

**Характеристика проблемного поля
состояния социального
предпринимательства в регионах РФ**

Дисциплина

«Корпоративная социальная ответственность»

Тема №2

2018 год

Систематизация проблем, стагнирующих развитие социального предпринимательства в России

1. Группа проблем законодательного обеспечения сформирована ввиду отсутствия модельного федерального закона регулирования социального бизнеса и процесса оказания услуг СП, закреплением базовых понятий, определением субъектов и объектов данного вида предпринимательской деятельности, конкретизации механизма финансирования социальных проектов.

Группа проблем законодательного обеспечения

Отсутствие модельного федерального закона о социальном бизнесе и услугах социально-ориентированных предприятий

Правовое обеспечение деятельности СОП

Определение субъектов, объектов деятельности СОП

Конкретизация механизма финансирования социальных проектов

Систематизация групп проблем, стагнирующих развитие социального предпринимательства в России

2. Группа информационно-психологических проблем вызвана низким приоритетом социальной ответственности предприятий в иерархии стратегических целей корпоративного управления, неразвитостью информационного сопровождения оказания социальных услуг, недооценкой населением роли предприятий в решении социальных проблем.

Информационно-психологические проблемы



Систематизация групп проблем, стагнирующих развитие социального предпринимательства в России

3. Группа проблем ресурсного обеспечения обозначена ввиду ограниченности источников и объемов финансирования проектов в рамках оказания услуг СП, значительной продолжительностью временного лага между моментами вложения средств в сферу оказания услуг СП и получением прибыли, недостатком кадров, способных решать сложные проектные задачи в социальной сфере.

Группа проблем ресурсного обеспечения



Финансовое обеспечение

- Финансирование проектов социального бизнеса осуществляется по различным схемам, принятым в российский и зарубежный бизнес-практике за счёт:
- Средств бизнес-структур, реализующих проекты;
- Привлеченных средств (инвестиций, займы, кредиты);
- Аккумуляции финансовых ресурсов государства, бизнесменов и других заинтересованных сторон.

Ключевая проблема

- Отсутствие действенных моделей и механизмов по развитию социального предпринимательства в России.

Социальное партнерство

- Оптимально организованная и эффективная модель взаимодействия и согласования интересов органов государственной власти и бизнеса в целях создания условий для развития общества, основными критериями которого являются улучшение качества жизни населения, инновационный рост и экологическое благополучие.

Спасибо за внимание!