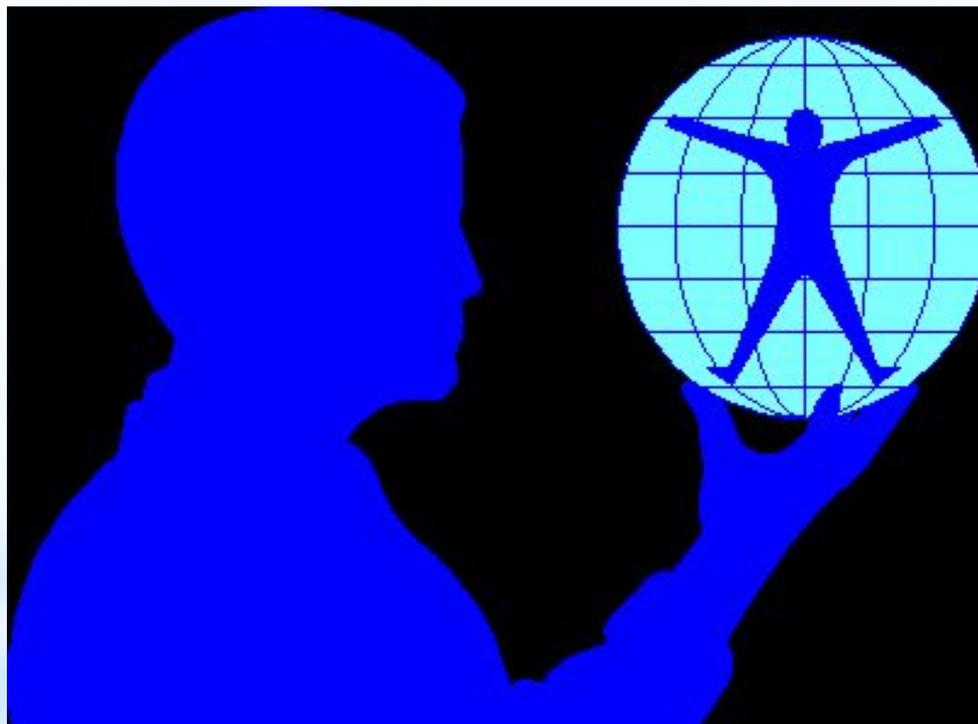


# Личность в системе коммуникации





Понятия: «человек», «ИНДИВИД»,  
«индивидуальность», «личность»

**ЧЕЛОВЕК** - субъект общественно-исторической деятельности, являющийся высшей ступенью развития живых организмов на Земле и сочетающий в себе единство социальных и природных качеств, т.е. он представляет собой сложную биосоциальную систему.

**ИНДИВИД** - единичный представитель какого-то целого (биологического рода или социальной общности, группы). Это отдельный человек, единица человеческого рода, воплощающий характерные признаки целого, нечто, соотносимое с родом человека разумного.

**ЛИЧНОСТЬ** – это, *с одной стороны*, устойчивая система социальнозначимых черт, характеризующих индивида как члена того или иного общества или общности; *с другой стороны* – индивидуальный носитель этих черт, свободный и ответственный субъект сознательной деятельности.

**ЛИЧНОСТЬ** – это человек с его системой интеллектуальных, социально-культурных, морально-волевых качеств, выраженных в индивидуальных особенностях его сознания и деятельности.

Термин «личность» представляет собой перевод латинского слова *persona* – маска актера.



В античной философии **личность** - *отношение души и тела в человеке.*

В христианстве - **особая сущность, индивидуальная субстанция нематериального характера.**

В философии Нового времени - **ЛИЧНОСТЬ= «Я».**

По Канту, человек становится личностью благодаря самосознанию, которое отличает его от животных и позволяет ему свободно подчинять свое «Я» нравственному закону.



В марксизме личность - «совокупность общественных отношений», в которой **социальное превалирует над индивидуальным.**

В общей психологии личность - **некоторое ядро, интегрирующее начало, связывающее воедино различные психологические процессы индивида и сообщающее его поведению необходимую последовательность и устойчивость.**



Одной из авторитетных психологических теорий личности является **психоаналитический подход Зигмунда Фрейда.**

**Супер-Эго(сверх-я)=сверхсознание**  
(Ценности, нравственность, духовность, самоконтроль)

**Эго(я) = сознание**  
(Разум, рассудок, принцип реальности, внешний контроль)

(Инстинкты, принцип удовольствия, нет контроля)  
**Ид («оно»)-**  
**подсознание=бессознательное**

Существуют **психобиологические** (У.Шелдон), **биосоциальные** (Ф. Оллпорт, К. Роджерс), **психосоциальные** (А. Адлер, К. Хорни, неофрейдисты), **психостатистические** (Р. Кеттлел, Г. Айзхенк) **теории личности.**

Многие современные определения личности опираются на понятия **диалогической (некартезианской) парадигмы**, основы которой связаны с работами нашего соотечественника, литературоведа, лингвиста и философа **М. М. Бахтина**: Как каждому субъекту принадлежит объект, и каждой личности принадлежит другая личность, всякому *я* принадлежит *ты*. Личность – это «все в человеке, что определяется словами «я сам» или «ты сам», в чем он находит и ощущает себя, за что он отвечает».



**Социологические теории личности** рассматривают ее как специфическое образование, непосредственно выводимое из тех или иных социальных факторов.

В рамках символического интеракционизма **Теорию зеркального «Я»** разработал американский социолог Ч. Кули (1864-1929 г.). По его мнению, потенциальная разумная природа индивидуального «Я» приобретает социальное качество лишь в коммуникации, межличностном общении внутри первичной группы.

Американский социолог, философ Дж. Мид считает, что происхождение «Я» целиком социально. Главная его характеристика – способность становиться объектом для себя самого. И индивидуальная «Я»-реакция зависит от разнообразия и широты систем коммуникации, в которых это «Я» участвует.

**Личность** здесь - объективное качество, обретаемое в ходе социальной жизни.

## Ролевая теория

Ролевая теория разработана американскими социологами и социальными психологами Р.Линтоном, Дж. Морено, Т.Парсонсом, Р.Мертоном.

Ее суть в том, что **поведение** человека в обществе **зависит от места, которое занимает человек** в общественной иерархии.

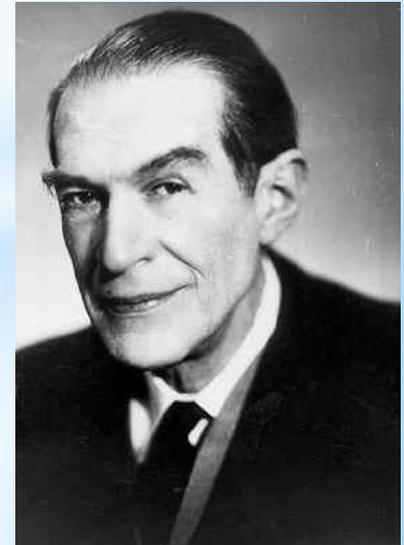
Социальная роль рассматривается как один из основных элементов взаимодействия личности и общества. Ключевыми понятиями теории ролей является социальный статус и социальная роль.

Личностные **концепции необихевиоризма** рассматривали действие личности как совокупность социально приемлемых ответов на социальные стимулы.

Российская психологическая школа, восходящая к трудам Алексея Николаевича Леонтьева, рассматривает **«Я-концепцию»** личности, которая прямо связана с личностным смыслом как единицей сознания, в качестве системы представлений о себе, формируемой индивидом в процессах деятельности и общения.

**Характерными чертами личности** являются:

- самосознание,
- ценностные ориентации,
- ответственность за свои поступки,
- определенная автономность по отношению к обществу.



**Структура личности** - совокупность объективных и субъективных социальных свойств индивида, формирующихся и функционирующих в процессе его разнообразной деятельности, под влиянием социальных взаимодействий, которые он осуществляет.

В структуре личности выделяют две подсистемы – *внутреннюю* (мир сознания, включая самосознание) и *внешнюю* (мир поведения). **Ядром личности** как системы является переход, преобразование факта, ситуации, момента сознания в факт, ситуацию, момент поведения.

Структура, характеризующая мир сознания в психологическом плане, включает в себя **три механизма** – **мотивационный, диспозициональный, мнемонический (механизм памяти).**

**Мотивационный механизм** функционирует как обобщение взаимодействия подсознательных мотивов, потребностей, интересов, ценностных ориентаций, продуктом которого выступает операциональная или стратегическая цель личности.

**Диспозициональный механизм** обеспечивает саморегуляцию социального поведения личности.

**Мнемонический механизм** включает в себя глубинное освоение личностью опыта других людей, их знаний, информации различного рода.

Описание **структуры личности** на основании универсальной модели детерминации человеческого поведения:

**ЛИЧНОСТЬ** = («МОГУ»+«ХОЧУ»+«ЗНАЮ»+«УМЕЮ»)+ «ДЕЙСТВУЮ»

1. Элемент «возможности и способности» («**могу**») включает:
  - Психофизиологические характеристики личности
  - Врожденные психологические характеристики личности, темперамент, направленность, способности личности, в том числе способности к творческой деятельности.
2. Элемент «цели и мотивы личности» (**хочу**), включает:
  - Потребности и интересы личности.
  - Ценности и убеждения, нравственные нормы и принципы, которыми руководствуется личность.
3. Элемент «знания» (**знаю**) – освоенная личностью информация в абстрактно-логической и эмоционально-образной форме, хранящаяся в ее памяти.
4. Элемент «умения» (**умею**) – возможности личности, связанные как с практическим применением знаний, так и накопленными эмпирическим путем и приобретенными в ходе упражнений и повседневного опыта и социальных взаимодействий.
5. Элемент «поведения» (**действую**) – способ реализации социальных качеств в деятельности личности, проявляющийся в образе жизни и в различных видах деятельности.

## *Личность -язык и речь*

«Каждый человек употребляет слово для выражения своей особенной личности. Каждый язык способен как бы делиться на бесконечное множество языков для отдельных личностей в одном и том же народе». В.Гумбольдт

Каждая личность обладает своим идиолектом (идиолект — совокупность особенностей, характеризующая речь отдельного индивидуума).

# Три взаимодействующих уровня самоорганизации личности

**«Высший»** уровень:

- 1) психологические свойства личности (мировоззрение, направленность, систему отношений, знания, интеллект, активность, волю и т.д.);
- 2) чувства (нравственные, интеллектуальные, эстетические и т. д.),
- 3) состояние души (вера, настроение, влечение, переживания и др.),
- 4) личностные проявления в деятельности (воспитание, обучение, игра, труд и т.д.).

**«Средний»** уровень: характер и особенности психических процессов у данной конкретной личности.

**«Низший»** уровень — эмоции, темперамент и инстинкты (последние, разумеется, так или иначе регулируются другими уровнями организации личности).

**Речь (как языковой процесс) является одним из важнейших средств коммуникации. А коммуникация предполагает управление индивидом своим поведением и поведением коммуникантов.**

Характер человека проявляется в содержании, и в форме социального поведения. По отличительным особенностям речи, по языку часто судят о различных свойствах характера.



**В устной речи** для выражения эмоций служит и особая лексика, особый синтаксис, особая просодия.



**В письменной речи** для выражения эмоций, помимо средств лексических, морфологических, синтаксических, используются разнообразные средства графики.



**В кинетической речи** (невербальной) для выражения эмоций существует особая группа жестов.



Взаимоотношения между основными составляющими психики человека (личности) и языком могут меняться в зависимости от многих обстоятельств. Эти обстоятельства определяются рядом факторов – видом и формой как речевой, так и неречевой деятельности, ситуацией речевой коммуникации, а также контекстом неречевой деятельности и той обстановкой, в которой происходит эта деятельность, а также отличительными свойствами личности.

## Виды речевой деятельности

- Слушание
- Говорение
- Чтение
- Письмо

## **Языковая личность в процессе порождения речи. Говорящий**

**Языковая личность** – это, в первую очередь, человек, имеющий языковую способность и реализующий ее в процессе порождения и понимания речи. *С точки зрения теории коммуникации, языковая личность* – это один из видов коммуникативной личности, коммуникативная деятельность которой выступает в форме речевой деятельности.

**Языковая личность** – это человек, обладающий способностью создавать и воспринимать тексты, различающиеся:

- а) степенью структурно-языковой сложности;
- б) глубиной и точностью отражения действительности;
- в) определенной целевой направленностью.

**Ю.Н. Караулов**

### **Три структурных уровня ЯЛ:**

- вербально-семантический
- когнитивный,
- прагматический

**Концепция языковой личности В.В. Красных имеет следующие компоненты:**

- 1) человек говорящий – личность, одним из видов деятельности, которой является речевая деятельность;
- 2) собственно языковая личность – личность, проявляющая себя в речевой деятельности, обладающая совокупностью знаний и представлений;
- 3) речевая личность – это личность, реализующая себя в коммуникации, выбирающая и осуществляющая ту или иную стратегию и тактику общения, репертуар средств;
- 4) коммуникативная личность – конкретный участник конкретного коммуникативного акта, реально действующий в реальной коммуникации.

Порождение речи (5/6 этапов)

1) начинается с *мотива*. **Мотив определяется речевой ситуацией.**

2) Затем следует основная *мысль* высказывания, *речевая интенция* (*намерение*) говорящего.

3) Третья стадия (*внутреннее слово, внутреннее программирование, семантическая запись*) также имеет превербальный характер. Это стадия формирования *личностного* смысла.

Наличие особого языка **внутренней речи** – универсального предметного кода (УПК) экспериментально доказал Н.И.Жинкин.

Жинкин Н. И.

Механизмы  
речи



ПСИХОЛОГИЯ: КЛАССИЧЕСКИЕ ТРУДЫ

4) Начиная с **четвертого** этапа начинается **самый сложный и неоднозначно рассматриваемый** в психолингвистике процесс ***перехода мысли в слово***, то есть ***переход личностных смыслов в языковые значения*** (по Л.С. Выготскому).

5) Появление внешнего слова (по Л.С. Выготскому)

У Лурия и Леонтьева выделено **шесть этапов** порождения речи. Пятый этап – это ***моторное программирование (Леонтьев)***, шестой - ***морфологическое и фонологическое развертывание (Лурия)***.

## Слушающий. Языковая личность в процессе восприятия и понимания речи собеседника

**Процесс понимания** - это обратный процесс по отношению к порождению речи.

Если порождение речи протекает по схеме:

*Мотив – мысль – внутренняя речь – внешняя речь,*

то для процесса понимания характерна следующая последовательность:

*Внешняя речь – внутренняя речь – мысль – мотив.*

**Процесс понимания, как и процесс порождения, не носит линейного характера.** Степень понимания зависит от речевой ситуации, взаимоотношений говорящего и слушающего и т.п.



Понимание в устной речи имеет два этапа:

- 1) слушание;
- 2) собственно понимание.

Существуют различные **приемы эффективного слушания.**



Внимательное и целенаправленное слушание предполагает **понимание.**

**Понимание** – это активный, творческий, а не пассивный процесс, в котором адресат выступает в роли интерпретатора. В разговорно-бытовой речи следует различать ситуативное и постоянное понимание (непонимание) говорящего и адресата.

Понимание сообщения в конкретной речевой ситуации складывается из двух основных компонентов.

**Понять сообщение** - это значит правильно интерпретировать:

1) диктум; 2) модус, содержащиеся в нем.

**Понять диктум** – значит правильно понять информацию.

**Понять модус** – значит понять говорящего, его отношение к сообщению и собеседнику, настроение, чувства.

**Диктум сообщения** – это его объективная часть.

**Модус** – субъективная.

Критерием адекватного понимания информативной части сообщения является умение изложить его своими словами, передать смысл в сжатой форме.

**Понять смысл целого сообщения** – значит выявить его метарему.

Каждый подтекст имеет свой «ключ». В зависимости от «ключа» можно выделить несколько **типов подтекста**:

- 1) *философский*. Предполагает умение обобщать, видеть общее в отдельном и частном.
- 2) *энциклопедический*. Связан с различными фоновыми знаниями (историко-культурными, медицинскими, естественно-научными и др.)
- 3) *интертекстовый* предполагает знание текстов мировой литературы.
- 4) *образно-символический* связан с умением «прочитывать» художественно-образные средства языка, со знанием символов-топосов мировой культуры.
- 5) *прагматический* подтекст может быть понят только в случае знания ситуации, говорящего и слушающего и их взаимоотношений.

**Понимание имеет несколько уровней:**

**Языковой** уровень понимания – это знание кода, на котором происходит общение.

**Когнитивный** уровень понимания определяется совпадением или несовпадением *индивидуальных концептосфер* говорящего и слушающего, сходством или различием их тезаурусов.

**Прагматический уровень** понимания предполагает совпадение житейского опыта собеседников, адекватное понимание мотивов, поступков и действий говорящего, установление тождественных причинно-следственных связей между явлениями, адекватное понимание языковой ситуации.

**Психологический уровень** понимания зависит, во-первых, от взаимоотношений собеседников. Во-вторых, понимание определяется степенью привычности общения с тем или иным человеком. В-третьих, понимание зависит от стратегии речевого поведения которой придерживается слушающий. В-четвертых, понимание зависит, от совпадения или несовпадения эмоционально-волевых и психологических характеристик говорящего и адресата.

**Под языковой личностью понимается не только человек как носитель языка, взятый со стороны его способности к речевой деятельности, т. е. комплекс психофизических свойств индивида..., но и совокупность особенностей вербального поведения человека, использующего язык как средство общения - личность коммуникативная.**

## Коммуникативная личность: сущность и содержание

**«Коммуникативная личность - одно из проявлений личности, обусловленное совокупностью ее индивидуальных свойств и характеристик, которые определяются степенью ее коммуникативных потребностей, когнитивным диапазоном, сформировавшимся в процессе познавательного опыта и собственно коммуникативной компетенцией – умением выбора коммуникативного кода, обеспечивающего адекватное восприятие и целенаправленную передачу информации в конкретной ситуации» (В.Конецкая)**

**«Коммуникативная личность – это совокупность индивидуальных коммуникативных стратегий и тактик, когнитивных, семиотических, мотивационных предпочтений, сформировавшихся в процессах коммуникации как коммуникативная компетенция индивида» (В.Б. Кашкин)**



На наиболее общем – философском (онтологическом) уровне сущности понятий «личность» и «коммуникативная личность» совпадают.

Личность как социальный субъект, социализированный индивид *не может существовать иначе* как коммуникативная личность, «человек общающийся».

На социально-философском уровне категории «личность» и «коммуникативная личность» совпадают по своему содержанию. Это позволяет говорить о широком понимании категории «коммуникативная личность». В широком понимании термин «коммуникативная личность» эквивалентен термину «личность».

**Теория коммуникации** как частная научная дисциплина, в отличие от философии, пользуется узким пониманием категории «коммуникативная личность» - *одна из форм проявления личности*, связанная с качеством выполнения ею функций субъекта коммуникативного взаимодействия.

*Таким образом, под коммуникативной личностью (в узком смысле) будем понимать устойчивую систему социально значимых свойств и качеств, характеризующих индивида как субъекта социальной коммуникации (коммуникативного актора).*

С **общепсихологической** точки зрения коммуникативная личность - *некоторое ядро*, интегрирующее начало, которое связывает воедино различные психологические процессы, детерминирующие практики общения индивида, и которое придает его коммуникативному поведению определенную последовательность, воспроизводимость и устойчивость.

Именно такая узкая трактовка коммуникативной личности используется в теории коммуникации. Коммуникативная личность здесь *понимается как форма функционирования личности в коммуникативном процессе*, форма ее реализации через выполнение социальных ролей источника и (или) получателя сообщений.

В **онтологическом плане** узкое понимание коммуникативной личности может трактоваться следующим образом: в каждый конкретный момент времени *личность может функционировать в различных социальных ролях, может реализовываться через различные поведенческие формы*. Когда эти поведенческие формы обретают **вид коммуникативного действия**, имеет место *бытие личности как коммуникативной личности*.

**Коммуникативная личность** – это одновременно «человек, общавшийся в прошлом» - субъект и продукт предшествующей коммуникации, «человек, общающийся реально» - в настоящем, и «человек, общающийся потенциально» - готовый к общению в будущем. В любой коммуникативной личности всегда присутствуют и неразрывно увязаны все эти три темпоральных среза – прошлая, настоящая и будущая/потенциальная коммуникации.

Согласно подходу В. Конецкой, коммуникативную личность образуют **три параметра**:

**Мотивационный** параметр определяется коммуникативными потребностями и занимает центральное место в структуре коммуникативной личности.

**Когнитивный параметр** в данном подходе включает в себя множество характеристик, формирующих в процессе накопления познавательного опыта индивида его внутренний мир

В состав **функционального** параметра включаются такие **характеристики личности**, как практическое владение индивидуальным запасом вербальных и невербальных средств для актуализации функций коммуникации; умение варьировать коммуникативные средства в связи с изменением условий общения; построение дискурсов в соответствии с нормами избранного коммуникативного кода и правилами речевого этикета.

Ученые Р.Димблби и Г.Бертон предлагают иные структурные *компоненты коммуникативной личности*:

- потребности;
- комплекс знания – верования – стереотипы – предположения – ценности - (предшествующий) опыт;
- обратная связь в процессе коммуникации (восприятие собеседника и его сообщений);
- самопрезентация;
- выбор и взаимооценка ролей;
- эмоциональное состояние.

Для адекватного отражения внутреннего строения коммуникативной личности **нужно воспользоваться** структурными и функциональными подходами, которые опираются *как на модель личности как таковой*, так и на модель процесса коммуникации.

К числу таких подходов отнесем:

- **социально-психологический** подход, задающий базовую структуру личности — «могу»-«хочу»-«знаю»-«умею»-«действую»;
- **процессно-информационный** подход к социальной коммуникации, имеющий в своей основе транзакционную модель А.Тэна.

## Трансакционная модель коммуникативной личности

Выбор данного названия *обусловлен* тем, что:

**Во-первых**, это принципиально трансакционный характер функционирования личности в коммуникативном процессе, когда она попеременно способна выступать в ролях коммуникатора и реципиента (источника и получателя сообщения).

**Во-вторых**, это выбор трансакционной модели коммуникации А. Тэна в качестве базовой для анализа структуры действия коммуникативного актора.

Важнейшие элементы модели :

- параметры коммуникативной ситуации,
- цели субъектов коммуникации, их культура, определяющая характер кодирования и декодирования,
- коммуникативные шумы различной природы.

**Коммуникативная личность**, как и личность в целом, складывается из двух подсистем – внутренней (мира подсознания и сознания) и внешней – мира коммуникативного поведения.

**Ядро** коммуникативной личности - ее внутренняя подсистема, которая детерминирует коммуникативное поведение, способное реализовываться как через выполнение функций коммуникатора, так и через выполнение функций реципиента.

### **Составляющие внутренней подсистемы коммуникативной личности:**

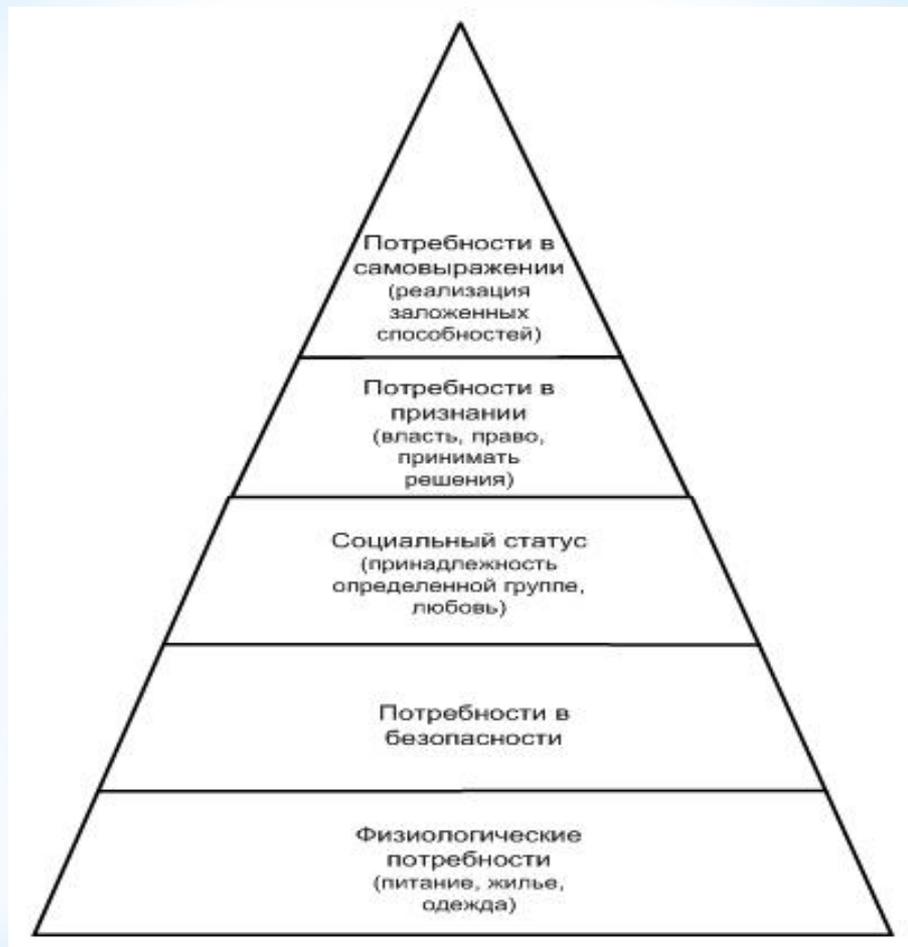
- **целесоитвационный компонент** – цели и мотивы личности как субъекта коммуникации («коммуникативное хочу»);
- **абилитационный компонент** – коммуникативные возможности индивида и коммуникативные способности личности, определяемые ее физическим и психологическим состоянием («коммуникативное могу»);
- **когнитивный компонент** (или ресурсно-когнитивный компонент) – знания, освоенная информация (освоенный информационный ресурс), обеспечивающие потенциальные характеристики качества функционирования личности как коммуникативного актора («коммуникативное знаю»);
- **операциональный** (или инструментальный/практический, готовый к работе/) **компонент** – коммуникативные навыки личности и ее умения пользоваться когнитивными и прагматическими ресурсами для осуществления коммуникации («коммуникационное умею»).

**Коммуникативная цель** - стратегический результат, на который направлен коммуникативный акт.

Коммуникативная цель, как правило, *носит обеспечивающий, вспомогательный характер* по отношению к целям личности, связанным с осуществлением жизнедеятельности.

Наиболее **общие цели** социального субъекта – удовлетворение потребностей, получение удовольствия и избежание боли.

Согласно определению А.Соколова, «потребность – это функциональное свойство живых систем активно реагировать на рассогласование между наличными и нормальным внешними и внутренними условиями их жизнедеятельности».



В результате, наиболее общими целями коммуникативной личности, **определяющими мотивы вступления ее в коммуникацию**, будут являться следующие:

- ориентация во внешней среде;
- контроль среды;
- адаптация к среде;
- управление внешней средой.

***Коммуникативная потребность*** - реакция психики субъекта на несоответствие между своим наличным и комфортным состоянием, направленную на преодоление этого несоответствия через осмысленное информационное взаимодействие с психиками других субъектов.

## *Элементы структурно-абилитационного компонента:*

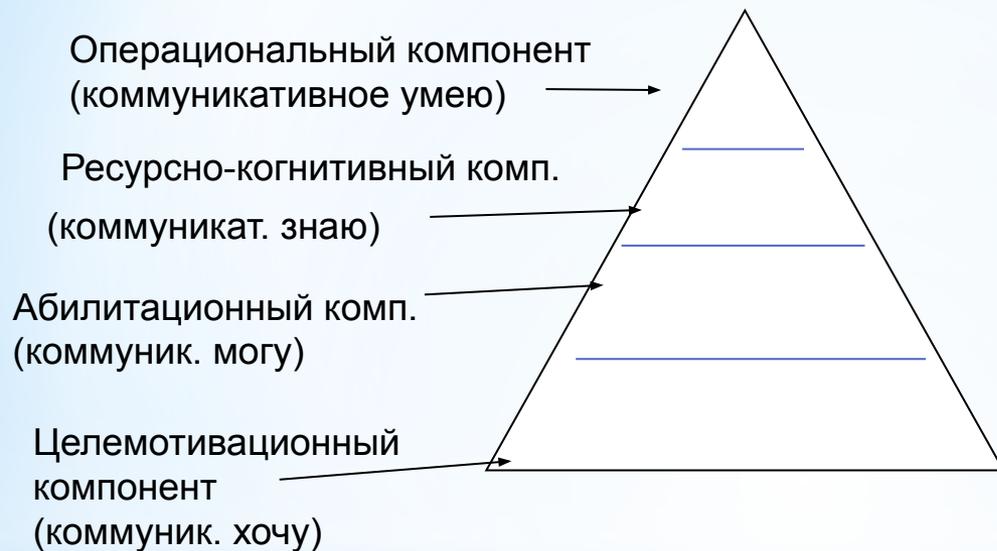
- перцептивность
- рефлексивность
- скорость реагирования на стимулы внешней среды, в том числе на партнера по коммуникации;
- внимательность;
- кратковременная и долговременная память;
- способность к обработке массивов информации различного объема;
- способность к эмпатии;
- обаяние;
- способность к интроспекции и коммуникативная рефлексивность;
- трансмиссивность (в переводе с англ. – передача, перенос);
- врожденные и приобретенные психологические качества, связанные со способностью к коммуникации

## **В структуру ресурсно-когнитивной составляющей входят:**

- знание правил кодирования, кодов и кодовых систем, обеспечивающих адекватное кодирование и декодирование информации в ходе коммуникативного взаимодействия;
- знание правил согласования знаков, ведущих к образованию текстов;
- знание норм и правил применения тех или иных знаков и знаковых систем в различных коммуникативных ситуациях;
- знание основных элементов культуры/субкультуры социума или каких-либо его частей, в пределах которых осуществляется взаимодействие, в том числе норм, ценностей, верований, стереотипов, предрассудков и т.п. для определения характера и прагматических параметров коммуникативной ситуации;
- знание характеристик основных каналов коммуникации, по которым может передаваться сообщение;
- знание критериев и методов оценки собственной коммуникативной компетентности, коммуникативных характеристик и коммуникативной компетентности партнеров коммуникации.

## Элементы структуры операциональной составляющей:

- **умение определять** характер и прагматические параметры коммуникативной ситуации для выбора релевантных ей коммуникативных средств;
- **практическое владение** кодовыми системами вербальной и невербальной коммуникации; умение кодировать и декодировать, пользоваться индивидуальным запасом вербальных и невербальных средств для обеспечения эффективной коммуникации;
- **умение выстраивать** дискурс в соответствии с нормами и правилами, задаваемыми культурным контекстом коммуникации;
- **умение варьировать** коммуникативные средства в процессе взаимодействия в зависимости от динамики коммуникативной ситуации;
- **умение выбирать** каналы коммуникации, адекватные цели коммуникатора и релевантные ситуации взаимодействия;
- **умение наблюдать** за своим коммуникативным поведением и оценивать его (навыки коммуникативной интроспекции и рефлексии);
- **умение оценивать** коммуникативные практики и коммуникативную компетентность партнера по общению;
- **умение идентифицировать** коммуникативные шумы и барьеры коммуникации, выстраивать стратегии и тактики их преодоления либо уменьшения их влияния на качество взаимодействия.



В данной модели коммуникативная личность может выступать в любой коммуникативной функции – и как коммуникатор, и как реципиент. В зависимости от функции будут по-разному разворачиваться и компоненты коммуникативной личности.

Коммуникативная *личность реализуется* в коммуникативном поведении, которое представляет собой осмысленную последовательность коммуникативных действий субъекта в качестве как источника, так и получателя сообщений.

**Коммуникативное поведение** – это сложная форма социальной активности субъекта, направленная на достижение его цели посредством коммуникации с другими субъектами.

Коммуникативное поведение может быть явным и латентным, прямо наблюдаемым и выявляемым лишь косвенными способами.

Коммуникативное поведение личности можно представить как иерархическую систему, составленную из коммуникативных стратегий, коммуникативных тактик и коммуникативных действий.

**Коммуникативная стратегия** – это некоторая обобщенная согласованная схема коммуникативного поведения, в которой серия различных вербальных и невербальных средств используется для достижения цели субъекта коммуникации. **Стратегия** – общая схема, целеориентированная, системно выстроенная линия поведения, которая на тактическом уровне может даже включать и отступления от цели в отдельных шагах.

**Коммуникативная тактика** – это способ реализации стратегии, совокупность практических коммуникативных действий, направленных на воплощение в жизнь отдельного направления или отдельного компонента стратегии. Она соотносится не с коммуникативной целью, а с набором отдельных коммуникативных намерений.

**Коммуникативная тактика** – более мелкий масштаб реализации коммуникативного поведения по сравнению с коммуникативной стратегией. Она не прямо соотносится с коммуникативной целью, а взаимодействует с ней через одни из подцелей.

## Типы коммуникативной личности

**Доминантный коммуникант:** стремится завладеть инициативой, не любит, когда его перебивают, резок, насмешлив, говорит громче, чем другие.



**Мобильный коммуникант:** легко входит в разговор, переходит с темы на тему, говорит много, интересно и с удовольствием, не теряется в незнакомой ситуации общения.

**Ригидный коммуникант:** испытывает трудности на контактоустанавливающей фазе общения, затем четок и логичен.

**Интровертный коммуникант:** не стремится владеть инициативой, отдает ее, застенчив и скромн, скован в неожиданной ситуации общения.



## **Коммуникативные навыки специалиста сферы общественной коммуникации:**

- уметь эффективно формировать коммуникативную стратегию;
- уметь эффективно пользоваться разнообразными тактическими приемами коммуникации;
- уметь эффективно представлять себя (или свою компанию) как участника коммуникативного процесса.

## **Коммуникативная компетентность личности**

Среди ученых, разрабатывавших различные стороны этой проблемы, назовем Ю.Н. Емельянова, А.А. Бодалева, Ю.Н. Жукова, Н.Ю. Хрящеву, И.И. Серегину, Ф.И. Шаркова, М.А. Василика и др.

### **Теоретические и практические задачи в области коммуникативной компетентности личности:**

1. Задача строгого определения понятия «коммуникативная компетентность личности»; ограничения данного понятия от смежных понятий, таких как коммуникативная эффективность и коммуникативная результативность.
2. Задача определения параметров коммуникативной компетентности.
3. Задача измерения и оценки коммуникативной компетентности специалистов в разных сферах деятельности.

«**Коммуникативная компетентность** представляет собой определенный уровень сформированности личностного и профессионального опыта взаимодействия с окружающими, который требуется индивиду, чтобы в рамках своих способностей и социального статуса успешно функционировать в профессиональной среде и обществе». (М.А.Василик)

Федор Шарков под **коммуникативной компетентностью** понимает «умение выбора коммуникативного кода, который обеспечит адекватное восприятие и целенаправленную передачу информации в конкретной ситуации».

*1) Оба определения не опираются на базовое понимание* категории компетентности как таковой.

*2) Определения* опираются *на не в полной мере* адекватные представления о коммуникативной личности как социальном субъекте, который реализует коммуникативные практики. *Первое из определений* фактически **расширяет** коммуникативные практики до всего поля социальных практик личности. В результате без какой-либо аргументации коммуникативная компетентность личности приравнивается к значительно более широкой категории – социальной компетентности.

*Второе определение*, напротив, необоснованно **сужает** понимание рассматриваемой категории, сводя ее только к умению выбора коммуникативных кодов.

Под **компетентностью в самом общем виде** понимается обладание знаниями, позволяющими судить о чем-либо, высказывать веское авторитетное мнение (Словарь иностранных слов).

В более широком плане **компетентность** – это способность субъекта реализовывать свою компетентность в той или иной сфере деятельности.

Возможны два понимания компетентности – **нормативное и терминальное**.

**Нормативное понимание** трактует категорию компетентности как свойство субъекта реализовывать свою компетенцию в тех пределах, которые в данном обществе являются социально признанными (нормальными). **Выход за пределы** нормативного интервала как снизу (недокомпетентность), так и сверху (гиперкомпетентность) считается аномальным и **подпадает под категорию некомпетентности**.

**При таком понимании** компетентность субъекта имеет некоторый протяженный характер и **возможна постановка вопроса** о большей или меньшей компетентности.

**Терминальное понимание компетентности** трактует норму не как интервал, а как некоторую строго заданную величину. При таком подходе *возможны только два состояния* реализации компетенции личности в какой-либо сфере деятельности — **компетентность и некомпетентность.**

**Метрическое определение компетентности:** под компетентностью субъекта будем понимать меру реализации его компетенции, *или, иными словами,* характеристику качества реализации компетенции в той или иной сфере деятельности.

Выделяют **общую** и **специальную** компетентность.

Первая связана с процессами социализации и еще может быть обозначена как **социальная компетентность личности**. Под общей или социальной компетентностью понимают способность социального субъекта нормально функционировать в обществе.

**Специальная (профессиональная) компетентность** представляет собой **способность** социального субъекта нормально **функционировать** в специализированной сфере деятельности и в профессиональном сообществе, эффективно реализовывать специализированную (профессиональную, должностную и т.п.) компетенцию. **Специальная компетентность является функцией** специального образования, профессиональной социализации и профессионального опыта.

Коммуникативную компетентность **в самом общем виде** можно **определить** как способность личности **нормально** (то есть в пределах диапазона, заданного соответствующими социальными нормами) **функционировать** в качестве коммуникативного актора.

**Общая коммуникативная компетентность** является частью социальной компетентности личности. Она *характеризует способность* индивида к общению в различных ситуациях и *реализуется* на уровне обыденных коммуникаций, повседневных практик информационного взаимодействия как в бытовой, так и в профессиональной сфере.

Для профессиональных коммуникаторов *помимо общей* необходима еще и **специальная коммуникативная компетентность**. Последняя представляет собой своеобразный «высший пилотаж» коммуникативных *знаний, умений и навыков*, которые необходимы коммуникатору для выполнения профессиональных функций.

**Коммуникативная результативность** - мера достижения цели коммуникатора в результате инициированного им взаимодействия.

**Коммуникативная эффективность** - приведенное к единому знаменателю *соотношение эффектов коммуникации*, соответствующих цели коммуникатора, *и ресурсов*, использованных коммуникатором для достижения этих целей в данном взаимодействии.

**Федор Шарков** обозначает только *один параметр коммуникативной компетентности личности* – умение общаться – как основная составляющая коммуникативной компетентности.

**И.И. Серегина** выделяет *две главных ее* характеристики: 1) Умение вступать в коммуникацию с другими людьми (коммуникабельность); 2) Владение и умение оперировать смысловой информацией.

Коллектив авторов под руководством **М.А. Василика** предлагает:

- знание норм и правил общения (делового, повседневного, праздничного и т.д.);
- высокий уровень речевого развития, позволяющий человеку в процессе общения свободно передавать и воспринимать информацию;
- понимание невербального языка общения;
- умение вступать в контакт с людьми с учетом их половозрастных, социально-культурных, статусных характеристик;
- умение вести себя адекватно ситуации и использовать ее специфику для достижения собственных коммуникативных целей;
- умение воздействовать на собеседника таким образом, чтобы склонить его на свою сторону, убедить в силе своих аргументов;
- способность правильно оценить собеседника как личность, как потенциального конкурента или партнера и выбрать собственную коммуникативную стратегию в зависимости от этой оценки;
- способность вызвать у собеседника положительное восприятие собственной личности.

**Два подхода к построению структурной схемы коммуникативной личности – широкий и узкий.**

Широкий, или комплексный подход предполагает использовать для формирования требуемой структуры все потенциально подпадающие под определения коммуникативной компетенции элементы трансакционной модели коммуникативной личности. Как показывает анализ, эти компоненты функционируют в составе *абилитационного (приспособительный, удобный), ресурсно-когнитивного и операционального блоков характеристик* коммуникативной личности.

**Коммуникативная компетентность личности (комплексная структурная модель)**

Абилитационная компетентность	Когнитивная компетентность	Операциональная компетентность
<p>- <b>уровень</b> развитости параметра перцептивности (восприятия);</p> <p>- <b>уровень</b> развитости параметра скорости реагирования на стимулы внешней среды;</p> <p>- <b>уровень</b> развитости параметра внимательности;</p> <p>- <b>уровень</b> развитости мнемического параметра (параметра памяти)</p> <p>- <b>уровень</b> развитости параметра способности обработки массивом информации различного объема;</p> <p>- <b>уровень</b> развитости параметра эмпатии;</p> <p>- <b>уровень</b> развитости параметра обаяния;</p> <p>- <b>уровень</b> развитости параметра интроспекции (смотрю внутрь) и рефлексивности;</p> <p>- <b>уровень</b> развитости параметра транзитивности (способности к передаче информации)</p>	<p>- <b>уровень</b> знания правил кодирования, кодов и кодовых систем, обеспечивающих адекватное кодирование информации в ходе коммуникативного взаимодействия;</p> <p>- <b>уровень</b> знания правил согласования знаков, ведущих к образованию текстов;</p> <p>- <b>уровень</b> знания норм и правил применения тех или иных знаков и знаковых систем в различных коммуникативных ситуациях;</p> <p>- <b>уровень</b> знания основных элементов культуры/субкультуры социума или каких-либо его частей, в пределах которых осуществляется взаимодействие, в том числе норм, ценностей, верований, стереотипов, предрассудков и т.п.</p> <p>- <b>уровень</b> знания характеристик основных каналов коммуникации, по которым может передаваться сообщение;</p> <p>- <b>уровень</b> знания критериев и методов оценки собственной коммуникативной компетентности, коммуникативных характеристик и коммуникативной компетентности партнеров по коммуникации</p>	<p>- <b>уровень</b> умений и навыков определения характера и прагматических параметров коммуникативной ситуации для выбора релевантных ей коммуникативных средств;</p> <p>- <b>уровень</b> практического владения кодовыми системами вербальной и невербальной коммуникации; умений кодировать и декодировать, пользоваться индивидуальным запасом вербальных и невербальных средств для обозначения эффективной коммуникации;</p> <p>- <b>уровень</b> умений и навыков выстраивания дискурса в соответствии с нормами и правилами, задаваемыми культурным контекстом коммуникации;</p> <p>- <b>уровень</b> умений и навыков варьирования коммуникативными средствами в процессе взаимодействия в зависимости от динамики коммуникативной ситуации;</p> <p>- <b>уровень</b> умений и навыков выбора каналов коммуникации, адекватных цели коммуникатора и релевантных ситуации взаимодействия;</p> <p>- <b>уровень</b> умений и навыков коммуникативной интроспекции и рефлексии;</p> <p>- <b>уровень</b> умений и навыков оценки коммуникативных практик и коммуникативной компетентности партнеров по общению;</p> <p>- <b>уровень</b> умений и навыков идентификации и преодоления коммуникативных шумов и барьеров коммуникации</p>

**Узкий или операциональный подход** из всего комплекса характеристик коммуникативной личности в качестве базы для построения модели коммуникативной компетентности **оставляет только операциональный блок** – блок умений и навыков.

**Операциональная структурная модель** коммуникативной личности имеет следующий вид:

**Коммуникативная компетентность личности (операциональная структурная модель)**

- уровень умений и навыков определения характера и прагматических параметров коммуникативной ситуации для выбора релевантных ей коммуникативных средств;
- уровень практического владения кодовыми системами вербальной и невербальной коммуникации; умений кодировать и декодировать, пользоваться индивидуальным запасом вербальных и невербальных средств для обеспечения эффективной коммуникации;
- уровень умений и навыков выстраивания дискурса в соответствии с нормами и правилами, задаваемыми культурным контекстом коммуникации;
- уровень умений и навыков варьирования коммуникативными средствами в процессе взаимодействия в зависимости от динамики коммуникативной ситуации;
- уровень умений и навыков выбора каналов коммуникации, адекватных цели коммуникатора и релевантных ситуации взаимодействия;
- уровень умений и навыков коммуникативной интроспекции и рефлексии;
- уровень умений и навыков оценки коммуникативных практик и коммуникативной компетентности партнеров по общению;
- уровень умений и навыков идентификации и преодоления коммуникативных шумов и барьеров коммуникации.

**Феноменологический компонент отражает фактическую биологическую, социально-демографическую и социальную феноменологию субъекта коммуникации – коммуникативной личности.**

Таким образом, коммуникативная компетентность складывается из способностей:

1. Давать социально-психологический прогноз коммуникативной ситуации, в которой предстоит общаться;
2. Социально - психологически программировать процесс общения, опираясь на своеобразие коммуникативной ситуации;
3. Осуществлять социально-психологическое управление процессами общения в коммуникативной ситуации.

Коммуникативная компетентность, обеспечивающая эффективное деловое взаимодействие, с необходимостью должна входить в систему профессионально важных качеств, определяющих успешность таких видов профессиональной деятельности, которые коммуникативны по своей природе.

## К семинару

1. Конспект главы работы Жинкина Николая Ивановича «Механизмы речи».
2. Прочитать книгу Иствуд Атватер «Я вас слушаю» и подготовичь по ней небольшой доклад
3. Эрик Берн и психологические типы личности
  - Берн Э. Игры, в которые играют люди, люди, которые играют в игры.
  - Степанов С.С. Психология в лицах – М., 2001
4. Прочить работу Ермаковой О.П., Земсковой Е.А. «К построению типологии коммуникативных неудач» и подготовить доклад
5. Роль языка в становлении личности человека.
  - Караулов Ю.Н. Русский язык и языковые личности

