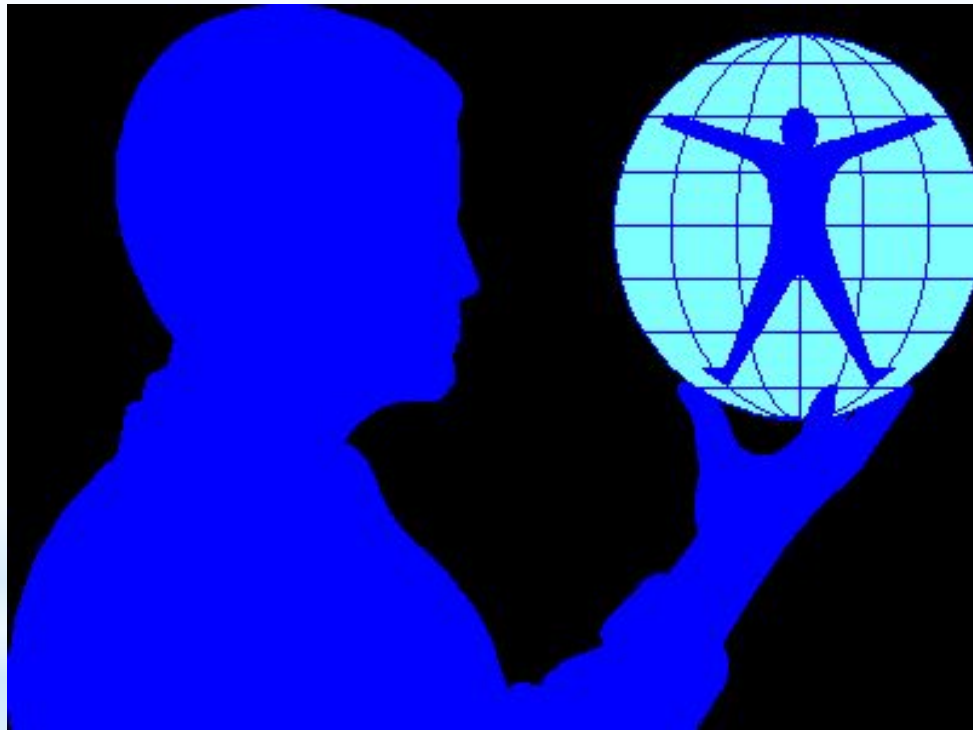


Личность в системе коммуникации





Понятия: «человек», «ИНДИВИД»,
«индивидуальность», «личность»

ЧЕЛОВЕК - субъект общественно-исторической деятельности, являющийся высшей ступенью развития живых организмов на Земле и сочетающий в себе единство социальных и природных качеств, т.е. он представляет собой сложную биосоциальную систему.

ИНДИВИД - единичный представитель какого-то целого (биологического рода или социальной общности, группы). Это отдельный человек, единица человеческого рода, воплощающий характерные признаки целого, нечто, соотносимое с родом человека разумного.

ЛИЧНОСТЬ – это, *с одной стороны*, устойчивая система социальнозначимых черт, характеризующих индивида как члена того или иного общества или общности; *с другой стороны* – индивидуальный носитель этих черт, свободный и ответственный субъект сознательной деятельности.

ЛИЧНОСТЬ – это человек с его системой интеллектуальных, социально-культурных, морально-волевых качеств, выраженных в индивидуальных особенностях его сознания и деятельности.

Термин «личность» представляет собой перевод латинского слова *persona* – маска актера.

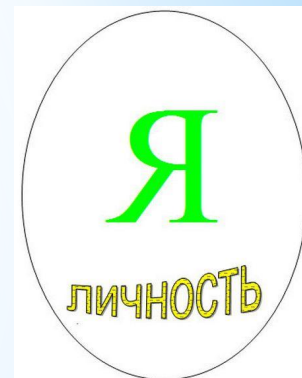


В античной философии **личность** - *отношение души и тела в человеке.*

В христианстве - **особая сущность, индивидуальная субстанция нематериального характера.**

В философии Нового времени - **ЛИЧНОСТЬ= «Я».**

По Канту, человек становится личностью благодаря самосознанию, которое отличает его от животных и позволяет ему свободно подчинять свое «Я» нравственному закону.



В марксизме личность - «совокупность общественных отношений», в которой **социальное превалирует над индивидуальным.**

В общей психологии личность - **некоторое ядро, интегрирующее начало, связывающее воедино различные психологические процессы индивида и сообщающее его поведению необходимую последовательность и устойчивость.**



Одной из авторитетных психологических теорий личности является **психоаналитический подход Зигмунда Фрейда.**

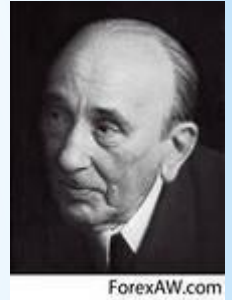
Супер-Эго(сверх-я)=сверхсознание
(Ценности, нравственность, духовность, самоконтроль)

Эго(я) = сознание
(Разум, рассудок, принцип реальности, внешний контроль)

(Инстинкты, принцип удовольствия, нет контроля)
Ид («оно»)-
подсознание=бессознательное

Существуют **психобиологические** (У.Шелдон), **биосоциальные** (Ф. Оллпорт, К. Роджерс), **психосоциальные** (А. Адлер, К. Хорни, неофрейдисты), **психостатистические** (Р. Кеттлел, Г. Айзхенк) **теории личности.**

Многие современные определения личности опираются на понятия **диалогической (некартезианской) парадигмы**, основы которой связаны с работами нашего соотечественника, литературоведа, лингвиста и философа **М. М. Бахтина**: Как каждому субъекту принадлежит объект, и каждой личности принадлежит другая личность, всякому *я* принадлежит *ты*. Личность – это «все в человеке, что определяется словами «я сам» или «ты сам», в чем он находит и ощущает себя, за что он отвечает».



Социологические теории личности рассматривают ее как специфическое образование, непосредственно выводимое из тех или иных социальных факторов.

В рамках символического интеракционизма **Теорию зеркального «Я»** разработал американский социолог Ч. Кули (1864-1929 г.). По его мнению, потенциальная разумная природа индивидуального «Я» приобретает социальное качество лишь в коммуникации, межличностном общении внутри первичной группы.

Американский социолог, философ Дж. Мид считает, что происхождение «Я» целиком социально. Главная его характеристика – способность становиться объектом для себя самого. И индивидуальная «Я»-реакция зависит от разнообразия и широты систем коммуникации, в которых это «Я» участвует.

Личность здесь - объективное качество, обретаемое в ходе социальной жизни.

Ролевая теория

Ролевая теория разработана американскими социологами и социальными психологами Р.Линтоном, Дж. Морено, Т.Парсонсом, Р.Мертоном.

Ее суть в том, что поведение человека в обществе зависит от места, которое занимает человек в общественной иерархии.

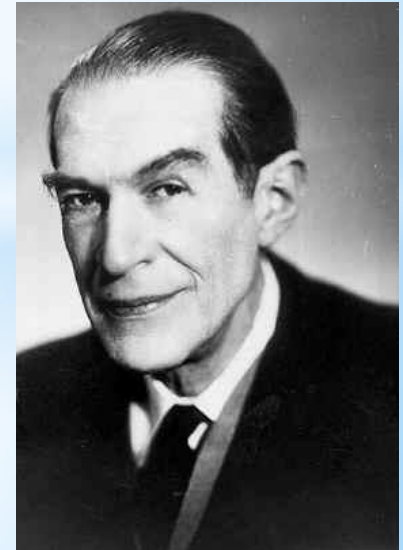
Социальная роль рассматривается как один из основных элементов взаимодействия личности и общества. Ключевыми понятиями теории ролей является социальный статус и социальная роль.

Личностные **концепции необихевиоризма** рассматривали действие личности как совокупность социально приемлемых ответов на социальные стимулы.

Российская психологическая школа, восходящая к трудам Алексея Николаевича Леонтьева, рассматривает **«Я-концепцию»** личности, которая прямо связана с личностным смыслом как единицей сознания, в качестве системы представлений о себе, формируемой индивидом в процессах деятельности и общения.

Характерными чертами личности являются:

- самосознание,
- ценностные ориентации,
- ответственность за свои поступки,
- определенная автономность по отношению к обществу.



Структура личности - совокупность объективных и субъективных социальных свойств индивида, формирующихся и функционирующих в процессе его разнообразной деятельности, под влиянием социальных взаимодействий, которые он осуществляет.

В структуре личности выделяют две подсистемы – *внутреннюю* (мир сознания, включая самосознание) и *внешнюю* (мир поведения). **Ядром личности** как системы является переход, преобразование факта, ситуации, момента сознания в факт, ситуацию, момент поведения.

Структура, характеризующая мир сознания в психологическом плане, включает в себя **три механизма** – **мотивационный, диспозициональный, мнемонический (механизм памяти).**

Мотивационный механизм функционирует как обобщение взаимодействия подсознательных мотивов, потребностей, интересов, ценностных ориентаций, продуктом которого выступает операциональная или стратегическая цель личности.

Диспозициональный механизм обеспечивает саморегуляцию социального поведения личности.

Мнемонический механизм включает в себя глубинное освоение личностью опыта других людей, их знаний, информации различного рода.

Описание **структуры личности** на основании универсальной модели детерминации человеческого поведения:

ЛИЧНОСТЬ = («МОГУ»+«ХОЧУ»+«ЗНАЮ»+«УМЕЮ»)+ «ДЕЙСТВУЮ»

1. Элемент «возможности и способности» («**могу**») включает:
 - Психофизиологические характеристики личности
 - Врожденные психологические характеристики личности, темперамент, направленность, способности личности, в том числе способности к творческой деятельности.
2. Элемент «цели и мотивы личности» (**хочу**), включает:
 - Потребности и интересы личности.
 - Ценности и убеждения, нравственные нормы и принципы, которыми руководствуется личность.
3. Элемент «знания» (**знаю**) – освоенная личностью информация в абстрактно-логической и эмоционально-образной форме, хранящаяся в ее памяти.
4. Элемент «умения» (**умею**) – возможности личности, связанные как с практическим применением знаний, так и накопленными эмпирическим путем и приобретенными в ходе упражнений и повседневного опыта и социальных взаимодействий.
5. Элемент «поведения» (**действую**) – способ реализации социальных качеств в деятельности личности, проявляющийся в образе жизни и в различных видах деятельности.

Личность -язык и речь

«Каждый человек употребляет слово для выражения своей особенной личности. Каждый язык способен как бы делиться на бесконечное множество языков для отдельных личностей в одном и том же народе». В.Гумбольдт

Каждая личность обладает своим идиолектом (идиолект — совокупность особенностей, характеризующая речь отдельного индивидуума).

Три взаимодействующих уровня самоорганизации личности

«Высший» уровень:

- 1) психологические свойства личности (мировоззрение, направленность, систему отношений, знания, интеллект, активность, волю и т.д.);
- 2) чувства (нравственные, интеллектуальные, эстетические и т. д.),
- 3) состояние души (вера, настроение, влечение, переживания и др.),
- 4) личностные проявления в деятельности (воспитание, обучение, игра, труд и т.д.).

«Средний» уровень: характер и особенности психических процессов у данной конкретной личности.

«Низший» уровень — эмоции, темперамент и инстинкты (последние, разумеется, так или иначе регулируются другими уровнями организации личности).

Речь (как языковой процесс) является одним из важнейших средств коммуникации. А коммуникация предполагает управление индивидом своим поведением и поведением коммуникантов.

Характер человека проявляется в содержании, и в форме социального поведения. По отличительным особенностям речи, по языку часто судят о различных свойствах характера.



В устной речи для выражения эмоций служит и особая лексика, особый синтаксис, особая просодия.



В письменной речи для выражения эмоций, помимо средств лексических, морфологических, синтаксических, используются разнообразные средства графики.



В кинетической речи (невербальной) для выражения эмоций существует особая группа жестов.



Взаимоотношения между основными составляющими психики человека (личности) и языком могут меняться в зависимости от многих обстоятельств. Эти обстоятельства определяются рядом факторов – видом и формой как речевой, так и неречевой деятельности, ситуацией речевой коммуникации, а также контекстом неречевой деятельности и той обстановкой, в которой происходит эта деятельность, а также отличительными свойствами личности.

Виды речевой деятельности

- Слушание
- Говорение
- Чтение
- Письмо

Языковая личность в процессе порождения речи. Говорящий

Языковая личность – это, в первую очередь, человек, имеющий языковую способность и реализующий ее в процессе порождения и понимания речи. *С точки зрения теории коммуникации, языковая личность* – это один из видов коммуникативной личности, коммуникативная деятельность которой выступает в форме речевой деятельности.

Языковая личность – это человек, обладающий способностью создавать и воспринимать тексты, различающиеся:

- а) степенью структурно-языковой сложности;
- б) глубиной и точностью отражения действительности;
- в) определенной целевой направленностью.

Ю.Н. Караулов

Три структурных уровня ЯЛ:

- вербально-семантический
- когнитивный,
- прагматический

Концепция языковой личности В.В. Красных имеет следующие компоненты:

- 1) человек говорящий – личность, одним из видов деятельности, которой является речевая деятельность;
- 2) собственно языковая личность – личность, проявляющая себя в речевой деятельности, обладающая совокупностью знаний и представлений;
- 3) речевая личность – это личность, реализующая себя в коммуникации, выбирающая и осуществляющая ту или иную стратегию и тактику общения, репертуар средств;
- 4) коммуникативная личность – конкретный участник конкретного коммуникативного акта, реально действующий в реальной коммуникации.

Порождение речи (5/6 этапов)

1) начинается с *мотива*. **Мотив** определяется речевой ситуацией.

2) Затем следует основная *мысль* высказывания, *речевая интенция* (*намерение*) говорящего.

3) Третья стадия (*внутреннее слово, внутреннее программирование, семантическая запись*) также имеет превербальный характер. Это стадия формирования *личностного* смысла.

Наличие особого языка **внутренней речи** – универсального предметного кода (УПК) экспериментально доказал Н.И.Жинкин.

Жинкин Н. И.

Механизмы
речи



ПСИХОЛОГИЯ: КЛАССИЧЕСКИЕ ТРУДЫ

4) Начиная с **четвертого** этапа начинается **самый сложный и неоднозначно рассматриваемый** в психолингвистике процесс *перехода мысли в слово*, то есть *переход личностных смыслов в языковые значения* (по Л.С. Выготскому).

5) Появление внешнего слова (по Л.С. Выготскому)

У Лурия и Леонтьева выделено шесть этапов порождения речи. Пятый этап – это *моторное программирование (Леонтьев)*, шестой - *морфологическое и фонологическое развертывание (Лурия)*.

Слушающий. Языковая личность в процессе восприятия и понимания речи собеседника

Процесс понимания - это обратный процесс по отношению к порождению речи.

Если порождение речи протекает по схеме:

Мотив – мысль – внутренняя речь – внешняя речь,

то для процесса понимания характерна следующая последовательность:

Внешняя речь – внутренняя речь – мысль – мотив.

Процесс понимания, как и процесс порождения, не носит линейного характера. Степень понимания зависит от речевой ситуации, взаимоотношений говорящего и слушающего и т.п.



Понимание в устной речи имеет два этапа:

- 1) слушание;
- 2) собственно понимание.

Существуют различные **приемы эффективного слушания.**



Внимательное и целенаправленное слушание предполагает **понимание.**

Понимание – это активный, творческий, а не пассивный процесс, в котором адресат выступает в роли интерпретатора. В разговорно-бытовой речи следует различать ситуативное и постоянное понимание (непонимание) говорящего и адресата.

Понимание сообщения в конкретной речевой ситуации складывается из двух основных компонентов.

Понять сообщение - это значит правильно интерпретировать:

1) диктум; 2) модус, содержащиеся в нем.

Понять диктум – значит правильно понять информацию.

Понять модус – значит понять говорящего, его отношение к сообщению и собеседнику, настроение, чувства.

Диктум сообщения – это его объективная часть.

Модус – субъективная.

Критерием адекватного понимания информативной части сообщения является умение изложить его своими словами, передать смысл в сжатой форме.

Понять смысл целого сообщения – значит выявить его метарему.

Каждый подтекст имеет свой «ключ». В зависимости от «ключа» можно выделить несколько **типов подтекста**:

- 1) *философский*. Предполагает умение обобщать, видеть общее в отдельном и частном.
- 2) *энциклопедический*. Связан с различными фоновыми знаниями (историко-культурными, медицинскими, естественно-научными и др.)
- 3) *интертекстовый* предполагает знание текстов мировой литературы.
- 4) *образно-символический* связан с умением «прочитывать» художественно-образные средства языка, со знанием символов-топосов мировой культуры.
- 5) *прагматический* подтекст может быть понят только в случае знания ситуации, говорящего и слушающего и их взаимоотношений.

Понимание имеет несколько уровней:

Языковой уровень понимания – это знание кода, на котором происходит общение.

Когнитивный уровень понимания определяется совпадением или несовпадением *индивидуальных концептосфер* говорящего и слушающего, сходством или различием их тезаурусов.

Прагматический уровень понимания предполагает совпадение житейского опыта собеседников, адекватное понимание мотивов, поступков и действий говорящего, установление тождественных причинно-следственных связей между явлениями, адекватное понимание языковой ситуации.

Психологический уровень понимания зависит, во-первых, от взаимоотношений собеседников. Во-вторых, понимание определяется степенью привычности общения с тем или иным человеком. В-третьих, понимание зависит от стратегии речевого поведения которой придерживается слушающий. В-четвертых, понимание зависит, от совпадения или несовпадения эмоционально-волевых и психологических характеристик говорящего и адресата.

Под языковой личностью понимается не только человек как носитель языка, взятый со стороны его способности к речевой деятельности, т. е. комплекс психофизических свойств индивида..., но и совокупность особенностей вербального поведения человека, использующего язык как средство общения - личность коммуникативная.

Коммуникативная личность: сущность и содержание

«Коммуникативная личность - одно из проявлений личности, обусловленное совокупностью ее индивидуальных свойств и характеристик, которые определяются степенью ее коммуникативных потребностей, когнитивным диапазоном, сформировавшимся в процессе познавательного опыта и собственно коммуникативной компетенцией – умением выбора коммуникативного кода, обеспечивающего адекватное восприятие и целенаправленную передачу информации в конкретной ситуации» (В.Конецкая)

«Коммуникативная личность – это совокупность индивидуальных коммуникативных стратегий и тактик, когнитивных, семиотических, мотивационных предпочтений, сформировавшихся в процессах коммуникации как коммуникативная компетенция индивида» (В.Б. Кашкин)



На наиболее общем – философском (онтологическом) уровне сущности понятий «личность» и «коммуникативная личность» совпадают.

Личность как социальный субъект, социализированный индивид *не может существовать иначе* как коммуникативная личность, «человек общающийся».

На социально-философском уровне категории «личность» и «коммуникативная личность» совпадают по своему содержанию. Это позволяет говорить о широком понимании категории «коммуникативная личность». В широком понимании термин «коммуникативная личность» эквивалентен термину «личность».

Теория коммуникации как частная научная дисциплина, в отличие от философии, пользуется узким пониманием категории «коммуникативная личность» - *одна из форм проявления личности*, связанная с качеством выполнения ею функций субъекта коммуникативного взаимодействия.

Таким образом, под коммуникативной личностью (в узком смысле) будем понимать устойчивую систему социально значимых свойств и качеств, характеризующих индивида как субъекта социальной коммуникации (коммуникативного актора).

С **общепсихологической** точки зрения коммуникативная личность - *некоторое ядро*, интегрирующее начало, которое связывает воедино различные психологические процессы, детерминирующие практики общения индивида, и которое придает его коммуникативному поведению определенную последовательность, воспроизводимость и устойчивость.

Именно такая узкая трактовка коммуникативной личности используется в теории коммуникации. Коммуникативная личность здесь *понимается как форма функционирования личности в коммуникативном процессе*, форма ее реализации через выполнение социальных ролей источника и (или) получателя сообщений.

В **онтологическом плане** узкое понимание коммуникативной личности может трактоваться следующим образом: в каждый конкретный момент времени *личность может функционировать в различных социальных ролях, может реализовываться через различные поведенческие формы*. Когда эти поведенческие формы обретают **вид коммуникативного действия**, имеет место *бытие личности как коммуникативной личности*.

Коммуникативная личность – это одновременно «человек, общавшийся в прошлом» - субъект и продукт предшествующей коммуникации, «человек, общающийся реально» - в настоящем, и «человек, общающийся потенциально» - готовый к общению в будущем. В любой коммуникативной личности всегда присутствуют и неразрывно увязаны все эти три темпоральных среза – прошлая, настоящая и будущая/потенциальная коммуникации.

Согласно подходу В. Конечкой, коммуникативную личность образуют **три параметра**:

Мотивационный параметр определяется коммуникативными потребностями и занимает центральное место в структуре коммуникативной личности.

Когнитивный параметр в данном подходе включает в себя множество характеристик, формирующих в процессе накопления познавательного опыта индивида его внутренний мир

В состав **функционального** параметра включаются такие **характеристики личности**, как практическое владение индивидуальным запасом вербальных и невербальных средств для актуализации функций коммуникации; умение варьировать коммуникативные средства в связи с изменением условий общения; построение дискурсов в соответствии с нормами избранного коммуникативного кода и правилами речевого этикета.

Ученые Р.Димблби и Г.Бертон предлагают иные структурные *компоненты коммуникативной личности*:

- потребности;
- комплекс знания – верования – стереотипы – предположения – ценности - (предшествующий) опыт;
- обратная связь в процессе коммуникации (восприятие собеседника и его сообщений);
- самопрезентация;
- выбор и взаимооценка ролей;
- эмоциональное состояние.

Для адекватного отражения внутреннего строения коммуникативной личности **нужно воспользоваться** структурными и функциональными подходами, которые опираются *как на модель личности как таковой*, так и на модель процесса коммуникации.

К числу таких подходов отнесем:

- **социально-психологический** подход, задающий базовую структуру личности — «могу»-«хочу»-«знаю»-«умею»-«действую»;
- **процессно-информационный** подход к социальной коммуникации, имеющий в своей основе транзакционную модель А.Тэна.

Трансакционная модель коммуникативной личности

Выбор данного названия *обусловлен* тем, что:

Во-первых, это принципиально трансакционный характер функционирования личности в коммуникативном процессе, когда она попеременно способна выступать в ролях коммуникатора и реципиента (источника и получателя сообщения).

Во-вторых, это выбор трансакционной модели коммуникации А. Тэна в качестве базовой для анализа структуры действия коммуникативного актора.

Важнейшие элементы модели :

- параметры коммуникативной ситуации,
- цели субъектов коммуникации, их культура, определяющая характер кодирования и декодирования,
- коммуникативные шумы различной природы.

Коммуникативная личность, как и личность в целом, складывается из двух подсистем – внутренней (мира подсознания и сознания) и внешней – мира коммуникативного поведения.

Ядро коммуникативной личности - ее внутренняя подсистема, которая детерминирует коммуникативное поведение, способное реализовываться как через выполнение функций коммуникатора, так и через выполнение функций реципиента.

Составляющие внутренней подсистемы коммуникативной личности:

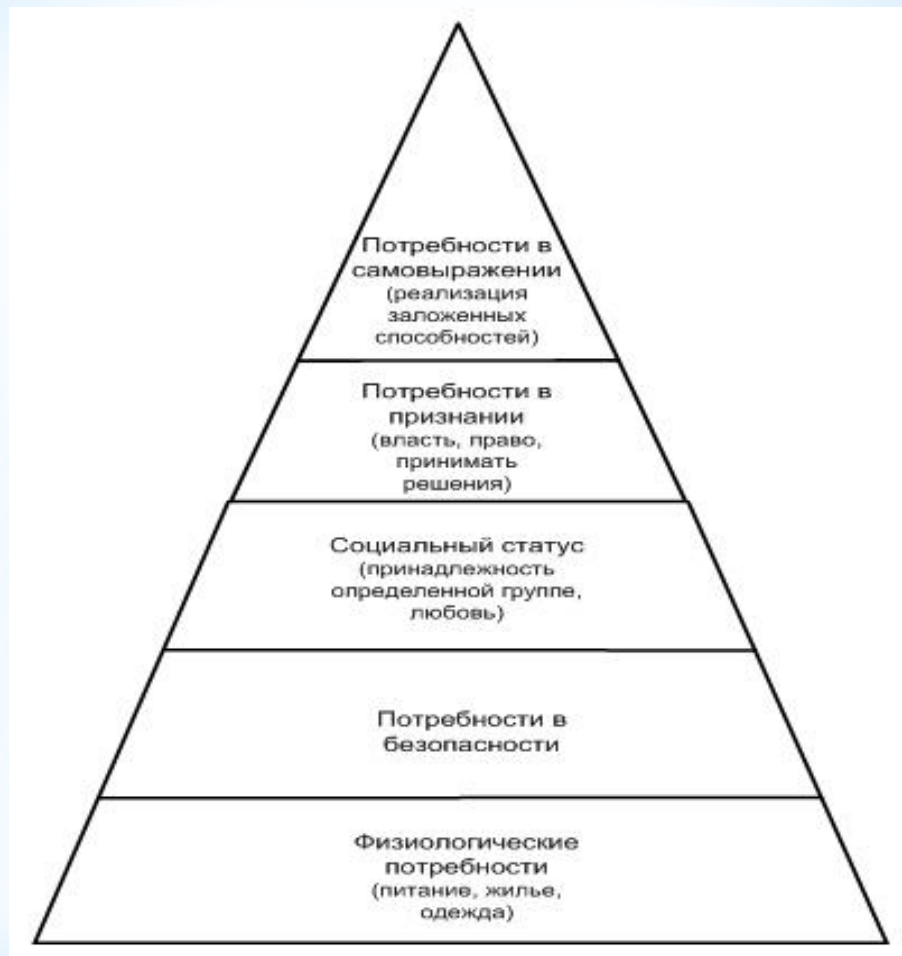
- *целесоитвационный компонент* – цели и мотивы личности как субъекта коммуникации («коммуникативное хочу»);
- *абилитационный компонент* – коммуникативные возможности индивида и коммуникативные способности личности, определяемые ее физическим и психологическим состоянием («коммуникативное могу»);
- *когнитивный компонент* (или ресурсно-когнитивный компонент) – знания, освоенная информация (освоенный информационный ресурс), обеспечивающие потенциальные характеристики качества функционирования личности как коммуникативного актора («коммуникативное знаю»);
- *операциональный* (или инструментальный/практический, готовый к работе/) **компонент** – коммуникативные навыки личности и ее умения пользоваться когнитивными и прагматическими ресурсами для осуществления коммуникации («коммуникационное умею»).

Коммуникативная цель - стратегический результат, на который направлен коммуникативный акт.

Коммуникативная цель, как правило, *носит обеспечивающий, вспомогательный характер* по отношению к целям личности, связанным с осуществлением жизнедеятельности.

Наиболее **общие цели** социального субъекта – удовлетворение потребностей, получение удовольствия и избежание боли.

Согласно определению А.Соколова, «потребность – это функциональное свойство живых систем активно реагировать на рассогласование между наличными и нормальным внешними и внутренними условиями их жизнедеятельности».



В результате, наиболее общими целями коммуникативной личности, **определяющими мотивы вступления ее в коммуникацию**, будут являться следующие:

- ориентация во внешней среде;
- контроль среды;
- адаптация к среде;
- управление внешней средой.

Коммуникативная потребность - реакция психики субъекта на несоответствие между своим наличным и комфортным состоянием, направленную на преодоление этого несоответствия через осмысленное информационное взаимодействие с психиками других субъектов.

Элементы структурно-абилитационного компонента:

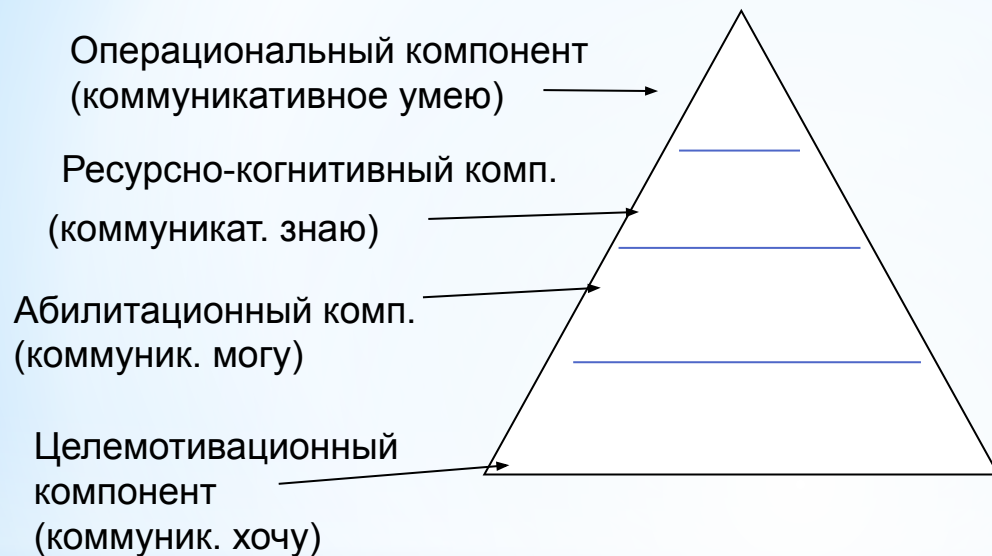
- перцептивность
- рефлексивность
- скорость реагирования на стимулы внешней среды, в том числе на партнера по коммуникации;
- внимательность;
- кратковременная и долговременная память;
- способность к обработке массивов информации различного объема;
- способность к эмпатии;
- обаяние;
- способность к интроспекции и коммуникативная рефлексивность;
- трансмиссивность (в переводе с англ. – передача, перенос);
- врожденные и приобретенные психологические качества, связанные со способностью к коммуникации

В структуру ресурсно-когнитивной составляющей входят:

- знание правил кодирования, кодов и кодовых систем, обеспечивающих адекватное кодирование и декодирование информации в ходе коммуникативного взаимодействия;
- знание правил согласования знаков, ведущих к образованию текстов;
- знание норм и правил применения тех или иных знаков и знаковых систем в различных коммуникативных ситуациях;
- знание основных элементов культуры/субкультуры социума или каких-либо его частей, в пределах которых осуществляется взаимодействие, в том числе норм, ценностей, верований, стереотипов, предрассудков и т.п. для определения характера и прагматических параметров коммуникативной ситуации;
- знание характеристик основных каналов коммуникации, по которым может передаваться сообщение;
- знание критериев и методов оценки собственной коммуникативной компетентности, коммуникативных характеристик и коммуникативной компетентности партнеров коммуникации.

Элементы структуры операциональной составляющей:

- **умение определять** характер и прагматические параметры коммуникативной ситуации для выбора релевантных ей коммуникативных средств;
- **практическое владение** кодовыми системами вербальной и невербальной коммуникации; умение кодировать и декодировать, пользоваться индивидуальным запасом вербальных и невербальных средств для обеспечения эффективной коммуникации;
- **умение выстраивать** дискурс в соответствии с нормами и правилами, задаваемыми культурным контекстом коммуникации;
- **умение варьировать** коммуникативные средства в процессе взаимодействия в зависимости от динамики коммуникативной ситуации;
- **умение выбирать** каналы коммуникации, адекватные цели коммуникатора и релевантные ситуации взаимодействия;
- **умение наблюдать** за своим коммуникативным поведением и оценивать его (навыки коммуникативной интроспекции и рефлексии);
- **умение оценивать** коммуникативные практики и коммуникативную компетентность партнера по общению;
- **умение идентифицировать** коммуникативные шумы и барьеры коммуникации, выстраивать стратегии и тактики их преодоления либо уменьшения их влияния на качество взаимодействия.



В данной модели коммуникативная личность может выступать в любой коммуникативной функции – и как коммуникатор, и как реципиент. В зависимости от функции будут по-разному разворачиваться и компоненты коммуникативной личности.

Коммуникативная *личность реализуется* в коммуникативном поведении, которое представляет собой осмысленную последовательность коммуникативных действий субъекта в качестве как источника, так и получателя сообщений.

Коммуникативное поведение – это сложная форма социальной активности субъекта, направленная на достижение его цели посредством коммуникации с другими субъектами.

Коммуникативное поведение может быть явным и латентным, прямо наблюдаемым и выявляемым лишь косвенными способами.

Коммуникативное поведение личности можно представить как иерархическую систему, составленную из коммуникативных стратегий, коммуникативных тактик и коммуникативных действий.

Коммуникативная стратегия – это некоторая обобщенная согласованная схема коммуникативного поведения, в которой серия различных вербальных и невербальных средств используется для достижения цели субъекта коммуникации. **Стратегия** – общая схема, целеориентированная, системно выстроенная линия поведения, которая на тактическом уровне может даже включать и отступления от цели в отдельных шагах.

Коммуникативная тактика – это способ реализации стратегии, совокупность практических коммуникативных действий, направленных на воплощение в жизнь отдельного направления или отдельного компонента стратегии. Она соотносится не с коммуникативной целью, а с набором отдельных коммуникативных намерений.

Коммуникативная тактика – более мелкий масштаб реализации коммуникативного поведения по сравнению с коммуникативной стратегией. Она не прямо соотносится с коммуникативной целью, а взаимодействует с ней через одни из подцелей.

Типы коммуникативной личности

Доминантный коммуникант: стремится завладеть инициативой, не любит, когда его перебивают, резок, насмешлив, говорит громче, чем другие.



Мобильный коммуникант: легко входит в разговор, переходит с темы на тему, говорит много, интересно и с удовольствием, не теряется в незнакомой ситуации общения.

Ригидный коммуникант: испытывает трудности на контактоустанавливающей фазе общения, затем четок и логичен.

Интровертный коммуникант: не стремится владеть инициативой, отдает ее, застенчив и скромн, скован в неожиданной ситуации общения.



Коммуникативные навыки специалиста сферы общественной коммуникации:

- уметь эффективно формировать коммуникативную стратегию;
- уметь эффективно пользоваться разнообразными тактическими приемами коммуникации;
- уметь эффективно представлять себя (или свою компанию) как участника коммуникативного процесса.

Коммуникативная компетентность личности

Среди ученых, разрабатывавших различные стороны этой проблемы, назовем Ю.Н. Емельянова, А.А. Бодалева, Ю.Н. Жукова, Н.Ю. Хрящеву, И.И. Серегину, Ф.И. Шаркова, М.А. Василика и др.

Теоретические и практические задачи в области коммуникативной компетентности личности:

1. Задача строгого определения понятия «коммуникативная компетентность личности»; ограничения данного понятия от смежных понятий, таких как коммуникативная эффективность и коммуникативная результативность.
2. Задача определения параметров коммуникативной компетентности.
3. Задача измерения и оценки коммуникативной компетентности специалистов в разных сферах деятельности.

«**Коммуникативная компетентность** представляет собой определенный уровень сформированности личностного и профессионального опыта взаимодействия с окружающими, который требуется индивиду, чтобы в рамках своих способностей и социального статуса успешно функционировать в профессиональной среде и обществе». (М.А.Василик)

Федор Шарков под **коммуникативной компетентностью** понимает «умение выбора коммуникативного кода, который обеспечит адекватное восприятие и целенаправленную передачу информации в конкретной ситуации».

1) Оба определения не опираются на базовое понимание категории компетентности как таковой.

2) Определения опираются *на не в полной мере* адекватные представления о коммуникативной личности как социальном субъекте, который реализует коммуникативные практики. *Первое из определений* фактически **расширяет** коммуникативные практики до всего поля социальных практик личности. В результате без какой-либо аргументации коммуникативная компетентность личности приравнивается к значительно более широкой категории – социальной компетентности.

Второе определение, напротив, необоснованно **сужает** понимание рассматриваемой категории, сводя ее только к умению выбора коммуникативных кодов.

Под **компетентностью в самом общем виде** понимается обладание знаниями, позволяющими судить о чем-либо, высказывать веское авторитетное мнение (Словарь иностранных слов).

В более широком плане **компетентность** – это способность субъекта реализовывать свою компетентность в той или иной сфере деятельности.

Возможны два понимания компетентности – **нормативное и терминальное**.

Нормативное понимание трактует категорию компетентности как свойство субъекта реализовывать свою компетенцию в тех пределах, которые в данном обществе являются социально признанными (нормальными). **Выход за пределы** нормативного интервала как снизу (недокомпетентность), так и сверху (гиперкомпетентность) считается аномальным и **подпадает под категорию некомпетентности**.

При таком понимании компетентность субъекта имеет некоторый протяженный характер и **возможна постановка вопроса** о большей или меньшей компетентности.

Терминальное понимание компетентности трактует норму не как интервал, а как некоторую строго заданную величину. При таком подходе *возможны только два состояния* реализации компетенции личности в какой-либо сфере деятельности — **компетентность и некомпетентность**.

Метрическое определение компетентности: под компетентностью субъекта будем понимать меру реализации его компетенции, *или, иными словами*, характеристику качества реализации компетенции в той или иной сфере деятельности.

Выделяют **общую** и **специальную** компетентность.

Первая связана с процессами социализации и еще может быть обозначена как **социальная компетентность личности**. Под общей или социальной компетентностью понимают способность социального субъекта нормально функционировать в обществе.

Специальная (профессиональная) компетентность представляет собой **способность** социального субъекта нормально **функционировать** в специализированной сфере деятельности и в профессиональном сообществе, эффективно реализовывать специализированную (профессиональную, должностную и т.п.) компетенцию. **Специальная компетентность является функцией** специального образования, профессиональной социализации и профессионального опыта.

Коммуникативную компетентность **в самом общем виде** можно **определить** как способность личности **нормально** (то есть в пределах диапазона, заданного соответствующими социальными нормами) **функционировать** в качестве коммуникативного актора.

Общая коммуникативная компетентность является частью социальной компетентности личности. Она *характеризует способность* индивида к общению в различных ситуациях и *реализуется* на уровне обыденных коммуникаций, повседневных практик информационного взаимодействия как в бытовой, так и в профессиональной сфере.

Для профессиональных коммуникаторов *помимо общей* необходима еще и **специальная коммуникативная компетентность**. Последняя представляет собой своеобразный «высший пилотаж» коммуникативных *знаний, умений и навыков*, которые необходимы коммуникатору для выполнения профессиональных функций.

Коммуникативная результативность - мера достижения цели коммуникатора в результате инициированного им взаимодействия.

Коммуникативная эффективность - приведенное к единому знаменателю *соотношение эффектов коммуникации*, соответствующих цели коммуникатора, *и ресурсов*, использованных коммуникатором для достижения этих целей в данном взаимодействии.

Федор Шарков обозначает только *один параметр коммуникативной компетентности личности* – умение общаться – как основная составляющая коммуникативной компетентности.

И.И. Серегина выделяет *две главных ее* характеристики: 1) Умение вступать в коммуникацию с другими людьми (коммуникабельность); 2) Владение и умение оперировать смысловой информацией.

Коллектив авторов под руководством **М.А. Василика** предлагает:

- знание норм и правил общения (делового, повседневного, праздничного и т.д.);
- высокий уровень речевого развития, позволяющий человеку в процессе общения свободно передавать и воспринимать информацию;
- понимание невербального языка общения;
- умение вступать в контакт с людьми с учетом их половозрастных, социально-культурных, статусных характеристик;
- умение вести себя адекватно ситуации и использовать ее специфику для достижения собственных коммуникативных целей;
- умение воздействовать на собеседника таким образом, чтобы склонить его на свою сторону, убедить в силе своих аргументов;
- способность правильно оценить собеседника как личность, как потенциального конкурента или партнера и выбрать собственную коммуникативную стратегию в зависимости от этой оценки;
- способность вызвать у собеседника положительное восприятие собственной личности.

Два подхода к построению структурной схемы коммуникативной личности – широкий и узкий.

Широкий, или комплексный подход предполагает использовать для формирования требуемой структуры все потенциально подпадающие под определения коммуникативной компетенции элементы трансакционной модели коммуникативной личности. Как показывает анализ, эти компоненты функционируют в составе *абилитационного (приспособительный, удобный), ресурсно-когнитивного и операционального блоков характеристик коммуникативной личности.*

Коммуникативная компетентность личности (комплексная структурная модель)

Абилитационная компетентность	Когнитивная компетентность	Операциональная компетентность
<p>- уровень развитости параметра перцептивности (восприятия);</p> <p>- уровень развитости параметра скорости реагирования на стимулы внешней среды;</p> <p>- уровень развитости параметра внимательности;</p> <p>- уровень развитости мнемического параметра (параметра памяти)</p> <p>- уровень развитости параметра способности обработки массивом информации различного объема;</p> <p>- уровень развитости параметра эмпатии;</p> <p>- уровень развитости параметра обаяния;</p> <p>- уровень развитости параметра интроспекции (смотрю внутрь) и рефлексивности;</p> <p>- уровень развитости параметра транзитивности (способности к передаче информации)</p>	<p>- уровень знания правил кодирования, кодов и кодовых систем, обеспечивающих адекватное кодирование информации в ходе коммуникативного взаимодействия;</p> <p>- уровень знания правил согласования знаков, ведущих к образованию текстов;</p> <p>- уровень знания норм и правил применения тех или иных знаков и знаковых систем в различных коммуникативных ситуациях;</p> <p>- уровень знания основных элементов культуры/субкультуры социума или каких-либо его частей, в пределах которых осуществляется взаимодействие, в том числе норм, ценностей, верований, стереотипов, предрассудков и т.п.</p> <p>- уровень знания характеристик основных каналов коммуникации, по которым может передаваться сообщение;</p> <p>- уровень знания критериев и методов оценки собственной коммуникативной компетентности, коммуникативных характеристик и коммуникативной компетентности партнеров по коммуникации</p>	<p>- уровень умений и навыков определения характера и прагматических параметров коммуникативной ситуации для выбора релевантных ей коммуникативных средств;</p> <p>- уровень практического владения кодовыми системами вербальной и невербальной коммуникации; умений кодировать и декодировать, пользоваться индивидуальным запасом вербальных и невербальных средств для обозначения эффективной коммуникации;</p> <p>- уровень умений и навыков выстраивания дискурса в соответствии с нормами и правилами, задаваемыми культурным контекстом коммуникации;</p> <p>- уровень умений и навыков варьирования коммуникативными средствами в процессе взаимодействия в зависимости от динамики коммуникативной ситуации;</p> <p>- уровень умений и навыков выбора каналов коммуникации, адекватных цели коммуникатора и релевантных ситуации взаимодействия;</p> <p>- уровень умений и навыков коммуникативной интроспекции и рефлексии;</p> <p>- уровень умений и навыков оценки коммуникативных практик и коммуникативной компетентности партнеров по общению;</p> <p>- уровень умений и навыков идентификации и преодоления коммуникативных шумов и барьеров коммуникации</p>

Узкий или операциональный подход из всего комплекса характеристик коммуникативной личности в качестве базы для построения модели коммуникативной компетентности **оставляет только операциональный блок** – блок умений и навыков.

Операциональная структурная модель коммуникативной личности имеет следующий вид:

Коммуникативная компетентность личности (операциональная структурная модель)

- уровень умений и навыков определения характера и прагматических параметров коммуникативной ситуации для выбора релевантных ей коммуникативных средств;
- уровень практического владения кодовыми системами вербальной и невербальной коммуникации; умений кодировать и декодировать, пользоваться индивидуальным запасом вербальных и невербальных средств для обеспечения эффективной коммуникации;
- уровень умений и навыков выстраивания дискурса в соответствии с нормами и правилами, задаваемыми культурным контекстом коммуникации;
- уровень умений и навыков варьирования коммуникативными средствами в процессе взаимодействия в зависимости от динамики коммуникативной ситуации;
- уровень умений и навыков выбора каналов коммуникации, адекватных цели коммуникатора и релевантных ситуации взаимодействия;
- уровень умений и навыков коммуникативной интроспекции и рефлексии;
- уровень умений и навыков оценки коммуникативных практик и коммуникативной компетентности партнеров по общению;
- уровень умений и навыков идентификации и преодоления коммуникативных шумов и барьеров коммуникации.

Феноменологический компонент отражает фактическую биологическую, социально-демографическую и социальную феноменологию субъекта коммуникации – коммуникативной личности.

Таким образом, коммуникативная компетентность складывается из способностей:

1. Давать социально-психологический прогноз коммуникативной ситуации, в которой предстоит общаться;
2. Социально - психологически программировать процесс общения, опираясь на своеобразие коммуникативной ситуации;
3. Осуществлять социально-психологическое управление процессами общения в коммуникативной ситуации.

Коммуникативная компетентность, обеспечивающая эффективное деловое взаимодействие, с необходимостью должна входить в систему профессионально важных качеств, определяющих успешность таких видов профессиональной деятельности, которые коммуникативны по своей природе.

К семинару

1. Конспект главы работы Жинкина Николая Ивановича «Механизмы речи».
2. Прочитать книгу Иствуд Атватер «Я вас слушаю» и подготовичь по ней небольшой доклад
3. Эрик Берн и психологические типы личности
 - Берн Э. Игры, в которые играют люди, люди, которые играют в игры.
 - Степанов С.С. Психология в лицах – М., 2001
4. Прочить работу Ермаковой О.П., Земсковой Е.А. «К построению типологии коммуникативных неудач» и подготовить доклад
5. Роль языка в становлении личности человека.
 - Караулов Ю.Н. Русский язык и языковые личности

