

Государственное автономное образовательное учреждение высшего образования г. Москвы

Московский городской педагогический университет

129226 г. Москва, 2ой Сельскохозяйственный проезд, д. 4

Фомин Егор Михайлович

Грачёва Полина Борисовна

Никитина Татьяна Дмитриевна

Кузнецов Александр Викторович

dialogue3@mail.ru



Принципы успешного публичного выступления

Традиционные формы выступлений



- Доклад
- Сообщение
- Выступление
- Лекция
- Беседа

Внешние факторы воздействия на коммуникацию



- Появление новых форм обмена информацией
- Наличие мультимедийной поддержки выступлений
- Изменившийся информационный фон в академическом сообществе
- Большей ориентацией на слушателя

Факторы, связанные с общей спецификой устного дискурса



- Особый хронотоп – здесь и сейчас
- Владение специальными тактиками манипулирования аудиторией через вербальные и невербальные навыки коммуникации
- Умение установить раппорт со слушателем

Факторы, определяющие содержательную сторону выступления

- Максима количества
- Максима качества
- Максима отношения
- Максима способа

Языко**о**вые средства

- Риторический вопрос
- Введение показателей эпистемической модальности и различные хеджи, вносящие информацию о мнении говорящего
- Структурирование сообщения
- Поддержание внимания за счет опускания нерелевантных или хорошо известных логических звеньев (эллипс)
- Введение элементов техники нейролингвистического программирования (НЛП).

Способы встраивания НЛП-техник в структуру выступления



- Установление раппорта с аудиторией
- Якорение
- Метафора
- Тактика присоединения
- Тактика подстраивания
- Приёмы захвата внимания аудитории

Завершающая часть выступления

Не рекомендуется

- использовать фразы типа: “Вот и всё, что я хотел сказать”
- обрывать речь без заключения
- заканчивать речь на пессимистической ноте
- извиняться

Рекомендуется

- использовать цитаты, крылатые фразы или шутки
- обобщать
- подытоживать то, что было сказано
- благодарить за внимание
- делать комплимент аудитории
- обращаться к аудитории



Спасибо **о** за внимание!