммерческого банка



КОНКУРЕНЦИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

■ ВВЕДЕНИЕ

■ ~~Межбанковская конкуренция: понятие, специфика, виды~~

■ ~~Понятие банковской конкурентоспособности и факторы влияющие на нее~~

■ **Анализ развития межбанковской конкуренции в современных условиях в России**

■ Современные методические подходы к оценке конкурентоспособности банков

■ Обеспечение эффективности межбанковской конкуренции в современной России

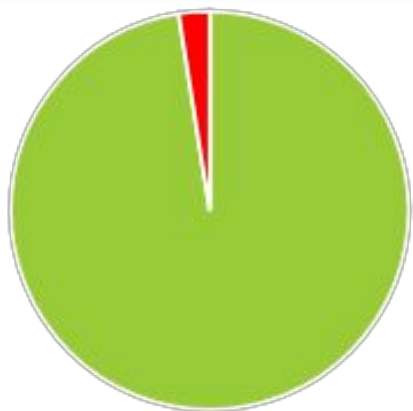
■ Пути совершенствование уровня конкурентоспособности коммерческого банка

■ ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Объектом банковской конкуренции является потребитель банковских услуг – клиент, и в этом качестве он имеет возможность выбора.



По состоянию на 01 марта 2015 года в России действуют 773
коммерческих банка.



■ Остальные КО ■ 20 крупнейших банков

Ведущими участниками российского
рынка являются 20 крупнейших
банков.



По состоянию на 01 марта 2015 года в России действуют 773
коммерческих банка.



■ Остальные КО ■ 20 крупнейших банков

Ведущими участниками российского рынка являются 20 крупнейших банков.

На долю 20 из всех действующих кредитных организаций по состоянию на 01.01.2015 приходится 75% всех банковских

активов.

По состоянию на 01 марта 2015 года в России действуют 773
коммерческих банка.



■ Остальные КО ■ 20 крупнейших банков

Ведущими участниками российского рынка являются 20 крупнейших банков.

На долю 20 из всех действующих кредитных организаций по состоянию на 01.01.2015 приходится 75% всех банковских

активов.

Капитал 20 самых крупных банков по состоянию на 01.01.2015 составляет 50% совокупного капитала банковского сектора.

Кредиты по виду потребителей	Первые 20 банков	Доля, %	Остальные банки	Доля, %	Всего
Кредиты нефинансовым организациям	23 606 520	79,92	5 929 456	20,08	29 535 976
Кредиты финансовым организациям-резидентам (кроме кредитных организаций)	948 511	72,6	357 921	27,4	1 306 432
Кредиты физическим лицам	7 894 748	69,68	3 434 801	30,32	11 329 549
Необеспеченные потребительские ссуды	4 414 902	69,06	1 977 771	30,94	6 392 673

На рынке кредитных услуг два сегмента банков направлены на обслуживание разных уровней клиентов: ограниченную группу наиболее привлекательных с точки зрения банков потребителей и многочисленную группу не представляющих столь большого интереса потребителей.

Показатель, влияющий на выбор банка	%, от числа всех опрошенных
Надежность банка	61
Стоимость обслуживания	30
Скорость обслуживания	28
Профессионализм менеджеров	17
Известность банка	10
Удобное расположение офисов и удобные часы работы	9
Длительный опыт работы на рынке	7
Доверительные отношения с банком/личные контакты	4
Положительные отзывы и рекомендации коллег, партнеров, знакомых	4
Широкая филиальная сеть по России	2
Соответствие предоставляемых услуг потребностям предприятия	1
Другое	12
Затрудняюсь ответить	7

на
ту
и
го

По состоянию на 01 марта 2015 года в России действуют 773
коммерческих банка.



Ведущими участниками российского рынка
являются 20 крупнейших банков.

На долю 20 из всех действующих
кредитных организаций по состоянию на 01.
01.2015 приходится 75% всех банковских

АКТИВОВ.

Объем вкладов физических лиц по состоянию на
01.01.2015 составляет 18 552 682 млн. рублей, из
этой суммы на долю 20 крупнейших банков
приходится 71,5%.

самых крупных банков по
на 01.01.2015 составляет 50%
его капитала банковского сектора.

На наш взгляд, факторами, **ограничивающими развитие банковской конкуренции** в России, являются:

- сокращение числа банков,
- концентрация активов у крупнейших кредитных организаций,
- неравномерность территориального распределения,
- локальный характер банковских структур.

В перспективе ожидается дальнейшее **сокращение числа банков**.



Система управления мелких и средних банков в основном характеризуется:

- отсутствием стратегии у большинства банков, планов повышения конкурентоспособности, общефирменных целей;
- слабой информированностью сотрудников о стратегических планах развития банка;
- использованием мифа о непредсказуемости ситуации в РФ;
- недостаточной ориентацией на потребности и цели клиентов, их стратегию развития;
- использованием премирования как основного и единственного рычага мотивации персонала.



КОНКУРЕНЦИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

- ВВЕДЕНИЕ
 - Межбанковская конкуренция: понятие, специфика, виды
 - Понятие банковской конкурентоспособности и факторы влияющие на нее
 - Анализ развития межбанковской конкуренции в современных условиях в России
- **Современные методические подходы к оценке конкурентоспособности банков**
 - Обеспечение эффективности межбанковской конкуренции в современной России
 - Пути совершенствование уровня конкурентоспособности коммерческого банка
- ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Недостаток	Характеристика
Учет ограниченного числа факторов	Многие методики основываются на внутренней информации и не учитывают состояние внешней среды
Нерепрезентативный состав показателей	<ul style="list-style-type: none"> □ Ряд методик сводится к оценке лишь количественных характеристик банковской деятельности и не отражает ее количественные характеристики. □ Количественные характеристики в некоторых случаях представлены только абсолютными показателями, которые являются наименее информативными, поскольку усложняют сравнение различных по величине банков по эффективности их функционирования. □ В методиках, включающих качественные показатели, характеризующие неколичественные характеристики банка, данные показатели зачастую являются неконкретными и представляются в виде ответа на вопросы анкеты
Субъективный характер	Включение в методики качественных показателей предполагает использование экспертных оценок, что обуславливает в определенной степени их субъективность.
Статичность	Методики, строящиеся на применении данных за один период, позволяют оценить текущее состояние конкурентоспособности банка, но не отражают динамику этого состояния
Нетранспарентность	Закрытый характер некоторых методик не позволяет понять принцип расчета результатов оценки конкурентоспособности банков
Ограниченность применения	Методики, базирующиеся на конфиденциальной информации, не могут быть применены всеми заинтересованными субъектами рынка

Структурно-логическая схема формирования критериев и показателей конкурентоспособности коммерческого банка



КОНКУРЕНЦИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

■ ВВЕДЕНИЕ

- Межбанковская конкуренция: понятие, специфика, виды
- Понятие банковской конкурентоспособности и факторы влияющие на нее
- Анализ развития межбанковской конкуренции в современных условиях в России
- Современные методические подходы к оценке конкурентоспособности банков

■ **Обеспечение эффективности межбанковской конкуренции в современной России**

- Пути совершенствование уровня конкурентоспособности коммерческого банка

■ ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Современные банки – это не только мощные регуляторы финансового рынка, но и промышленности в целом для отдельных регионов. Кредиты, предоставляемые банками под различные процентные ставки, - мощный фактор, влияющий на конкуренцию.

Обеспечение эффективности межбанковской конкуренции в современной России :

Предстоит существенно расширить правовую базу для эффективной реализации государственной конкурентной и антимонопольной политики



Предстоит существенно расширить правовую базу для эффективной реализации государственной конкурентной и антимонопольной политики:

Антимонопольная политика неотрывно связана с целями, приоритетами и условиями социально-экономического развития Российской Федерации, поэтому основные направления ее совершенствования на предстоящий период должны учитывать следующие условия:

- ✓ неизменность политического курса реформ;
- ✓ проведение политики структурных преобразований в экономике;
- ✓ проведение курса на стабилизацию экономических процессов в рамках рыночных моделей экономики, снижение уровня инфляции, активизация инвестиционного процесса;
- ✓ активизация международного экономического сотрудничества.



Деятельность государственной антимонопольной политики должна реализовываться через:



- ❖ совершенствование антимонопольного контроля правовой базы
- ❖ демонополизацию экономики и создание условий для развития конкуренции на монополизированных рынках и рынках с высокой концентрацией;
- ❖ совершенствование форм и методов антимонопольного контроля
- ❖ противодействие созданию новых монопольных структур
- ❖ устранение барьеров для развития конкуренции и входа на рынки новых хозяйствующих субъектов;
- ❖ осуществление государственной инвестиционной и потребительской политики как важного условия развития цивилизованных рыночных отношений.

ЦЕНТРАЛЬНО-УСЛОВИЯ

КОНКУРЕНЦИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

- ВВЕДЕНИЕ
 - Межбанковская конкуренция: понятие, специфика, виды
 - Понятие банковской конкурентоспособности и факторы влияющие на нее
 - Анализ развития межбанковской конкуренции в современных условиях в России
 - Современные методические подходы к оценке конкурентоспособности банков
 - Обеспечение эффективности межбанковской конкуренции в современной России
- **Пути совершенствование уровня конкурентоспособности
коммерческого банка**
- ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Конкурентная стратегия – это определенная высшим исполнительным руководством банка совокупность долгосрочных мероприятий, направленных на усиление его конкурентных позиций на избранном сегменте(-ах) рынка.



Конкурентная стратегия – это определенная

высшим исполнителем
долгосрочных маркетинговых
конкурентных программ

Процесс разработки конкурентной стратегии в банке состоит из последовательности следующих шагов:

1. Идентификация текущей конкурентной позиции банка на кредитном рынке. Анализ преимуществ и слабостей в сравнении с конкурентами.
2. Анализ внешней среды банка – исследование макроэкономических, социальных, политических и иных факторов, оказывающих прямой или косвенное влияние на деятельность банка.
3. Отраслевой анализ кредитного рынка.
4. Формирование стратегии банка на кредитном рынке. Стратегия определяет основные принципы, приоритеты и цели конкретного банка на кредитном рынке.
5. Реализации стратегии банка – анализ эффективности и рисков от реализации каждой из альтернатив.
6. Контроль за реализацией банковской стратегии, оценка ее эффективности.



В конечном итоге, составим перечень действий, которые дадут конкурентные преимущества перед другими банками, повысив эффективность деятельности банка и преодолеть кризисный период без существенных потерь:

1. выбор эффективного метода оценки уровня конкурентоспособности
2. разработка наиболее привлекательной конкурентной стратегии
3. возможность внедрения новых финансовых услуг
4. расширение присутствия на банковском рынке
5. возможность объединяться с другими банками, причем, не только поглощая их, но и создавая с некоторыми из них взаимовыгодные союзы
6. необходимо не только участие банков в каких-то инвестиционных проектах, но и организация таких проектов совместно с предприятиями, бизнес которых считается наиболее интересным и перспективным.

КОНКУРЕНЦИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

■ ВВЕДЕНИЕ

- Межбанковская конкуренция: понятие, специфика, виды
- Понятие банковской конкурентоспособности и факторы влияющие на нее
- Анализ развития межбанковской конкуренции в современных условиях в России
- Современные методические подходы к оценке конкурентоспособности банков
- Обеспечение эффективности межбанковской конкуренции в современной России
- Пути совершенствование уровня конкурентоспособности коммерческого банка

■ **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Заключение:

- ✓ конкуренция, как никто, стимулирует банки на более эффективные способы оказания услуг, т.е. обеспечивает обстановку, благоприятную для их развития и совершенствования
- ✓ государство должно поддерживать развитие межбанковской конкуренции, а также проводить эффективную антимонопольную политику во всем банковском секторе
- ✓ банки, в свою очередь, должны выбирать и реализовывать наиболее эффективную конкурентную стратегию, внедрять инновационные решения в свою работу, для развития своих возможностей, максимизации прибыли и расширению своих продуктов на рынке банковских услуг
- ✓ эффективная межбанковская конкуренция способствует не только совершенствованию рынка банковских услуг, она так же позволяет банкам найти верные решения для реализации конечных целей





БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ