

STREET SALLY.

1 курс РГПУ им. Герцена

Научный руководитель: П.А. Бавина

Д.Е. Михайлычев (Инновационное
управление предприятием)

С.А. Лобырь (Управление человеческими
ресурсами)

К.Д. Шуляко (Управление малым бизнесом)

Миссией и целью нашего события наша команда видит, знакомство людей, с основами молодежной street культуры, обучение людей разных возрастов, разных социальных групп данным основам.

Мы видим наше событие, как открытую школу уличного движения, street и art культуры.



Целевая аудитория.

У нашей целевой аудитории, нет рамок, мы хотели бы видеть на нашем событии людей всех возрастов, всех социальных групп, независимо от их взглядов и предрассудков, такова философия улиц, здесь, не имеет значения все перечисленное выше, важно только желание и стремление. Каждая группа посещения составляет 10 человек. Одновременно школу может посетить 5 групп.

Социальные потребности, на удовлетворение которых направленно наше событие.

В жизни каждого человека есть момент, когда он хочет реализоваться, научиться танцевать, рисовать, петь или стильно одеваться, но эти желания быстро пропадают, поскольку они мимолетны и сравнительно сложно реализуемы. В рамках нашей концепции, люди смогут самореализовать каждое из этих желаний, прочувствовав при этом дух уличной культуры.

Идея события.

Мы хотели бы сделать своеобразную школу улиц, которая будет разделена на обучение основам 5 направлений: битбоксинг, граффити, хип-хоп dance, основы стиля, диджеинг. Каждому из них на протяжении одного занятия будут учить мастера своего дела. Мы хотим, чтобы каждый, кто присоединится к нам, унес с собой частичку улиц, приобретенные навыки и опыт. Для реализации этого, после каждого занятия будет проводиться мини-экзамен. Каждое занятие будет длиться 45 минут.

Основы битбоксинга.

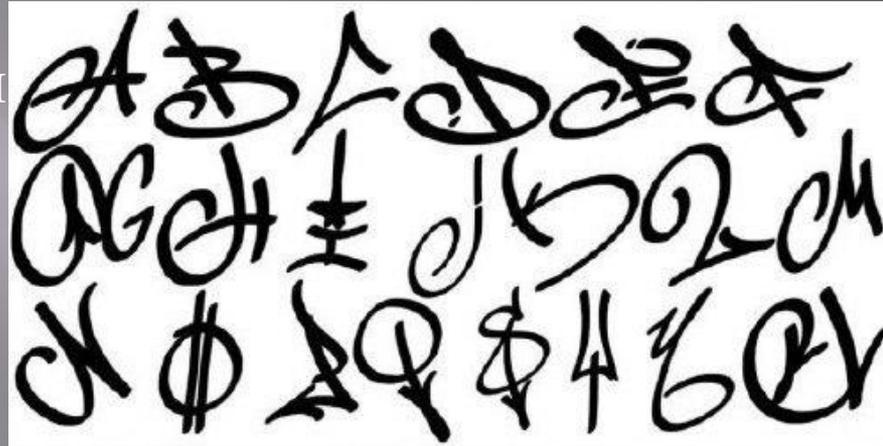
Битбоксинг - стиль исполнения музыкальной композиции методом издавания ртом звуков, часто битбоксинг используется в качестве аккомпанеента в хип-хоповых композициях. Битбокс считается пятым элементом хип-хоп-культуры.



План занятия:
1. Основные звуки битбокса.
2. Разбор известных композиций.
3. Мини-экзамен: соединение звуков в собственную композицию.

Основы граффити.

Граффити-изображения или надписи, выцарапанные, написанные или нарисованные краской или чернилами на стенах и других поверхностях. К граффити можно отнести любой вид уличного раскрашивания стен.



- План занятия:
1. Рассмотрение основных шрифтов.
 2. Подбор каждому собственного ника и тега.
 3. Мини-экзамен: рисование на стене личной теги.

Основы хип-хоп dance.

Хип-хоп dance
развился из
верхнего брейк-
данса,
слившегося с
поп-культурой, и
стилей так
называемой Old
School (старой
школы), вобрав в
себя элементы
Регги, RnB,
Латины, Модерна
и даже bellydance.



План занятия:

1. Разучивание основных движений.
2. Обучение танцевальным связкам.
3. Мини-экзамен: личный фристайл.

Основы стиля.

Уличный стиль зародился в мировых столицах. На центральных улицах городов стала появляться молодежь, которая кардинально выделяется из толпы своим внешним видом.



- План занятия:
1. Разбор уличных стилей одежды.
 2. Изучение уличных брендов.
 3. Создание собственного лука.

Основы диджеинга.

Диджей- человек, осуществляющий публичное воспроизведение записанных на звуковые носители музыкальных произведений с изменением или без изменения материала техническими средствами.



План занятия:
1. Изучение оборудования.
2. Разбор стилей.
3. Мини-экзамен: использование на практике полученных навыков.

График реализации.

1. Набор персонала: на протяжении всего времени реализации.
2. Закупка и получение материалов и оборудования: 3 дня.
3. Организация пространства: 2 недели.
4. Установка оборудования и подготовка к открытию: 3 дня.

Общее время реализации: 3-4 недели.

Необходимые ресурсы для организации события, бюджет.

1. Аренда помещения 210 кв. м. в месяц(Лофт Проект ЭТАЖИ) - 210 т.р.
2. Закупка оборудования - 200 т.р.
3. Организация пространства - 150 т.р.
4. Переменные издержки с группы - 10 т.р.
5. Реклама в месяц - 80 т.р.

Цена события для одного человека – 1500 руб.

Средний срок окупаемости – 1 год, при условии среднего посещения 64 групп в месяц.

СПАСИБО

ЗА ВНИМАНИЕ!