

IDA-VIRUMAA KUTSEHARIDUSKESKUS

Narva õppekoht

ТУРИЗМ

ОБЗОР СОСТОЯНИЯ
ОТРАСЛИ

Jekaterina Joutsu
Студент группы НКAK17

Narva,
2017

Туризм в Ида-Вирумаа

Основной целью моей работы является исследование туристического сектора Ида-Вирумаа. Преимуществ, недостатков, новых тенденций и факторов успеха туристической отрасли.

Для того, чтобы сделать правильные выводы о всех особенностях данной сферы деятельности, в мои задачи входит:

- * Ознакомление с наиболее привлекательными туристическими центрами и объектами нашего региона.**
 - *Список основных предприятий Ида-Вирумаа, работающих в выбранном направлении**
 - * Выяснить, насколько высокий спрос на предложения туристического сектора**
 - * Узнать основные группы потенциальных клиентов и их потребности.**
- * Понять, что оказывает позитивное и негативное влияние на сферу туризма, что рождает неудовлетворительный спрос.**
 - * Предложить возможные идеи для развития туризма в Ида-Вирумаа**

Общее описание туристической отрасли

Туризм является одной из наиболее доходных и интенсивно развивающихся отраслей экономики и играет важную роль в обеспечении устойчивого социально-экономического развития большого числа стран и регионов. В том числе, он активно развивается в нашем регионе.

Туристическим предприятием является предприятие, которое предлагает на продажу или продает турпакеты, составленные самостоятельно или другим туристическим предприятием, а также отдельные туристические услуги.



Общее описание туристической отрасли

Туристический сектор включает в себя деятельность агентств, главным образом занимающихся оказанием услуг в отношении путешествий, транспортировки и размещения в местах временного проживания туристов и путешественников и деятельностью по организации проведению туров, продаваемых при помощи туристских агентств или непосредственно агентами, такими как туристские операторы.

Также в него включены и другие, имеющие отношение к туристским услугам работы, включая услуги по резервированию, работа гидов, и деятельность, связанная с проведением рекламных акций.



Главные туристические центры Ида-Вирумаа

Уезд Ида-Вирумаа (Ida-Virumaa) — один из крупнейших уездов, расположенный на северо-востоке страны. Наиболее крупные города Ида-Вирумаа - Нарва, Йыхви, Кохтла-Ярве и Силламяэ. Живописный край, с интересной историей и множеством мест для посещения.

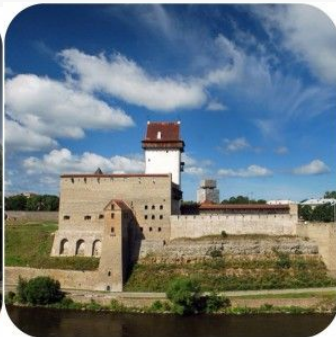
* Нарва — самый крупный город в Ида-Вирумаа, имеет богатую историю и все атрибуты современного большого города. По сути, Нарва — это в каком-то смысле обложка и лицо Эстонии, ведь, как только Вы пересекли границу, открывается именно этот город.

* Отдельно хочется отметить духовный центр Ида-Вирумаа - Куремяэ, где расположен Православный женский монастырь Эстонской Православной Церкви Московского Патриархата.

* Тойла. В этом городе находится прекрасный спа-комплекс, с видом на Финский залив, включающий в себя сауна-центр, различные бассейны, wellness-центр. Недалеко от отеля расположен Тойла-Ору парк, где очень много живописных мест, которые чудесны в любое время года, но особенная красота парка открывается осенью.

* Нарва-Йыэсуу (Усть-Нарва), город, известный как курорт, имеет песчаный пляж, протяженностью более 12 км. и огромное множество мест для отдыха и размещения туристов.

* Чудское озеро, огромное по своим размерам — также отличное место для отдыха всей семьей.



Наиболее популярные среди туристов места для размещения в Ида-Вирумаа

Ида-Вирумаа, с каждым годом предоставляет всё больше возможностей для размещения и семейного отдыха, не только для жителей Эстонии, но и для зарубежных туристов. Стремительное развитие гостиничного бизнеса в нашем регионе, напрямую способствует и развитию туризма, как экономической отрасли.

Кроме того, благоприятным фактором является и географическое расположение СПА-отелей и гостиниц, построенных вдоль песчаных побережий, что даёт туристам возможность насладиться местным морским климатом.

Ниже приведён перечень наиболее популярных среди туристов мест для размещения в Ида-Вирумаа и цены предоставлены сайтами [booking.com](https://www.booking.com) и [tripadvisor.ru](https://www.tripadvisor.ru) и включающие в себя среднюю стоимость гостиничных номеров за сутки :

- * Noorus spa Hotel (от 82 eur)
- * Hotel Narva (от 50 eur)
- * Toila Spa Hotel (от 88 eur)
- * Hotel Inger (от 25 eur)
- * SPA Hotel Narva-Jõesuu (от 59 eur)
- * Liivarand (от 54 eur)
- * Meresuu Spa Hotel (от 75 eur)



Прогноз потребительского спроса

Отрасль туризма в Эстонской Республике это одна из самых производительных отраслей экономики. Однозначным потенциалом будущего можно рассматривать пограничное местоположение Ида-Вирумаа с Россией, поскольку со вступлением Эстонии в члены ЕС, Ида-Вирумаа успел стать восточными воротами Евросоюза.

Несомненно, позитивное влияние на увеличение числа туристов оказало присоединение Эстонии к визовому пространству Шенгенской зоны, что позволяет упростить передвижения, а следовательно сделать Эстонские курорты более доступными.

Туристы из Европы, которые ранее уже познакомились с Таллинном, с большим желанием посещают ещё не известные для них комфортабельные курорты, СПА-отели, различные мультифункциональные центры, с прекрасным морским микроклиматом и широким спектром предлагаемых услуг.



Прогноз потребительского спроса

Благодаря своему географическому положению Нарва и ранее строила свои планы в сфере туризма, прежде всего, в расчете на путешественников из Санкт-Петербурга и других регионов России.

Внешний турпоток, включая российское направление, из года в год рос, и это сказывалось на пополнении городского бюджета. Причем, со временем россияне опередили финнов и стали занимать почти половину в общей массе интуристов, посещающих с ночевками приграничный эстонский город.

Но в минувшем году из-за осложнения отношений Евросоюза с Россией число российских путешественников, остававшихся для ночлега в нарвских отелях и гостевых домах (в Нарве 366 мест для размещения туристов), сократилось на 40%.



Из-за уменьшения интереса восточного соседа к достопримечательностям Нарвы в целом общий показатель посещаемости туристами приграничного города также сократился.

Это произошло по нескольким причинам:

- * политическая причина: ухудшение политических отношений с Россией.**
- * экономическая причина: повышение цен.**
- * транспортная причина: недостаточность прямых авиарейсов (особенно эконом-класса) в Эстонию.**

По региону Ида-Вирумаа падение внешнего турпотока из России было компенсировано развитием внутреннего туризма. Поэтому минувший год турсфера Северо-Востока Эстонии завершила с незначительным приростом.



По данным Департамента статистики за 2014 год, количество посетивших Ида-Вирумаа российских туристов в первом полугодии было на 3% ниже, чем в то же время год назад, передают радионовости ERR.

Спад небольшой, однако по сравнению с предыдущими годами, когда туристический поток постоянно рос, увеличиваясь порой на 50%, изменение значительное.

В качестве первоочередной причины, специалисты называют падение в последнее время курса рубля по отношению к доллару и евро. Рубль обесценился за год почти на 10%.

Помимо ослабления рубля туристический бизнес в России накрыла волна банкротств. Фирмы, которые направляли в Эстонию туристов, больше не существуют, да и политическая обстановка не благоприятствует поездкам в Европу.

После введения Европой санкций в отношении Россией, страна призывала своих граждан отдыхать на родине.



Однако специалисты считают, что работу по привлечению россиян в Эстонию надо продолжать, сосредоточившись на индивидуальных туристах, нежели на туристических группах.

В то же время, количество туристов из Эстонии в Ида-Вирумаа выросло за первое полугодие на 11%. Значительно увеличилось и число туристов из Финляндии и Швеции.

Что касается количества российских туристов в других уездах Эстонии, то показатели наоборот выросли, то есть туристы стали путешествовать дальше за пределы Ида-Вирумаа.



СТАТИСТИКА ТУРИЗМА В НАРВЕ, СОСТАВЛЕННАЯ НА ОСНОВЕ ДАННЫХ 8 НАРВСКИХ ФИРМ, ПРЕДОСТАВЛЯЮЩИХ УСЛУГИ ПО РАЗМЕЩЕНИЮ

В 2016 году количество туристов в Нарве увеличилось на 18,3 % по сравнению с 2015 годом (см. Таблицу 1). Количество проведенных ночей в Нарве уменьшилось на 2,3 % (см. Таблицу 2).

Данные показатели говорят о том, что туристы, приезжающие в Нарву, стараются экономить и проводить здесь меньшее количество ночей.

Количество туристов по странам проживания, 2012-2016

Таблица 1

Страна/Год	2012	2013	2014	2015	2016	2014-2015	2015-2016
Эстония	10430	12341	13285	9695	11836	-27%	22,1%
Россия	8199	8926	8879	5306	6517	-40,2%	22,8%
Финляндия	2667	2888	2998	2421	2432	-19,2%	0,5%
Латвия	1339	1394	2002	1675	1585	-16,3%	-5,4%
Другие страны	988	1906	1419	925	1430	-34,8%	54,6%
Швеция	710	542	556	457	361	-17,8%	-21%
Литва	1378	1159	1044	975	1104	-6,6%	13,2%
Германия	895	686	611	436	577	-28,6%	32,3%
Норвегия	787	320	369	196	369	-46,9%	88,3%
Польша	518	796	739	184	199	-75,1%	8,2%
США	82	78	115	95	113	-17,4%	18,9%
Италия	200	201	371	134	80	-63,9%	52,2%
Великобритания	123	88	113	140	149	23,9%	6,4%
Франция	135	135	175	155	153	-11,4%	-1,3%
Испания	76	101	98	61	80	-37,8%	31,1%
Дания	45	52	99	106	50	7,1%	-52,8%
Всего	28572	31613	32873	22961	27159	-30,2%	18,3%

Количество ночевков туристов по странам проживания, 2012-2016

Таблица 2

Страна/Год	2012	2013	2014	2015	2016	2014-2015	2015-2016
Эстония	15545	21175	23227	17315	16668	-25,5%	-3,7%
Россия	14623	15756	14644	8885	9313	-39,3%	4,8%
Финляндия	3920	4516	4902	4159	4031	-15,2%	-3,1%
Латвия	2023	2342	2991	2440	2165	-18,4%	-11,3%
Другие страны	2845	3853	3479	2073	2676	-40,4%	29,1%
Швеция	1312	951	922	994	592	7,8%	40,4%
Литва	1762	1948	1428	1417	1368	-0,8%	-3,5%
Германия	2928	2049	1523	846	850	-44,5%	-44,5%
Норвегия	1002	699	660	405	600	-31,3%	48,1%
Польша	1215	1932	1247	411	306	-67%	-25,5%
США	119	180	1349	241	212	-82,1%	-12%
Италия	2232	1141	999	303	382	-69,7%	26,1%
Великобритания	149	242	301	363	258	20,6%	-28,9%
Франция	432	508	696	478	247	-31,3%	-48,3%
Испания	125	390	239	188	116	-21,3%	-38,3%
Дания	62	92	276	320	124	15,9%	-61,3%
Всего	50294	57774	58883	40 838	39908	-30,6%	-2,3%

Цели посещения Нарвы внутренними и зарубежными туристами в 2016-2017 году

Основные цели посещения Нарвы – работа и отдых. Однако среди зарубежных гостей преобладают все же визиты с целью отдохнуть, в то время как большинство эстоноземельцев посетили Нарву с рабочими целями. В тоже время, если сравнить тенденцию за последние пять лет, то можно заметить стабильный рост посещения Нарвы именно с целью отдыха среди внешних туристов. В 2016 году процент зарубежных туристов, посетивших Нарву именно с целью отдыха, достиг 73%, что является наивысшим показателем за последние годы (см График 3).

График 3



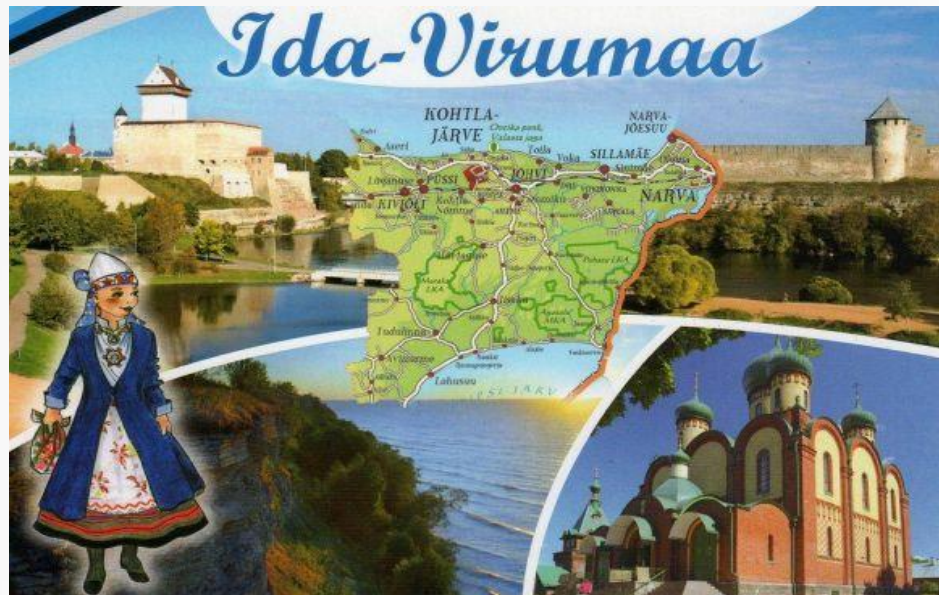
Сильные стороны Ида-Вирумаа как туристического центра

- Сильные стороны Ида-Вирумаа как туристического центра:

Микроклимат, природные условия, расположение непосредственно на берегу моря; Местоположение, как с точки зрения транспортной доступности, так и с точки зрения непосредственной близости с Россией;

Предложение высокого спектра услуг СПА, оздоровления, размещения, отдыха.

- Для туристов из России и русскоязычных жителей Эстонии - обслуживание на русском языке;
Растущий интерес зарубежных туристов, пресытившихся уже существующим предложением; к новым, комфортабельным местам для отдыха,
Привлекательное соотношение цены и качества предлагаемых услуг;
Правительство Эстонии и региона оказывают содействие в продвижении туристического бизнеса.



Возможные риски Ида-Вирумаа как туристического центра

К возможным рискам Ида-Вирумаа как туристического центра можно отнести:

- * Отсутствие, сложившейся клиентуры из-за первоначальной небольшой известности;
- * Влияние сезонности;
- * Не большие возможности найти непосредственно на месте персонал, владеющий иностранными языками (не русским).
- * Экономическая и политическая ситуация.
- * Обучение персонала иностранным языкам необходимо предусмотреть заранее;
- * При возможных экономических кризисах, необходимость найти место отдыха или размещения с наиболее выгодным соотношением цены и качества.



Возможности для развития туризма в Ида-Вирумаа

- * **Активное продвижение продуктов и маркетинговая деятельность в межсезонье;**
- * **Выравнивание сезонности с увеличением «горячего сезона» (за счёт мая, сентября), а также создания зимнего сезона;**
- * **Расширение известности Северной Эстонии, как туристического курорта на внешних рынках и максимальное увеличение доступности информации о регионе;**
- * **Более активная поддержка туристических фирм региона в качестве предлагающих пакеты предприятий и посредников;**
 - * **Развитие сети туристических маршрутов региона;**
 - * **Увеличение представителей региона в организации туристического сектора;**
 - * **Улучшение инфраструктуры (дороги, указатели) центров отдыха и доступа к ним (общественный транспорт).**



Используемые материалы / источники

- Портал Eesti.ee
<https://www.eesti.ee/ru/licenzii-i-uvedomlenia-o-hozajstvennoj-deatelnosti/turizm/izvesenie-o-hozajstvennoj-deatelnosti-turisticeskogo-predpriatia/>
- Департамент статистики
Stat.ee
<http://www.stat.ee/pressiteade-2017-091>
- Департамент экономики и предпринимательства
http://narva.ee/ru/cleva/narva_v_sifrah/page:3538
<https://www.investinnarva.ee/ru/glavnaya>
<http://ivek.ee/ru/>
- <https://www.eas.ee>
- Dv.ee
- <http://rus.err.ee/>
- Emta.ee
- Rup.ee
- <http://www.eestipank.ee/statistika>

Благодарю за внимание

